

Índice de confianza del consumidor

Guatemala, junio 2020

03

Presentación

04

Metodología

06

Características
de la muestra

08

Síntesis de
hallazgos

10

Análisis gráfico

16

Anexos

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup – como parte de sus estudios de opinión pública, llevó a cabo un estudio cuantitativo para evaluar el sentir del ciudadano. Esto con el objetivo de conocer el índice de confianza del consumidor ⁽¹⁾.

Para cumplir con la meta, se entrevistaron un total de 1218 ciudadanos (margen de error ± 2.81 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95%). El trabajo de campo se efectuó del 21 de Mayo al 05 de Junio del 2020. Posterior a la recolección de la información se procesaron los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico. Este último expone el índice de confianza, el cual se compone por cinco indicadores parciales que recogen las percepciones de los ciudadanos con respecto a la situación económica en sus hogares, en el país y la opinión sobre el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

CID/Gallup agradece la confianza depositada en contratar sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes con todo interés y entusiasmo ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar cualquier información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

⁽¹⁾ Índice de confianza del consumidor – Basado en metodología del Banco de México y el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México).



Objetivo general

- Conocer el nivel de confianza del consumidor con respecto a sus finanzas para los próximos doce meses.



Objetivos específicos

- Conocer la percepción de la tendencia de la situación económica con respecto a los últimos doce meses en:
 - El hogar
 - El país
- Conocer la situación esperada de la economía en los próximos doce meses con respecto a:
 - El hogar
 - El país
- Conocer las posibilidades de compra de bienes durables actualmente en comparación con hace un año.



Tipo de estudio y muestra

- **Tipo de estudio:** cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- **Muestra:** aleatoria y representativa de la población de interés.
- **Tamaño de muestra:** n=1,218 informantes.
- **Margen de error:** ± 2.81 puntos ($p=0.5$).



Población de estudio e informante

- **Población de interés:** ciudadanía guatemalteca, residente en el país y con teléfono celular activo.
- **Informante:** ciudadano de 18 años y más de edad, guatemalteco, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- **Cuestionario:** elaborado por CID Gallup de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- **Entrevistadores:** personas con facilidad de palabra, con un mínimo de educación secundaria y capacitación en entrevistas telefónicas.
- **Fecha recolección:** del 21 de Mayo al 05 de Junio de 2020, en horarios de lunes a domingo de 10:00 am a 8:00 pm.
- **Supervisión:** un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- **Procesamiento:** análisis gráfico de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- **Estudio de opinión pública general:** Gallup de Panamá.

Características de la muestra

- Porcentajes (a) -

Característica	Total
Sexo	100%
Masculino	50
Femenino	50
Nivel Educativo	100%
Primaria o menos	51
Secundaria	37
Superior	11
Edad	100%
18-29	38
30-49	37
50-54	5
55 y +	20
<i>n</i>	<i>1218</i>

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.

Cálculo del Índice de confianza

- El Índice de confianza del consumidor es el resultado de promediar los índices de cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio de las respuestas a las preguntas referentes a las perspectivas sobre:
 - Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar en comparación con la de un año antes.
 - Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses con respecto a la actual.
 - Situación del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
 - Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, con respecto a la situación actual.
 - Posibilidades de los integrantes del hogar, en el momento actual comparado con hace un año, para realizar compras de bienes durables.
- En cada una de las preguntas los entrevistadores tienen cinco opciones de respuesta (mucho mejor [1.00], mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00]). (*)
- El Índice de confianza tiene un rango de 0 puntos a 1 punto, considerándose en área pesimista cuando se está menor a 0.5 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

Este índice para Guatemala a Junio del 2020, se posiciona en **0.42** (valores entre 0 puntos a 1 punto). Una visión negativa del escenario económico actual, tanto a nivel de hogar como de país, se ve contrarrestada por una opinión más moderada sobre el futuro.

