

CID
Latinoamérica



**CID Latinoamérica
Estudio de Opinión Pública
Perú #10**

-Enero, 2020-

ESTRENANDO 2020

**Prohibida la divulgación de los datos de este documento
antes de las 06:00 del 21 de enero de 2020**



I. PRESENTACIÓN

La Corporación CID/Gallup, considera que llevar a cabo encuestas de opinión, cuyos resultados se hacen públicos, aporta a la democracia y la comprensión de los pobladores. A los ciudadanos de todos los niveles, se les da una voz frente a sus gobernantes; los gobernantes tienen conocimiento de cuáles son las opiniones, problemas y deseos de sus conciudadanos.

Los temas que se incluyen en sus estudios, que se realizan en ocho países, son de una gran variedad y resultan de consultas hechas a personas interesadas en el devenir de la opinión y asuntos públicos, y da como resultado, un temario diverso. Se pregunta sobre la situación de las familias, sus preocupaciones y sus anhelos. Se pregunta sobre asuntos políticos como la evaluación de la labor del gobierno, la preferencia de partido político y en épocas electorales también se indaga sobre temas e intenciones de voto.

CID Latinoamérica Perú, como todas las empresas del Grupo, es una empresa privada. Estas encuestas de opinión pública se financian a través de suscriptores que pagan para recibir un informe con los resultados completos, cuadros estadísticos, cruces de variables de interés. También, se ofrecen preguntas “ómnibus” para dar a los clientes información puntual sobre temas de importancia, que es información privada.

CID Latinoamérica es principalmente una empresa dedicada a la recolecta de información, datos y a la consultoría, que son útiles para orientar a quienes mercadean servicios y productos, a los responsables del recurso humano y para los gerentes generales y directores de organizaciones. Además, su dirección de estudios de opinión pública política, investigación social y de mercado, se especializa en el apoyo, asesoría a instituciones públicas y privadas, políticos, a gobiernos y en el campo del mercadeo a empresas.

La presente encuesta, OP Perú #10, se realizó a 1219 ciudadanos -adultos- en todo el territorio nacional entre el 04 y el 08 de enero de 2020. El diseño muestral sólo permite una entrevista por hogar y tiene representatividad por área geográfica y población adulta -igual o mayor a 18 años de edad, de nacionalidad peruana-.

CID Latinoamérica agradece a quienes atendieron a los encuestadores y tuvieron la bondad de responder con interés y seriedad a las preguntas,

Se invitan preguntas y comentarios con respecto a este trabajo dirigirlos a CID@cidgallup.com

El próximo estudio de esta serie se llevará a cabo en mayo del 2020.



II. TABLA DE CONTENIDOS

I.	Presentación	2
II.	Tabla de contenidos.....	4
III.	Visión Global	5
IV.	La situación actual del país	8
A.	El rumbo del país.....	8
B.	Las preocupaciones en el hogar	9
C.	Situación económica comparada con año anterior	10
D.	Los próximos doce meses	11
E.	El costo de la vida.....	12
F.	Los problemas del país.....	13
G.	Tendencia de incremento en el crimen.....	14
H.	Las víctimas de robo o asalto- 2017- a la fecha.....	15
I.	Las necesidades del país	16
J.	Medios.....	17
V.	El gobierno actual.....	18
A.	Evaluación de labores Administración Vizcarra.....	18
B.	Índice de evaluación presidencial.....	19
C.	Aprobación desempeño presidencial	20
VI.	La situación política	21
A.	Interés en los asuntos políticos del país	21
B.	Imagen de figuras públicas.....	22
C.	La preferencia actual de partidos políticos	23
D.	Financiamiento de la Empresa privada.....	24
VII.	Metodología.....	25

III. VISIÓN GLOBAL

“El país va mal enrumbado”: continúan así creyendo los peruanos. El crimen, el alto costo de la vida, el desempleo, la deficiente educación pública y varios desafíos más sirven para crear ese ambiente negativo. Actualmente, un 45 por ciento de los limeños reporta, que en su hogar vive una o más personas que ha sido víctimas de un robo o un asalto en los cuatro meses últimos. Según el INEI, “El Censo de 2017: XII de Población y VII de Vivienda, registró 7 millones 698 mil 900 viviendas particulares con ocupantes presentes. De las cuales 7 millones 296 mil 338 viviendas (94,8%) albergan un solo hogar, con dos hogares 296 mil 743 (3,9%), las que albergan tres hogares 75 mil 67 (1,0%), con cuatro hogares 20 mil 985 (0,3%) y cinco a más hogares 9 mil 767 (0,1%).”¹

Esa cifra de 45 por ciento puede implicar que hay más de un millón de víctimas en los últimos 120 días; ya no es una “ola de crimen, parece ser una “epidemia”.

Por el otro, lado las noticias políticas han sido especialmente negativas. Entre las tres figuras principales que participaron en la contienda presidencial pasada, sólo Verónica Mendoza no fue encarcelada. Los expresidentes están bajo una nube de sospechas – Toledo en Estados Unidos, espera una posible extradición; García muerto; Humala finalmente excarcelado. Las noticias permanentes sobre estos temas, la controversia entre el presidente Vizcarra y el congreso, y otras historias, han dejado al pueblo atónito en muchos casos. No extraña que merma la cantidad que expresa un interés en los asuntos políticos.

No obstante, estos problemas políticos y del crimen, hay optimismo hacia el futuro y en más de la mitad de los hogares se opina que en el 2020 les irá mejor. ¿Serán las elecciones legislativas? O ¿será que han tocado fondo y no pueden estar peores las vidas de la gente? El descenso en la cifra nacional de víctimas, la posiciona como -26 por ciento- las el más bajo en varios años. La economía creció entre 3 y 3.5 por ciento en 2019 y está proyectado a crecer 4.7 en el quinquenio próximo. La vida sigue.

Martín Vizcarra, continúa siendo bien evaluado por sus compatriotas. Es la figura política con más opiniones favorables en el país y su desempeño en la presidencia es bien valorado. Al terminar las elecciones legislativas el 26 de enero, es probable que comiencen a relucir ciertas personas que quisieran ser sucesores al presidente actual. En esta serie de encuestas, la CID estará midiendo a estas figuras y tratando de discernir cual pudiera responsabilizarse por el destino de este país, para cuatro años más de democracia.

¹ INIE. Censo 2017: Características del Hogar. Lima, Peru, Accesado el 15 de enero de 2020.

Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap06.pdf

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Nota:

Resultados pueden dar "99" o "101" por efecto de redondeo

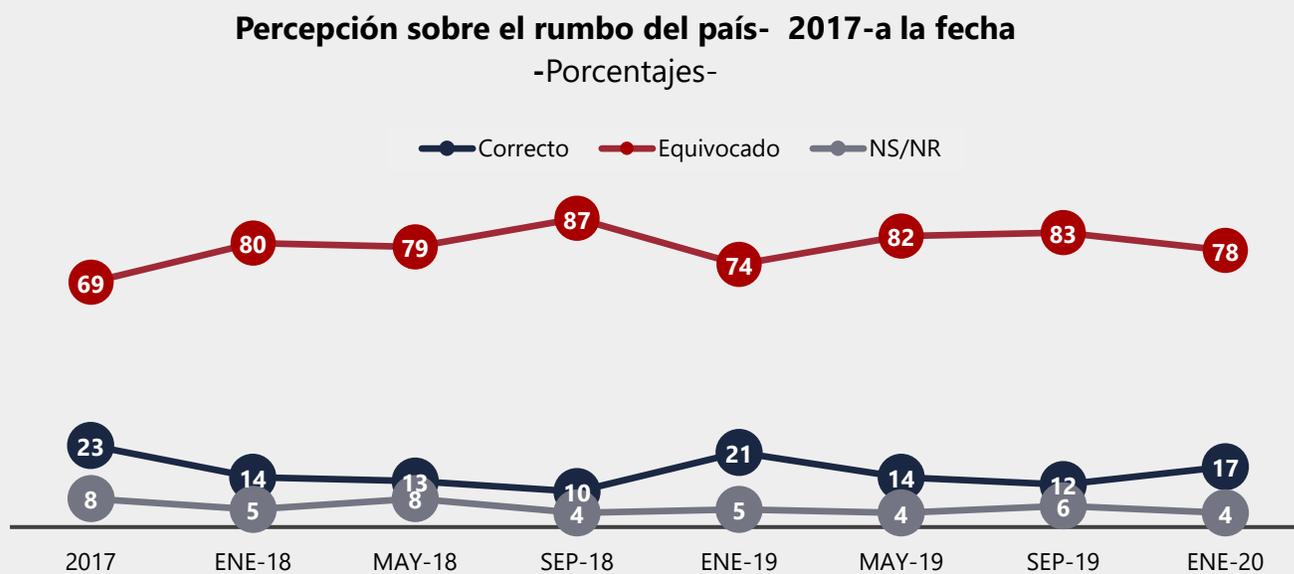
IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

A. EL RUMBO DEL PAÍS

Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Perú, ¿Cómo cree que va el país?

El país va por rumbo equivocado; es la opinión que se ha registrado consistentemente en los últimos tres años. Las mujeres son más pesimistas que los hombres, al igual quienes opinan negativamente de la gestión de Martín Vizcarra en la presidencia del Perú.

Este es un indicador de bienestar en general y cuando un pueblo está en un estado negativo, es menos probable que surge. Además, pudiera emerger una situación como se ha visto en otros países de Latinoamérica.



Fuente: Anexos, cuadros estadístico 3 y estudios anteriores. 2017 promedio del año

B. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

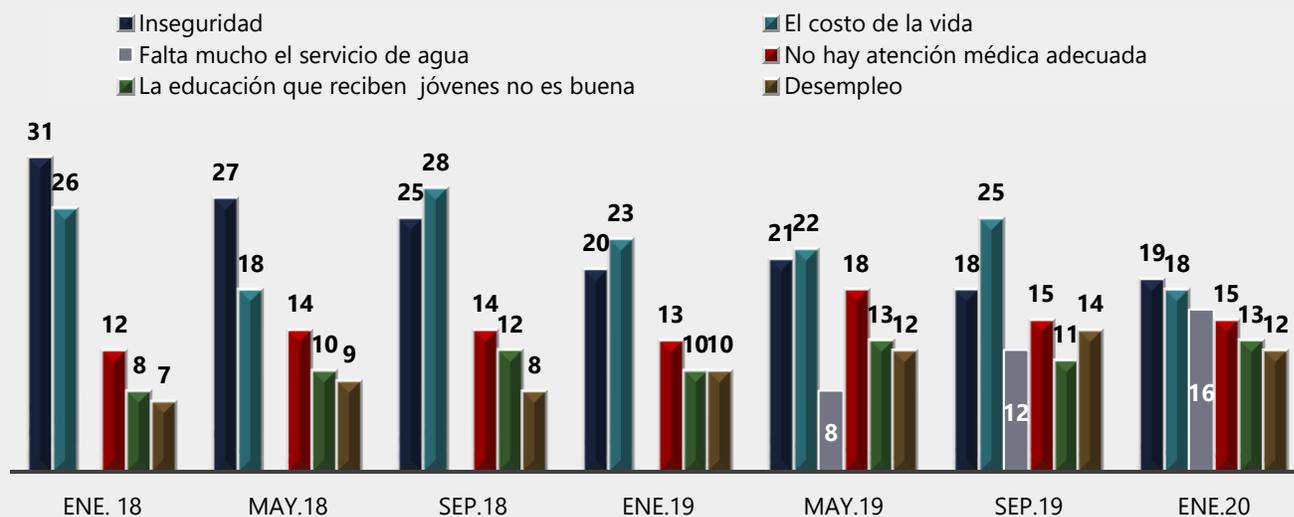
Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?

La inseguridad por presencia de actividades criminales en el barrio o la comunidad donde vive el entrevistado, ha bajado sistemáticamente en los últimos dos años. En enero de 2018, fue la preocupación principal de un 31 por ciento; ahora es de un 19 por ciento. No ha bajado más, porque en Lima aún es un problema muy serio y un 35 por ciento de los limeños lo citan como la principal preocupación.

El alto costo de la vida -salarios muy bajos- es el segundo problema y compite con la inseguridad, en algunas mediciones con lo que es la preocupación principal. En enero de 2020 están casi empatados.

Principales preocupaciones en el hogar- 2018 - a la fecha

-Porcentaje principales menciones-



Fuente: Anexos, cuadros estadístico 4.1 y estudios anteriores.

C. SITUACIÓN ECONÓMICA COMPARADA CON AÑO ANTERIOR

Pregunta: ¿Cómo está la situación económica de su familia en comparación con el año pasado?

La mayoría no reporta cambios en la situación económica de sus familias. La excepción está entre los jóvenes de 18 a 24 quienes manifiestan estar mejor o mucho mejor en ese sentido en comparación con el año pasado. En contraste, los que tienen 40 o más años, son quienes tienen más probabilidad de indicar una situación peor o mucho peor.

Menor el nivel educativo del entrevistado y por ende menos capacidad adquisitiva, es más frecuente que reporta que su situación está peor.

Hay mucho endeudamiento en el Perú y CID pretende realizar un estudio en el país para medir ese fenómeno.

