



-Gallup de Panamá, S.A.-



Embargada su publicación hasta las 05:00 horas
del 20 de mayo de 2015

FICHA TÉCNICA OPINIÓN PÚBLICA No. 84

Fecha trabajo campo:	Del 5 al 11 de mayo, 2015
Tipo entrevista:	Una por hogar, personal o telefónica.
Número entrevistas:	1202
Error muestral:	± 2.8 puntos en sus resultados totales (95% nivel confianza).
Informante:	Adulto panameño residente en el país en un hogar particular.
Tipo de muestra:	Aleatoria, representativa de la población del país.
Área geográfica:	Todo el país, excepto las islas.

Prohibida su reproducción total o parcial sin
la autorización escrita de Gallup de Panamá, S.A.

PRESENTACIÓN

La Gallup de Panamá, como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el país la encuesta número 84 de la serie iniciada hace 37 años en Centroamérica y el Caribe. En Panamá por primera vez se lleva a cabo en 1990 después de la invasión y el retorno a la democracia.



En esta ocasión el énfasis de la investigación es obtener información sobre el gobierno de Juan Carlos Varela y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito nacional. De interés especial ha sido la seguridad en esta encuesta. Para cumplir con las metas se entrevistaron 1202 adultos

panameños entre el 4 y 11 de mayo del 2015. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, una entrevista por hogar a residentes en todo el país.

Gallup de Panamá considera que la información que contiene este documento sirve para fortalecer la comunicación entre los habitantes y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional. Es una empresa privada y los datos de sus encuestas las reciben por un pago anual sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Gallup de Panamá agradece a sus patrocinadores y a la ciudadanía su apoyo y reconocimiento por la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.

Cuadro muestra
Características socio demográficas de la muestra.
n = 1202 a)b)

Característica	%	Característica	%
<u>Edad b)</u>	<u>100</u>	<u>Educación</u>	<u>100</u>
18 a 24 años	18	Primaria /ninguna	15
25 a 29 años	12	Secundaria	54
30 a 39 años	22	Superior	31
40 a 54 años	28		
55 y más	20	<u>Región c)</u>	<u>100</u>
		Panamá Metropolitano	55
<u>Sexo</u>	<u>100</u>	Resto del país	45
Masculino	45		
Femenino	55		
<u>Estado Civil</u>	<u>100</u>	<u>Ingresos familiares mensuales</u>	<u>100</u>
Unidos	31	Menos de \$400	31
Casados	29	\$400 a menos de \$650	23
Solteros (as)	28	\$650 a menos de \$1000	21
Divorciados (as) Separados (as)	7	\$1000 a menos de \$2500	17
Viudos (as)	5	\$2500 y más	2
		No contesta	6

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 1,2,19

a) La n = 1202 es la misma en todos los gráficos y cuadros de este informe, de lo contrario se indica.

b) Sumas totales pueden ser igual a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

ÍNDICE GENERAL

I. VISION GLOBAL	8
II. HALLAZGOS RELEVANTES	9
A. EL ENTORNO NACIONAL	9
B. ASUNTOS POLÍTICOS.....	10
C. OTROS TEMAS:	11
III. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL	12
A. LOS PROBLEMAS EN LA ACTUALIDAD Y EL RUMBO DEL PAÍS	12
1. <i>Los problemas del país</i>	12
2. <i>El rumbo del país</i>	13
3. <i>Situación económica nacional</i>	14
B. LA VIDA EN FAMILIA.....	15
1. <i>La preocupación principal de la familia</i>	15
2. <i>El futuro económico de la familia</i>	16
3. <i>El aumento en el costo de la vida</i>	17
C. EL CRIMEN Y LA VIOLENCIA	18
1. <i>Las víctimas del crimen y delincuencia</i>	18
2. <i>Propietarios de armas de fuego</i>	19
3. <i>Víctimas de crimen y la policía</i>	20
4. <i>Medidas de protección contra el hampa</i>	21
5. <i>El Policía en el barrio</i>	22
6. <i>El control de la delincuencia</i>	23
IV. ASUNTOS POLÍTICOS	24
A. EL ENTORNO POLÍTICO.....	24
1. <i>Interés en los asuntos políticos</i>	24
2. <i>Preferencia de partido político</i>	25
3. <i>Tendencias en apoyo a partidos: 2008-2015</i>	26
B. FIGURAS PÚBLICAS NACIONALES	27
1. <i>Opinión general</i>	27
2. <i>Tendencias de opinión sobre personalidades públicas</i>	28



C. LA ADMINISTRACIÓN DE JUAN CARLOS VARELA.....	29
1. Evaluación presidencial.....	29
2. Tendencia en evaluación de gestión de Varela.....	30
3. La gestión de Varela y presidentes previos.....	31
4. Aprobación gestión presidencial	32
5. Lo mejor para el pueblo	33
V. OTROS TEMAS	34
A. LA LIBERTAD DE PRENSA	34
c. LAS RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE EUA Y CUBA	36
D. LOS DEPORTES	37
<i>Deporte preferido</i>	<i>37</i>
VI METODOLOGÍA.....	38
A. MUESTRA.....	38
B. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	38
1. El cuestionario	38
2. Método de recolección de información y diseño de muestra.....	38
3. Procesamiento de Datos	39

ÍNDICE GRAFICOS

<i>Gráfico #1 Principales problemas del país</i>	<i>12</i>
<i>Gráfico #2: Opinión camino que lleva país. 2009 a mayo 2015.....</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico #3: La situación económica nacional.</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico #4: Percepción del futuro económico de la familia</i>	<i>16</i>
<i>Gráfico #5: Opinión cuánto ha subido costo de vida últimos 4 meses</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico #6: Proporción ha sido víctima del crimen en últimos cuatro meses, total y región</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico #07: Tenencia y uso de arma de fuego</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico #08: Relación con Policía después de un crimen</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico #09: Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico #10: Hogares con policía en el barrio y evaluación.....</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico #11: Percepción ciudadana sobre la manera de combatir la criminalidad.....</i>	<i>23</i>
<i>Gráfico #12: Interés en asuntos políticos del país.</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico #13: Preferencia de partido político</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico #14: Tendencias en el Partido político preferido 2008– 2015</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico #15: Opinión sobre el desempeño del Presidente Varela</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico #16: Tendencias en evaluación de gestión presidencial de Juan Carlos Varela– Septiembre 2014 a la fecha.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico #17: Aprobación gestión presidencial.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico #18: Varela hace lo que es bueno para el pueblo</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico #19 Cumbre de las Américas.</i>	<i>35</i>
<i>Gráfico #20: Opinión sobre la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos.....</i>	<i>36</i>

I. VISIÓN GLOBAL

En general los resultados de esta encuesta son positivos en diversos ámbitos: el optimismo del pueblo panameño y en las evaluaciones que dan al gobierno que estrenaron en el año pasado. La pareja presidencial es muy popular. Hay más que opinan positivamente de su gestión que lo contrario y dos terceras partes de la población adulta cree que Juan Carlos Varela siempre o casi siempre hace lo que es bueno para su pueblo.