Indicadores

La situación económica actual de los miembros del hogar, comparada con la que tenían hace 12 meses, es percibida como peor. Con respecto al futuro, las opiniones están divididas: mientras un 41% cree que el panorama financiero doméstico mejorará, un 33% considera que empeorará. Ambas posturas se balancean, dando como resultado que el promedio apunte a que la situación se mantendrá igual.

El patrón de pesimismo hacia el presente y neutralidad hacia el futuro se repite cuando se trata de la situación económica del país. Nuevamente, la mayoría (61%) tiene una visión negativa de las finanzas nacionales en la actualidad: opinan que están “peor” o “mucho peor” que hace un año. Pero, cuando se trata del panorama económico dentro de 12 meses, el promedio considera que se mantendrá igual.

La posibilidad del hogar para comprar bienes, en comparación con un año atrás, es “menor” o “mucho menor”, según tres de cada cinco informantes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes (resultados entre 0 y 1)

Concepto

Índice ⁽¹⁾

Índice de Confianza del Consumidor

0.42

Componentes:

Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses

0.35

Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto al actual

0.52

Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses

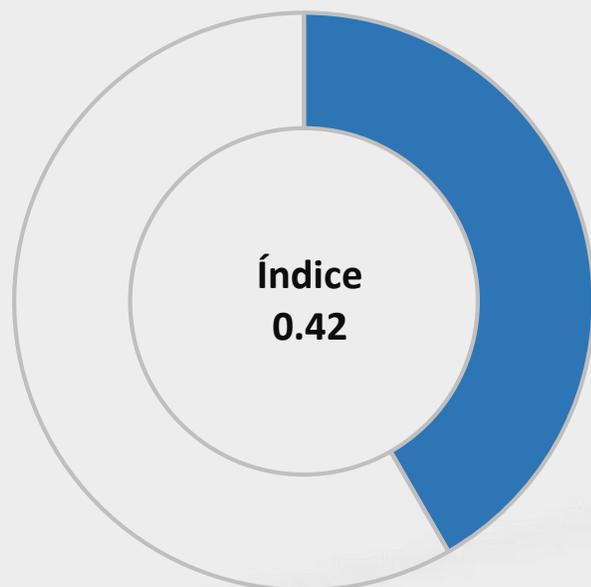
0.35

Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual

0.52

Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc

0.34



(1) Índice de confianza del consumidor se calcula promediando sus cinco componentes en forma de índice.

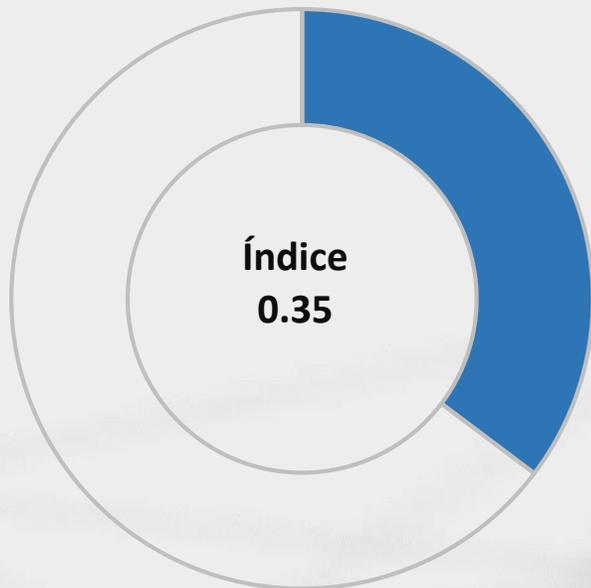
Para cada se utiliza el promedio de los siguientes valores mucho mejor [1.00] , mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00]).

