

GALLUP
de Panamá



Gallup Panamá

Estudio de Opinión Pública

Panamá #98

-enero, 2020 -

ESTRENANDO 2020

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados.”

Prohibida la divulgación del contenido de este documento antes del 24 de enero del 2020 a las 0600

I. PRESENTACIÓN

Gallup de Panamá S.A., como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el ámbito nacional la encuesta número 98 de la serie iniciada hace 40 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al programa regional en enero de 1990 con su retorno a la democracia. En esta ocasión, el estudio tiene como énfasis obtener información de las impresiones del gobierno nuevo y los desafíos que enfrenta. Como siempre se pregunta sobre la situación de la familia de los ciudadanos informantes y se incluyó varias preguntas sobre la inseguridad y la percepción de la efectividad de la autoridad.

Para cumplir con las metas, se entrevistaron 1212 ciudadanos adultos residentes en hogares particulares-uno por hogar- entre el 02 y 11 de enero del 2020. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, la cual tiene ± 2.81 puntos de margen de error en sus resultados "totales". Para el registro de los datos, se recurrió a las tabletas Android donde se graban las entrevistas y a la vez la mayoría de las respuestas están precodificadas. Esta forma de registro de información hace más eficiente el proceso de revisión, supervisión, digitación y procesamiento.

Se considera que la información que contiene este documento ofrece el pensamiento de los habitantes en un período de tiempo específico – enero de 2020 -y que sirva para motivar la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional.

Gallup de Panamá S.A. es una empresa privada y estos estudios los reciben sus clientes por un pago anual de sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Un agradecimiento de Gallup de Panamá S.A. a sus patrocinadores y a la ciudadanía que ha tomado el tiempo para contestar preguntas cuando un entrevistador aparece en las puertas de su hogar, por su apoyo, reconocimiento y la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.

II. ÍNDICE DE CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN	2
II. ÍNDICE DE CONTENIDO	3
III. VISIÓN GLOBAL.....	5
IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS.....	7
A. Noticia de mayor impacto	7
B. El rumbo del país.....	8
C. Las preocupaciones en el hogar	9
D. Opinión: Presidente podrá resolver preocupación del hogar.....	10
E. El incremento en el costo de la vida	11
F. La seguridad en el país.....	12
1. Violencia doméstica	12
2. Víctimas de robo o asalto	13
G. La situación económica de la familia	14
1. Comparada con el año Pasado	14
2. Situación económica próximos 12 meses	15
H. Los problemas del país.....	16
I. Necesidades del país	17
J. Impuestos a los servicios ofrecidos en móviles	18
K. Servicio de recolección de basura.....	19
L. Uso de aplicaciones para solicitud de servicios.....	20
3. EL GOBIERNO ACTUAL.....	21
M. Evaluación de labores Administración - Laurentino Cortizo	21
i. Evaluación enero 2020	21
N. Tendencia en opinión de desempeño de Cortizo	22
O. La historia - Las presidencias después de un mismo período	23
P. Evaluación del Alcalde de la capital.....	24

4.	LA SITUACIÓN POLÍTICA.....	25
Q.	Imagen Figuras Políticas.....	25
R.	La posición actual de partidos políticos.....	26
i.	Preferencia partidaria.....	26
ii.	Tendencias en las preferencias partidarias – 2011-2020.....	27
S.	Varela Leaks.....	28
5.	METODOLOGÍA.....	29
T.	Población de estudio.....	29
U.	Selección de la muestra y características.....	29
V.	Recolección de la información - supervisión.....	30
Los entrevistadores.....	30	
Los supervisores.....	30	
Fechas y horarios de recolección.....	30	
Supervisión de la información.....	30	
W.	Procesamiento de datos.....	31
X.	Margen de error y nivel de confianza utilizado.....	31

III. VISION GLOBAL

Después de varios años de revelar datos e información que provoca pesimismo entre los panameños, la actual encuesta realizada en los primeros días del año 2020 produce datos en general optimistas. El costo de vida, la situación económica, la gestión del presidente, el rumbo del país, todos demuestran mejoría en comparación con el año pasado. La única excepción – y negativa – es la idea muy frecuente- que la corrupción en el gobierno es muy pronunciada.

Es posible que esta percepción ha sido generada por el escándalo de los “Varela Leaks” que comenzaron a aparecer en los medios en noviembre del año pasado. Rápidamente provocaron la renuncia de la Procuradora General de la República que fue implicada en algunas de las llamadas telefónica. Al final emerge, un cuadro donde varias de las instituciones que han sido diseñadas para proteger al público – por ejemplo, la Contraloría – quedan implicadas. Panamá es un país acostumbrado a los escándalos de este tipo, pero los “Varela Leaks” parecen más un “huracán.” En varios países latinoamericanos exlíderes han terminado acusados y condenados; algunos incluyen Guatemala, El Salvador, Brasil y Perú. En otros hay acusados, pero no condenados como Costa Rica, Argentina, y Bolivia. ¿Qué pasará en Panamá? Es temprano aún.

Lo que sí es importante a señalar es que las diversas acusaciones no incluyen al nuevo presidente Laurentino Cortizo y a su gobierno que está bien evaluado y que es visto con interés y capacidad de resolver las preocupaciones de los ciudadanos. Después de algunos meses al frente del poder ejecutivo, Cortizo mantiene la aprobación de más conciudadanos y es popular como persona. Recibe pocas opiniones negativas como persona y ahora es más popular que cuando estuviera en campaña.

Cuando se les pregunta a los panameños qué consideran que deberían hacer el estado con sus recursos, es interesante señalar que fueron temas de educación que dominaron las respuestas. Hablaron de más dinero para las primarias, de reparación de techos de las escuelas, colegios, de más becas para los educandos de colegio y más dinero para las universidades estatales. Entre las primero cinco prioridades, solo una no tiene que ver con la educación y esa es la creación de empleos. Continúa el desempleo como una preocupación en los hogares, aunque no tan preocupante como el crimen y la violencia en las comunidades donde residen.

En cuanto al crimen y violencia, uno de cuatro informa que conocen de casos donde hay violencia contra mujeres vecinas. Solo la mitad reportan los casos y es frecuente que sean personas con mayor nivel educativo.

Se inicia 2020 en Panamá en nota positiva. La próxima encuesta de esta serie se realizará el próximo mayo.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Nota:

Resultados pueden dar "99" o "101" por efecto

IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

A. NOTICIA DE MAYOR IMPACTO

Pregunta: ¿En el último mes, cuál es la noticia nacional que más le ha impactado a usted?

La masacre de reos en la cárcel La Joyita, evento que ocurrió unos días antes de la Navidad, fue la noticia de mayor recordación por los entrevistados en la encuesta. Recibió mucha cobertura en los medios, en un período cuando había mucha expectativa por la celebración de fin de año.

Después no hubo evento específico, con excepción del conflicto entre los Estados Unidos e Irán. Política, corrupción delincuencia, accidentes de automóvil fueron citados entre otras.