Situación económica con respecto a un año previo- 2018-a la fecha

-Porcentaje-

Noticia	Total						Enero, 2020				
	May. 18	Sep. 18	Ene. 19	May. 19	Sep. 19	Ene. 20	Región		Edad		
							Metro	Resto	-24	25- 39	40Y +
Mucho peor/peor	28	27	18	25	25	21	20	22	10	17	29
Igual/NS	46	46	48	49	51	51	49	52	42	51	55
Mucho mejor /mejor	25	26	33	26	22	27	31	26	47	32	16
Índice	-3	-1	15	1	-3	6	11	4	37	15	-13

1-Se resta % de negativos a % de positivos - mucho peor-peor y mucho mejor-mejor

Fuente: Anexos, cuadro estadístico 4 y estudios anteriores.

D. LOS PRÓXIMOS DOCE MESES

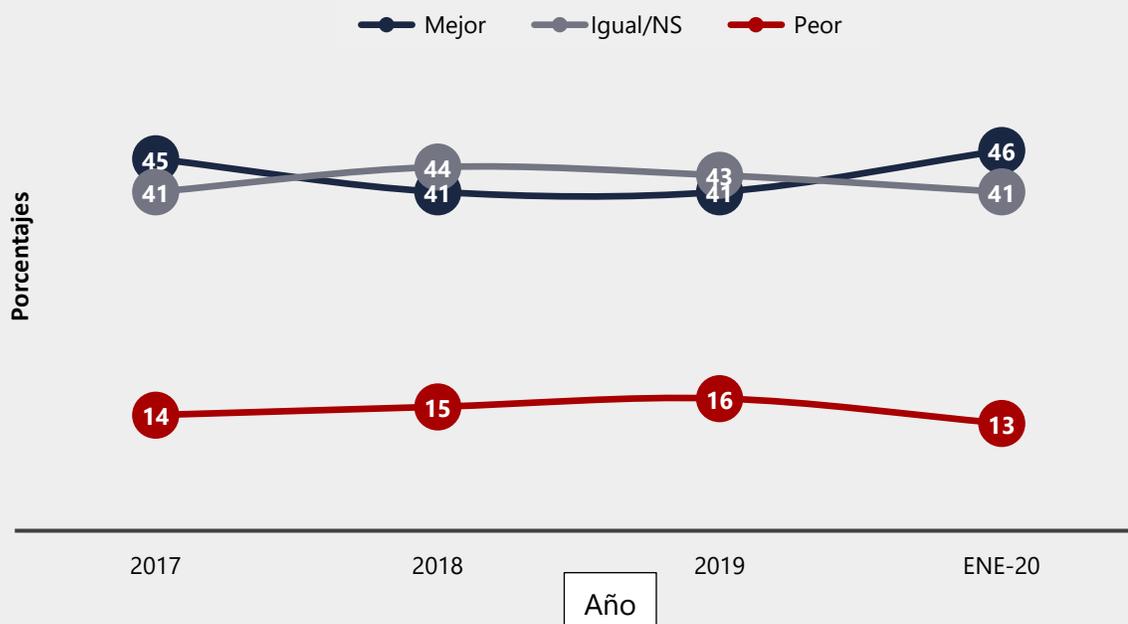
Pregunta: ¿Cómo cree será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?

Se registra un brote de optimismo al pensar en el año venidero 2020. Por primera vez, registra un 46 por ciento quienes vislumbran estarán mejor financieramente en el futuro. Baja un poco el pesimismo también.

Los jóvenes, los mejores educados y los que no tienen partido político de preferencia, muestran mayor probabilidad de expresar optimismo sobre su futuro financiero.

¿Provocan optimismo las elecciones, aunque no sean presidenciales?

Situación económica familiar en los próximos doce meses 2017 - a la fecha



Fuente: Anexos, cuadros estadístico 14 y estudios anteriores.

E. EL COSTO DE LA VIDA

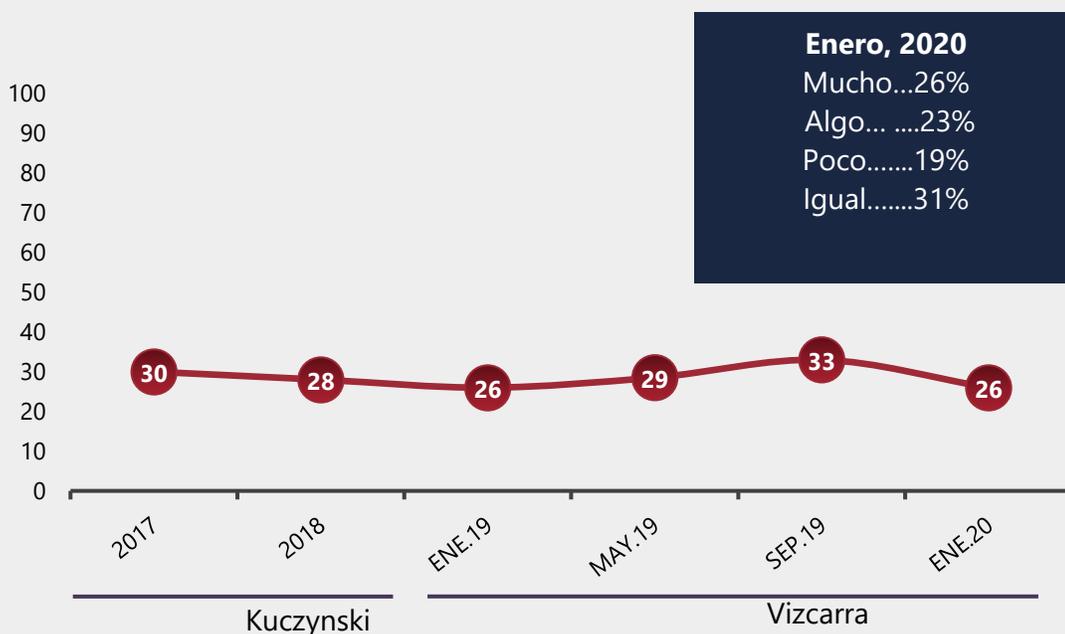
Pregunta: En comparación con hace cuatro meses: ¿Cómo considera usted que está el costo de vida aquí en el país?

El costo de la vida ha aumentado – así lo manifiesta la cuarta parte de los informantes. Las mujeres, tienen mayor probabilidad de opinar así, debido a las dinámicas dentro de los hogares, éstas son quienes en mayoría, compran la comida y otros suministros de la familia.

No se notan cambios importantes en este dato entre los dos presidentes que han estado en el poder en el período cubierto.