Análisis gráfico

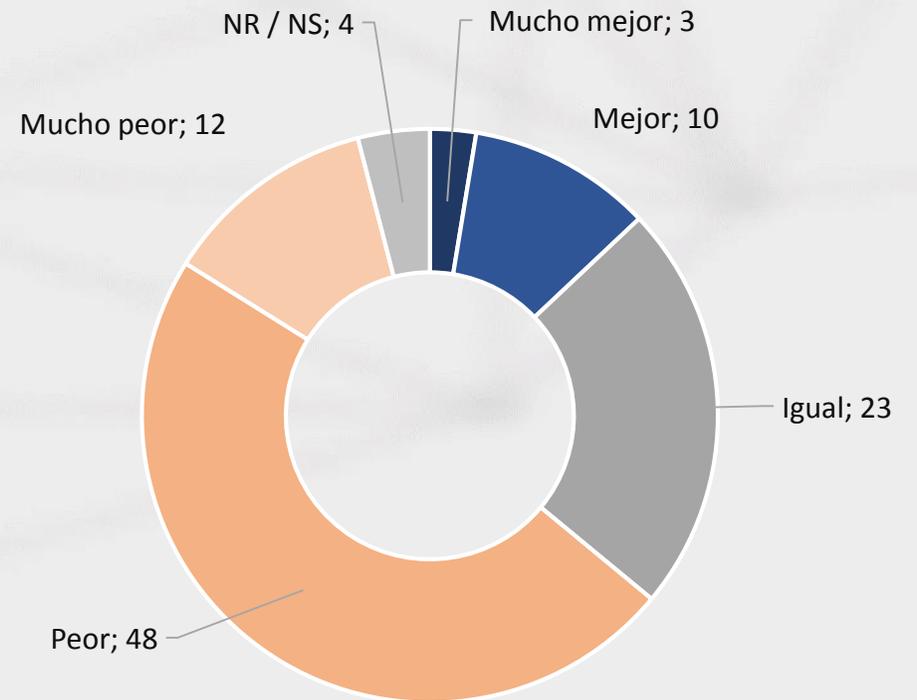
Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR COMPARADA CON UN AÑO ANTES

Índice:
Situación económica familiar comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 1) (1) -



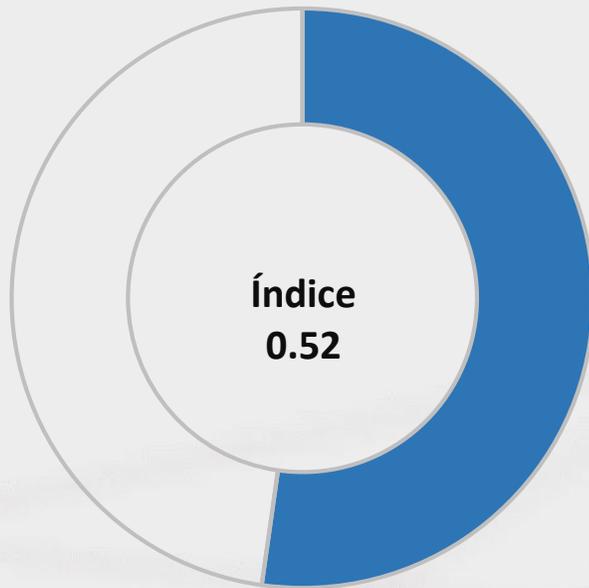
Indicador:
Situación económica familiar comparada con un año atrás
- Porcentajes -



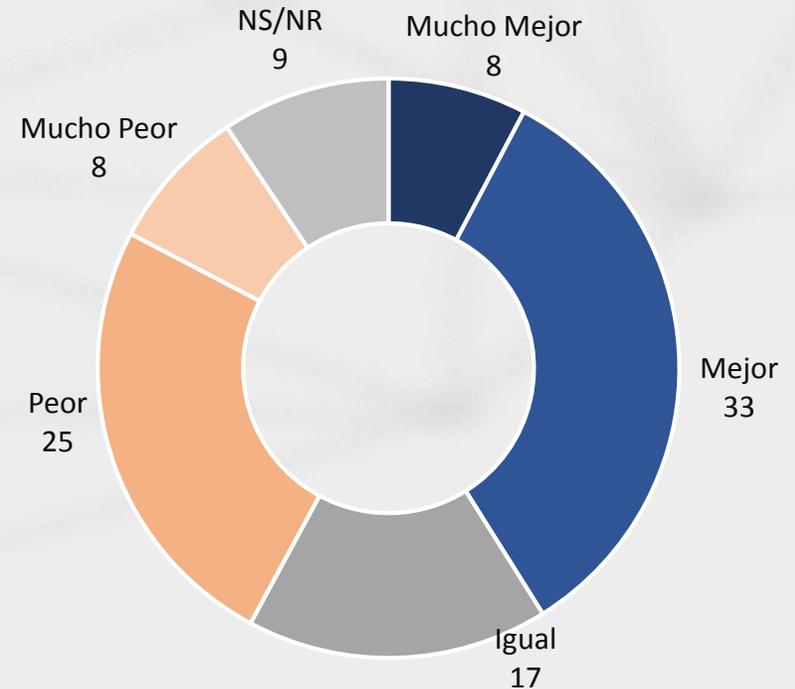
Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