Principal noticia del país
-Porcentajes principales menciones-



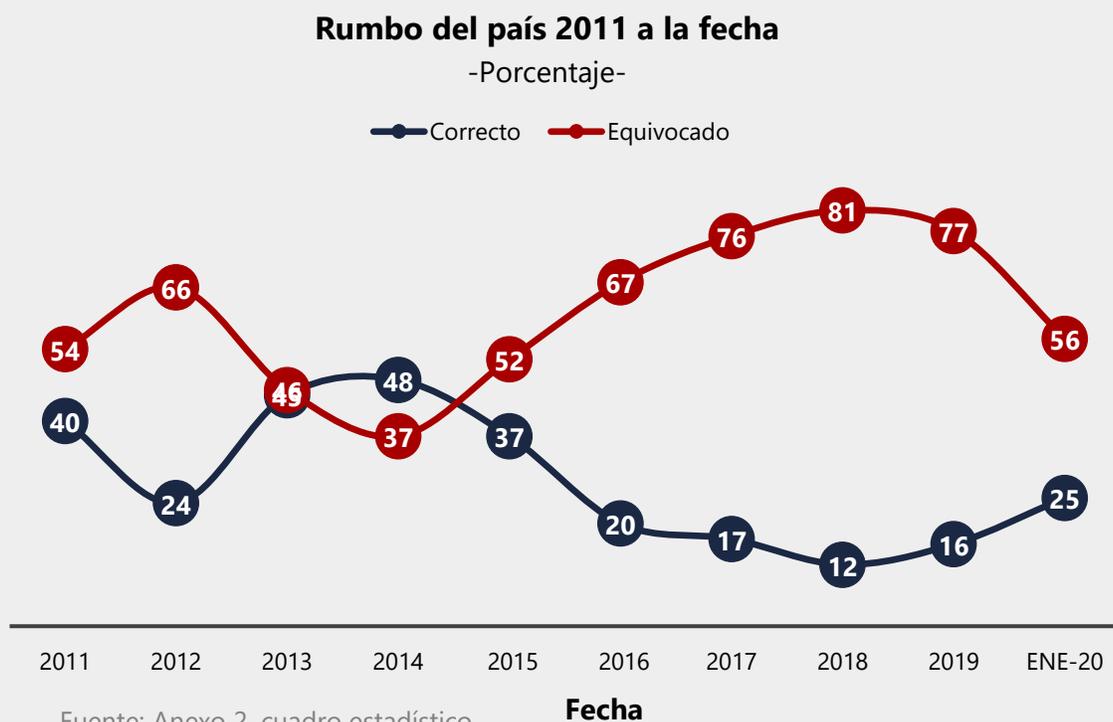
Fuente: Anexo 1.2 cuadros estadísticas

B. EL RUMBO DEL PAÍS

Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Panamá, ¿Cómo cree que va el país?

Siempre hay más informantes que reportan que el país está mal enrumbado, pero la proporción ha mermado significativamente. Comenzando con el 2018, ha habido un incremento de 13 puntos de personas que manifiesta que el país camina en dirección correcta y 25 puntos menos de personas que va mal.

Los seguidores del Partido Revolucionario Democrático y quienes opinan bien de la gestión del presidente Laurentino Cortizo muestran más probabilidad de reportar que el país va en buen rumbo que los demás ciudadanos. Fundamentalmente las opiniones negativas aparecieron con la entrada al poder del gobierno de Juan Carlos Varela y ya con su salida van desapareciendo.



C. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

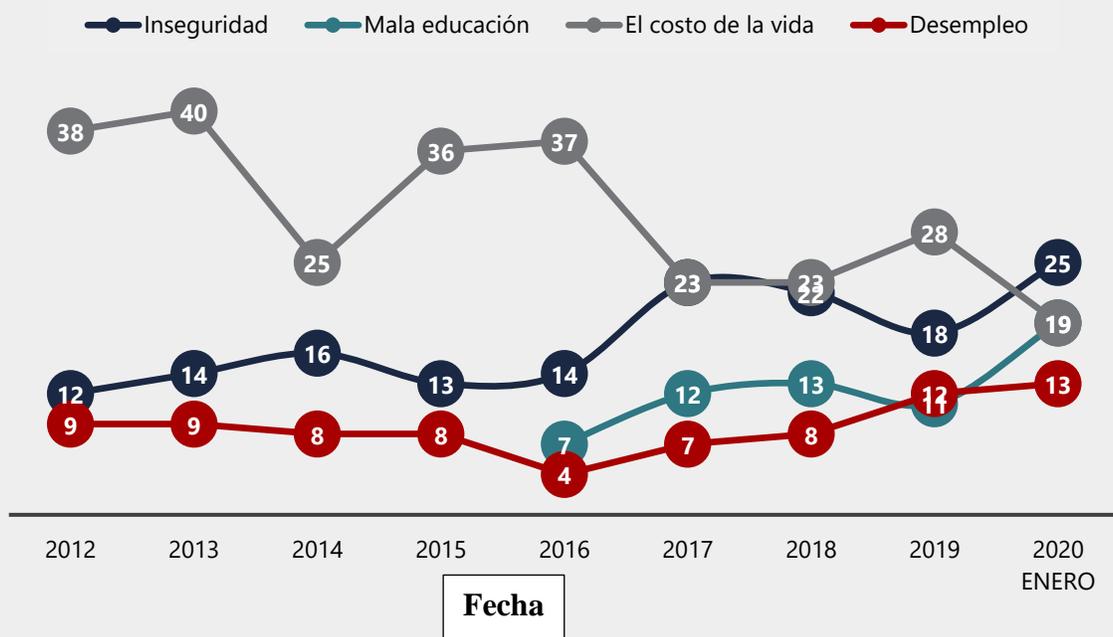
Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?

La proporción de entrevistados que reporta que es la delincuencia en el barrio o comunidad donde viven que más les preocupa, se incrementa. Más educado es el ciudadano y residentes de Metro Panamá, tienen mayor probabilidad de citar esta preocupación que el resto de los participantes en esta encuesta.

El alto costo de la vida que fue la aflicción que más mantenía despiertos en la noche a las familias durante la administración, Varela ahora ha pasado a segundo lugar. Se debe notar que el desempleo del jefe del hogar u otra persona que reside en la misma casa registra un incremento de cuatro por ciento en 2016 a 13 ahora en el inicio del 2020.

Principal preocupación del hogar – 2012 – 2020

-Porcentajes principales menciones-



D. OPINIÓN: PRESIDENTE PODRÁ RESOLVER PREOCUPACIÓN DEL HOGAR

Pregunta: ¿Cuán probable es que el presidente Cortizo desde la presidencia, pudiera ayudar a resolver el problema que usted cita?