Pero comienzan a aparecer unas grietas en el panorama y ya hay un grupo ligeramente mayoritario que vislumbra que el país va por el camino equivocado. Los niveles de criminalidad que reportan los entrevistados son insólitos para el país; un 24 por ciento de los residentes de Panamá Metro indican que desde enero, personalmente o alguien que vive en el hogar con ellos ha sido víctima de un robo o un asalto. Por primera vez se comienza a ver quejas de proporciones importantes del servicio de transporte, de agua, de luz eléctrica y de salud. Sumando estos servicios públicos como un todo demuestra que las deficiencias en lo que está brindando el sector público supera ya el alto costo de la vida que por sí está mermando en su ritmo de crecimiento.

Con respecto al problema de la criminalidad, se debe notar que los entrevistados externan una confianza en la Policía; esta no es vista como adversaria como en otros países de la región centroamericana. Pero está claro con base en estos resultados que los panameños quieren “mano dura” y creen que esa es la solución al problema que están viviendo. Pocos apoyan la idea de la “mano amiga” para los malhechores.

La Cumbre de las Américas fue seguida por tres de cuatro de los entrevistados y consideran el evento fue para el provecho de todos los pueblos del hemisferio. También estiman que fue de beneficio para el pueblo de Panamá. Se les preguntó sobre el acercamiento entre Cuba y los Estados Unidos y el grupo más grande consideró que el pueblo cubano es el más beneficiado por el restablecimiento de la relaciones diplomáticos.

Panamá se está integrando a la América Latina en lo que es el mundo de los deportes. Ahora la encuesta revela que el deporte favorito del pueblo es el fútbol y por más de diez puntos sobre el béisbol.

Se les preguntó si estarían de acuerdo con el control de los medios por el gobierno y la mayoría opina en el afirmativo. Los medios deberían explicar al pueblo la importancia de una prensa independiente muy pronto.

La próxima encuesta de esta serie se llevará a cabo en septiembre -2015-.

II. HALLAZGOS RELEVANTES

A. EL ENTORNO NACIONAL

- El problema principal que enfrentan los panameños es el alto costo de la vida. En segundo lugar está la deficiencia en los servicios públicos, agua, luz, hospitales, transporte.
- Hay más que reportan que el país va por el rumbo equivocado que dicen que va bien enrumbado.
- Una tercera parte de los entrevistados (35%) cree que la economía nacional mejorará en los 12 meses venideros. Otra tercera parte dice que estará igual que ahora.
- La preocupación principal de las familias panameñas es el alto costo de la vida seguido por la deficiencia que experimentan en el transporte público hacia sus lugares de trabajo.
- Hay más optimismo con respecto al futuro económico de sus familias que en el año venidero en la economía nacional.
- No obstante las quejas de alto costo de la vida, ha mermado significativamente (26 puntos) el porcentaje de entrevistados que dicen que el costo de vida ha subido “mucho” en los últimos cuatro meses.
- Lo que ha aumentado de forma significativa en los últimos cuatro meses es el porcentaje de hogares en que vive una persona que ha sido asaltada o robada. En uno de cada cinco hogares a nivel nacional reside una víctima de un robo o asalto.
- Un seis por ciento reporta que son propietarios de un arma de fuego y más de la mitad manifiesta haber usado el arma.

- Nueve de cada diez manifiestan que si son víctima de un crimen que lo denunciarían a la Policía.
- La gran mayoría indica que es capaz de reconocer a un criminal por sus tatuajes y su vestuario.
- Preocupante es el hecho de que uno de cada cuatro (26%) resistiría contra un criminal armado que quiere robarle.
- Toman medidas la mayoría para evitar que una persona extraña o no tan extraña puede ver su contra seña en el cajero automático.
- No se perciben con tanta confianza con respecto a la seguridad de sus viviendas los panameños.
- La mitad dice que tiene Policía en el barrio donde reside.
- Consideran que “mano dura” con el hampa es la forma de hacer al país más seguro los entrevistados.

B. ASUNTOS POLÍTICOS

- La mayoría manifiesta tener interés en los asuntos políticos del país.
- Casi la mitad de la población adulta manifiesta no tener partido político de preferencia. Entre los que sí tienen preferencia son más los que confiesan ser seguidores del PRD.
- La pareja presidencial disfruta de altas opiniones favorables entre sus compatriotas.
- Hay más opinión positiva que negativa del desempeño de Juan Carlos Varela como presidente de la República. Aprueba la mayoría su gestión.

- El Presidente Varela hace lo que es bueno para el pueblo siempre o casi siempre es la opinión de los panameños – la mayoría le tiene confianza en ese sentido.

C. OTROS TEMAS:

- Los entrevistados no tienen un concepto adecuado de lo que es la importancia de la libertad de prensa.
- Tres de cada cuatro siguieron las noticias del Cumbre de las Américas. El grupo más grande considera que todos los pueblos salieron beneficiados por esta reunión hemisférica. Otro grupo cree que el pueblo panameño fue el más beneficiado.
- El fútbol es ahora el deporte favorito de los panameños aunque no lo practican. Le sigue en segundo lugar el béisbol.

III. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL

A. LOS PROBLEMAS EN LA ACTUALIDAD Y EL RUMBO DEL PAÍS

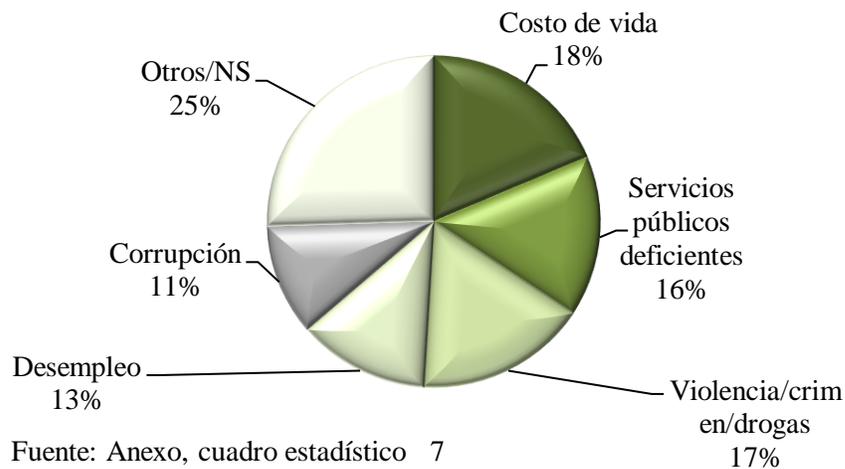
1. Los problemas del país

Pregunta: “¿Cuál es el principal problema de nuestro país en la actualidad?”

El problema principal citado por los panameños es el alto costo de la vida. Los residentes del interior del país tienen mayor probabilidad de citar este problema que los que viven en Metro.

En segundo lugar en cuanto a problema es la del crimen y la inseguridad que incluye el tráfico y uso de drogas. En tercer lugar están los servicios públicos deficientes – agua, luz, hospitales.

Grafico #1
Principales problemas del país
-porcentajes, principales menciones-



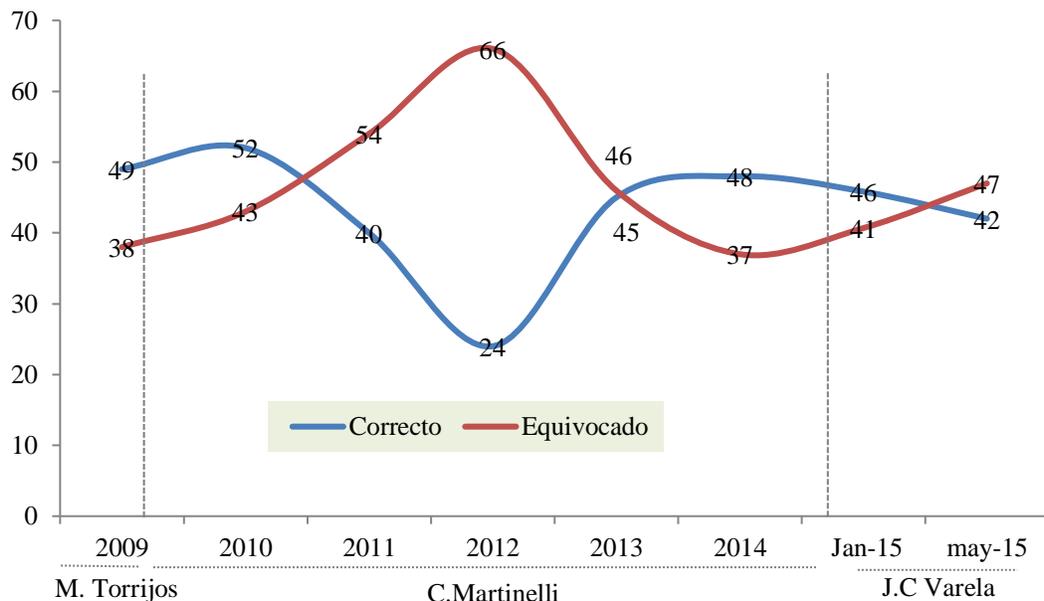
2. El rumbo del país

Pregunta: “¿En general, cómo considera usted que va el rumbo del país, ¿Por el camino correcto o por el camino equivocado?”

La euforia de la victoria de Juan Carlos Varela en las elecciones se está disipando y ahora hay más entrevistados que opinan que el gobierno va por el camino equivocado que lo contrario. Los informantes que reportan ser seguidores de Cambio Democrático y los mejores educados tienen mayor probabilidad de opinar que va por mal rumbo.

Los Panameñistas son los que mayoritariamente manifiestan que va por buen camino Panamá y dan apoyo a su presidente.

Gráfico #2:
Opinión camino que lleva país.
2009 a mayo 2015
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 4 y estudios anteriores. *Para los años 2009 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año

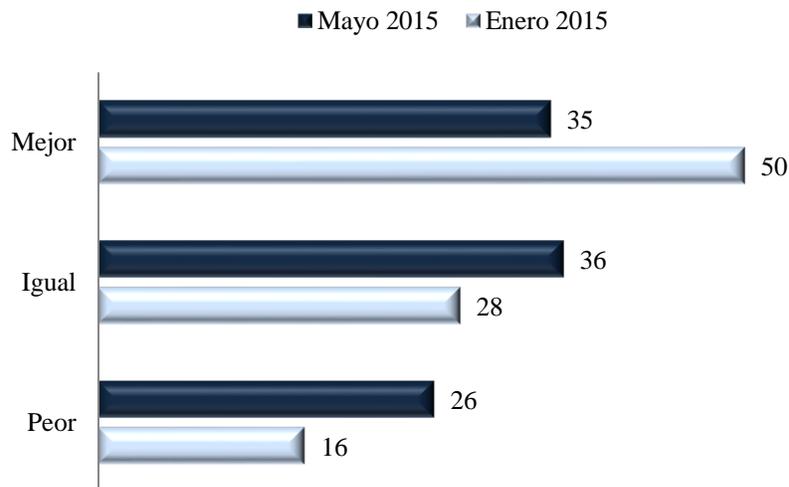
3. Situación económica nacional

¿Cómo considera usted que estará la condición económica de Panamá dentro de 12 meses?

La mayoría (71%) opina que la economía estará igual o mejor en los 12 meses próximos. Los perredistas y los entrevistados de 40 años y más de edad tienen mayor probabilidad de estar entre los optimistas que los demás de los entrevistados.

Se debe señalar que el grupo que señala que estaría mejor la economía ha sufrido una merma y aumenta los que opinan lo contrario.

Gráfico #3:
La situación económica nacional.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 4

B. LA VIDA EN FAMILIA

1. La preocupación principal de la familia

Pregunta: “¿Cuál es la preocupación principal que tiene usted y su familia, la que vive en este hogar con usted?”

El alto costo de cubrir las necesidades básicas sigue siendo la preocupación principal de la ciudadanía. Pareciera ser un problema generalizado en todas partes del país. Las quejas por el transporte público se concentran más en Panamá Metro, mientras que hay más preocupación sobre el crimen en ese sector que en el interior.

