

Índice de confianza del consumidor

Costa Rica, mayo 2020

03

Presentación

04

Metodología

06

Características
de la muestra

08

Síntesis de
hallazgos

10

Análisis gráfico

16

Anexos

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup – como parte de sus estudios de opinión pública, llevó a cabo un estudio cuantitativo para evaluar el sentir del ciudadano. Esto con el objetivo de conocer el índice de confianza del consumidor ⁽¹⁾.

Para cumplir con la meta, se entrevistaron un total de 1240 ciudadanos (margen de error ± 2.78 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95%). El trabajo de campo se efectuó del 13 al 26 de Mayo del 2020. Posterior a la recolección de la información se procesaron los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico. Este último expone el índice de confianza, el cual se compone por cinco indicadores parciales que recogen las percepciones de los ciudadanos con respecto a la situación económica en sus hogares, en el país y la opinión sobre el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

CID/Gallup agradece la confianza depositada en contratar sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes con todo interés y entusiasmo ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar cualquier información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

⁽¹⁾ Índice de confianza del consumidor – Basado en metodología del Banco de México y el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México).



Objetivo general

- Conocer el nivel de confianza del consumidor con respecto a sus finanzas para los próximos doce meses.



Objetivos específicos

- Conocer la percepción de la tendencia de la situación económica con respecto a los últimos doce meses en:
 - El hogar
 - El país
- Conocer la situación esperada de la economía en los próximos doce meses con respecto a:
 - El hogar
 - El país
- Conocer las posibilidades de compra de bienes durables actualmente en comparación con hace un año.



Tipo de estudio y muestra

- **Tipo de estudio:** cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- **Muestra:** aleatoria y representativa de la población de interés.
- **Tamaño de muestra:** n=1,240 informantes.
- **Margen de error:** ± 2.78 puntos ($p=0.5$).



Población de estudio e informante

- **Población de interés:** ciudadanía costarricense, residente en el país y con teléfono celular activo.
- **Informante:** ciudadano de 18 años y más de edad, costarricense, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- **Cuestionario:** elaborado por CID Gallup de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- **Entrevistadores:** personas con facilidad de palabra, con un mínimo de educación secundaria y capacitación en entrevistas telefónicas.
- **Fecha recolección:** del 13 al 26 de mayo de 2020, en horarios de lunes a domingo de 10:00 am a 8:00 pm.
- **Supervisión:** un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- **Procesamiento:** análisis gráfico de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- **Estudio de opinión pública general:** Gallup de Panamá.

Características de la muestra

- Porcentajes (a) -

Característica	Total
Sexo	100%
Masculino	49
Femenino	51
Nivel Educativo	100%
Primaria o menos	39
Secundaria	38
Superior	23
Edad	100%
18-29	19
30-49	44
50-54	11
55 y +	27
<i>n</i>	1240

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.

Cálculo del Índice de confianza

- El Índice de confianza del consumidor es el resultado de promediar los índices de cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio de las respuestas a las preguntas referentes a las perspectivas sobre:
 - Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar en comparación con la de un año antes.
 - Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses con respecto a la actual.
 - Situación del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
 - Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, con respecto a la situación actual.
 - Posibilidades de los integrantes del hogar, en el momento actual comparado con hace un año, para realizar compras de bienes durables.
- En cada una de las preguntas los entrevistadores tienen cinco opciones de respuesta (mucho mejor [1.00], mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00]). (*)
- El Índice de confianza tiene un rango de 0 puntos a 1 punto, considerándose en área pesimista cuando se está menor a 0.5 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

Este índice para Costa Rica a Mayo del 2020, se posiciona en **0.38** (valores entre 0 puntos a 1 punto). Se considera que se estaba mejor hace un año en comparación a hoy, y se cree que la situación se mantendrá igual en los próximos meses.