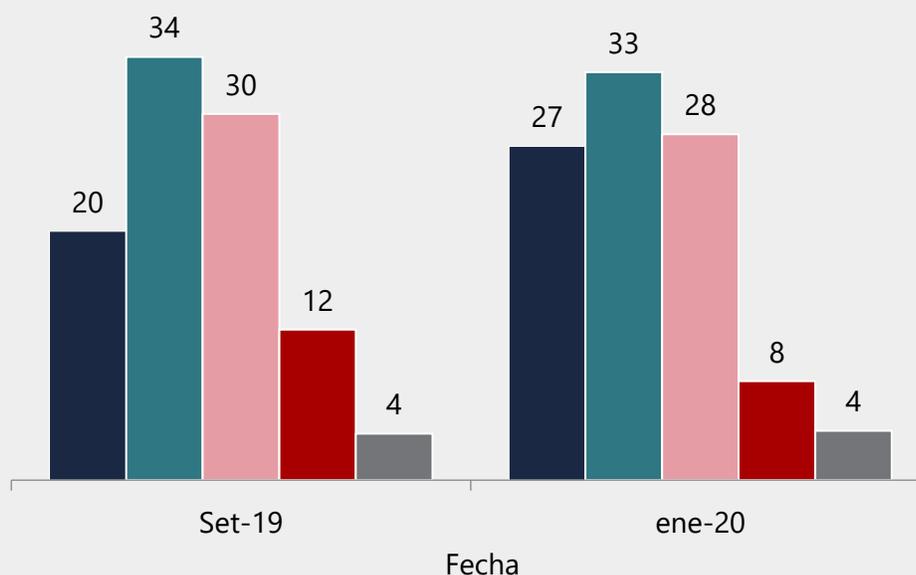
Tres de cinco informantes opinan que es muy o algo probable que el presidente Laurentino Cortizo resuelva la preocupación principal de su hogar; la inseguridad en su barrio o comunidad es la más prevalente. Es una mejoría en comparación de las opiniones expresadas cuando se hizo la misma pregunta en septiembre del año pasado.

Los perredistas ven probable que él resuelva sus preocupaciones con más intensidad que los demás de ciudadanos, pero entre todos los seguidores de los distintos partidos políticos, aparecen opiniones positivas de este primer mandatario y sus capacidades.

Opinión presidente Cortizo resuelve principal preocupación familiar - Setiembre, 2019 a la fecha

-Porcentaje-

■ Muy probable ■ Algo probable ■ Poco probable ■ Nada probable ■ NS/NR



Fuente: Anexo 3, cuadro estadístico.

E. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida aquí en el país?

Otro indicador positivo: después de varios años donde la percepción de las alzas en el costo de la vida fue mayoritariamente sentida -costo subiendo mucho- ahora está bajando en la percepción de los informantes. Las mujeres, los de 40 años y más y los menos educados, tienen mayor probabilidad de creer que el costo de la vida ha subido mucho desde septiembre del año pasado.

En los últimos diez años ha mermado la percepción de que el costo de la vida ha subido mucho en 54 puntos.



Fuente: Anexo, cuadro 5 y estudios anteriores

** Para los años 2010 al 2018 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

F. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

1. Violencia doméstica

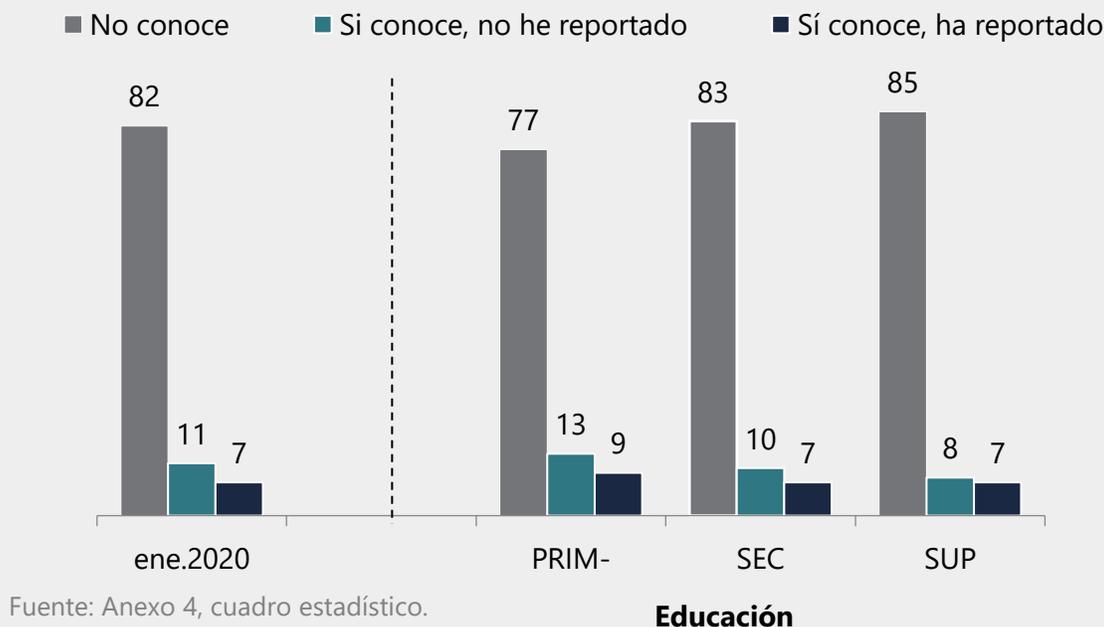
Pregunta: ¿Conoce usted de casos de mujeres que sufren de violencia doméstica en sus hogares en el barrio of comunidad donde usted vive? SI CONOCEN ¿Ha reportado la situación?

Alrededor de 2 de cada veinte ciudadanos, conoce de casos de mujeres en el barrio donde viven, que sufren violencia doméstica en sus hogares. Es más evidente entre entrevistados con una educación primaria. Las mujeres reportan más casos que los hombres y la frecuencia es mayor en el resto del país.

La mayoría de las personas que dicen conocer de estos casos, también manifiestan que no lo han reportado. Más elevada la educación, no obstante, más probable que sí reportan estos casos de violencia doméstica.

Conoce casos de violencia doméstica según educación

-Porcentaje-

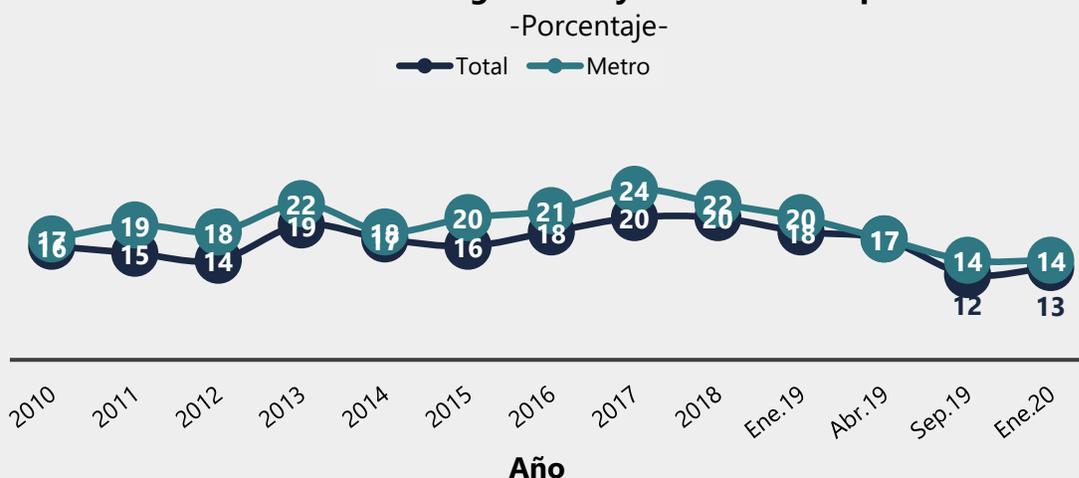


2. Víctimas de robo o asalto

“¿Ha sido usted o alguien que vive con usted en el mismo hogar víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses?”