EXPECTATIVAS DE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR EN UN AÑO

Índice:
Situación económica familiar futura
- Promedios (valor entre 0 – 1) -



Indicador:
Situación económica familiar futura
- Porcentajes -



Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

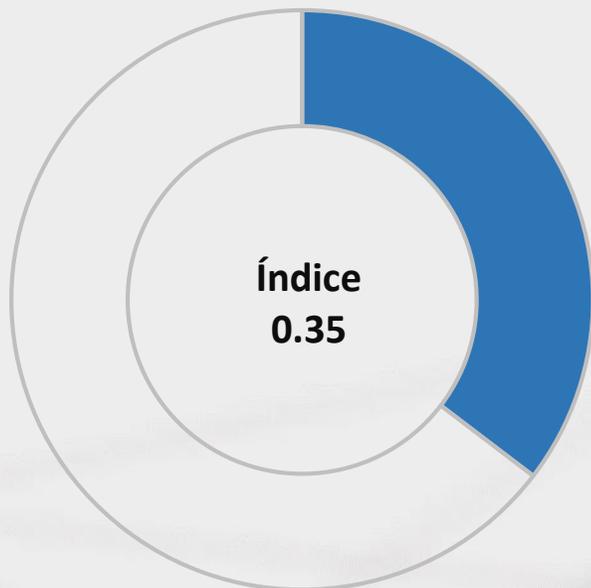
Fuente: anexo cuadro estadístico 3 y promedios

Pregunta: ¿Cómo considera que estará la situación económica de los miembros del hogar dentro de un año respecto a la actual?

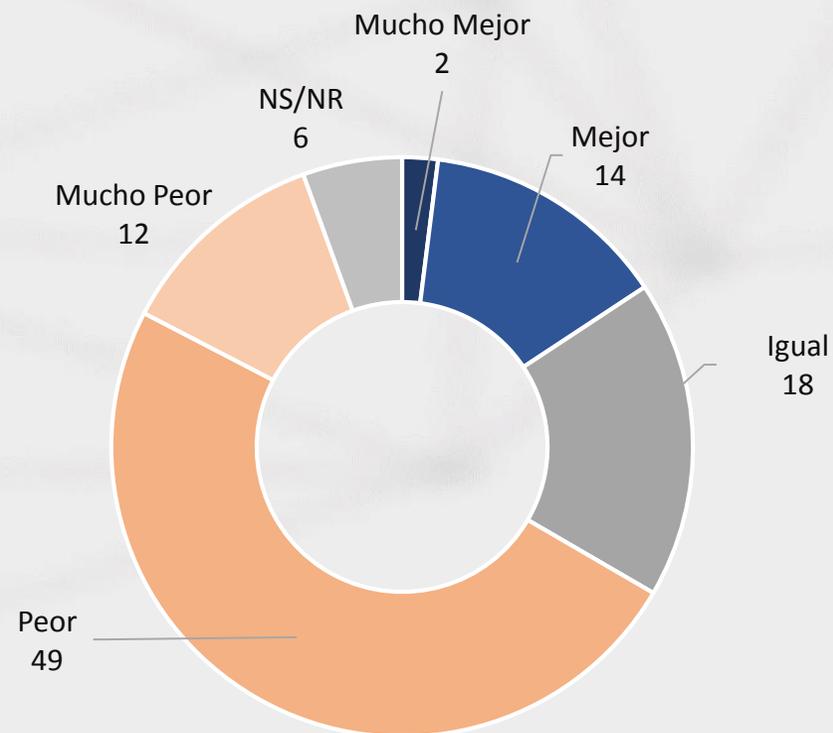
1) Índice: promedio de los siguientes valores mucho mejor [1.00] , mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00]).

