

Índice de confianza del consumidor

El Salvador, mayo 2020

03

Presentación

04

Metodología

06

Características
de la muestra

08

Síntesis de
hallazgos

10

Análisis gráfico

16

Anexos

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup – como parte de sus estudios de opinión pública, llevó a cabo un estudio cuantitativo para evaluar el sentir del ciudadano. Esto con el objetivo de conocer el índice de confianza del consumidor ⁽¹⁾.

Para cumplir con la meta, se entrevistaron un total de 1200 ciudadanos (margen de error ± 2.8 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95%). El trabajo de campo se efectuó del 13 al 22 de Mayo del 2020. Posterior a la recolección de la información se procesaron los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico. Este último expone el índice de confianza, el cual se compone por cinco indicadores parciales que recogen las percepciones de los ciudadanos con respecto a la situación económica en sus hogares, en el país y la opinión sobre el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

CID/Gallup agradece la confianza depositada en contratar sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes con todo interés y entusiasmo ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar cualquier información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

⁽¹⁾ Índice de confianza del consumidor – Basado en metodología del Banco de México y el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México).



Objetivo general

- Conocer el nivel de confianza del consumidor con respecto a sus finanzas para los próximos doce meses.



Objetivos específicos

- Conocer la percepción de la tendencia de la situación económica con respecto a los últimos doce meses en:
 - El hogar
 - El país
- Conocer la situación esperada de la economía en los próximos doce meses con respecto a:
 - El hogar
 - El país
- Conocer las posibilidades de compra de bienes durables actualmente en comparación con hace un año.



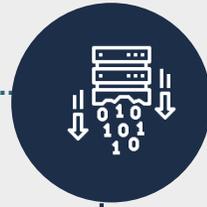
Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio: cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población de interés.
- Tamaño de muestra: n=1,240 informantes.
- Margen de error: ± 2.8 puntos ($p=0.5$).



Población de estudio e informante

- Población de interés: ciudadanía costarricense, residente en el país y con teléfono celular activo.
- Informante: ciudadano de 18 años y más de edad, costarricense, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario: elaborado por CID Gallup de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- Entrevistadores: personas con facilidad de palabra, con un mínimo de educación secundaria y capacitación en entrevistas telefónicas.
- Fecha recolección: del 13 y el 22 de mayo de 2020, en horarios de lunes a domingo de 9:00 am a 7:00 pm.
- Supervisión: un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- Procesamiento: análisis gráfico de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- Estudio de opinión pública general: Gallup de Panamá.

Características de la muestra -Porcentajes (a)-

Característica	Total
<u>Sexo</u>	
Masculino	47
Femenino	53
<u>Nivel Educativo</u>	
Primaria o menos	71
Secundaria	20
Superior	9
<u>Edad</u>	
Millenials	54
Generación X	34
Baby Boomers	12
<i>n</i>	1200

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.

Cálculo del Índice de confianza

- El Índice de confianza del consumidor es el resultado de promediar los índices de cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio de las respuestas a las preguntas referentes a las perspectivas sobre:
 - Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar en comparación con la de un año antes.
 - Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses con respecto a la actual.
 - Situación del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
 - Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, con respecto a la situación actual.
 - Posibilidades de los integrantes del hogar, en el momento actual comparado con hace un año, para realizar compras de bienes durables.
- En cada una de las preguntas los entrevistadores tienen cinco opciones de respuesta (mucho mejor [1.00], mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00]). (*)
- El Índice de confianza tiene un rango de 0 puntos a 1 punto, considerándose en área pesimista cuando se está menor a 0.5 puntos.

Síntesis de hallazgos

Índice de Confianza del Consumidor

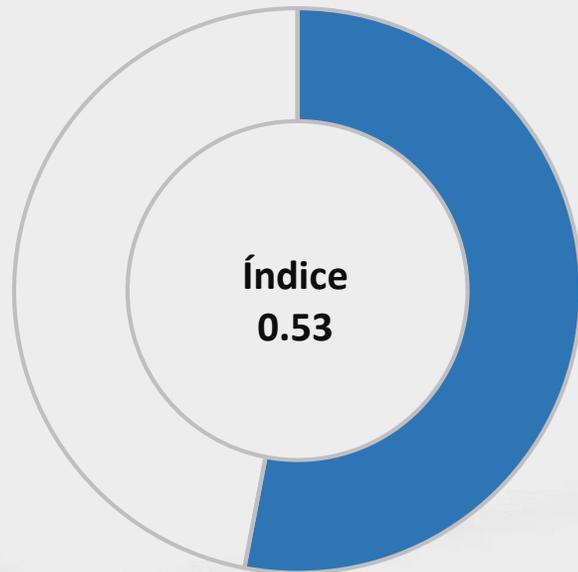
Este índice para El Salvador a Mayo del 2020, se posiciona en **0.53** (valores entre 0 puntos a 1 punto). Esto porque aunque se considera se estaba mejor hace un año en comparación a hoy, se espera la situación mejore en los próximos meses.

