

Gallup de Panamá, S.A



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA -PANAMÁ #88- SEPTIEMBRE, 2016

-Análisis gráfico de la información-

Gallup de Panamá, como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el país la encuesta número 88 de la serie iniciada hace 39 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al proceso en enero de 1990, hace 26 años. En esta oportunidad el énfasis del estudio es obtener información sobre las condiciones actuales del país, su gobierno y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito personal y nacional. Además, se presentan datos históricos sobre los mismos temas.

Para cumplir con las metas se entrevistaron 1202 adultos panameños, entre el 16 y 30 de septiembre del 2016. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, una entrevista por hogar a residentes en todo el país, la cual tiene un $\pm 2,8$ puntos de margen de error a nivel total.

Gallup de Panamá considera que la información que contiene este documento orienta el fortalecimiento para motivar la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes, contribuyendo a la democracia nacional. Es una empresa privada y los datos de sus encuestas las reciben por un pago anual sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Gallup de Panamá agradece a sus patrocinadores y a la ciudadanía su apoyo y reconocimiento por la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.

Debido a las fechas de recolección de los datos, todo efecto o cambio en la opinión pública causada por eventos posteriores a último día de recolección y previos a la divulgación no son evaluados en esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	Página
Presentación	2
Índice de contenidos	3
Síntesis Metodológica y características de la muestra	4
Visión Global	5
Análisis gráfico de la información	
• Entorno actual	6
• La situación política	14
• Administración de Varela	18
• Otros temas	25
Anexos	
Metodología	

Características de la muestra

-Porcentajes, n=1202- a-b

Síntesis metodológico

- Estudio: cuantitativo.
- Informante: ciudadano de 18 años y más de edad residente en el país.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población adulta.
- Tamaño muestra: 1202
- Error muestral en sus resultados totales: ± 2.8 puntos (n=0.5, z=1.64)
- Fechas de campo: 16 al 30 de septiembre, 2016.
- Cuestionario: estructurado de aproximadamente 25 minutos.
- Cobertura: todo el territorio nacional.

a/La n es 1202 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadro estadístico 1,2,18

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
<u>Edad</u>	<u>100</u>	<u>Sexo</u>	<u>100</u>
18 a 24 años	18	Masculino	49
25 a 34 años	21	Femenino	51
35 a 44 años	20		
45 a 54 años	16	<u>Educación</u>	<u>100</u>
55 y más años	26	Primaria/Ninguna	34
		Secundaria	43
<u>Regiones</u>	<u>100</u>	Superior	22
Panamá Metropolitana	52		
Resto del país	48	<u>Ingresos familiares mensuales</u>	<u>100</u>
<u>Estado civil</u>	<u>100</u>	Menos de \$400	12
Casados	41	\$401 a \$650	23
Unidos	17	\$651 a \$1000	9
Solteros(as)	24	\$1001 a \$2000	10
Divorciados(as)/Separados(as)	8	\$2001 y más	7
Viudos(as)	9	No contesta	37

Uno de los desafío que tienen los países del istmo centroamericano es que no hay muchos héroes que se pueden presentar a los jóvenes como ejemplos que pudieran emular. Esta encuesta se llevó a cabo cuando iba saliendo la película “Hands of Stone” que es la historia de un hombre nacido y criado en Chorrillo que tuvo gran éxito en el mundo de deporte. Se trata de Roberto Durán que recibe altos niveles de opiniones favorables de los entrevistados y entre el pueblo en general. Se midieron una serie de personas de la actualidad, incluyendo al ciudadano Juan Carlos Varela, y ninguno pudo recibir la aclamación otorgada a Durán.

Ya está entrando al tercer año de su mandato constitucional Varela y su gestión recibe una desaprobación general; ni la inauguración de las terceras esclusas pudieron ayudar a levantar su imagen. El consuelo para él es que ningún presidente de Panamá, desde el retorno a la democracia en 1990, ha sido muy bien evaluado en esta etapa de su período. Solo Martín Torrijos tuvo evaluación netamente positiva después del mismo tiempo en el poder y la nota que recibió estuvo en “la mínima.” Mejor que los demás, pero apenas.

Quizás el problema tiene su raíz en el hecho que otra vez los habitantes se dan cuenta que la oferta hecha por los políticos en la campaña pasada no se va a cumplir. Sigue el costo de la vida en aumento, la delincuencia sigue azotando y huele a corrupción el gobierno. Los partidos políticos, que constituyen las organizaciones que llevan al poder a los políticos, tienen muy poco apoyo – la mayoría absoluta de los entrevistados reporta no tener alguno preferido. Entre los que sí tienen preferencia citan al PRD como predilecto – pero cuando se pregunta por cuál pudiera votar en la elección próxima más bien citan a CD.

El CD se percibe como manchado por la corrupción pero como capaz de “producir” para el pueblo. El fundador, Ricardo Martinelli, recibe más opiniones favorables actualmente que Juan Carlos Varela.

El marco de conocimientos del panameño le permite saber que su país está en auge– nuevas esclusas, una visita del Papa Francisco en 2019, una mejoría en su posición como competitivo según el Foro Económico Mundial y no obstante la fama de los “Panama Papers” – pero por el otro lado para muchos está la sensación que el “mundo les está dejando atrás.” Se sienten agobiados por los problemas económicos y de seguridad personal y temen por el futuro de sus hijos.

Las mujeres buscan sobre todas las cosas a un hombre “honesto.” Los hombres buscan una mujer “honesta.” La mayoría de ambos sexos dice que es muy difícil tal persona en Panamá. Por eso, seguramente un 40 por ciento se reporta “infeliz.”

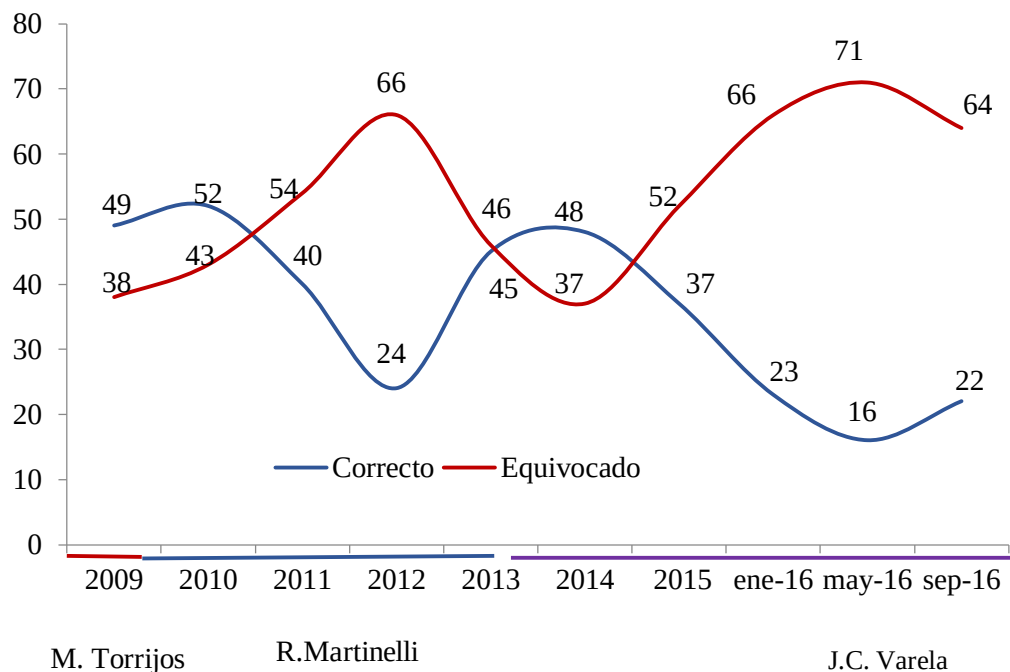
La próxima encuesta en esta serie se llevará a cabo en enero de 2017.



ENTORNO ACTUAL

- a/ La n es 1202 para todos los gráficos y cuadros de lo contrario se indica
- b) Sumas totales pueden ser 99 ó 101, por efecto de redondeo.