El aumento en el costo de la vida

-Porcentajes, opciones ha subido mucho-



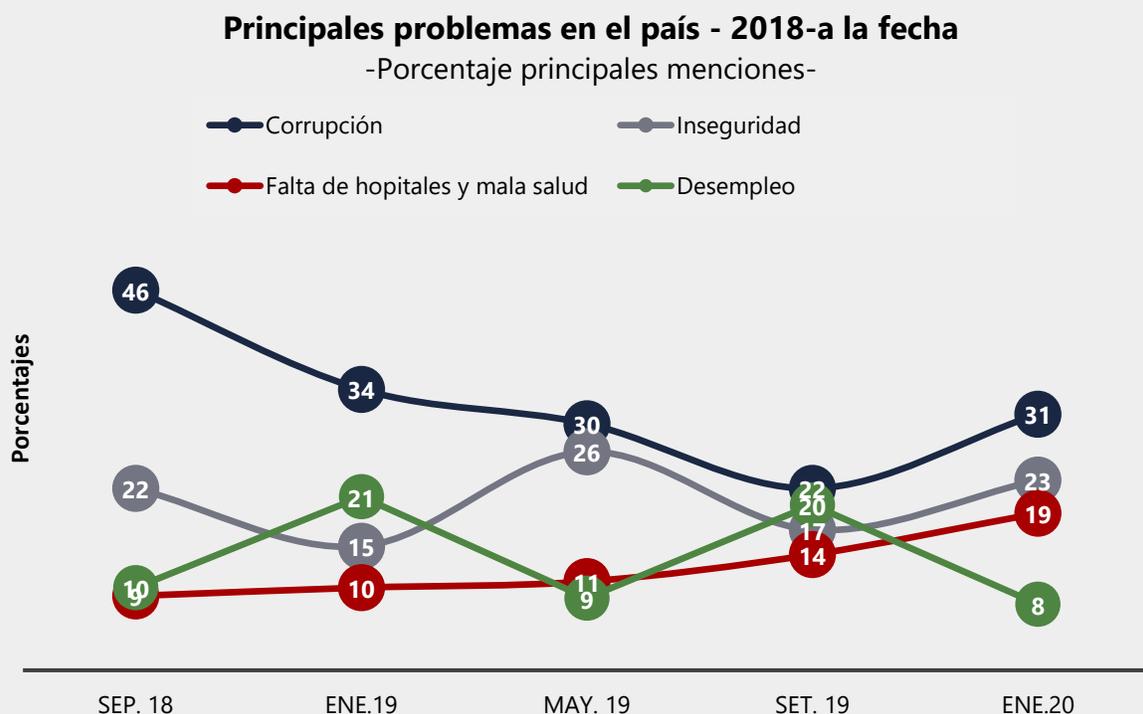
Fuente: Anexos, cuadro estadístico 4 y estudios anteriores. 2017-2018 se presenta promedio anual.

F. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿Cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?

La corrupción es el problema principal de la nación. Ha sido así la opinión en cinco mediciones. Este clima mina confianza y tiene mucho que ver con las opiniones que se han visto sobre el rumbo del país. Este problema es más citado por las personas con mayor nivel de educación.

La inseguridad ciudadana, ahora es la segunda complicación, y también es citada por las personas con niveles más altos de educación, y supera la falta de hospitales y atención a la salud y al desempleo.



Fuente: Anexos, cuadros estadístico 13 y estudios anteriores.

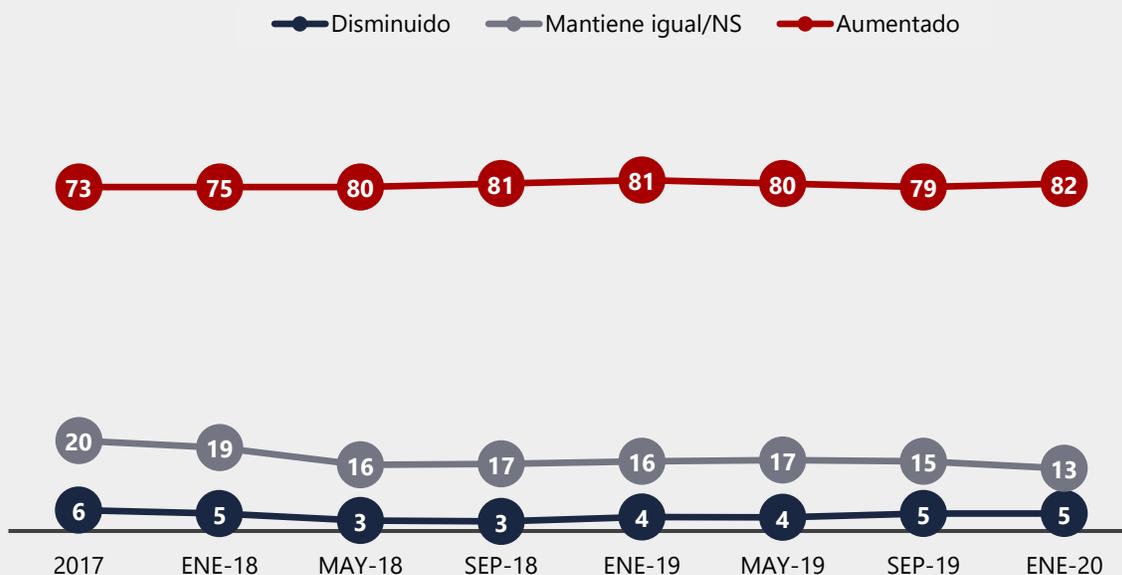
G. TENDENCIA DE INCREMENTO EN EL CRIMEN

Pregunta: ¿Cree usted que el crimen y violencia en nuestro país ha aumentado, ha quedado igual o ha disminuido en los últimos cuatro meses?

Por más de tres años, las respuestas a esta pregunta han sido casi la misma. Cuatro de cada cinco de los informantes manifiestan que ha habido un incremento en los actos delincuenciales.

Entre el grupo informantes con más años de estudios formales, los limeños y los seguidores de Fuerza Popular, tienen mayor probabilidad de argumentar que desde septiembre del año pasado, los actos criminales han sido más frecuentes.