SITUACIÓN DEL PAÍS COMPARADA CON HACE UN AÑO

Índice:
Situación económica del país comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 1) -



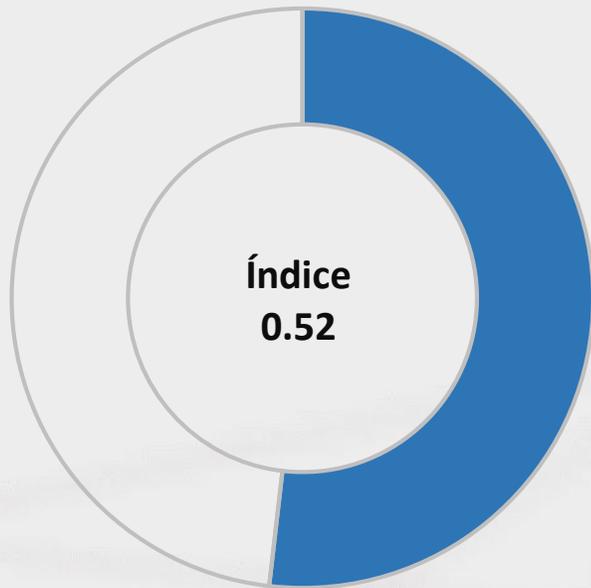
Situación económica del país comparada con un año atrás
- Porcentajes -



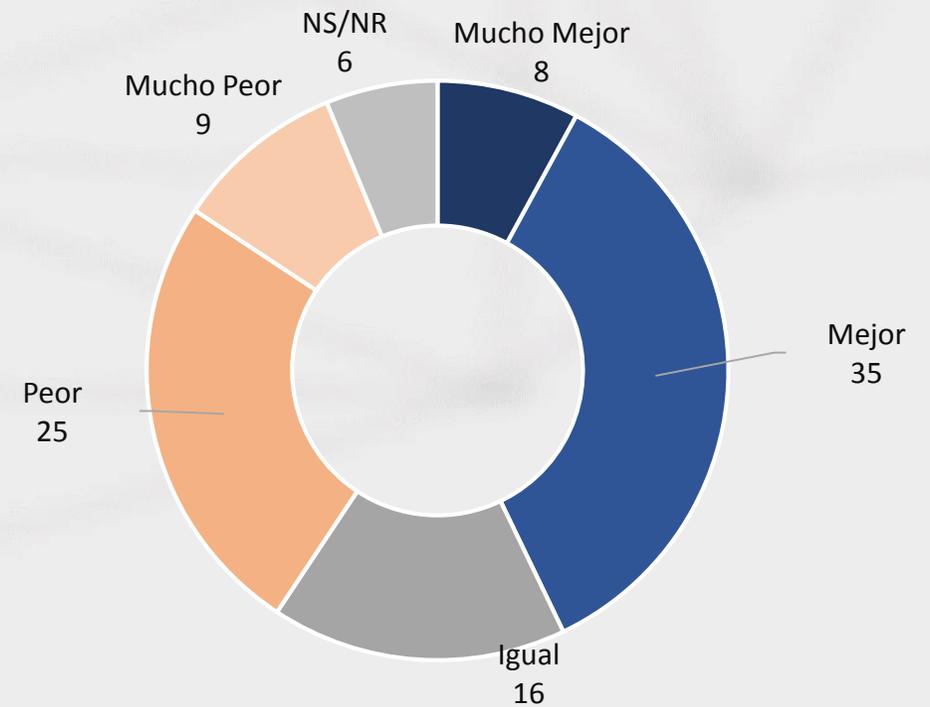
Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