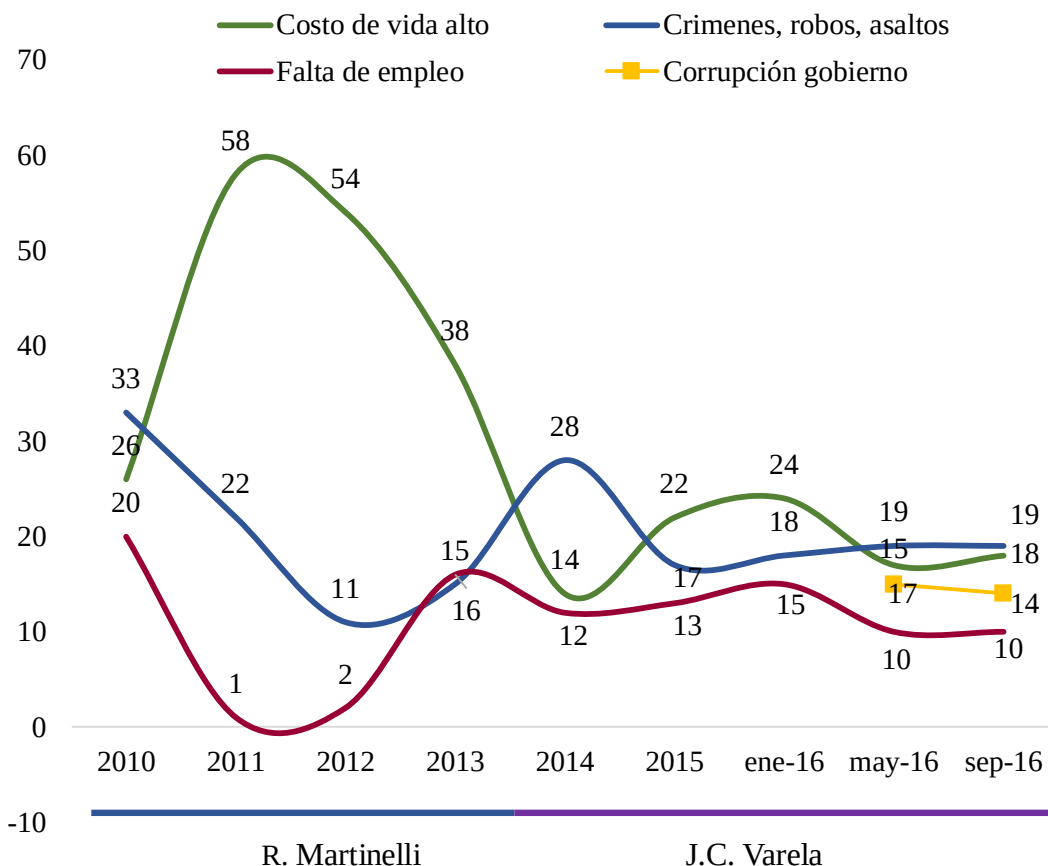
Gráfico #3
El rumbo del país
-Porcentajes-



Tres de cuatro entrevistados opinan que su país se dirige por el rumbo equivocado. Los que reportan que la situación económica de su familia está peor que en el año pasado y los seguidores del Partido Cambio Democrático CD tienen mayor probabilidad de expresarse negativamente sobre este tema en comparación con otros de los entrevistados.

Fuente: Anexo cuadro 4 y estudios anteriores. *Para los años 2009 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año

Gráfico #4
Principales problemas del país
-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro 12. *Para los años 2011 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año

El crimen y la violencia se mantienen entre los problemas que más personas consideran el principal del país. Es interesante que este desafío es más mencionado en el interior, algo muy diferente a lo que se encontraba hace cinco años.

El segundo problema de importancia es el alto costo de la vida.

Se destaca el hecho que un grupo importante sigue citando a la corrupción en el gobierno como problema de importancia. Supera al desempleo como desafío nacional.

La preocupación principal de la familia

En los hogares la preocupación principal es el alto costo de la vida; los ingresos no son suficientes para cubrir todas las necesidades. Peor la situación económica familiar en comparación con el año pasado, más probable que citan esta como su preocupación. La tasa inflacionaria mensual en el país anda en el .1% mensual, pero no es lo que perciben las familias. En segundo lugar esta la delincuencia en la comunidad donde viven como preocupación.

Cuadro #1
Principales preocupaciones de familias
-Porcentajes, principales menciones-

Opinión	2016			Total/año				
	Sept	May	Ene	2015	2014	2013	2012	2011
El costo de cubrir las necesidades básicas/No alcanza el dinero	35	32	44	36	25	40	38	29
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/Colonia donde vive	16	13	12	13	16	14	12	13
Atención médica inadecuada	13	8	-	-	-	-	-	-
La educación que reciben jóvenes no es buena	7	-	-	-	-	-	-	-
Deficiente transporte al trabajo	6	9	6	-	--	--	--	--
Falta mucho el agua	5	10	8	-	--	--	--	--
El futuro de los niños	4	4	3	6	9	10	8	6
Desempleo	4	3	6	8	8	9	9	19

Fuente: Anexo cuadro 5. *Para los años 2011 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año

La situación económica de la familia

El grupo más grande de entrevistados reporta que la situación económica de su familia está igual que el año pasado; es casi la mitad que se expresa de esa manera. Entre los que perciben cambios en comparación con 2015, el grupo más grande reporta estar mucho peor o peor. Al mirar hacia el futuro hay más optimismo que pesimismo; los jóvenes tienen más esperanzas que el resto de los entrevistados.

Gráfico #5

Situación económica de las familias en comparación con el año pasado

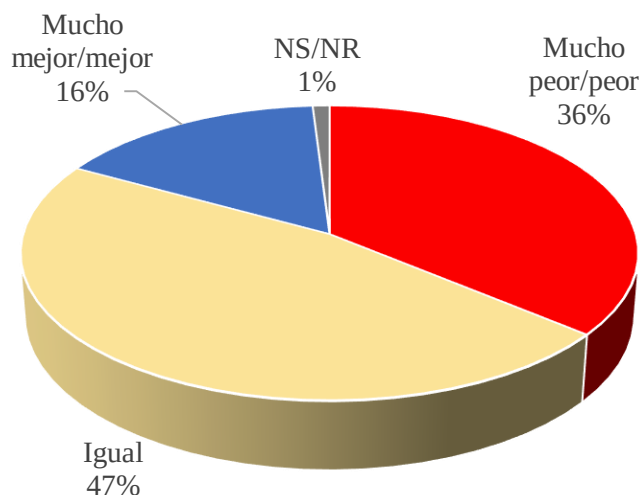
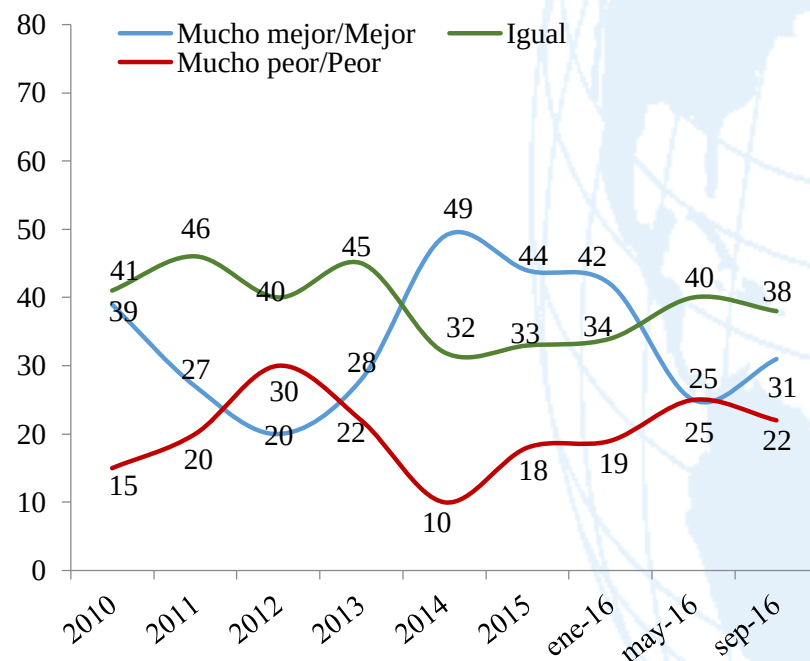