La preocupación por el suministro de agua es más expresada en el interior que en Metro.

Cuadro # 1:
Seis principales preocupaciones de familias

-Porcentajes, principales menciones-

Opinión	2015 Mayo	2015 Enero	Total 2014	Total 2013	Total 2012	Total 2011
Total	100	100	100	100	100	100
El costo de cubrir las necesidades básicas/No alcanza el dinero	25	40	25	40	38	29
Deficiente transporte al trabajo	13	--	--	--	--	--
Falta mucho el agua	13	--	--	--	--	--
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/Colonia donde vive	10	9	16	14	12	13
Desempleo	8	7	8	9	9	19
El futuro de los niños	9	5	9	10	8	6

Fuente: Anexo cuadro 7 *Para los años 2011 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año

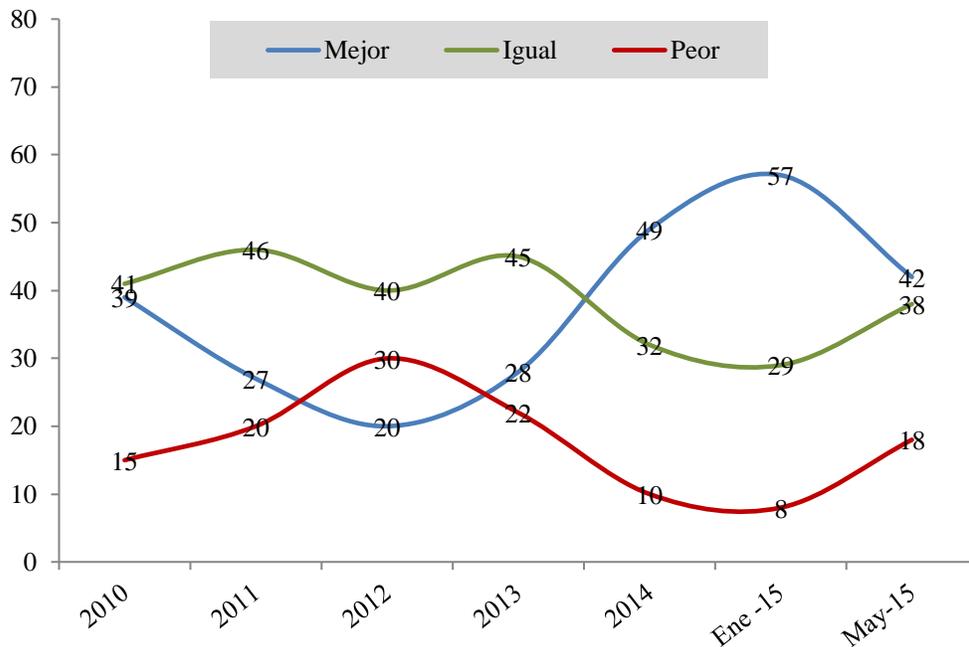
2. El futuro económico de la familia

Pregunta: “¿Cómo ve el futuro económico de su familia durante los próximos 12 meses?”

Es interesante notar que mientras que un 25 por ciento (uno de cada cuatro entrevistados) opina que la economía nacional mejorará en 2016, cuando se refieren a sus familias la proporción que es optimista es mayor. Los panameñistas y quienes residen en Metro Panamá tienen mayor probabilidad de ser optimistas con respecto a la economía familiar que el resto de los informantes.

Sin embargo, el optimismo que se midió a principios de años se disipa. Hay 15 puntos menos de personas que visualizan que su familia estará mejor en el año venidero.

Gráfico #4:
Percepción del futuro económico de la familia
-Porcentajes- 2010-2015



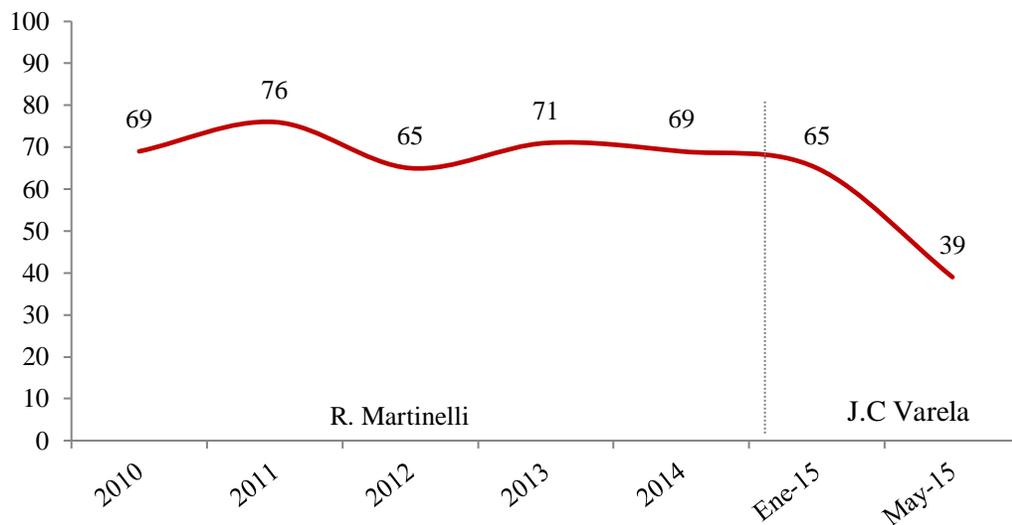
Fuente: Anexo, cuadro 5 y estudios anteriores. ** Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año. No se incluyen las opiniones Ns/Nr

3. El aumento en el costo de la vida

Pregunta: “En comparación con hace cuatro meses: ¿cómo considera usted que está el costo de vida?”

Si bien es cierto que el alto costo de la vida es preocupación principal de las familias de los entrevistados, la verdad es que mermó la proporción que manifiesta que el costo de la vida subió mucho en los últimos cuatro meses. Los residentes de Panamá Metro y las mujeres tienen mayor probabilidad de percibir que costo de vida está aumentado “mucho” que otros de los entrevistados.