Aproximadamente uno de cada nueve ciudadanos declara haber sido víctima de la delincuencia en los últimos cuatros meses. Esta proporción aumenta significativamente a menor nivel educativo de los ciudadanos.

Proporción víctima del crimen en los últimos cuatro meses- 2010 - a la fecha según total y Panamá metropolitano.



G. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA

1. COMPARADA CON EL AÑO PASADO

Pregunta: ¿Cómo está la situación económica de su familia hoy, en comparación con el año pasado?

La gran mayoría manifiesta que la situación económica de su familia está igual que el año pasado. Mayor la edad y la educación del entrevistado, es más probable que diga que la situación de la familia está como en 2019. "Igual" puede ser "de mal" o "de bien." Más importante es que desde 2018 comienza una merma sostenida en la cantidad de hogares que reportan un deterioro en su situación financiera. No ha llegado al punto de 2014 cuando fueron muy pocos que reportaban estar mal, pero la tendencia es a la baja.

La situación económica de una familia afecta su opinión del país como un todo y esta es uno de los componentes que provocan que menos encuentran al país mal enrumbado.

Situación de la economía familiar - 2013 - a la fecha
-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo 5, cuadro estadístico.

2. Situación económica próximos 12 meses

Pregunta: ¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?

Los panameños en mayoría, vislumbra que sus familias estarán mejores en el 2020; aparece un brote de optimismo en Panamá. No se ha visto uno igual en los últimos diez años. Los hombres y los menos educados son los más optimistas en este sentido. Los perredistas también tienen opiniones primordialmente positivas, pero también es el caso con los independientes.

Cuando hay optimismo en un país el resultado normalmente es crecimiento porque hay inversiones y nuevas creaciones. Es muy temprano aún para determinar si esto es algo muy eventual o si es el anuncio de una tendencia. Solo con el tiempo se sabrá.

Percepción del futuro económico de la familia

-Porcentaje-



Fuente: Anexo, cuadro 17 y estudios anteriores

** Para los años 2011 al 2019 se graficó un promedio de las menciones para cada año. Se excluye el NS/NR

H. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?

Dispara la corrupción en el gobierno como problema principal del país, en la opinión de los entrevistados; los que no tienen partido político preferido, los independientes, son quienes más citan este desafío como el de más importancia. Para que este posicionamiento muestre ese aumento, se debe en parte a la atención del tema que puedan haber prestado los medios en últimos días.

El desempleo lo sienten más, los de menor nivel educativo que implica que son los menos preparados para ofrecer algo en el mercado laboral. Los que citan la inseguridad como el desafío principal del país tienen mayor probabilidad de estar viviendo en Metro Panamá.

Principales problemas del país - 2011 - a la fecha

-Porcentajes, principales menciones-

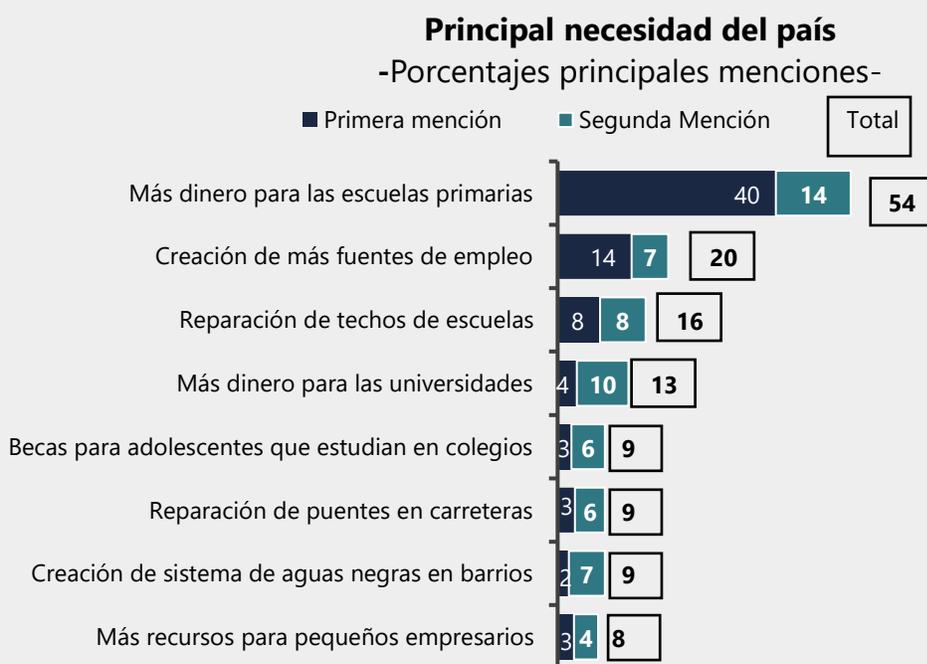


I. NECESIDADES DEL PAÍS

Pregunta: Y de todas estas necesidades, cuál considera usted es el más importante?, Y en segundo lugar?

Se le preguntó a la población que participó en este estudio, los que contestaron esta encuesta en qué pondrían los recursos del estado si tuvieran su control. Todo lo que tiene que ver con educación es lo que debería ser la prioridad según los informantes. El grupo más grande quiere dotar las escuelas primarias con más dinero. El habitante está claro que este sistema educativo es clave para el bienestar de su país.

En segundo lugar, está la creación de más fuentes de empleo y en tercero de nuevo algo sobre los centros educativos—la reparación de los techos. En cuarto lugar, está el financiamiento de las universidades.