Gráfico #6

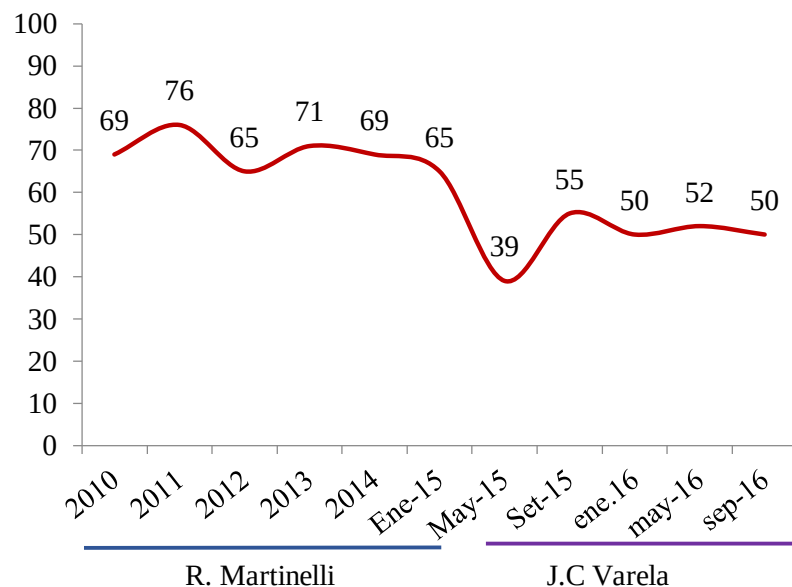
Percepción del futuro económico de la familia
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadros 6 y 13 y estudios anteriores. ** Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año. No se incluyen las opiniones NS/NR

Gráfico #7
Opinión aumento costo de vida últimos 4 meses
-Porcentajes, opiniones ha subido mucho-

Mucho...50% Algo...22% Poco...15% Esta igual...11%



A inicios del gobierno del Presidente Juan Carlos Varela los precios de la canasta básica descendieron. Sin embargo desde setiembre del año 2015 se registra una percepción de incremento que hoy se mantiene.

Alrededor de la mitad de los informantes opinan que han subido mucho. Esto principalmente entre los residentes de la Aglomeración Metropolitana y aquellos que tienen 40 años y más de edad quienes más consideran el costo de la vida está subiendo “mucho.”

Fuente: Anexo, cuadro 6 y estudios anteriores ** Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

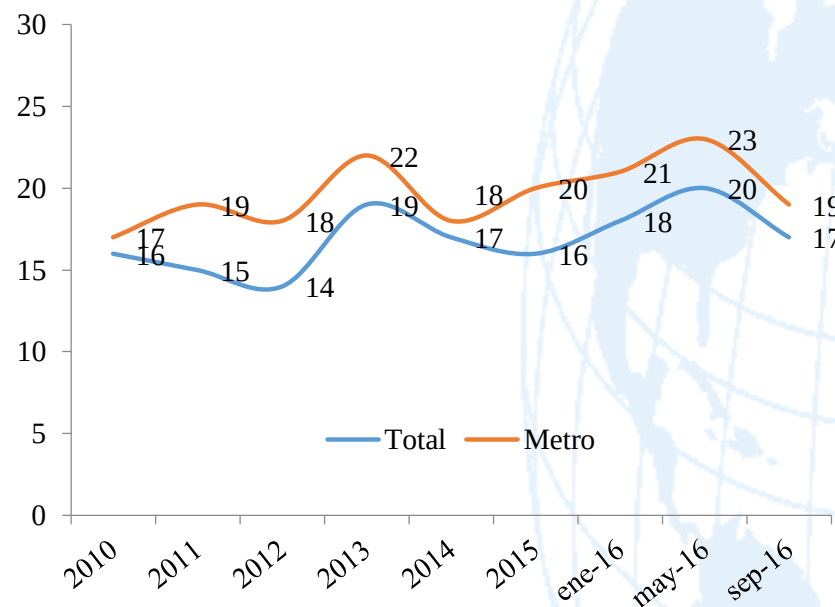
ENTORNO ACTUAL

Víctimas del crimen y la delincuencia

Se registra un descenso en la cantidad de personas que reportan que personalmente o alguien que reside en el hogar con ellos ha sido víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses. No obstante esta nota positiva, sigue dentro de lo que ha sido las cifras en los últimos tres años.

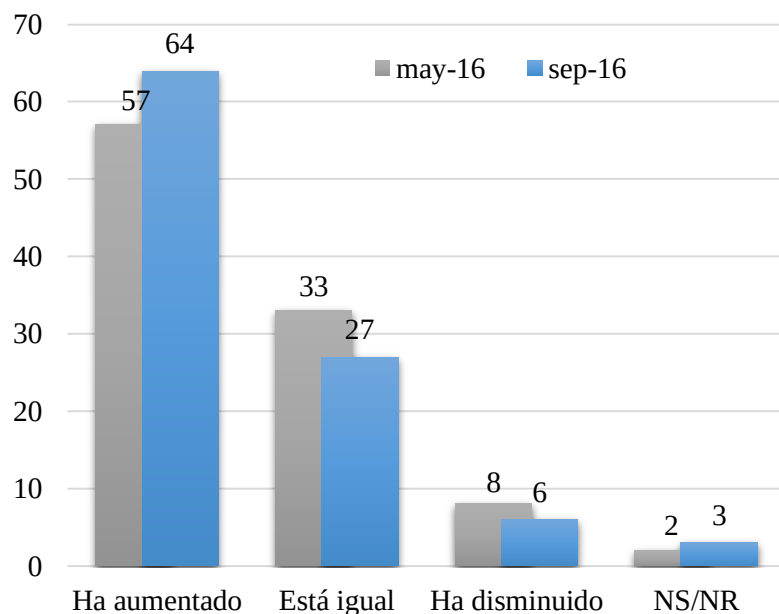
Se nota esta merma tanto en Panamá Metro como en el resto de la nación. Más joven el entrevistados y mejor educado, más probable que reporta haber sido víctima.

Gráfico #8
Proporción víctima del crimen últimos cuatro meses
-Porcentaje-



Fuente: Anexo cuadro 13 y estudios anteriores
*Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año

Gráfico #9
Percepción de crimen y delincuencia
-Porcentaje-



Fuente: Anexo, cuadro 13.

Aunque merma la cantidad de personas que han sido víctimas de un robo o asalto, hay más que perciben que la delincuencia está en auge en el país. Dos terceras partes de los entrevistados creen que crece el crimen. Las mujeres, los que tienen mayor nivel educativo y los entrevistados de 40 años y más todos creen que la delincuencia crece en Panamá.



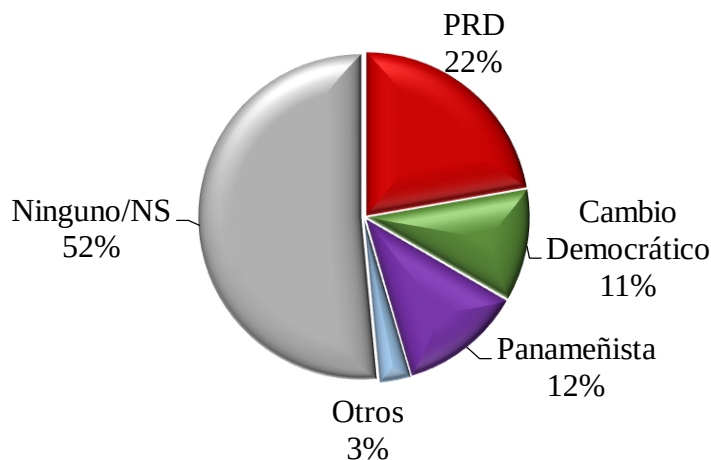
LA SITUACIÓN POLÍTICA

- a/ La n es 1202 para todos los gráficos y cuadros de lo contrario se indica
- b) Sumas totales pueden ser 99 ó 101, por efecto de redondeo.