Percepción de incremento del crimen- 2017-a la fecha -Porcentaje-



Fuente: Anexos, cuadro estadístico 13 y estudios anteriores. 2017 promedio anual

H. LAS VÍCTIMAS DE ROBO O ASALTO- 2017- A LA FECHA

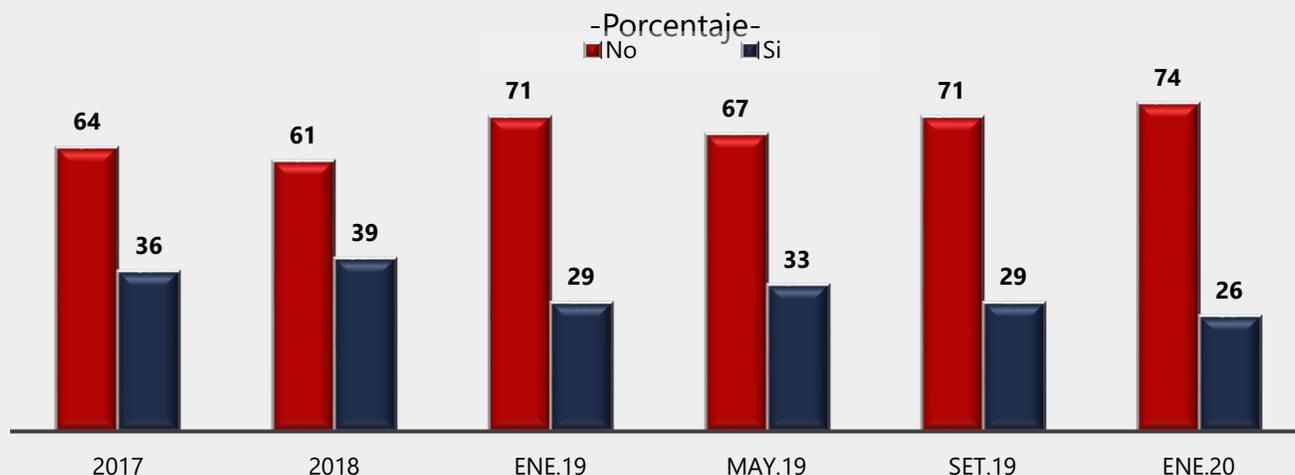
Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o, asalto?

Una cuarta parte de la población informante reporta que en su hogar, por lo menos una persona, ha sido víctima de un robo o un asalto en los últimos cuatro meses. Es la tasa más baja que se registra en esta encuesta desde 2017. Sin embargo, sigue siendo un porcentaje alto.

En Lima, es un 46 por ciento de peruanos - en casi la mitad de todos los hogares- que manifestó que vive una víctima de la delincuencia en su hogar. Es el resto del país que ha mermado el asalto y robo.

El hecho que haya bajado esta variable no quita de la percepción de la gran mayoría – que ha aumentado la delincuencia en el mismo período-.

Hogares donde alguien ha sido víctima de la delincuencia en los últimos cuatro meses 2017 - a la fecha



Fuente: Anexos, cuadros estadístico 13 y estudios anteriores.

I. LAS NECESIDADES DEL PAÍS

Pregunta: Y de todas estas necesidades, ¿Cuál considera usted es el más importante?, ¿Y en segundo lugar?

Es interesante el énfasis que dan los peruanos a la educación. El grupo más grande manifiesta, que la prioridad para los recursos del país es aumentando los aportes a las escuelas primarias. En segundo lugar, quisieran dotar más recursos para becas para adolescentes que estudian en colegio. En quinto lugar, en prioridad de recursos del estado, quisieran dar un aumento en los salarios de los docentes en escuelas públicas. Parece un pueblo muy progresivo.

En tercer lugar, están buscando la creación de oportunidades de empleo. En este grupo se destacan las personas más educada. La relación puede darse por causa de que las personas educadas no están encontrando oportunidades de trabajo.



Fuente: Anexo 11-12, cuadros estadísticas.

Valores de columna Total se da por redondeo. Ver cuadros estadísticos 11 y12.

J. MEDIOS

Pregunta: ¿Cómo se entera usted de las noticias que ocurren en el país?

La televisión, y más específicamente los telenoticieros, constituyen el medio de más importancia en la comunicación de las noticias en el Perú. En segundo lugar, está la radio, que gana más audiencia entre personas de 40 años o más de edad y que tienen menos niveles educativos.

Las redes sociales están en tercer lugar, pero se debe notar que entre los entrevistados de 18 a 24 años uno de tres lo cita como su fuente principal de noticias. Entre más educada la persona, más recurre a las redes cuando necesita conocer las noticias.

Los periódicos, cada vez están más rezagados como fuente de noticias, no solamente aquí si no en todos los países de la región latinoamericana.

Medios en los que se entera de las noticias

-Porcentaje-

Noticia	Total 2020	Educación			Edad		
	Ene,	Primaria	Secundaria	Superior	-24	25-39	40+
Televisión	57	58	59	48	51	59	56
Radio	19	28	14	13	11	17	25
Redes Sociales	15	5	20	25	32	16	7
Periódicos	5	5	4	7	4	4	7
Amigos y familiares	3	3	2	4	1	3	4

Fuente: Anexo 14, cuadros estadísticas

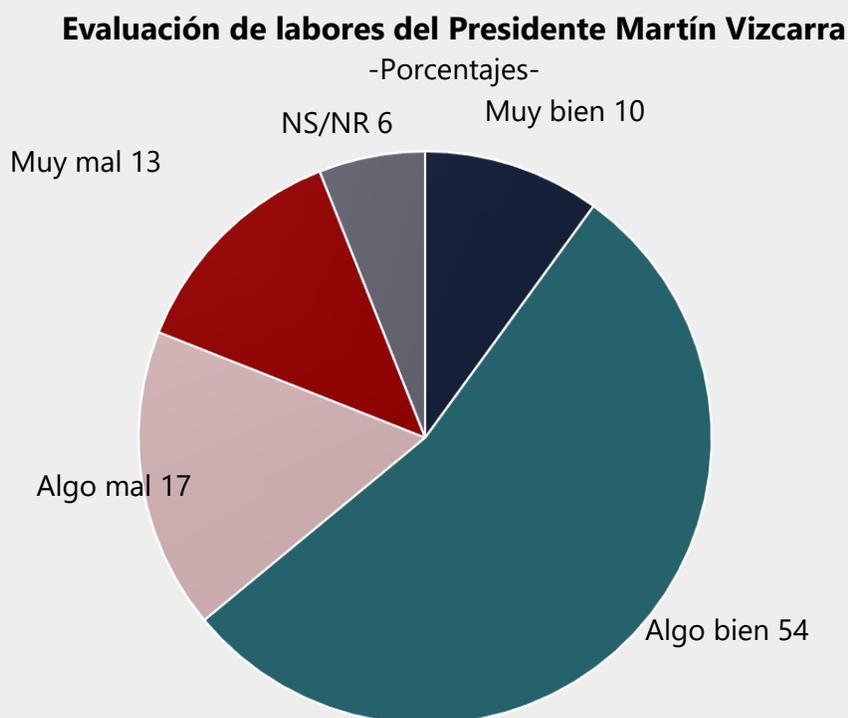
V. EL GOBIERNO ACTUAL

A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN VIZCARRA

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que desempeña sus labores como presidente, Martín Vizcarra?

El Presidente Martín Vizcarra continúa muy o algo bien evaluado por su desempeño en el puesto principal del gobierno de su país. Es aceptado entre personas del partido de Acción Popular. Residentes de Lima, los mejores educados, los jóvenes, tienen mayor probabilidad de expresar opiniones positivas de las labores del actual primer mandatario.

Un poco menos de uno de cada tres, opina negativamente del desempeño de Vizcarra y se encuentran con más frecuencia entre seguidores de Fuerza Popular.