Fuente: Anexo 15-16, cuadros estadísticas

J. IMPUESTOS A LOS SERVICIOS OFRECIDOS EN MÓVILES

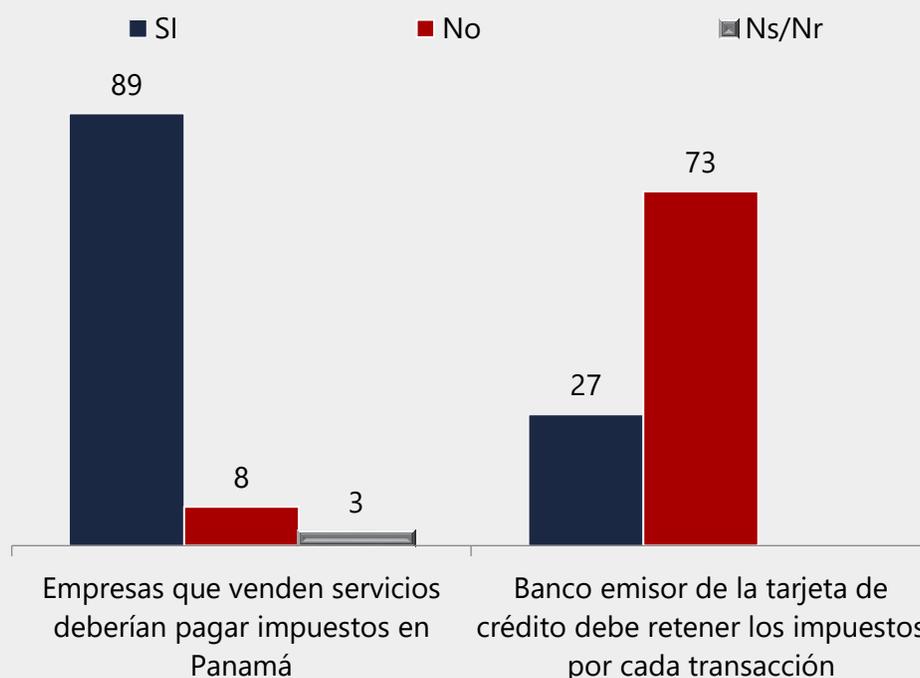
Pregunta: ¿Cree usted que estas empresas que venden servicios deberían pagar impuestos en Panamá?, ¿Considera que el banco emisor de la tarjeta de crédito debe retener los impuestos por cada transacción que se realice en un app?

Es casi unánime; los entrevistados consideran que las empresas que vender servicios a través de teléfonos móviles – transporte por auto, comidas para citar dos ejemplos – deberían pagar impuestos al gobierno del país. Pero cuando se les pregunta si están de acuerdo que los bancos que emiten tarjetas, que es el sistema de pago principal a través de los “apps” rebajen el impuesto de una vez con la compra, la mayoría se opone,

En otras palabras, están de acuerdo en principio con la idea que todos paguen impuestos, pero no tanto cuando se trata a cobrarles a ellos directamente.

Opinión sobre impuestos

-Porcentaje-



Fuente: Anexo 4, cuadro estadístico.

K. SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA

Pregunta: ¿Cómo está el servicio de recolección de basura en el barrio o comunidad donde usted reside?, Los señores que lavan los camiones de basura cobran \$200 por lavar un solo camión cada vez que se usa. ¿Cree usted que ese precio es razonable?

En general hay satisfacción con el servicio de recolección de basura en los distintos municipios del país. Sin embargo, uno de cada cuatro dice que el servicio que recibe es malo o muy malo; hay probabilidad que estas personas residen fuera de Metro.

Los concesionarios que recogen la basura cobran \$200 diarios para el lavado de sus camiones, algo necesario por razones sanitarias. En general, los entrevistados encuentran que no es razonable ese precio.

Opinión sobre servicios recolección de basura (Porcentaje)

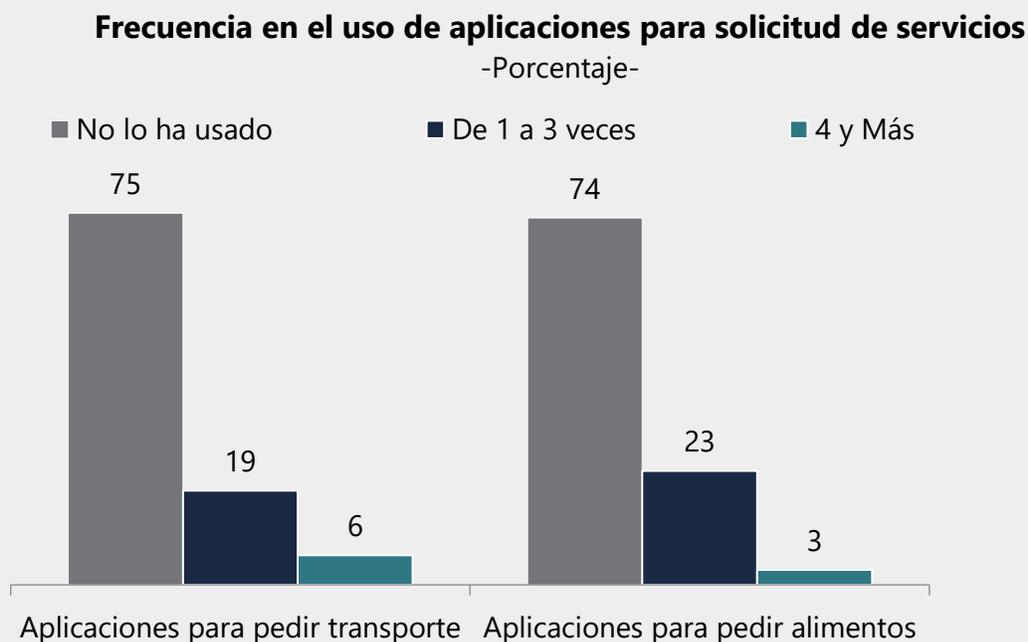
Pregunta	%	Pregunta	%
¿Cómo está el servicio de recolección de basura en el barrio o comunidad donde usted reside?	100	Los señores que lavan los camiones de basura cobran \$200 por lavar un solo camión cada vez que se usa. ¿Cree usted que ese precio es razonable?	100
Muy malo	14	Nada razonable	39
Algo malo	11	Poco razonable	26
Algo bueno	40	Algo razonable	21
Muy bueno	34	Muy razonable	8
NS/NR	1	NS/NR	7

Fuente: Anexo 17-18 cuadros estadísticos

L. USO DE APLICACIONES PARA SOLICITUD DE SERVICIOS

Pregunta: ¿Con qué frecuencia en una semana usa apps de su teléfono para pedir transporte? , ¿Con que frecuencia en una semana usa apps de us teléfono para pedir alimentos?

El uso de “apps” para pedir transporte o comida a domicilio es frecuente en uno de cada cuatro informantes. Los residentes de Panamá Metro tienen más probabilidad de usar este tipo de servicio de quienes viven en el interior. Los hombres y los jóvenes también muestran mayor probabilidad de usar estos servicios que los demás. Los “heavy users” de la comida transportada por una empresa de algún app tienden a utilizar menos que aquellos con uso eventual.



Fuente: Anexo 6, cuadro estadístico.