Indicadores

Las finanzas del hogar y el país en comparación a 12 meses atrás, para esta primera lectura, muestra indicadores negativos (menores a 0.5). El ciudadano se siente pesimista respecto a la situación a nivel familiar, ya que anticipa que la situación desfavorable de las finanzas se mantendrá similar el próximo año.

La visión del futuro económico del país también adquiere tintes negativos: el 55% de los informantes consideran que las finanzas del país están peor que hace un año, y más de la mitad de las personas piensan que tal panorama empeorará, o se mantendrá igual.

En cuando a la posibilidad del hogar de adquirir bienes, comparada con hace 12 meses, esta ha disminuido - aproximadamente dos de cada cinco informantes sostiene dicha postura.

Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes (resultados entre 0 y 1)

Concepto

Índice ⁽¹⁾

Índice de Confianza del Consumidor

0.38

Componentes:

Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses

0.37

Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto al actual

0.49

Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses

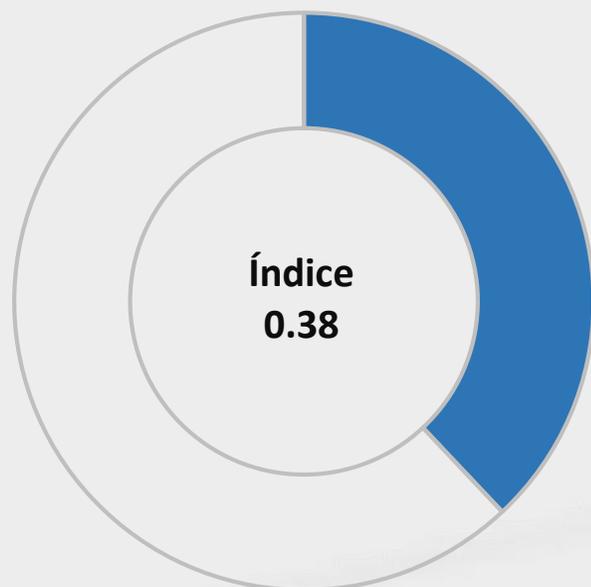
0.29

Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual

0.42

Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc

0.34



(1) Índice de confianza del consumidor se calcula promediando sus cinco componentes en forma de índice.

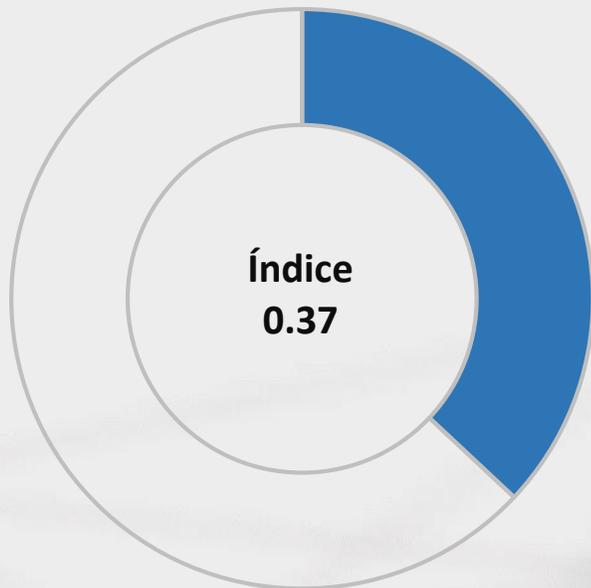
Para cada se utiliza el promedio de los siguientes valores mucho mejor [1.00] , mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00]).