LA SITUACIÓN POLITICA

Preferencia de partido político

Gráfico #10
Preferencia de partido político
-Porcentajes-



% inscrito en partido	PRD	Cambio Demográfico	Panameñista	Otros
	40%	26%	36%	12%

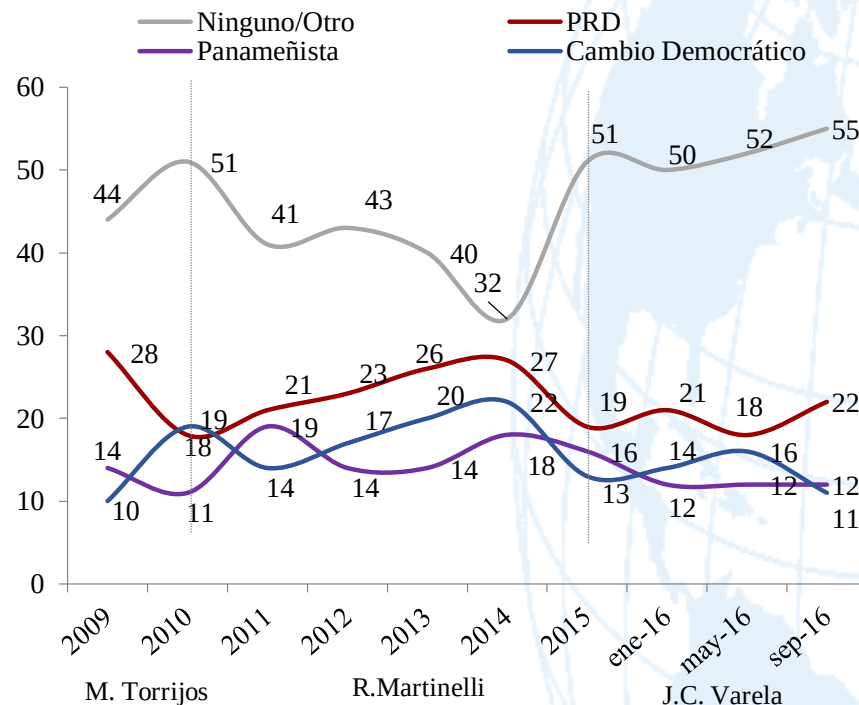
La mayoría absoluta de los ciudadanos no tiene partido político en septiembre de 2016, una situación normal en épocas no electorales en el país.

Los residentes de Metro Panamá y los mejores educados entre los entrevistados tienen mayor probabilidad de ser “independientes” en cuanto a preferencia partidaria.

Pregunta: ¿A cuál partido político pertenece o prefiere usted?

Pregunta: Y está usted inscrito o afiliado a su partido preferido

Gráfico #11
Tendencias partido político preferido 2009– 2016
-Porcentajes-



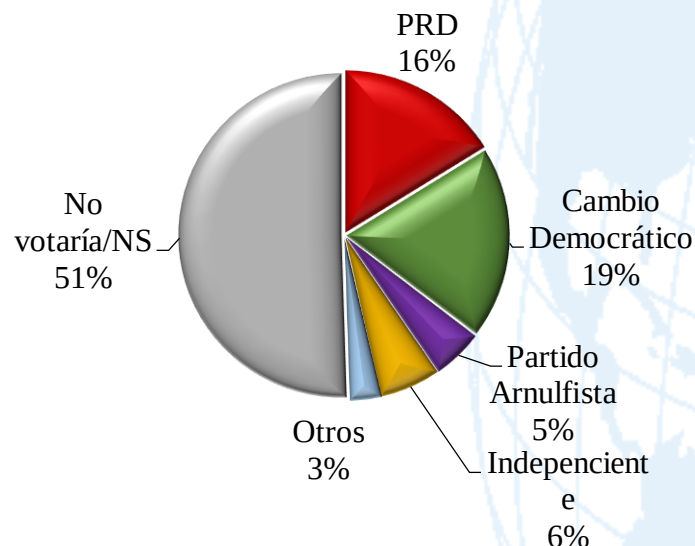
Fuente: Anexo, cuadro 16-19 y estudios anteriores. ** Para los años 2008 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

LA SITUACIÓN POLITICA

Preferencia de partido politico

Gráfico #12
Partido votaría de acuerdo con las opciones
--Porcentajes--

Es interesante notar que aunque el grupo más grande de entrevistados reporta que son seguidores del Partido Revolucionario Democrático PRD, cuando se pregunta ¿por cuál agrupación votarían? hay más que darían el sufragio por CD que por la primera. Quienes menos reciben votos son los panameñistas, que son la agrupación oficial en la actualidad.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 19.

Cuadro #2
Evaluación de personalidades públicas
-Porcentajes-

LA SITUACIÓN POLITICA

Opinión general

Personalidad evaluada	Septiembre, 2016			Porcentaje Favorable			
	Favora-ble	Desfavo-rable	a)Índice	May-16	Ene-16	2015*	2014*
Mano de Piedra Durán	85	6	79	--	--	--	--
Rubén Blades	57	21	36	48	47	47	--
Marta Linares Martinelli	44	29	15	--	--	--	--
Martín Torrijos	43	32	11	42	40	--	--
Ricardo Martinelli	43	38	5	41	43	--	--
Juan C. Varela	43	46	-3	40	43	62	71
Mireya Moscoso	42	37	5	--	--	--	--
José Blandón	39	29	10	42	36	34	57
Ernesto P. Balladares	35	41	-6	32	28	--	--
Laurentino Cortizo	33	21	12	35	40	38	38
Samuel Lewis	32	23	9	33	35	36	34
Isabel St. Malo	32	26	6	36	28	29	--
Rómulo Roux	25	27	-2	20	--	--	--
Raul Mulino	24	44	-20	--	--	--	--
Beby Valderrama	23	28	-5	23	23	31	29

Con el estreno de la película “Manos de Piedra” se quiso medir la opinión del pueblo hacía este exboxeador. Casi todos tienen opinión positiva de él. El cantautor y ex Ministro de Turismo también recibe opiniones favorables mayoritarios. Marta Linares, la ex Primera Dama, recibe más opiniones favorables entre los políticos medidos, mientras que Juan Carlos Varela recibe más opiniones desfavorables.

Fuente: Anexo, Cuadros 7a11. * Son promedios. a) A lo favorable se le resta lo desfavorable, números dentro de paréntesis son negativos.

Pregunta: ¿Qué opinión tiene usted de...? Favorable o desfavorable. Si no tiene una opinión o no conoce a la persona favor de decírmelo.



ADMINISTRACIÓN VARELA

- a/ La n es 1202 para todos los gráficos y cuadros de lo contrario se indica
- b) Sumas totales pueden ser 99 ó 101, por efecto de redondeo.

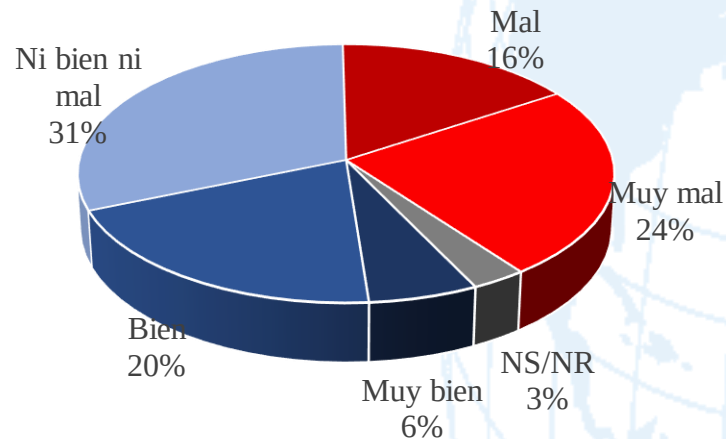
ADMINISTRACIÓN DE VARELA

Evaluación gestión presidencial

Gráfico #13

Opinión del desempeño del Presidente Varela

Índice*: (14)



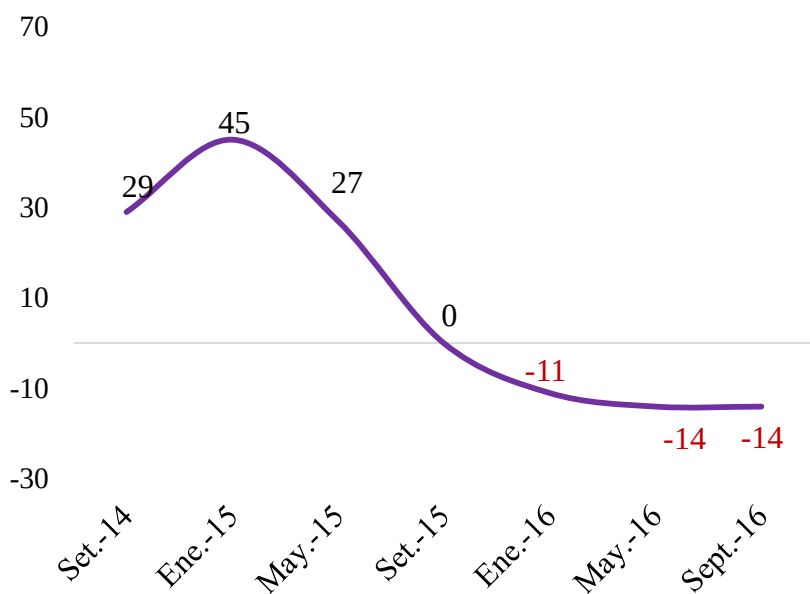
Fuente: Anexo, Cuadro 5 * Se restan % negativos de positivos – paréntesis significa saldo negativo.