3. EL GOBIERNO ACTUAL

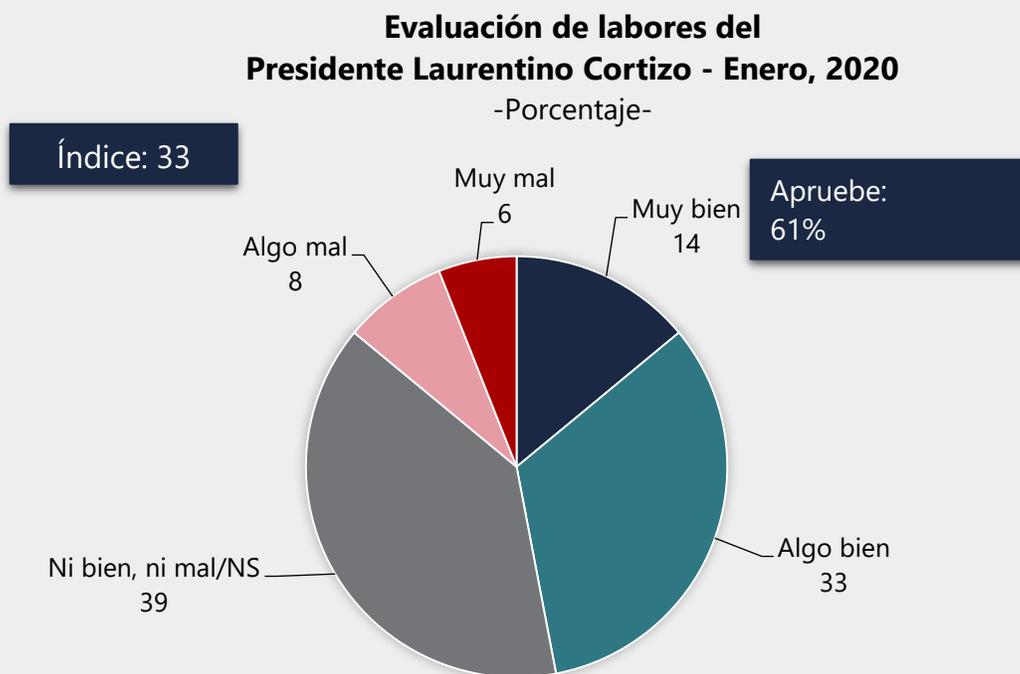
M. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN - LAURENTINO CORTIZO

i. Evaluación enero 2020

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Nito Cortizo se desempeña en sus labores como presidente hasta ahora?

La gestión de Laurentino Cortizo en la presidencia de la República, es evaluada positivamente por la mayoría de sus conciudadanos. Los perredistas y los más educados tienen más posibilidad de opinar positivamente del empeño del primer mandatario que otros ciudadanos.

Se destaca que los “independientes” -no tienen partido político de preferencia- ostentan opiniones más positivas que negativas. Estas personas normalmente no prestan atención a la política, pero sí lo suficiente para decir en 42 por ciento de los casos que el presidente se desempeña bien o muy bien.



* Se restan opiniones positivas de las negativas.

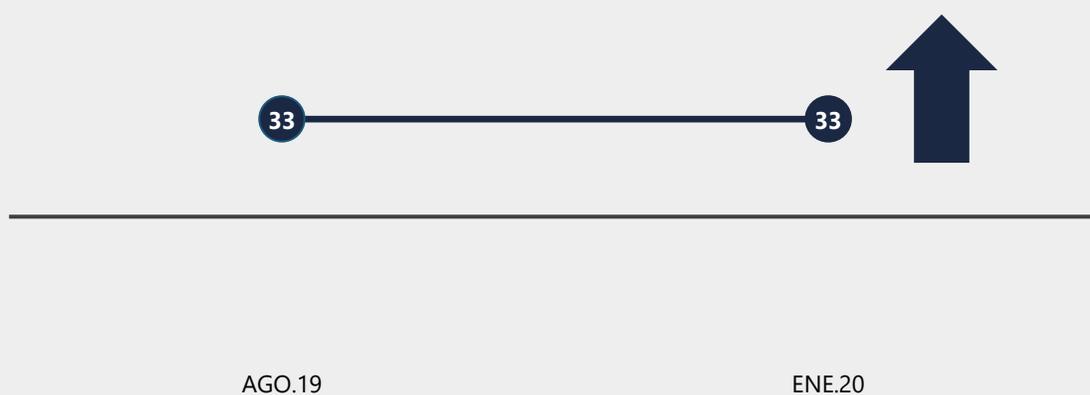
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 2.

N. TENDENCIA EN OPINIÓN DE DESEMPEÑO DE CORTIZO

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Nito Cortizo se desempeña en sus labores como presidente hasta ahora?

En el índice de la CID/Gallup no se nota cambio alguno en la opinión del desempeño de Laurentino “Nito” Cortizo como presidente de la República, así lo demuestra el gráfico siguiente, que refleja la posición de sus conciudadanos en agosto 2019 y enero 2020.

Tendencias en evaluación de gestión Presidencial -Índice-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 2 y estudios anteriores.

O. LA HISTORIA - LAS PRESIDENCIAS DESPUÉS DE UN MISMO PERÍODO

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Nito Cortizo se desempeña en sus labores como presidente hasta ahora?

Ha habido siete presidencias desde que Panamá regresa a la democracia después de los eventos de finales de 1989 y CID Gallup ha estado junto a la ciudadanía en todos estos años. Así se muestra en el gráfico siguiente.

Después de un mismo período en el Palacio de las Garzas, es Ricardo Martinelli, quien recibe la mayor aceptación de parte de los adultos. Le sigue en ese sentido Juan Carlos Varela. El menos bien evaluado después de varios meses en el poder fue Guillermo Endara.

Evaluación de presidentes en períodos similares de su administración- 1990-a la fecha-

– Porcentajes e índices a) b) –

	 Cortizo	 Varela	 Martinelli	 Torrijos	 Moscoso	 Pérez	 Endara
Mes/año	Enero 2020	Enero 2015	Febrero 2010	Enero 2005	Enero 2000	Enero 1995	Octubre 1990
Total	100	100	100	100	100	100	100
Muy bien/bien	47	54	64	43	48	53	40
Ni bien/ni mal/NS	39	35	20	42	36	36	47
Muy mal/mal	14	9	16	15	16	11	13
Índice b/	33	45	48	28	32	42	27

Fuente: Anexo 2, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar "99" ó "101" por efectos de redondeo. c/ Saldo rojo es negativos