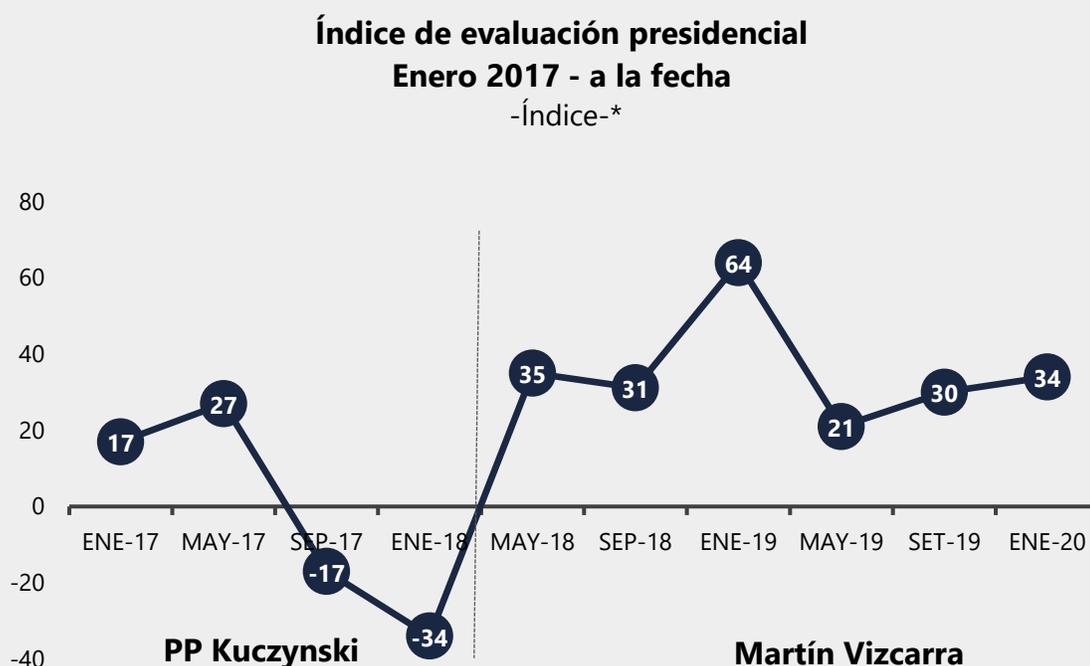
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 4.

B. ÍNDICE DE EVALUACIÓN PRESIDENCIAL

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que desempeña sus labores como presidente, Martín Vizcarra?

Martín Vizcarra, llegó a una presidencia que estaba en posiciones negativas en los ojos del pueblo después que Pedro Pablo Kuczynski -PPK- admitió haber recibido dineros como consultor de la constructora brasileña Odebrecht. Al entrar Vizcarra, que había sido el vicepresidente, se revirtieron las cosas entre enero y mayo, no obstante, para este periodo de estudio, el índice incrementó 4 puntos, lo cual se observa un leve crecimiento en las valoraciones positivas resultantes hasta setiembre. Mayoritariamente las opiniones más favorables provienen de los jóvenes menores de 24 años.

Desde entonces, siempre han estado en puntos positivos las calificaciones del primer mandatario.



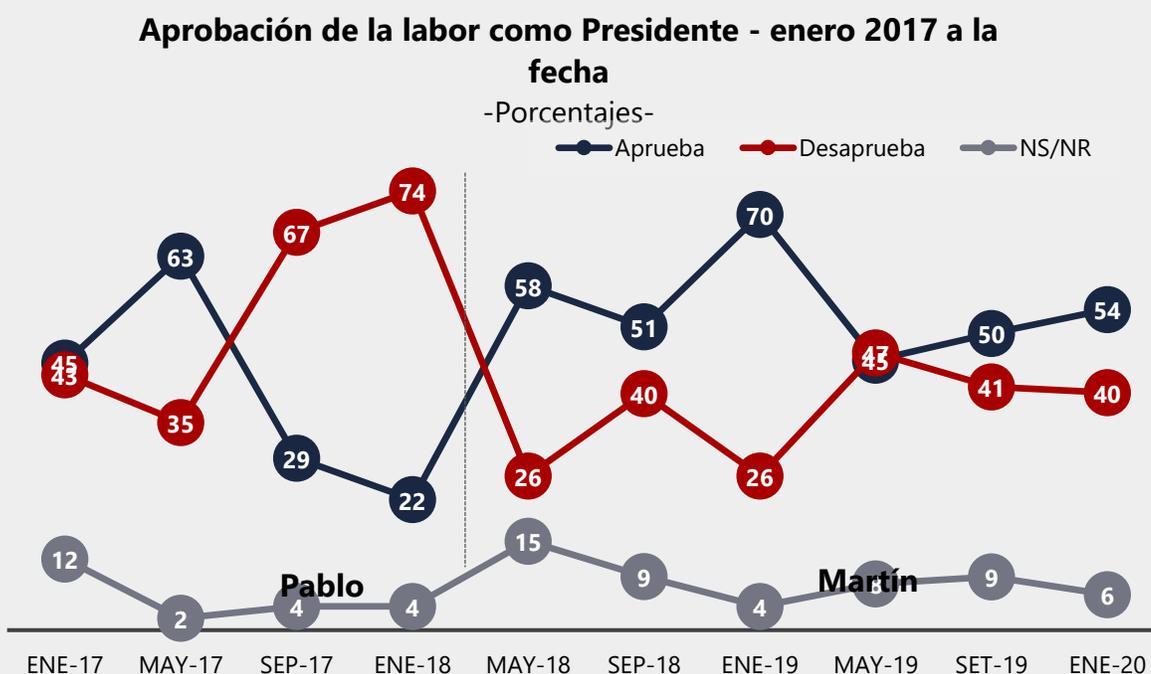
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 4 y estudios anteriores.

* Se restan opiniones negativas de las positivas.

C. APROBACIÓN DESEMPEÑO PRESIDENCIAL

Pregunta: ¿Aprueba o desaprueba la forma en que desempeña sus labores como presidente Martín Vizcarra?

En la actualidad, la mayoría absoluta de los peruanos aprueban la labor de Martín Vizcarra en la presidencia de su país. Los hombres apoyan significativamente más y el criterio favorable aumenta cuanto más educada sea la persona informante. Quienes critican la gestión, son seguidores del partido político APRA.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 4 y estudios anteriores.