Análisis gráfico

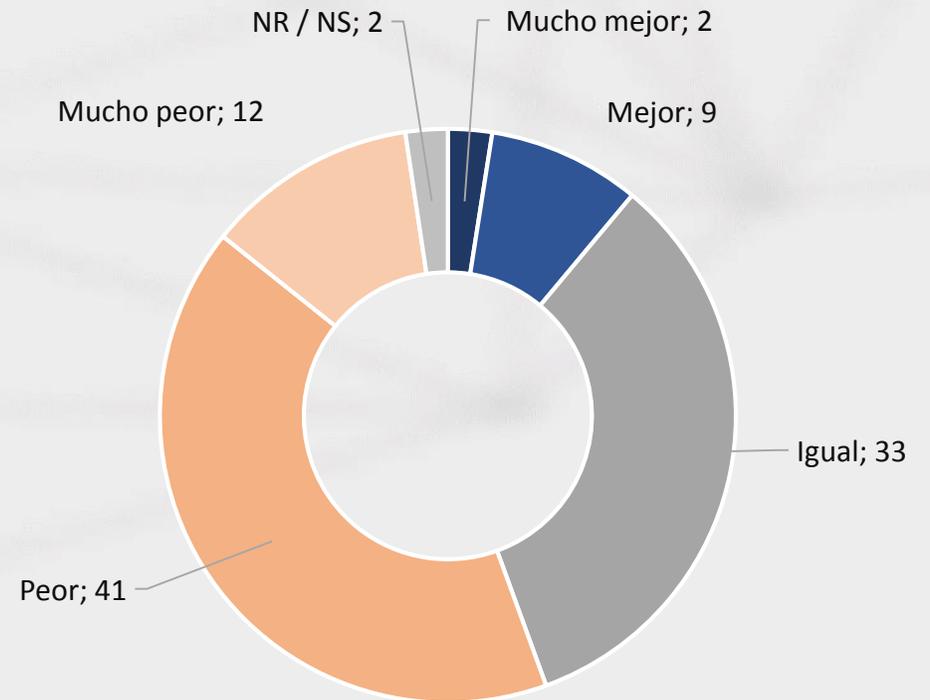
Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR COMPARADA CON UN AÑO ANTES

Índice:
Situación económica familiar comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 1) (1) -



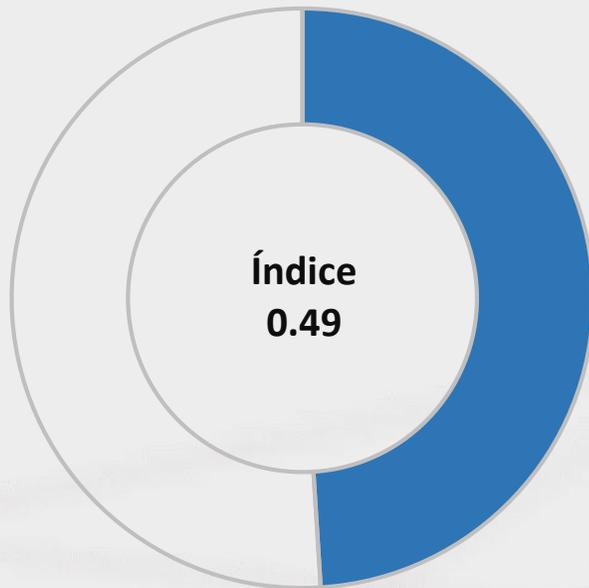
Indicador:
Situación económica familiar comparada con un año atrás
- Porcentajes -



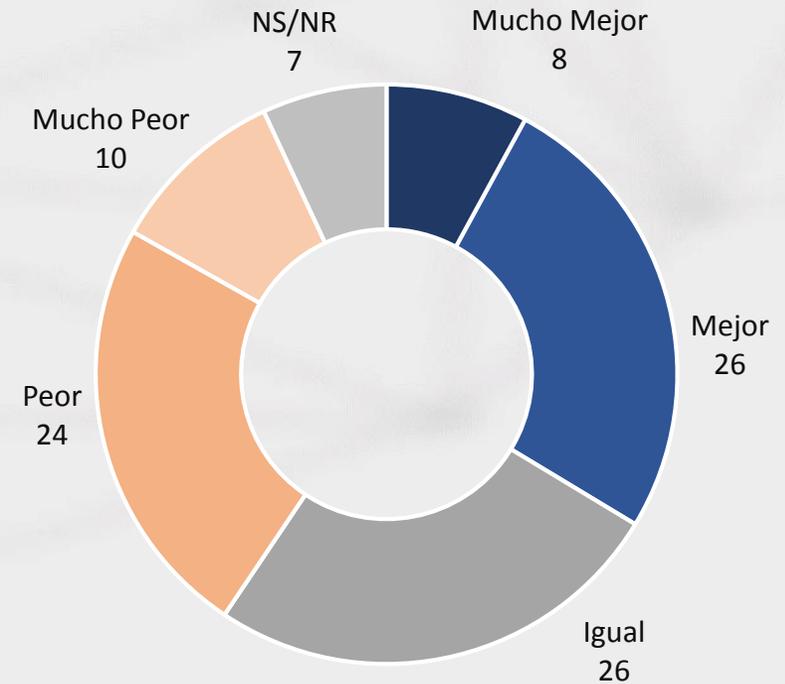
Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