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

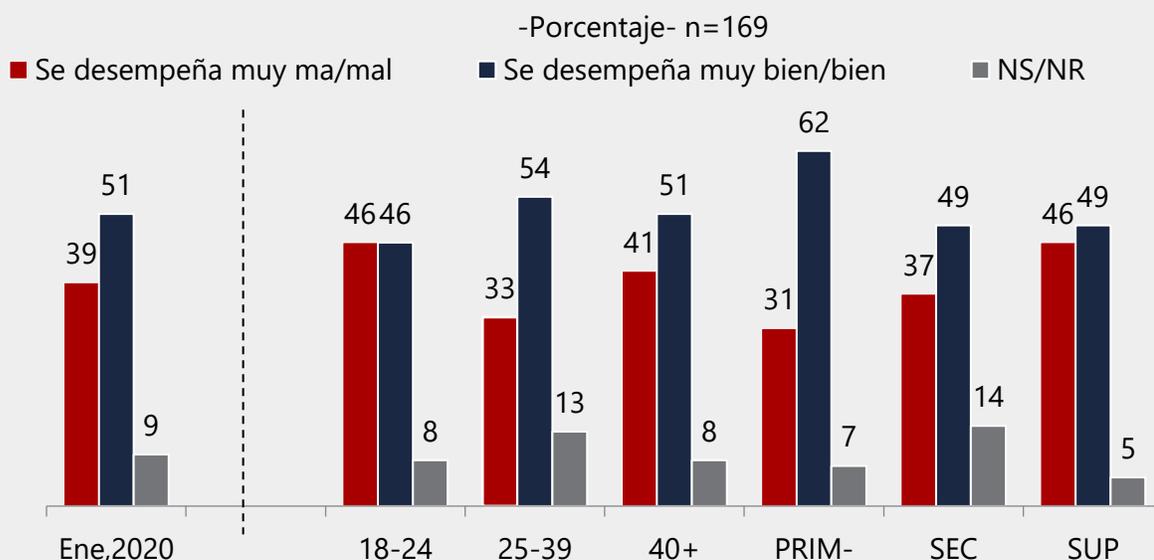
b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

P. EVALUACIÓN DEL ALCALDE DE LA CAPITAL

Pregunta: ¿Qué opinión tiene usted de la forma en que se desempeña el alcalde aquí de la capital – José Luis Fabrega?

Entre los residentes del Municipio de Panamá, hay más opinión positiva que negativa de la gestión del alcalde José Luis Fábrega. Menor el nivel negativo del ciudadano, es más probable que opina positivamente del desempeño de Fábrega-

Evaluación del desempeño del Alcalde José L. Fábrega, según edad y educación



Fuente: Anexo 21, cuadro estadístico.

4. LA SITUACIÓN POLÍTICA

Q. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable.

Laurentino Cortizo es la figura pública medida en esta encuesta con más opiniones favorables sobre su persona. Hay mejora en 43 puntos desde 2016. Se puede considerar que el pueblo lo quiere—queda por verse si esa opinión favorable se mantendrá según avanza su gestión. En segundo lugar, está Ricardo Martinelli quien también ostenta el segundo lugar en cuanto a opiniones negativas.

Luis Fábrega, alcalde de Panamá está en tercer lugar en cuanto a opiniones favorables, pero tiene 10 puntos más de desfavorables.

Imagen de las personalidades evaluadas – 2016 a la fecha-
– Porcentaje e índices a) b) –

Personalidad Evaluada	Enero, 2020			Favorable							
	Fav.	Desf.	Índic b/	Sept. 2019	Abr. 2019	Ene. 2019	Set. 2018	May. 2018	Ene. 2018	2017*	2016*
Laurentino Cortizo	79	13	66	74	61	53	55	43	44	38	36
Ricardo Martinelli	49	44	5	57	--	--	--	50	--	42	42
Luis Fábrega	34	44	(10)	34	--	--	--	--	--	--	--
Maruja Gorday	28	13	15	15	--	--	--	--	--	--	--
Yesenia Rodríguez	20	11	9	--	--	--	--	--	--	--	--
Marcos Castillero	18	30	(12)	19	--	--	--	--	--	--	--
Raúl Pineda	16	48	(32)	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 7- 9, 16, 18-19 y estudios anteriores. Resultados pueden sumar "99" ó "101" por efectos de redondeo. *Promedio anual

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números en negativo indican un balance desfavorable.

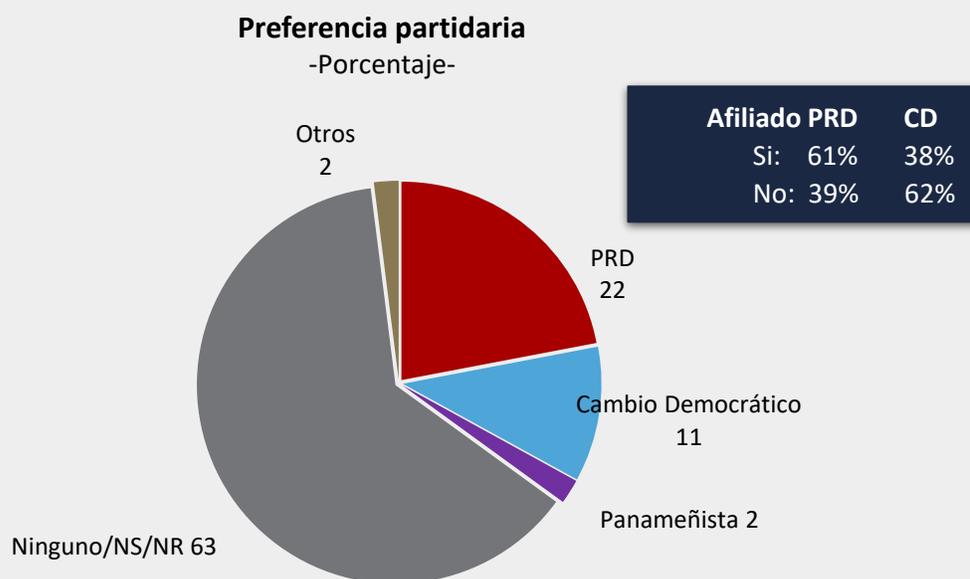
R. LA POSICIÓN ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

i. Preferencia partidaria

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo? Pregunta: ¿Está usted inscrito o afiliado a su partido preferido?

Aproximadamente dos de tres ciudadanos panameños, no prefieren ningún partido político. Las mujeres y los que poseen un nivel educativo más alto, tienen mayor probabilidad de no preferir a alguna agrupación política. Entre los que sí tienen preferencia, el PRD (oficialista) es el que tiene más seguidores. Le sigue Cambio Democrático.

Al ser el PRD el partido oficial, dos terceras partes de sus seguidores reportan que sí están afiliados—muchos de los empleados públicos estarían entre estos. Cambio Democrático, en contraste, solo tiene una afiliación del 38%.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 19-20.