EXPECTATIVAS DE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO

Índice:
Situación económica del país futura
- Promedios (valor entre 0 – 1) -

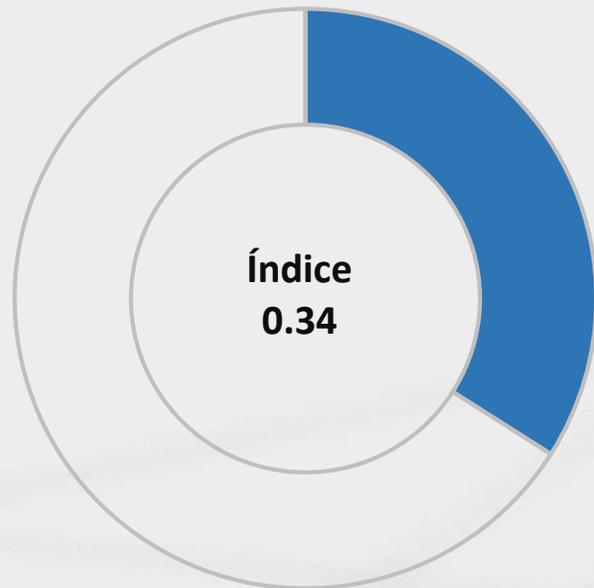


Situación económica del país futura
- Porcentajes -

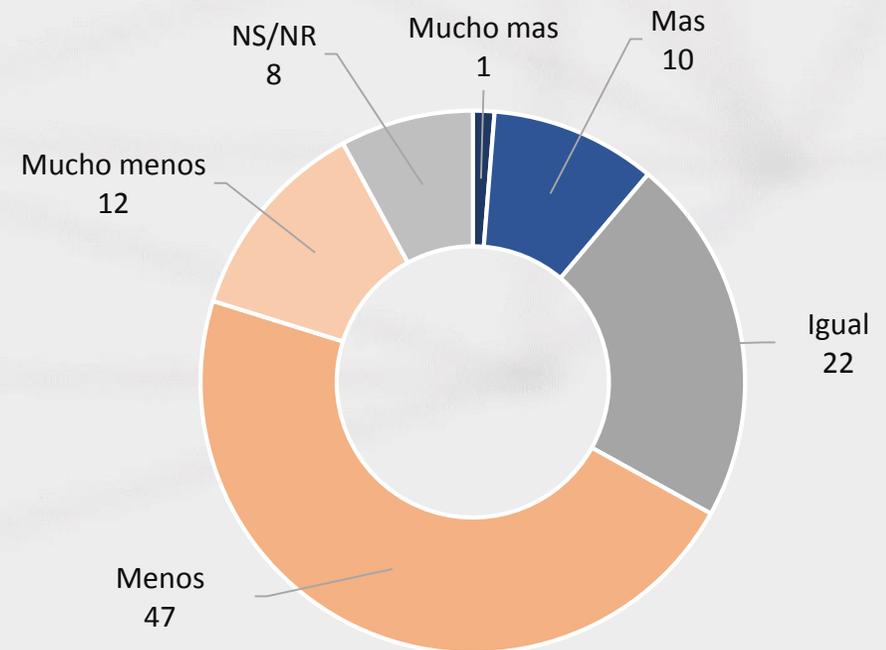


Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

Índice:
Posibilidad del hogar en adquirir bienes comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 1) -



Posibilidad del hogar en adquirir bienes comparada con un año atrás
- Porcentajes -



Fuente: anexo cuadro estadístico 4 y promedios

Pregunta: ¿Cómo considera que están las posibilidades de los integrantes del hogar en el momento actual, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos?

1) Índice: promedio de los siguientes valores mucho más [1.00], más [0.75], igual [0.50], menos [0.25] o, mucho menos [0.00].

Anexo

Cuadros estadísticos