Gráfico #5:
Opinión cuánto ha subido costo de vida
últimos 4 meses
-Porcentajes, opiniones ha subido mucho- 2010–2015
Mucho...39% Algo....27% Poco....12% Esta igual.....22%



Fuente: Anexo, cuadro 5 y estudios anteriores ** Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

C. EL CRIMEN Y LA VIOLENCIA

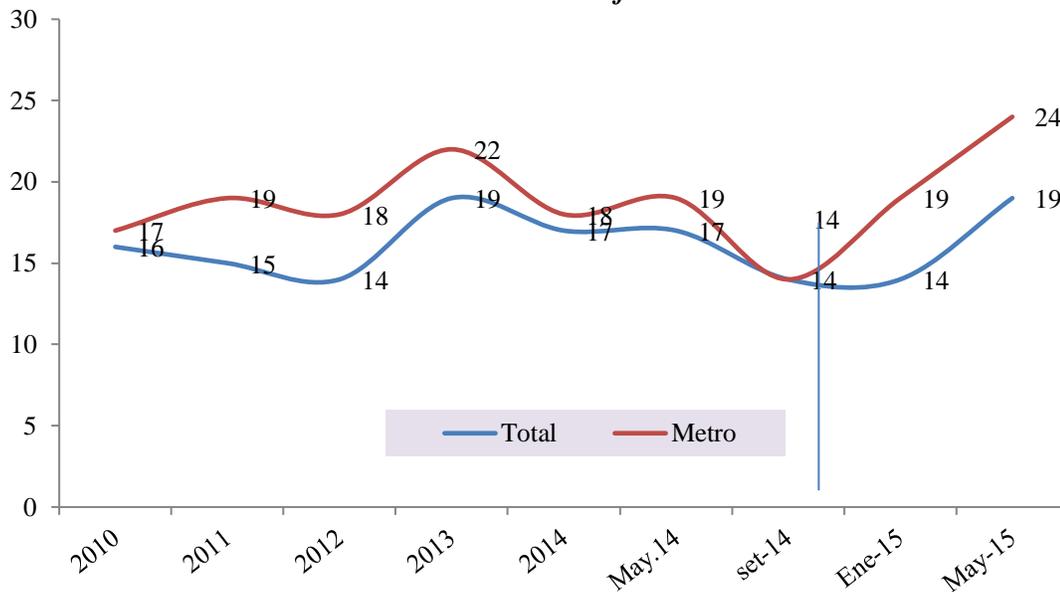
1. Las víctimas del crimen y delincuencia

Pregunta: “¿Usted o alguien en este hogar, ha sido víctima de robo o asalto en últimos cuatro meses?”

Los datos de los asaltos y robos son los más elevados de los últimos cinco años y comienzan a asemejar a los que se registran en algunos países centroamericanos. En uno de cada cuatro hogares en Metro Panamá reside alguien que ha sido víctima de un robo o asalto desde enero de este año. A nivel nacional se ha visto datos tan elevados en 2014 pero después mermaron.

Menor el nivel educativo del entrevistado y por ende su capacidad adquisitiva, más probable que ha sido víctima del hampa.

Gráfico #6:
Proporción ha sido víctima del crimen en últimos cuatro meses, total y región
-Año 2010 a la fecha-



Fuente: Anexo cuadro 11 y estudios anteriores *Para los años 2010 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año (enero, abril, octubre)

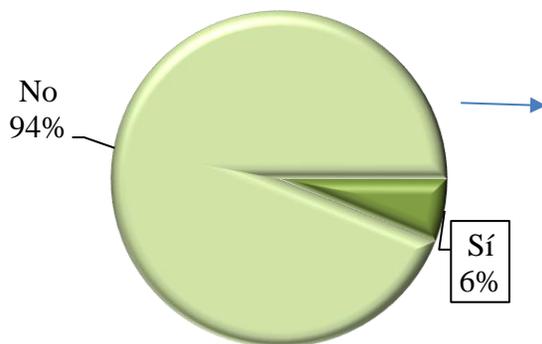
2. Propietarios de armas de fuego

Pregunta: ¿Es usted dueño de arma de fuego? Si afirmativo ¿Ha usado el arma de fuego?

La tenencia de armas que se refleja es baja, aunque similar a otros países de la región. Entre los que poseen un arma, más de la mitad reporta haberlo usado en alguna ocasión. En la encuesta no se preguntó en que situación fue su uso.

Grafico #07
Tenencia y uso de arma de fuego
Porcentajes

Porcentaje de personas que tienen arma de fuego



Fuente: anexo, cuadro estadístico 11

Porcentaje de personas que ha usado el arma de fuego que poseen -n=72-*



3. Víctimas de crimen y la policía

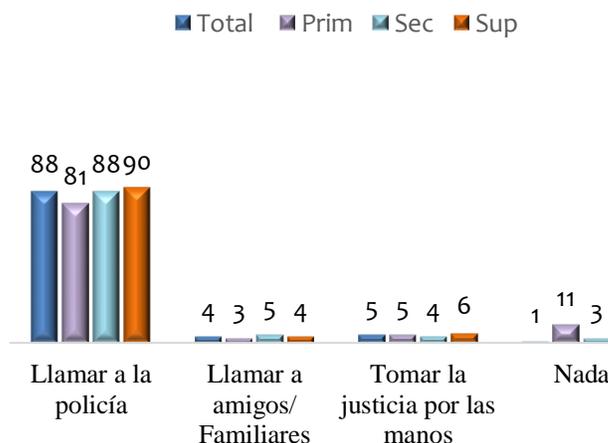
Pregunta: Si usted o alguien en su familia fuera víctima de un crimen, ¿qué haría? Solo las víctimas que no reportarían el hecho a la policía Me doy cuenta que usted dice que no llamaría a la policía. ¿Cuál es la razón principal para actuar así?

La gran mayoría manifiesta que si fueran víctimas de un crimen lo denunciaría a la Policía. Más educado el entrevistado, más probable que pone la denuncia.

Los que no denunciarían externan que la Policía no hace nada y si lo hicieran la autoridad judicial no castiga. Si crece mucho más la delincuencia este tema será de mucha importancia en el quehacer público del país.