Indicadores

Las finanzas tanto del hogar, así como a nivel país, para esta primera lectura muestra indicadores negativos (menores a 0.5) en comparación a 12 meses atrás. Sin embargo, el ciudadano se siente optimista respecto a la situación a nivel familiar y espera sus finanzas mejoren el próximo año.

No obstante el optimismo, el presente financiero de los entrevistados no les permite visualizar la posibilidad de adquirir bienes durables próximamente. Hoy, el 40% considera que su nivel de adquisición es peor en comparación con el año pasado.

Es importante tomar en consideración, la influencia que tenido la Pandemia a nivel global. Actualmente distintos organismos internacionales (ej. FMI y BM), han ubicado el crecimiento económico de Latinoamérica para el 2020 negativo, por lo que cambios en la confianza del consumidor dependerá de cuan rápido se logre salir del nivel de emergencia.



Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes (resultados entre 0 y 100)

Concepto

Índice ⁽¹⁾

Índice de Confianza del Consumidor

0.53

Componentes:

Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses	0.47
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto al actual	0.61
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	0.49
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	0.63
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc	0.44

(1) Índice de confianza del consumidor se calcula promediando sus cinco componentes en forma de índice. Para cada se utiliza el promedio de los siguientes valores mucho mejor [1.00], mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00].

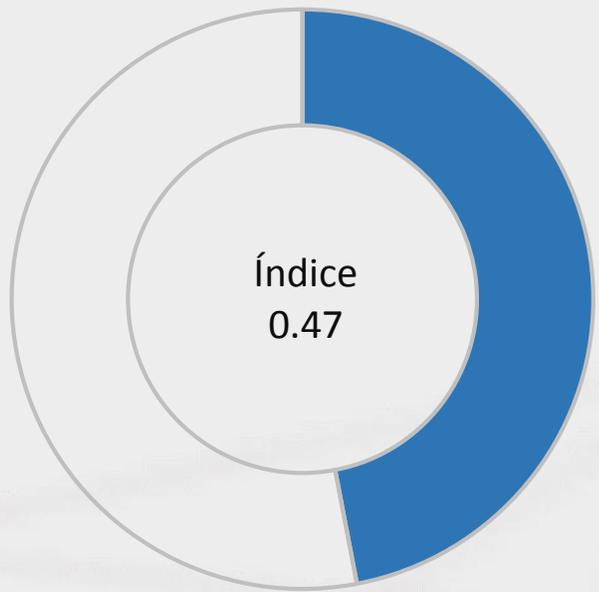
Análisis gráfico

Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

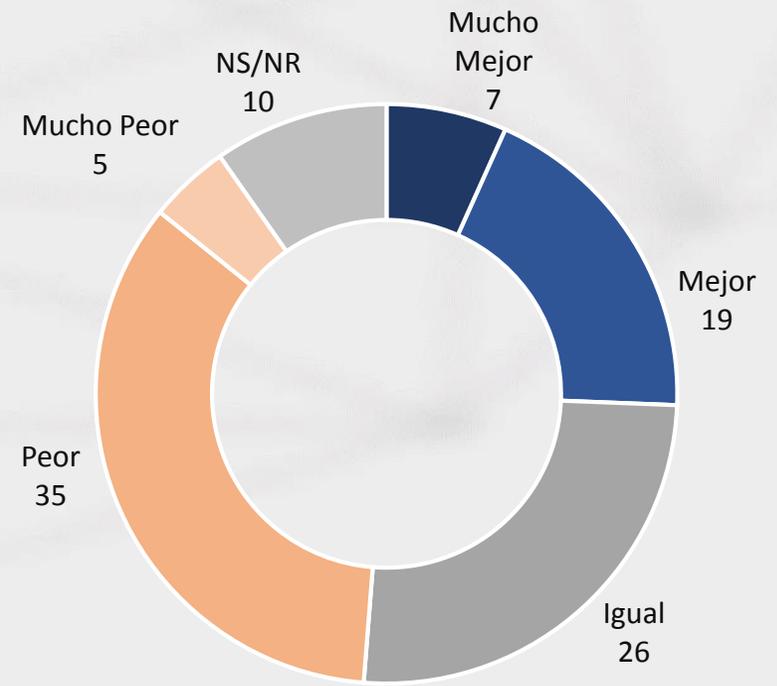
Situación económica del hogar comparada con un año antes

Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

Índice:
Situación económica familiar comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 100) (1)-



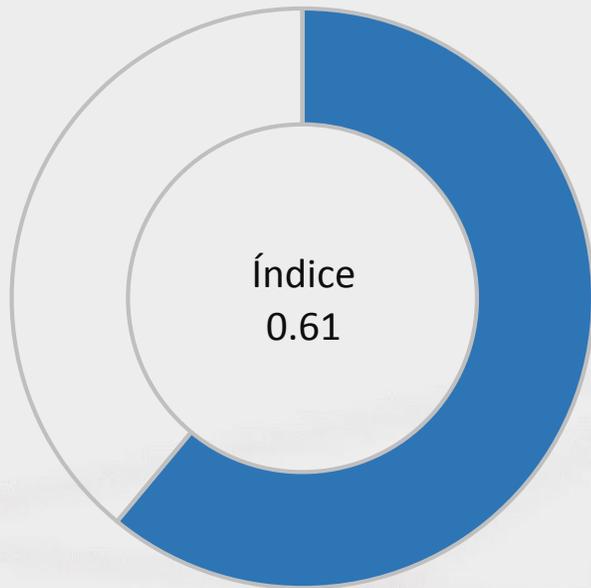
Situación económica familiar comparada con un año atrás
- Porcentajes -



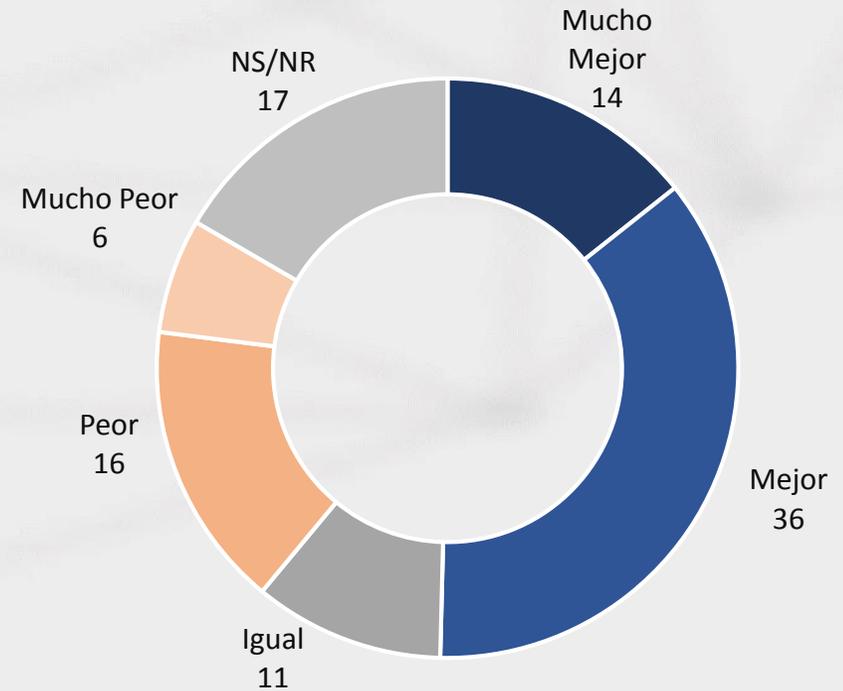
Expectativas de situación económica del hogar en un año

Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

Índice:
Situación económica familiar futura
- Promedios (valor entre 0 – 100) -



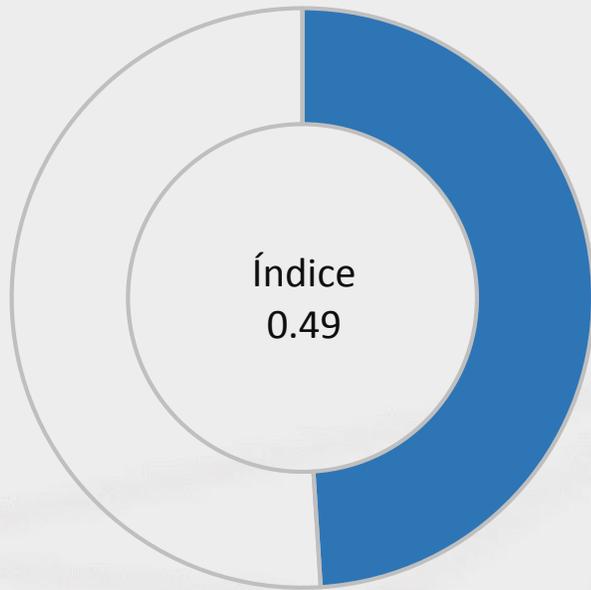
Indicador:
Situación económica familiar futura
- Porcentajes -