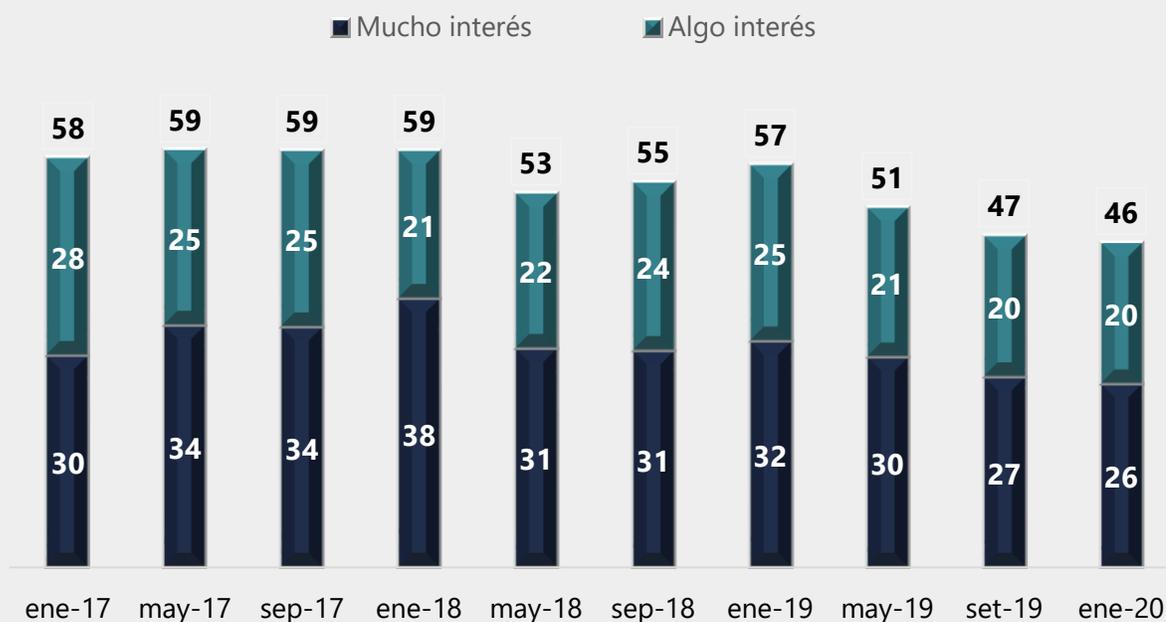
VI. LA SITUACIÓN POLÍTICA

A. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS

P 4. Pregunta: ¿Cuánto le interesan a usted los asuntos políticos del Perú?

NO obstante las elecciones legislativas el 26 del mes de enero, ha ido mermando el interés que tienen los informantes en esta serie de estudios, respecto a los asuntos políticos. Cuanto más educada sea la persona, más probable será que mantenga el interés en este tema. Los independientes (no tienen partido político) en general, tampoco siguen este tipo de noticias, pero no difieren mucho de los demás.

**Interés en los asuntos políticos del país -
Enero 2017 - a la fecha**
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 3 y estudios anteriores.

B. IMAGEN DE FIGURAS PÚBLICAS

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce, si tiene una opinión favorable o desfavorable.

Martín Vizcarra, es la figura pública que recibe más opiniones favorables entre sus compatriotas. Le sigue en ese sentido, George Forsyth, alcalde del distrito La Victoria. En tercero, está Salvador del Solar.

Más opiniones desfavorables reciben como personas los hermanos Kenji y Keiko Fujimori, ambos legisladores actuales.

Evaluación de personalidades públicas – 2017-a la fecha -Porcentajes-

Personalidades evaluadas	2020			2019			2018			2017	
	Enero			Set	May	Ene	Set	May	Ene	Set	May
	Fav	Desf	Saldo*	Favorable							
Martín Vizcarra	58	35	23	57	47	71	59	65	--	--	--
George Forsyth	48	19	29								
Salvador del Solar	44	24	20	35	32	-	-	-	-	-	-
Verónica Mendoza	26	41	(15)	29	27	27	23	27	27	28	30
Keiko Fujimori	24	70	(46)	24	22	12	16	21	29	35	44
Julio Guzmán	22	36	(14)	16	23	25	25	32	36	--	--
César Acuña	21	56	(35)	19	19	19	18	19	25	--	--
Kenji Fujimori	20	67	(47)	23	22	18	17	20	42	41	42
Gregorio Santos	19	38	(19)	16	20	16	17	16	20	--	--
Alfredo Barnechea	18	39	(21)	15	17	22	24	29	38	--	--
Raúl Diez Canseco	18	41	(23)	17	18	-	-	-	-	-	-

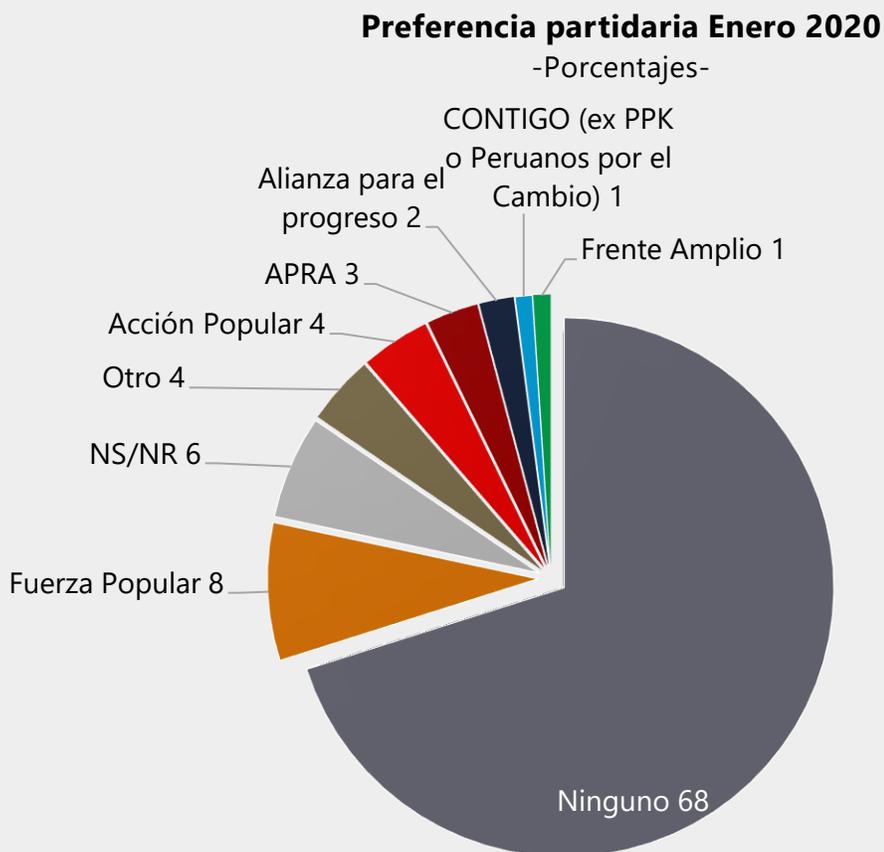
1*saldo -Resultado de la resta del porcentaje desfavorable al favorable.