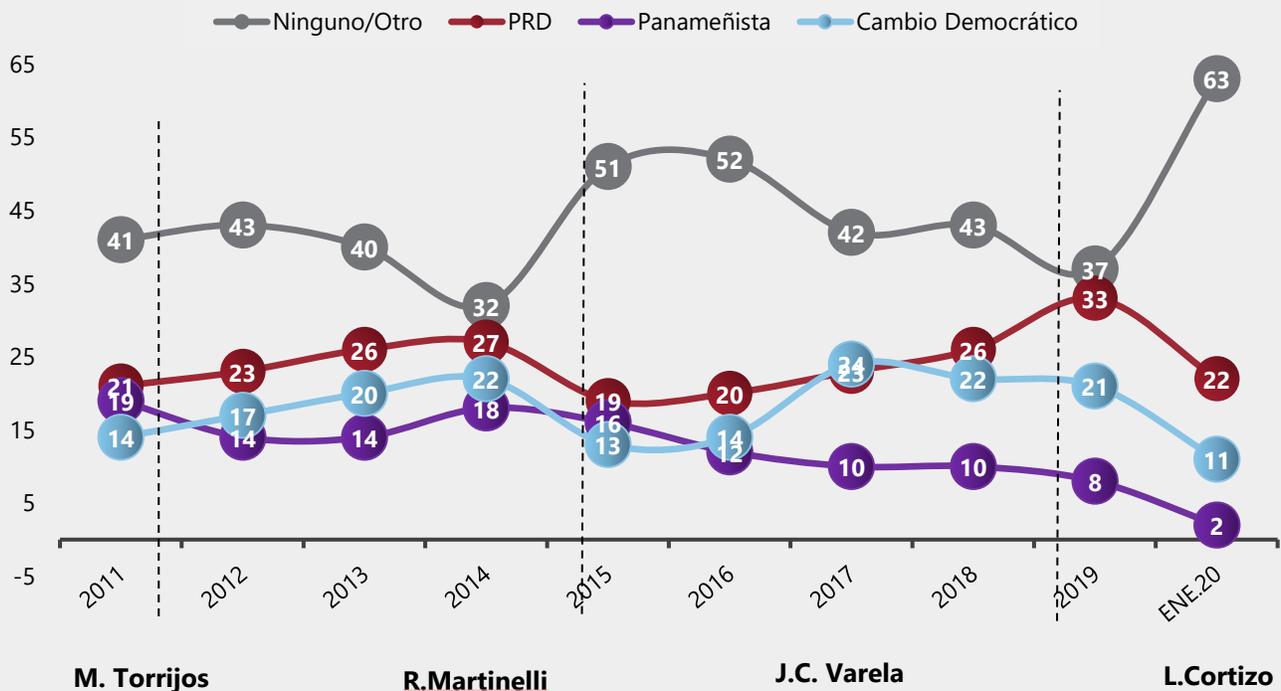
ii. Tendencias en las preferencias partidarias – 2011-2020

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

Como siempre en el país, en épocas no electorales, la gran mayoría de los ciudadanos no tiene preferencia de partido político. Todos los tres principales han perdido seguidores con la pasada de las elecciones. Después de la administración de Juan Carlos Varela, los seguidores de su partido político, el Panameñista, han llegado a ser muy pocos. Cambio Democrático ha llegado a números extraordinariamente bajos también.

Preferencia partidaria - 2011 a la fecha

-Porcentaje-



Fuente: Anexo, cuadros estadístico 19 y estudios anteriores.

S. VARELA LEAKS

Pregunta: ¿Conoce usted lo que son los "Varela Leaks?", ¿Cree usted que reveló lo suficiente los Varela leaks para iniciar investigaciones a los involucrados?

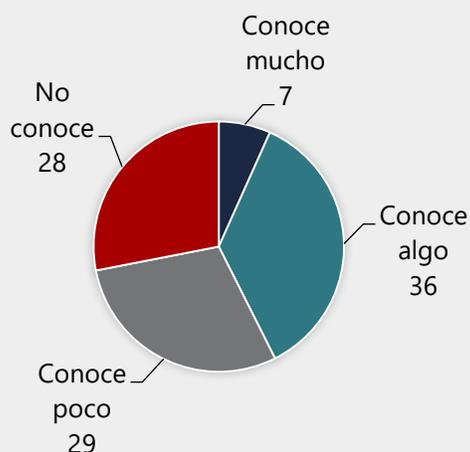
Es probable que los "Varela Leaks" constituyen el factor más importante en crear un ambiente donde se considera la corrupción como el problema más grande de la nación. En estas llamadas telefónicas se oyen voces, incluyendo una que según algunos supuestamente es de uno las máximas figuras políticas, que trata de dineros que han cambiado de manos por proyectos y otros asuntos de tipo corrupción. Casi la mitad dice tener conocimiento de estos "Leaks."

Más educada la persona, más probable que dicen que conocen por lo menos algo de estas.

Entre los que dicen conocer de estos Leaks la gran mayoría manifiesta que definitivamente revelan lo suficiente para justificar una investigación los involucrados.

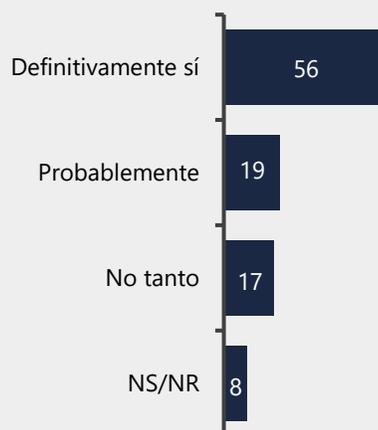
Conocimiento de "Varela Leaks"

-Porcentaje-



Reveló lo suficiente

-Porcentajes -



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 21-22.

5. METODOLOGÍA

A continuación, se describe una síntesis del diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

T. POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Panamá que residen en hogares privados, durante las fechas de recolección de campo de la investigación, según los datos del Censo de Población.

U. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

- Se realizaron 1212 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Panamá (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.

- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Panamá en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.

Características de la muestra n/1212 - Porcentajes			
Característica	%	Característica	%
Edad	100	Sexo	100
18 a 24 años	9	Masculino	52
25 a 54 años	65	Femenino	48
55 y más	26		
Educación	100	Regiones	100
Primaria/ninguna	23	Panamá Metro	65
Secundaria	48	Resto	35
Superior	29		
Estado Civil	100	Sector trabaja	100
Casado(a)	40	No trabaja	1
Unido(a)	22	Cuenta propia	15
Soltero(a)	26	Sector privado	60
Otro: separado, viudo...	11	Sector público	24

- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.

a/ La n es 1212 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a "99" ó "101" debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1 y 2.

- Posteriormente, los números telefónicos a contactar se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo con las regiones del país.

V. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN - SUPERVISIÓN

- El cuestionario utilizado por Gallup de Panamá S.A. se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas que tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y panameños que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

Los entrevistadores

- Los responsables de recopilar la información en el campo son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior. También, a cada informante se le entrega una boleta de gracias y con los teléfonos de la oficina en caso de que desee hacer alguna observación.

Los supervisores

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información. Ellos van con entrevistadores al campo y adicional hay validación por la vía telefónica y del audio a las tabletas

Fechas y horarios de recolección

- Las entrevistas se realizaron entre 02 y 11 de enero de 2020, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares de tal forma que se tuviera acceso a personas que tuvieran empleos en horas laborales y regresaran a sus hogares. Para esto, las entrevistas en Panamá metropolitano se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 18.00, 20:00 horas.

Supervisión de la información

- Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las

anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.

- Todo informante recibió una boleta de gracias con el teléfono de Gallup Panamá, con el objetivo que puedan comunicarse para dar sus observaciones sobre I

W. PROCESAMIENTO DE DATOS

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa Gallup de Panamá S.A. graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

X. MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA UTILIZADO

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.81 puntos como máximo.
- Lo anterior refleja que, para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde "sí" y el 40% que "no" a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos panameños, el resultado final de personas contestando "sí" habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan "no" estarían entre 37.2% y 42.8%.

22/01/20