EXPECTATIVAS DE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR EN UN AÑO

Índice:
Situación económica familiar futura
- Promedios (valor entre 0 – 1) -



Indicador:
Situación económica familiar futura
- Porcentajes -



Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

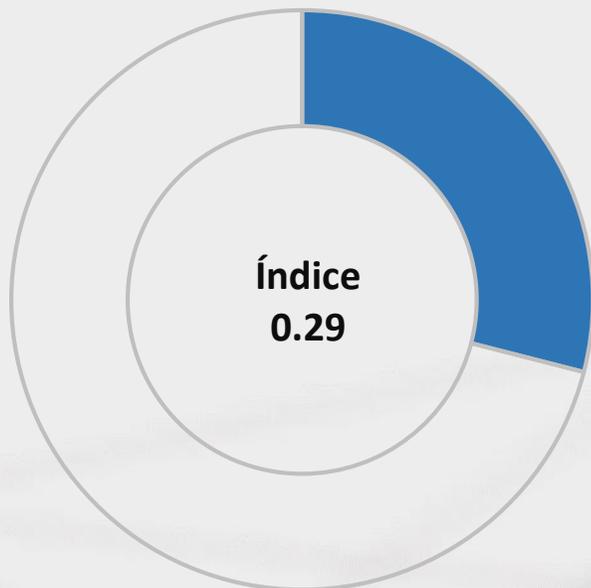
Fuente: anexo cuadro estadístico 1 y promedios

Pregunta: ¿Cómo considera que estará la situación económica de los miembros del hogar dentro de un año respecto a la actual?

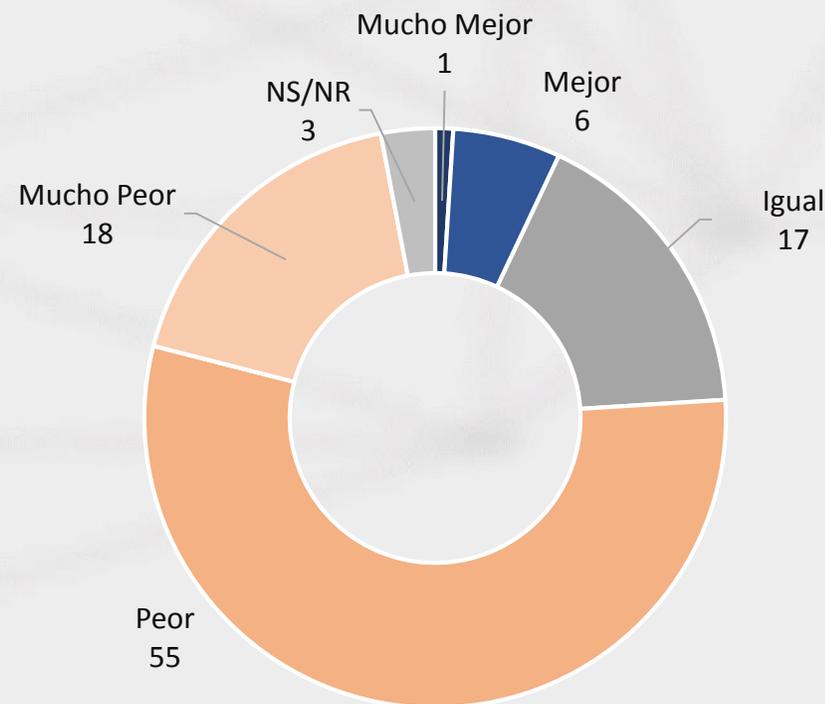
- 1) Índice: promedio de los siguientes valores mucho mejor [1.00] , mejor [0.75], igual [0.50], peor [0.25] o, mucho peor [0.00].
- 2) Indicador: se restan opiniones peor/mucho peor de mejor/mucho mejor.