Grafico #08
Relación con Policía después de un crimen
Porcentajes

Comportamiento ante el crimen según nivel educativo
-Porcentajes-



Fuente: anexo cuadro estadístico 31 Se excluyen respuestas NS/NR

Criterios para no llamar a la policía
n=151



n= para los entrevistados que no llamarían a la policía

4. Medidas de protección contra el hampa

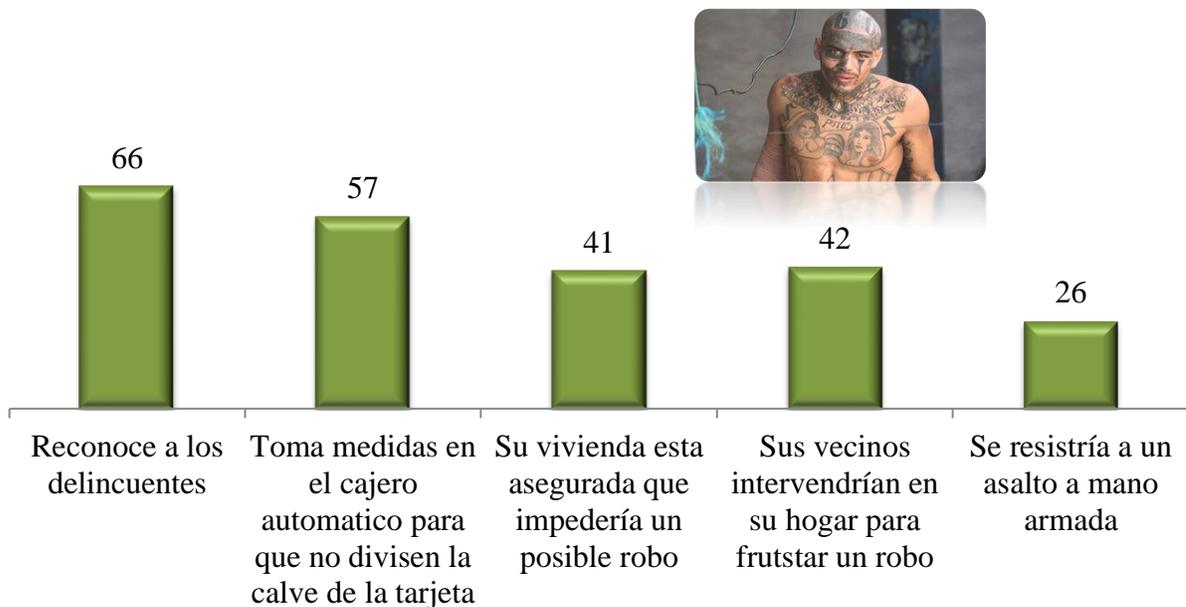
Pregunta: Para evitar que le roben sus pertenencias, ¿resistiría el asalto de un delincuente armado? “¿Tiene usted la capacidad de reconocer-suponer - un delincuente por sus tatuajes, manera de vestir y hablar, corte de cabello? Cuando usted saca dinero del cajero automático ¿toma usted medidas para que nadie vea la contraseña que usted marca; Pregunta: Si usted dejara su casa sola y se metieran los delincuentes, ¿cree usted que algún vecino intervendría para frustrar el robo? ¿Cree usted que su vivienda es segura de manejar que difícilmente sería víctima de un robo?

De las respuestas aportadas por la población adulta, la más preocupante es que uno de cada cuatro dice que resistiría si un delincuente armado intentara robarle sus pertenencias. Es sumamente peligrosa esa situación y si es cierto pudieran haber tragedias en el país en el futuro cercano.

Dicen los entrevistados en un 66 por ciento que saben cómo reconocer a un ladrón por sus tatuajes y su forma de vestir. También toman precauciones frente a un posible asalto. No hay tanta seguridad con respecto a las viviendas de los entrevistados.

Grafico #09

Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales
Porcentajes



Fuente: Anexo, Cuadros estadísticos 10 y 11

5. El Policía en el barrio

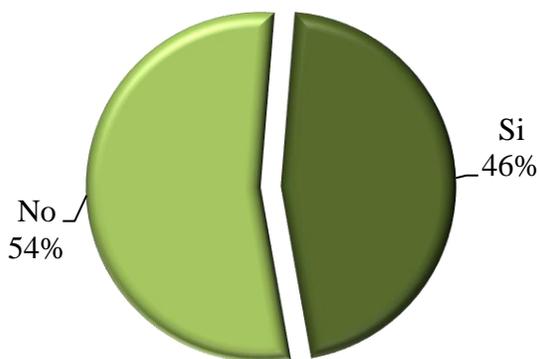
Pregunta: ¿Tiene usted policía en el barrio? En general, ¿cómo califica usted el trabajo de la Policía en los siguientes aspectos? Prevención del crimen. Atención a violencia doméstica. Lucha contra pandillas. Programas de seguridad comunitaria.

Un poco menos de la mitad de la población panameña adulta manifiesta que tienen Policía en el barrio donde residen. Hay más que contestan de forma positiva en Metro Panamá que en el interior. Además, cuando se evalúa la labor por cuatro áreas en el interior no ven tan positivamente el desempeño de la autoridad.

En general evalúan bien a la gestión de la Policía y en especial en lo que es la prevención del crimen.

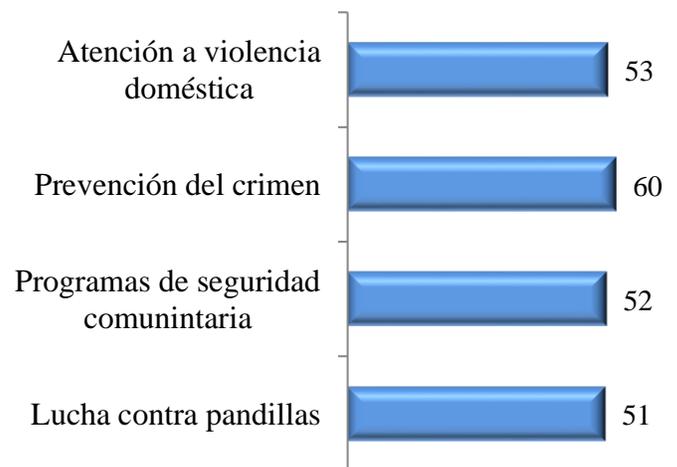
Grafico #10
Hogares con policía en el barrio y evaluación
Porcentajes

Porcentaje de hogares que afirman tener policía en su barrio



Fuente: anexo, cuadro estadístico 14.15

Evaluación del trabajo policial en diferentes aspectos – Porcentajes y respuestas “algo bien” y “muy bien”