Anexo, cuadros estadísticos 5-8, e informes anteriores.

C. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

La mayoría de los informantes, no tienen preferencia de partido político. Entre los que sí manifiestan apoyo, el principal -ocho puntos- es Fuerza Popular de Keiko Fujimori que fuera la agrupación con más poder en la Asamblea Legislativa previo a su disolución.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 3

D. FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA PRIVADA

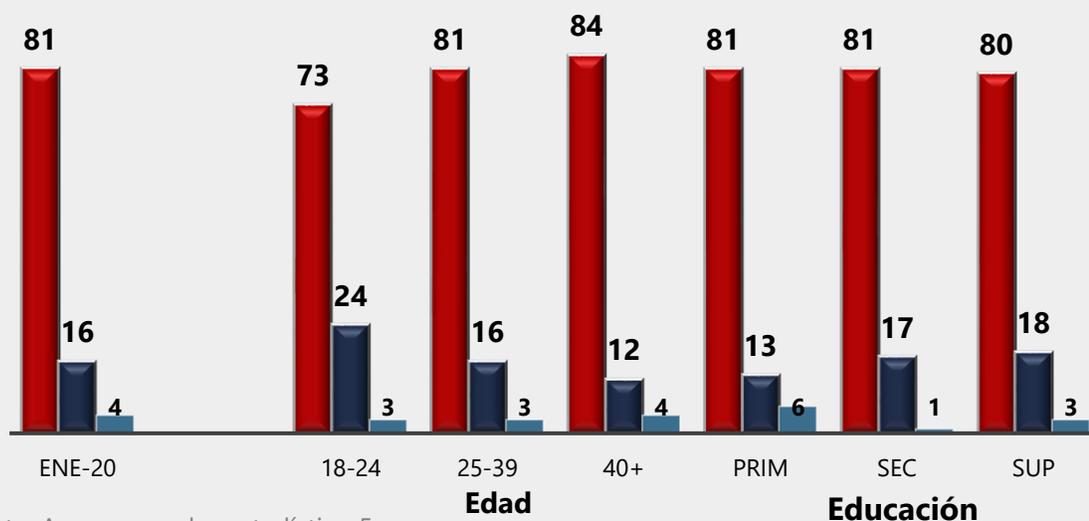
Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con que las empresas privadas financien campañas electorales de los diferentes partidos políticos?

Es casi unánime. Los peruanos no quieren que empresas privadas financien las campañas políticas nacionales de distintas agrupaciones y figuras. En una encuesta próxima se preguntará: ¿Quién creen que debería pagar por los procesos electorales?

Opinión sobre las empresas privadas financien campañas políticas

-Porcentaje-

■ Nada/poco de acuerdo ■ Muy/algo de acuerdo



Fuente: Anexos, cuadro estadístico 5

Metodología

A continuación, se sintetiza el diseño estadístico, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

Población de estudio

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Perú que aparecen en el padrón electoral durante las fechas de recolección de campo de la investigación y residen en hogares particulares.

Selección de la muestra y características

- Se realizaron 1219 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Perú – Ver Cuadro con características de la muestra-. Para cumplir estas entrevistas, se utilizó una muestra polietápica.
 - **El proceso metodológico se llevó a cabo en dos etapas:**

Selección de segmentos geográficos para alcanzar la cobertura nacional planteada, o el UPS (Unidades Primarias de Muestreo) que en este caso son las comunidades. La selección es automática y un bloque de doce hogares son escogidos aleatoriamente.

Los participantes fueron seleccionados, uno por hogar, usando el “último cumpleaños”. Las entrevistas por segmento se completan utilizando una cuota de edad y género.

Recolección de la información y supervisión

- La CID/Gallup actualmente utiliza dispositivos digitales (tablets) para realizar sus encuestas, las cuales son programadas con el uso de la aplicación DOOBLO. El cuestionario es pre-estructurado, principalmente con preguntas “cerradas” (respuestas precodificadas) y algunas pocas preguntas “abiertas” (el entrevistado puede dar cualquier respuesta). El tema y las preguntas se deciden a partir de las sugerencias de líderes de opinión y otras personalidades que se interesan en estos temas, además, se llevan a cabo estudios cualitativos para conocer las opiniones y los asuntos que están recibiendo la atención del pueblo.

Características de la muestra -Porcentajes, n=1219 a-b)-			
Característica	%	Característica	%
Sexo	100	Educación	100
Masculino	50	Primaria/ninguna	44
Femenino	50	Secundaria	38
		Superior	19
Edad	100	Regiones	100
18 a 29 años	32	Metropolitana	35
30 a 39 años	24	Resto del país	65
40 a 49 años	18		
50 años y más	27		

a/ La n es 1219 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica
b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.
Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1.

Los entrevistadores/supervisores

- El personal a cargo de llevar a cabo el trabajo de campo, además de tener facilidad para hablar, buena presentación y aprender rápido, también tienen que haber completado los estudios colegiales y haber recibido la capacitación respectiva para el estudio en el cual ellos estarían trabajando. En muchos casos, los entrevistadores cuentan con estudios universitarios y con diplomas de educación superior.

Fechas y horarios de recolección

- Las encuestas se llevan a cabo implementando un horario de tiempo que busca expandir las posibilidades de encontrar un mayor número de personas en cada hogar. Esto se hace con el fin de incrementar las posibilidades de que cada uno sea escogido en el estudio. De esta forma, las encuestas que se llevan a cabo en el área metropolitana de Lima comienzan a las 11:00 y concluyen a las 19:00 horas de lunes a viernes. Los sábados y domingos o para algunas entrevistas fuera del área metropolitana de Lima, el horario es entre las 08:00 y las 20:00 horas.

Supervisión de la información

- Toda la información en el cuestionario es revisada y criticada manualmente. Este paso tiene como fin revisar la lógica de las respuestas y corregir cualquier tipo de anotaciones defectuosas, previamente a la supervisión. Los supervisores también llevan a cabo una validación de como mínimo 33% de las encuestas hechas por cada entrevistador, con el fin de verificar la información registrada, también la selección correcta de los informantes.

Procesamiento de datos -Margen de error y nivel de confianza utilizado

- Desde los dispositivos digitales (tablets) la información pasa directamente a la unidad procesadora. Los cuadros se generan utilizando el programa SPSS. Estos cuadros dan las bases del análisis incluidas en este reporte.
- Como es usual en este tipo de investigaciones, el trabajo es hecho con un margen de error máximo permitido (nivel de confianza general) de 95% para estimaciones. En otra parte, el margen de error es definido en base al tamaño de la muestra con la cual se está haciendo el trabajo. En un nivel general, la muestra completa- resultados totales-, el error muestral sería de ± 2.77 puntos máximo.

Enero 17/2020