SITUACIÓN DEL PAÍS COMPARADA CON HACE UN AÑO

Índice:
Situación económica del país comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 1) -



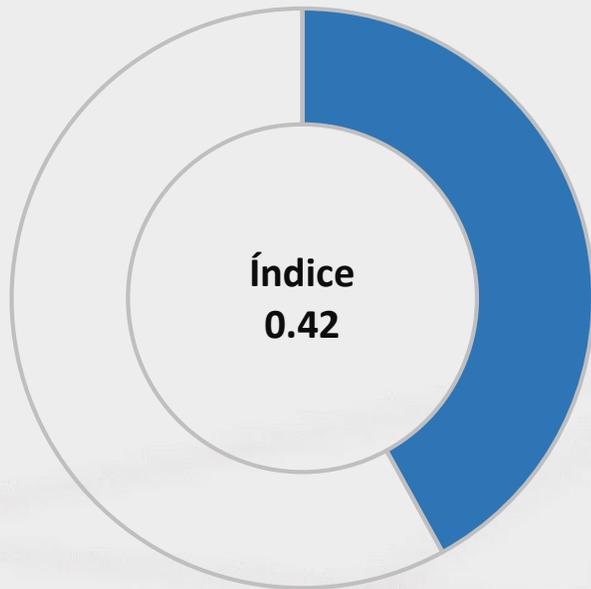
Situación económica del país comparada con un año atrás
- Porcentajes -



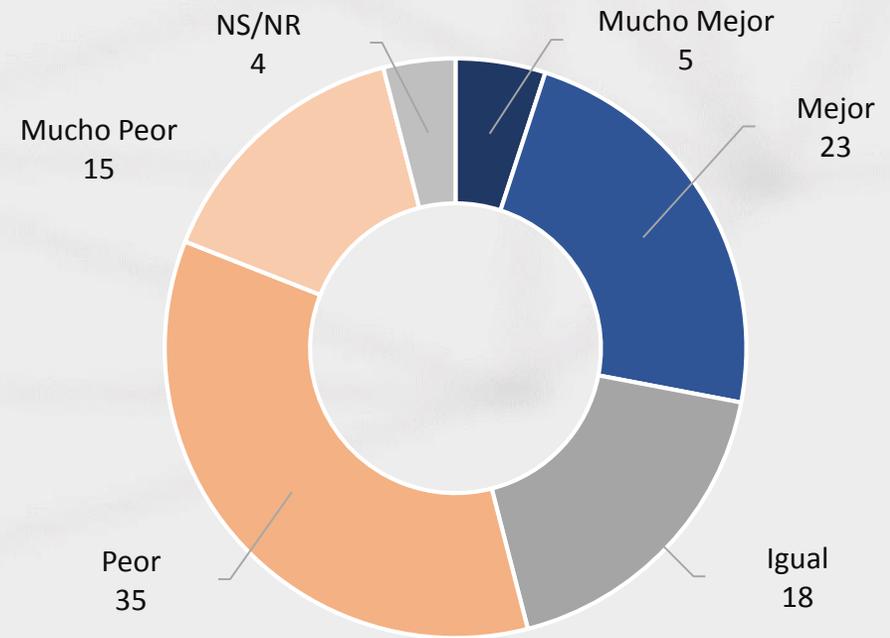
Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