Fuente: Anexo Cuadro 15

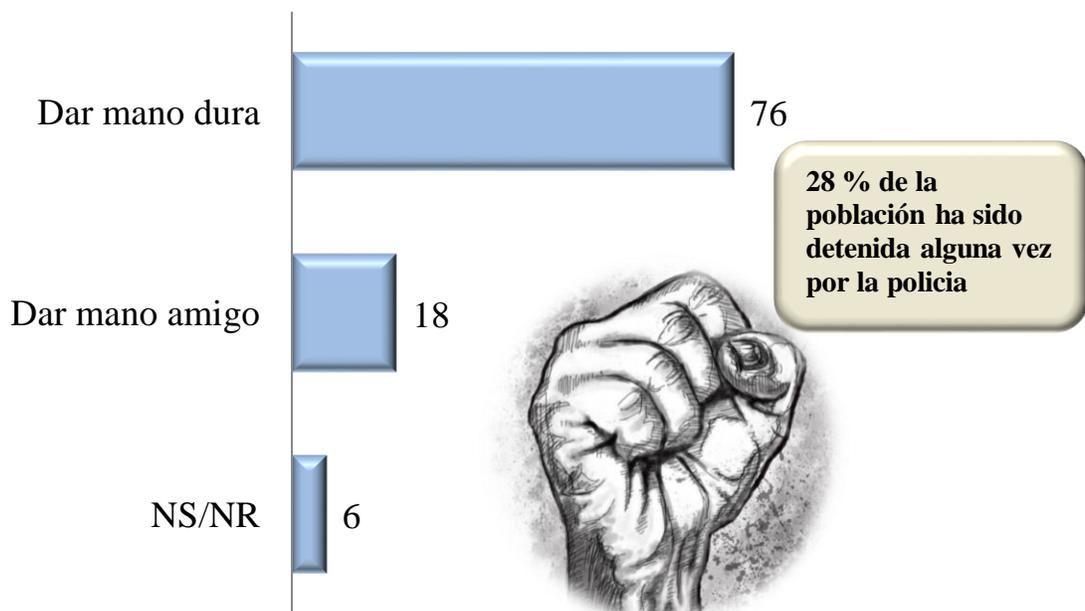
6. El control de la delincuencia

Pregunta: Algunos dicen que la forma de controlar la delincuencia es con mano dura de parte de la autoridad. Otros dicen que hay que darle al delincuente una “mano amiga” para permitirle recapacitar y cambiar. Otros no saben. ¿Usted qué opina? ¿Ha sido detenido(a) por la Policía en alguna ocasión?

Tres de cuatro de los entrevistados (76%) declaran que es la “mano dura” la manera más efectiva para combatir la delincuencia. Los perredistas y los más educados tienen mayor probabilidad de tener este punto de vista.

Alrededor de la tercera parte reporta que han sido detenidos por la policía en algún momento de su vida. -Esto pudiera incluir violaciones de tránsito-. Están divididas las respuestas – más o menos la mitad indica que fue tratado descortésmente (mano dura) y la otra mitad con cortesía (mano amiga). Los indicaron un trato descortés tienen mayor probabilidad de residir en Panamá Metro.

Grafico #11
Percepción ciudadana sobre la manera de combatir la criminalidad
-Porcentajes-



Fuente: anexos, cuadro estadístico 16

IV. ASUNTOS POLÍTICOS

A. EL ENTORNO POLÍTICO

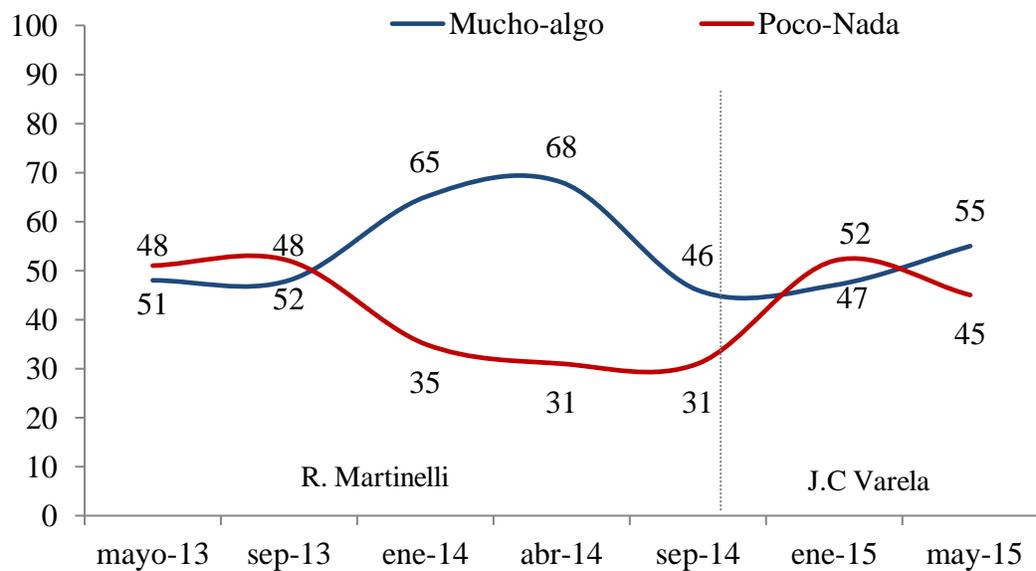
1. Interés en los asuntos políticos

Pregunta: ¿Cuánto le interesan a usted los asuntos políticos de nuestro país?"

Sigue la mayoría interesada en los asuntos políticos nacionales. Los panameñistas, los mejores educados, las personas de 40 años y más y los hombres tienen mayor probabilidad de manifestar interés en lo que acontece en la política que el resto de los entrevistados.

En Panamá la norma ha sido que en los años entre períodos electorales declina el interés en la política. Es posible que en este caso es el fuerte interés que tienen los medios y el público en unos casos de supuesta corrupción del gobierno pasado que ha entretenido al público.

Gráfico #12:
Interés en asuntos políticos del país.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 5 y estudios anteriores

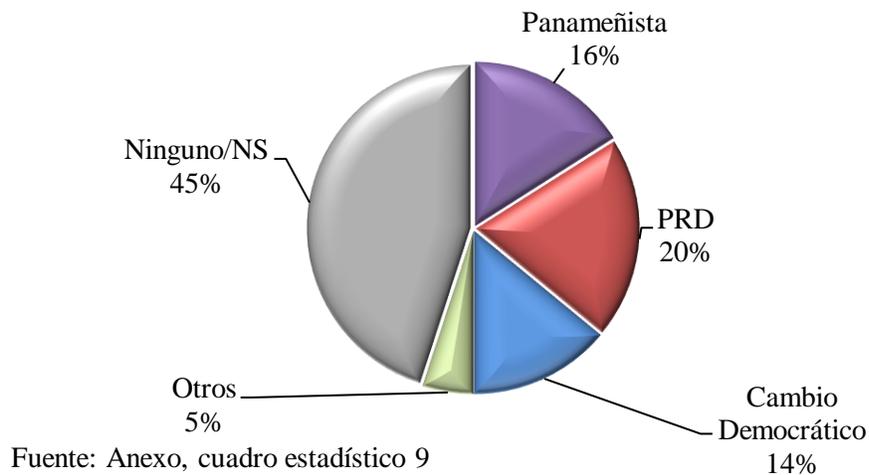
2. Preferencia de partido político

Pregunta: “¿A cuál partido político pertenece o prefiere usted?”