Hay más opiniones negativas que positivas del desempeño de Juan Carlos Varela como presidente. Los Panameñistas (correligionarios de Varela) y los residentes del interior tienen mayor probabilidad de opinar favorablemente de la manera en que lleva a cabo sus labores.

Los que reportan que la situación económica de su familia está peor este año comparado con 2015 y los seguidores del Partido Cambio Democrático tienen mayor probabilidad de opinar negativamente de la gestión presidencial actual.

Pregunta: Ya tiene casi dos años de ser presidente Juan Carlos Varela. ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que él desempeña sus labores como presidente?

Gráfico #14
Tendencias en evaluación de gestión presidencial
de Juan Carlos Varela
-Índice-

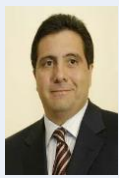


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5 y estudios anteriores.
#Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas

Se mantiene en niveles negativos el índice de la gestión de Juan Carlos Varela en su gestión presidencial. No baja más en los últimos cuatro meses.

Cuadro #3

Presidentes evaluación de sus respectivas administraciones:
Endara, Pérez-Balladares, Moscoso, Torrijos, Martinelli y Varela
-Porcentajes-

Evaluación	Presidencia - Administración					
	Varela Sept. 2016	Martinelli Nov 2011	Torrijos Sept. 2006	Moscoso Sept. 2001	Pérez Sept. 1996	Endara Ago. 1991
Total	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Muy bien/bien	26	23	32	23	23	46
Ni bien/Ni Mal NS/NR	31	38	45	39	53	2
Muy mal/mal	40	39	24	38	24	49
Índice ^(a)	(14)b	(16)b	<u>8</u>	(15)b	(1)b	(3)b
						

Después de un mismo período aproximado de estar en el poder, el presidente mejor evaluado ha sido Martín Torrijos. En segundo lugar está Guillermo Endara. El peor evaluado en el segundo año de su gestión fue Ricardo Martinelli.

Fuente: Anexo, cuadro 6 estudios de opinión pública de CID/Gallup anteriores.

a) Índice: resultados positivos (muy bien y bien) menos calificaciones negativas (mal y muy mal).

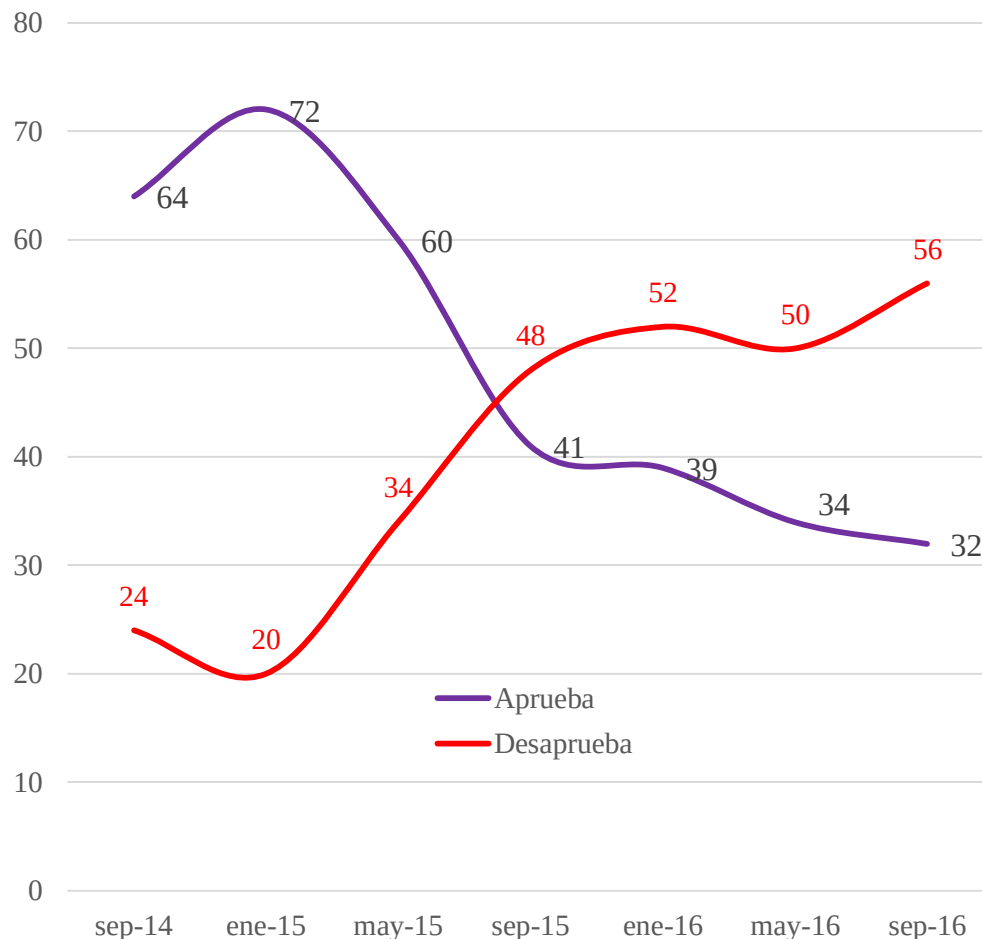
b) Paréntesis indica saldo negativo

Pregunta: Ya tiene año y medio de ser presidente Juan Carlos Varela. ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que él desempeña sus labores como presidente?

ADMINISTRACIÓN DE VARELA

Aprobación gestión presidencial

Gráfico #15
Aprobación gestión presidencial
-Porcentajes-



Cuando se les obliga a los entrevistados escoger y aprobar o desaprobado la forma en que ejerce la presidencia, la mayoría absoluta desaprueba el desempeño del Presidente Varela. Solo entre los panameñistas se encuentra una mayoría que aprueba la labor de su correligionario.

Fuente anexo cuadro 5.

Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que desempeñan sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