EXPECTATIVAS DE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO

Índice:
Situación económica del país futura
- Promedios (valor entre 0 – 1) -

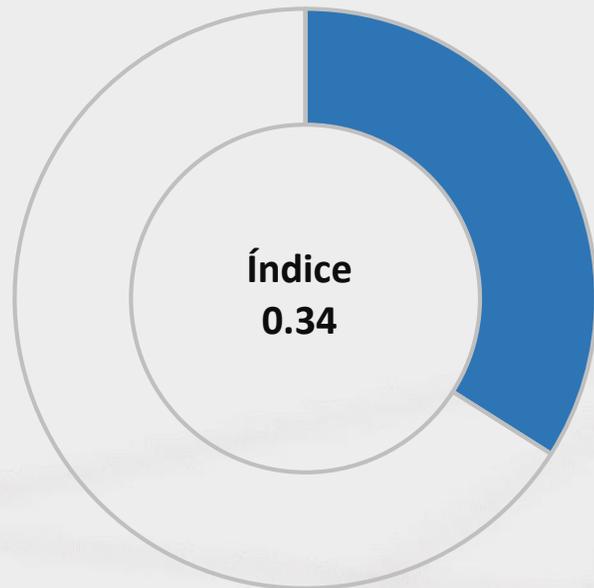


Situación económica del país futura
- Porcentajes -

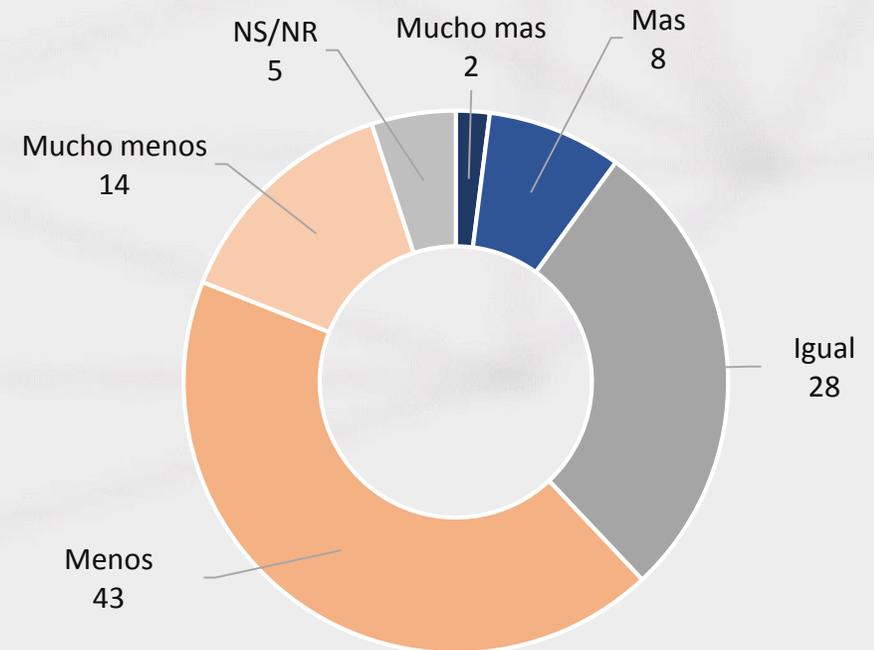


Índice de confianza del consumidor, mayo 2020

Índice:
Posibilidad del hogar en adquirir bienes comparada con un año atrás
- Promedios (valor entre 0 – 1) -



Posibilidad del hogar en adquirir bienes comparada con un año atrás
- Porcentajes -



Fuente: anexo cuadro estadístico 2 y promedios

Pregunta: ¿Cómo considera que están las posibilidades de los integrantes del hogar en el momento actual, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos?

1) Índice: promedio de los siguientes valores mucho más [1.00], más [0.75], igual [0.50], menos [0.25] o, mucho menos [0.00].

Anexo

Cuadros estadísticos