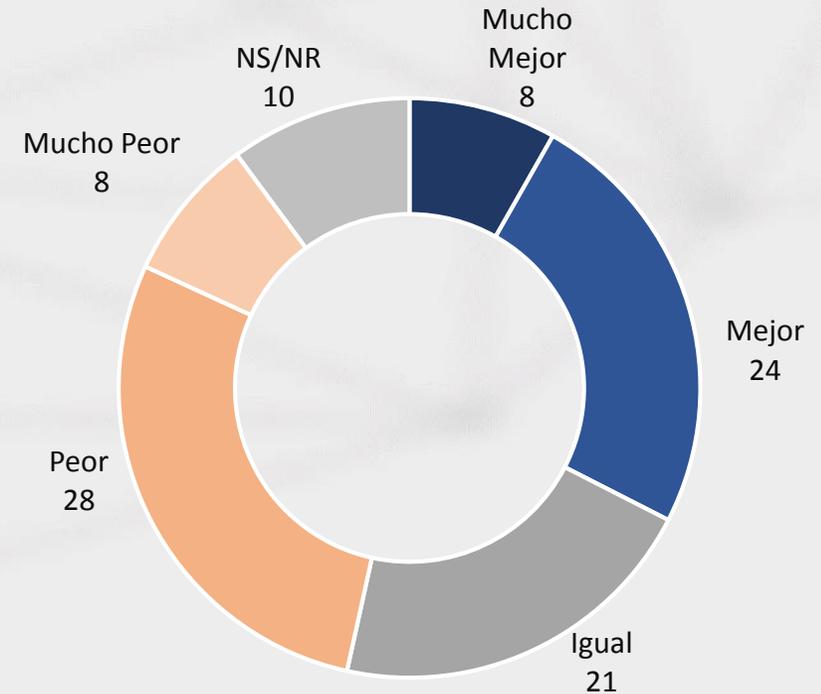
Situación del país comparada con hace un año

Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

Índice:
Situación económica del país comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 100) -



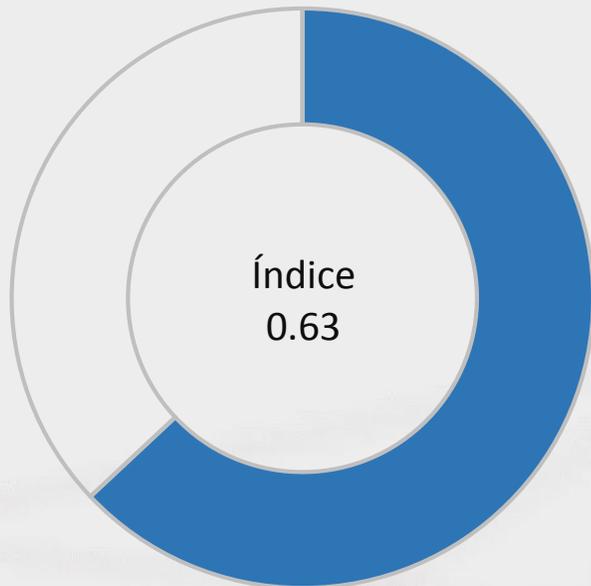
Situación económica del país comparada con un año atrás
- Porcentajes -



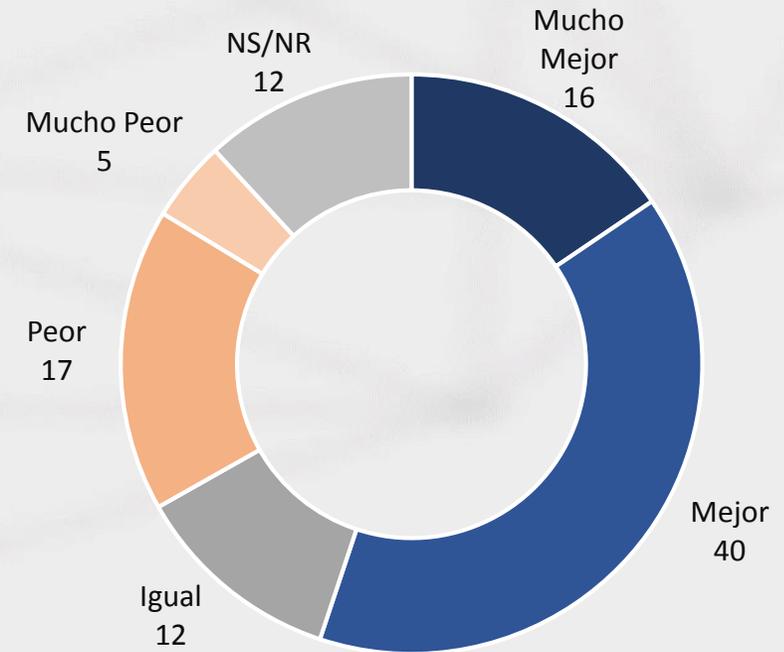
Expectativas de situación económica del país en un año

Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

Índice:
Situación económica del país futura
- Promedios (valor entre 0 – 100) -

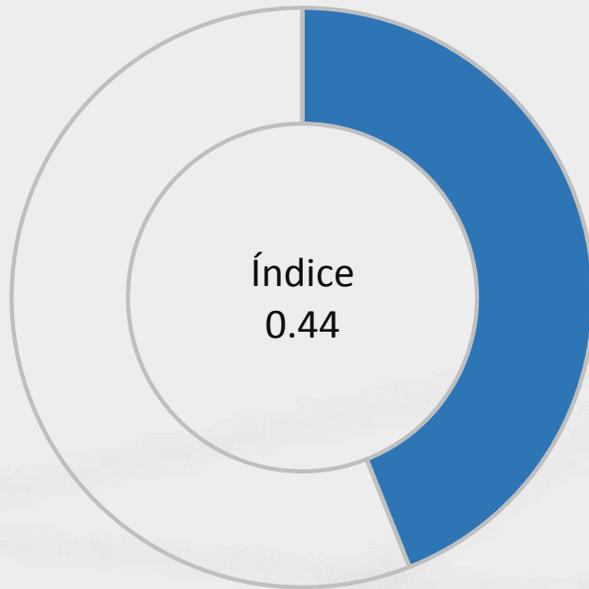


Situación económica del país futura
- Porcentajes -

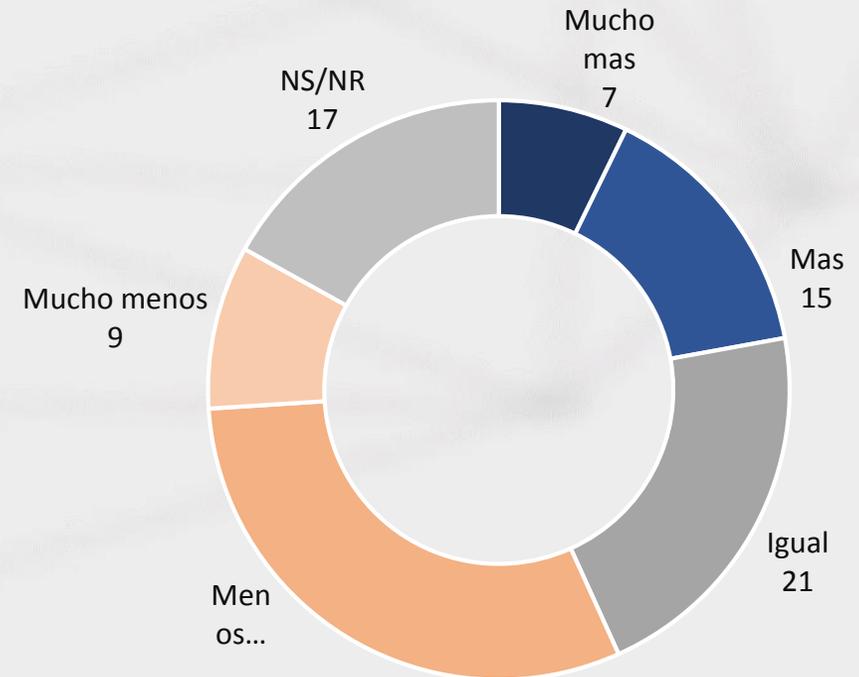


Posibilidades para realizar compras de bienes durables

Índice:
Posibilidad del hogar en adquirir bienes comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 100) -



Posibilidad del hogar en adquirir bienes comparada con un año atrás
- Porcentajes -



Fuente: anexo cuadro estadístico 2 y promedios

Pregunta: ¿Cómo considera que están las posibilidades de los integrantes del hogar en el momento actual, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos?

1) Índice: promedio de los siguientes valores mucho más [1.00] , más [0.75], igual [0.50], menos [0.25] o, mucho menos [0.00].

Anexo

Cuadros estadísticos