ADMINISTRACIÓN DE VARELA

Lo mejor para el pueblo

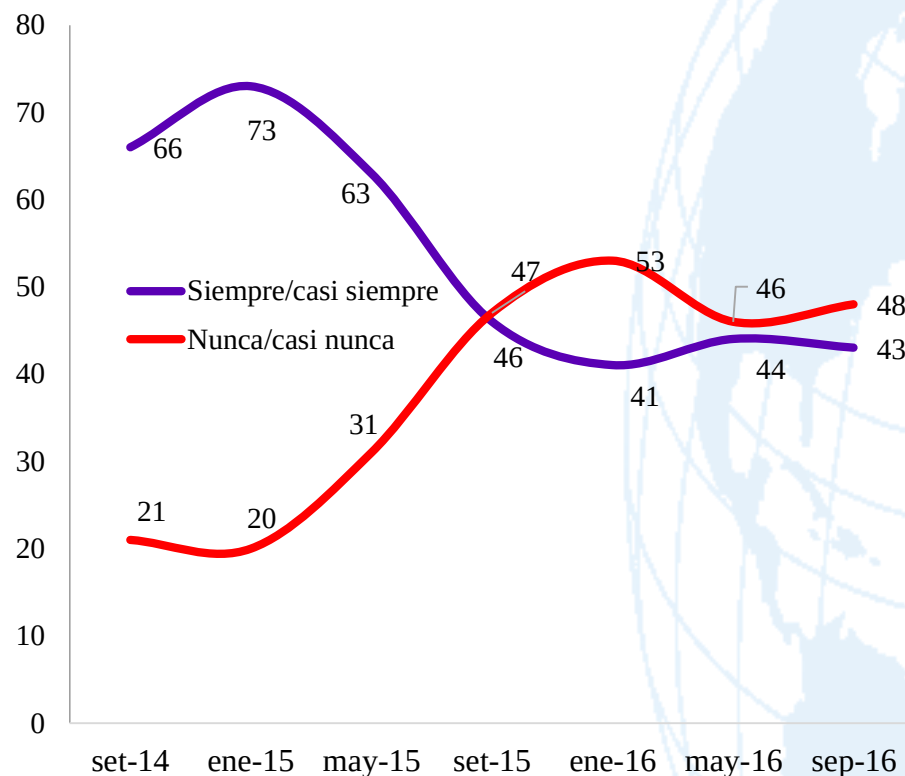
Gráfico #16

Varela hace lo que es bueno para el pueblo

-Porcentajes-

Está dividida la opinión con respecto a si hace lo que es bueno para el pueblo Juan Carlos Varela. Esta es una medición de importancia de la confianza que tienen los ciudadanos de su presidente. Casi la mitad manifiesta que el Presidente Varela nunca o casi nunca hace lo que es bueno para ellos, pero hay un 43 por ciento que más bien siempre o casi siempre lo hace.

Entre los panameñistas y los perredistas hay más confianza en Varela que entre otros de los entrevistados.



Fuente: Anexo, cuadro 12.

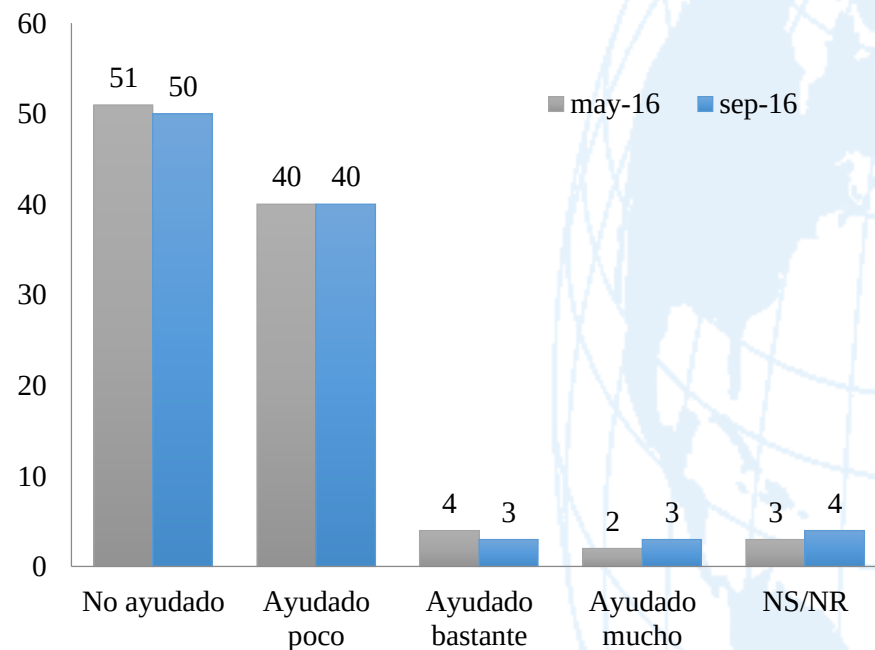
ADMINISTRACIÓN DE VARELA

Control de precios

Una de las promesas de campaña de Juan Carlos Varela fue la de controlar el costo de la vida en el país y en especial a la canasta básica de artículos de necesidad. Sin embargo, la mitad de los entrevistados reportan que no ha ayudado el programa de la administración actual.

Las personas de 40 años y más y los que consideran que la situación económica de su familia está peor que en el 2015 tienen mayor probabilidad de opinar que no ha ayudado el programa de control de precios implantado por el gobierno.

Gráfico #17
Efectividad de control de precios introducido por el
gobierno de Varela
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 13.



OTROS TEMAS

- a/ La n es 1202 para todos los gráficos y cuadros de lo contrario se indica
- b) Sumas totales pueden ser 99 ó 101, por efecto de redondeo.

Gráfico #18:
Cualidad de un hombre agrada más
-Porcentajes, n=613*-

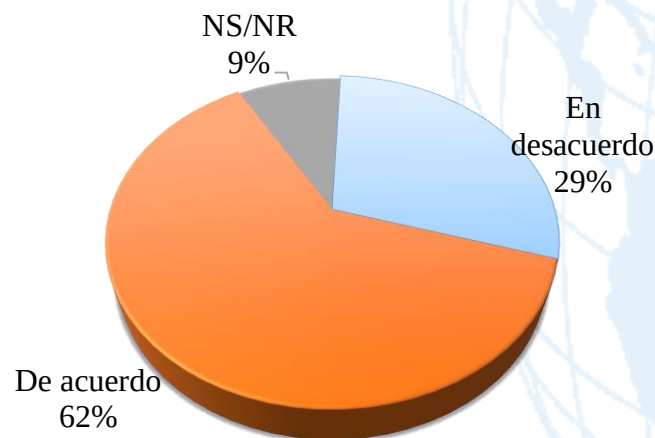


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 14.
*Solamente mujeres

Las panameñas sobre todo buscan un hombre honesto. Mayor la mujer y mejor su nivel educativo, más probable que busque un varón honesto. La segunda característica en importancia es que sea trabajador. Este es factor más importante en el interior y entre las menos educadas.

Dos terceras partes de las mujeres entrevistadas dicen que es difícil encontrar un “buen hombre.”

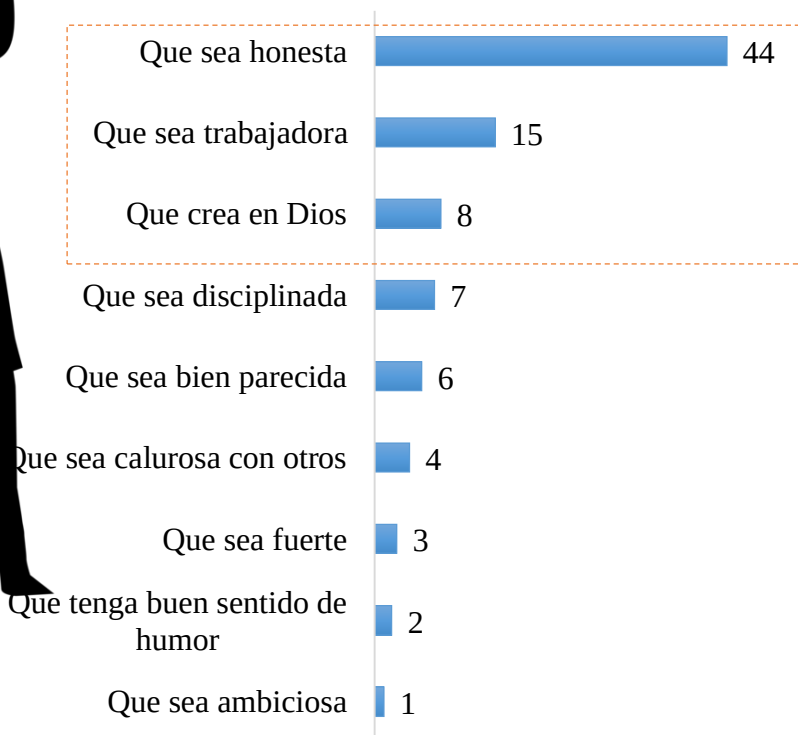
Gráfico #19:
Difícil encontrar un “buen” hombre



¿Cuál es la cualidad en un hombre que usted más gusta? ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo que es difícil encontrar un “buen” hombre?

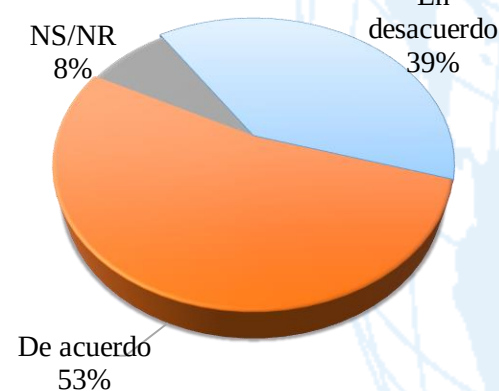


Gráfico #20:
Cualidad de una mujer agrada más
-Porcentajes, n=626*-



Los hombres también buscan una mujer honesta. Incluso esa variable es más importante para los hombres buscando mujer que al revés. De segunda importancia es que sea “trabajadora.” La mayoría de los varones dicen que es difícil encontrar una buena mujer en el país.

Gráfico #21:
Difícil encontrar un “buena” mujer
En

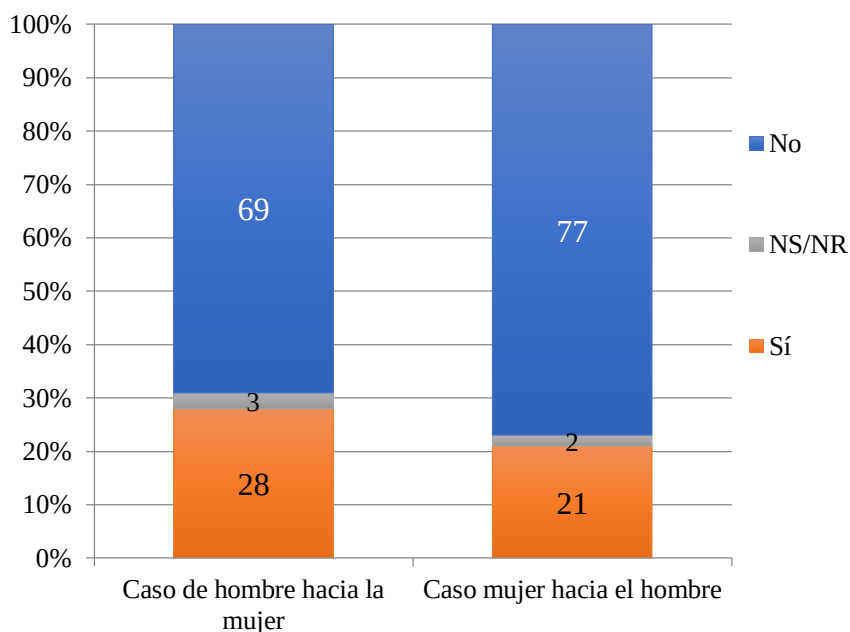


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 15.
*Solamente hombres.

¿Cuál es la cualidad en una mujer que usted más gusta? ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo que es difícil encontrar un “buena” mujer?

Abuso físico o psicológico hacia la pareja

Gráfico #22:
Conoce una caso de abuso entre parejas
-Porcentajes-

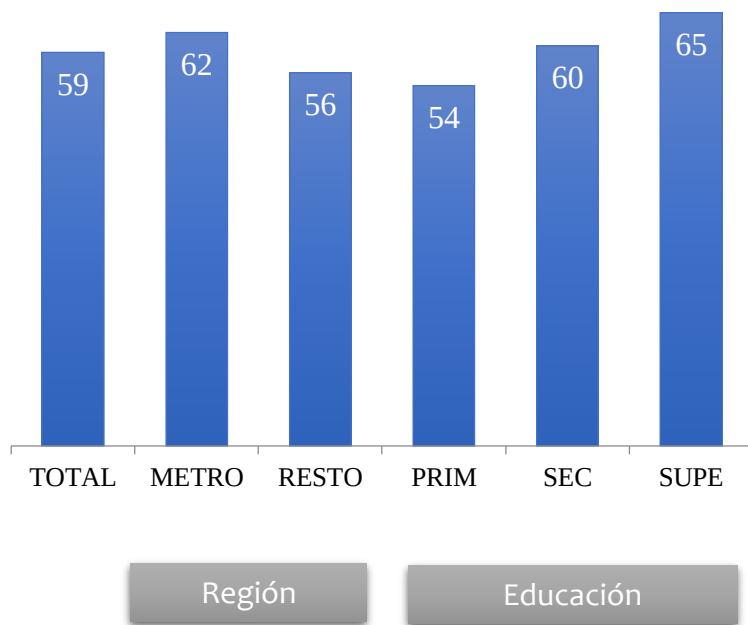


Casi uno de cada tres entrevistados dice que conoce casos de agresión física hecha a mujeres por hombres. Los menos educados y los residentes del interior tienen un poco más de probabilidad de conocer estos casos. Pero también hay agresión física de mujeres a hombres y uno de cada cinco entrevistados dice conocer casos de este tipo. Hay mayor probabilidad que los hombres conocen de estos casos que las mujeres.

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 17.
*Solamente mujeres

¿Conoce usted algún caso donde un hombre abusa o agrede físicamente o psicológicamente a su esposa, novia, pareja? ¿Conoce usted algún caso donde una mujer abusa o agrede físicamente o psicológicamente a su esposo, novia, pareja?

Gráfico #23:
Nivel de felicidad
-Porcentaje indica estar muy feliz



No obstante la reputación de ser un pueblo “alegre” un 41 por ciento dice que no está feliz. Los residentes de Panamá Metro se reportan más felices que los del interior. Más educado el entrevistado, más probable que está feliz. Los seguidores del Partido Cambio Democrático se reportan más felices que los de otras agrupaciones políticas y de los independientes.

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 17.

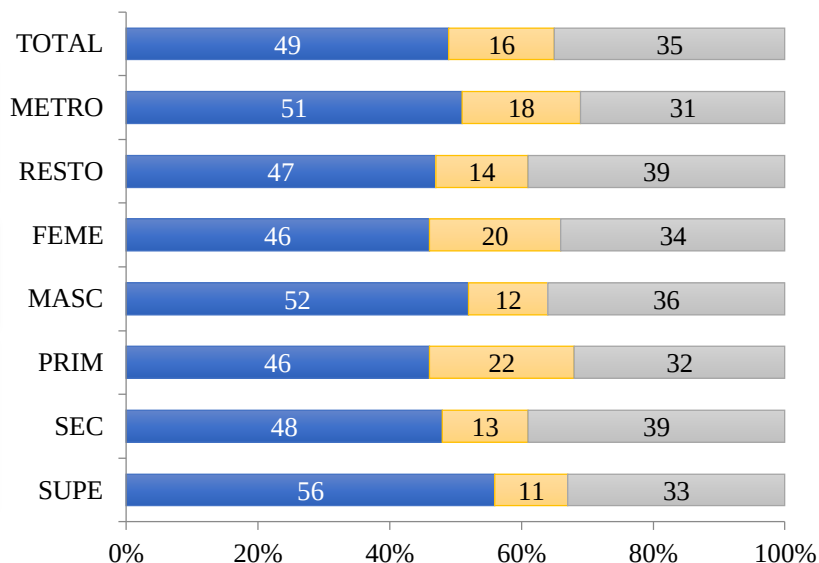
En general ¿diría usted que está personalmente?

Confianza selección nacional clasifique al mundial

Gráfico #24:
Confianza en que la selección clasifique al mundial Rusia 2018

-Porcentajes-

■ Mucha/Alguna ■ NS/NR ■ Poca/Ninguna



No están tan convencidos los panameños que su Selección Nacional de Fútbol salga entre los clasificados del hexagonal que ahora se jugará para determinar qué países irán a la Copa Mundial en Rusia en 2018.

Los mejor educados tienen mayor confianza que el resto de los entrevistados.

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18.

¿Cuánta confianza tiene usted en que la selección nacional de fútbol clasifique para Rusia 2018?

Papa Francisco en el país

El Papa Francisco visitará a Panamá en 2019 como parte del Encuentro con la Juventud Católica. Un poco menos de la mitad de los entrevistados en esta encuesta tiene conocimiento de esta reunión en su país. Pero al ser avisados de la llegada del Pontífice tres de cada cuatro manifestó sentir orgullo por el honor que el Papa Francisco hace al pueblo panameño.

Se les pidió explicar porque el Papa escogió a Panamá para esta reunión y el grupo más grande dijo que era porque su país es “muy católico.” Otro grupo importante argumentó que viene porque el Presidente Varela lo convenció.

Gráfico #25:

Nivel de conocimiento de la próxima visita del papa

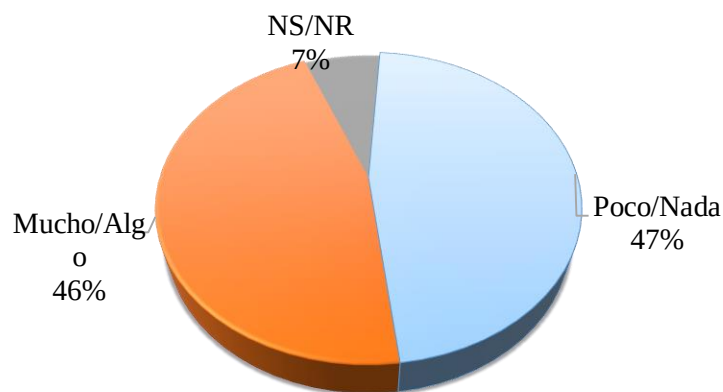
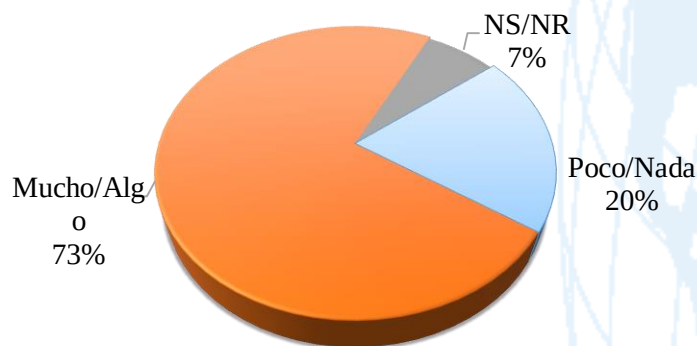
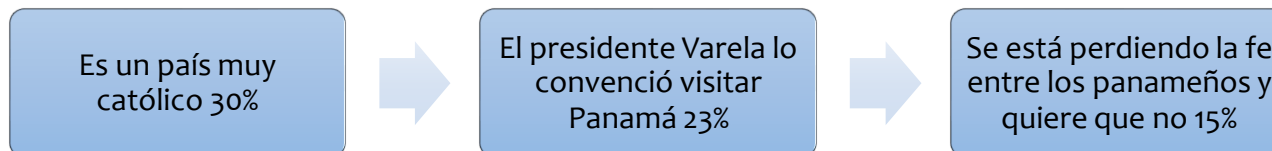


Gráfico #26:

Nivel de orgullo de la visita del papa



Razón principal el papa eligió visitar Panamá

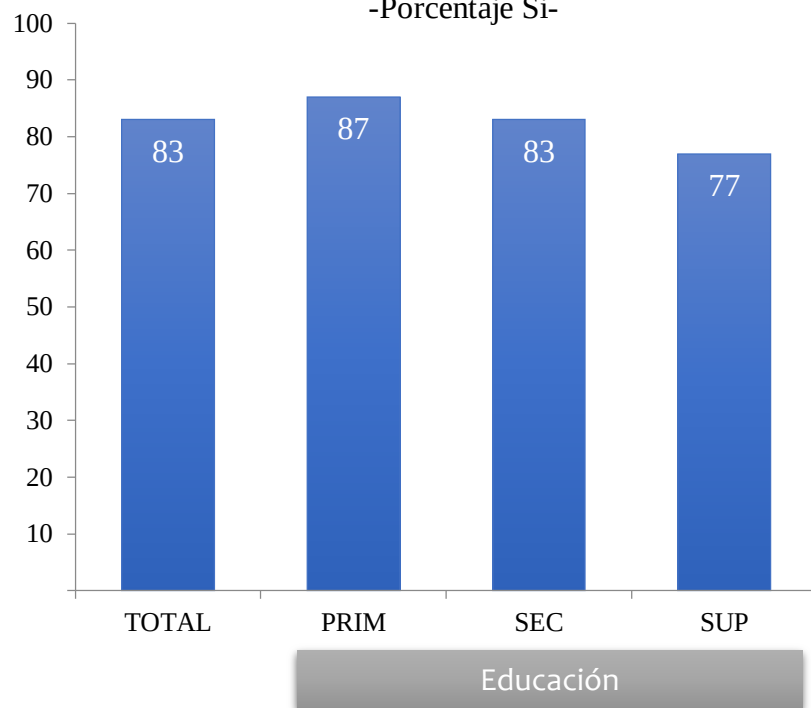


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18-19.

¿Cuánto sabe o recuerda de la próxima visita del Papa Francisco a Panamá? ¿Cuál cree usted que es la razón principal que el Papa escogió a Panamá?
¿Cuánto orgullo siente usted que el Papa Francisco visite Panamá?

Opinión de Manos de Piedra Durán

Gráfico #27:
Opinión Roberto Manos de Piedra Durán
es un ejemplo a seguir
-Porcentaje Si-



Es casi unánime – los entrevistados ostentan opinión favorable de Roberto “Manos de Piedra” Durán. También se les preguntó si creen que este deportista es un ejemplo a seguir por los panameños y en 83 por ciento manifiestan que sí lo es. Durante el tiempo que se realizaba esta encuesta se estrenaba la película “Hands of Stone” – la historia de esta figura ilustre.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 19.

: Considera que la vida de Mano de Piedra es un ejemplo a seguir por los panameños?

Gráfico #28:
Lo que más genera orgullo del país
-Porcentajes, principales menciones-



Sin duda es lo que más le da al panameño una sensación de orgullo. Llama la atención que más no mencionaron la vía acuática tomando en cuenta la gran celebración que se realizó al inaugurar el tercer juego de esclusas que tienen capacidad muy superior al Panamax. Citan a su pueblo en segundo lugar y no hay duda que es uno muy simpático.

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6.

Como panameño que es lo que lo hace más orgulloso de su país:

- ANEXOS-

Metodología
Cuadros estadísticos



A. MUESTRA

La Encuesta de Opinión Pública #88 se llevó a cabo entre el 16 y 30 de septiembre del 2016. Se entrevistaron 1202 personas que constituyen una muestra aleatoria representativa de la población panameña de 18 años y más, residentes en todo el territorio nacional.

B. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. El cuestionario

La recolección de los datos se hizo usando tablets y con un cuestionario pre-estructurado, el cual contaba con preguntas de opción cerrada y abierta. Previo a su administración en el campo se probó con los encuestadores con el fin de capacitarlos en su uso. Los objetivos del estudio son diversos e incluyen la evaluación de la gestión de Juan Carlos Varela como presidente y otros temas de interés nacional.

2. Método de recolección de información y diseño de muestra.

Se llevó a cabo la entrevista personal “cara a cara” o por la vía telefónica. Como marco muestral se utilizó el Censo de Panamá 2010 y la distribución física política del país: provincia, distrito, corregimiento y lugar poblado, así como el directorio telefónico, donde se seleccionaron páginas en forma aleatoria.

La muestra de entrevistas personales se obtuvo en forma polietápica. En una primera etapa se seleccionaron las unidades primarias de muestreo (UPM), que son los lugares poblados, utilizando probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Seguidamente se escogieron los segmentos dentro de estas unidades y en cada segmento se realizaron las entrevistas correspondientes. Las personas fueron entrevistadas una por hogar entre las 13:00 y 21:00 horas de lunes a viernes y de las 09 a 18 horas los sábados y domingo. Ellas fueron seleccionadas por medio de una cuota por sexo y edad, correspondiente a cada segmento de la muestra. Así se obtiene una muestra representativa de la población nacional por sexo, edad y lugar de residencia.

3. Procesamiento de Datos

Las entrevistas se procesaron en el paquete estadístico SPSS, versión 12 para Windows para obtener los cuadros estadísticos anexos a este informe. Estos últimos exponen el resultado de la información que se recopiló y se utilizan para preparar el análisis de los datos.

Para propósitos de análisis se utilizan como variables de control del entrevistado: región de residencia, género, edad, nivel educativo, situación familiar comparada con el año pasado y partido de preferencia.

4. Procesamiento de Datos

Las entrevistas se procesaron en el paquete estadístico SPSS, versión 18 para Windows para obtener los cuadros estadísticos anexos a este informe. Estos últimos exponen el resultado de la información que se recopiló y se utilizan para preparar el análisis de los datos.

Para propósitos de análisis se utilizan como variables de control del entrevistado: región de residencia, género, edad, nivel educativo, situación familiar comparada con el año pasado y partido de preferencia.