Si bien es cierto que la mayoría de los entrevistados siguen con interés los asuntos políticos, esta predilección no parece extenderse a los partidos políticos. Casi la mitad ahora dice que no tiene preferencia entre los que operan en el país.

Entre quienes sí cuentan con un grupo político de su apoyo, es el PRD, que ha estado fuera del poder por seis años, que más seguidores tiene. Mayor la edad del/la ciudadano más probable que prefiere al perredismo. En segundo lugar está el Partido Panameñista (oficialista) que tiene un perfil por edades igual al PRD.

Gráfico #13:
Preferencia de partido político
-Porcentajes-

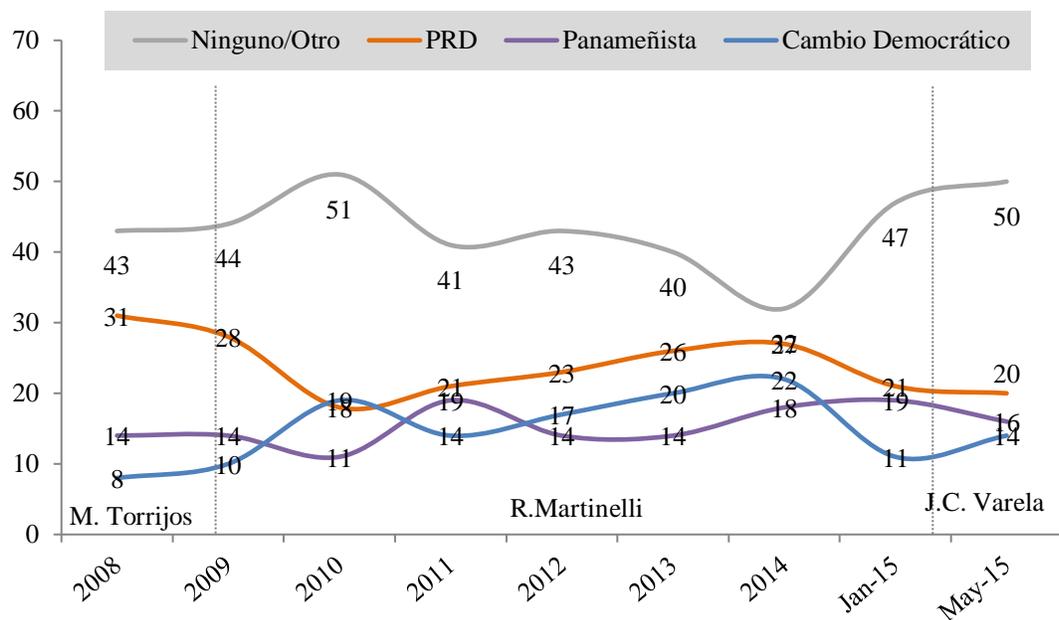


Cambio Democrático, que gobernó entre el 2009 y el 2014, está en tercer lugar en cuanto a seguidores – más joven el entrevistado, más probable que esta es la agrupación que prefiere.

3. Tendencias en apoyo a partidos: 2008-2015

Como se puede notar, el PRD ha sido el que más seguidores tiene en virtualmente todo los años de 2008 y 2015. En 2009 fue derrotado porque los partidos de oposición se unieron para apoyar a Ricardo Martinelli. Pero para las elecciones de 2014 fue otro factor, probablemente el mensaje de campaña y otros, que obvió su posibilidad de retornar al gobierno.

Gráfico #14:
Tendencias en el Partido político preferido 2008– 2015
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro y estudios anteriores. ** Para los años 2008 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

B. FIGURAS PÚBLICAS NACIONALES

1. Opinión general

Pregunta: “¿Qué opinión tiene usted de....? Favorable o desfavorable. Si no tiene una opinión o no conoce a la persona favor de decírmelo.”

La pareja presidencial es la que disfruta de más opiniones favorables hacía sus personas en mayo de 2015. La opinión favorable es más intensa para Lorena Castillo que para Juan Carlos Varela y el Cardenal José Luis Lacunza cuenta con una intensidad similar a la de la Primera Dama, aunque su desconocimiento es mayor.

Se incluyeron a dos figuras del PRD en esta encuesta y ambos tienen más opiniones favorables que desfavorables.

Cuadro #2
Evaluación de personalidades públicas
-Porcentajes-

Personalidad evaluada	Opinión							Intensidad#
	Favorable			Desfavorable			No conoce NR/ NS	
	<i>Total</i>	<i>Muy</i>	<i>Algo</i>	<i>Total</i>	<i>Muy</i>	<i>Algo</i>	---	
Lorena Castillo	67	14	53	15	4	11	18	10
Juan Carlos Varela	66	8	58	30	6	24	4	2
José Luis Lacunza	51	16	35	13	4	9	36	12
Laurentino Cortizo	36	7	29	20	6	14	44	1
Samuel Lewis	36	6	30	23	5	18	40	1

Fuente: Anexo, Cuadros 6 y 8

2. Tendencias de opinión sobre personalidades públicas

Juan Carlos Varela sigue siendo una figura política apreciada entre sus compatriotas. Dos terceras partes de la población ciudadana opina favorablemente de él como persona. Ha sufrido una merma en ese sentido, pero es mínima.

Lacunza aún no es tan conocido como otras figuras pero la mayoría opina favorablemente de él.

Cuadro #3:
Evaluación de personalidades públicas opiniones positivas
-Porcentajes 2005 a la fecha –
Porcentajes

Personalidades	2015		Evaluación Promedio Anual									
	Mayo	Ene	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05
Juan C. Varela	66	78	56	41	48	61	64	62	38	28	26	21
José L. Lacunza	51	51	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Laurentino Cortizo	36	39	38	--	37	32	39	--	--	--	--	--
Samuel Lewis	36	35	34	-	47	33	--	--	--	24	23	--

Fuente: Anexos, cuadros estadísticos 6 y 8 y encuestas de opinión pública anteriores.

C. LA ADMINISTRACIÓN DE JUAN CARLOS VARELA

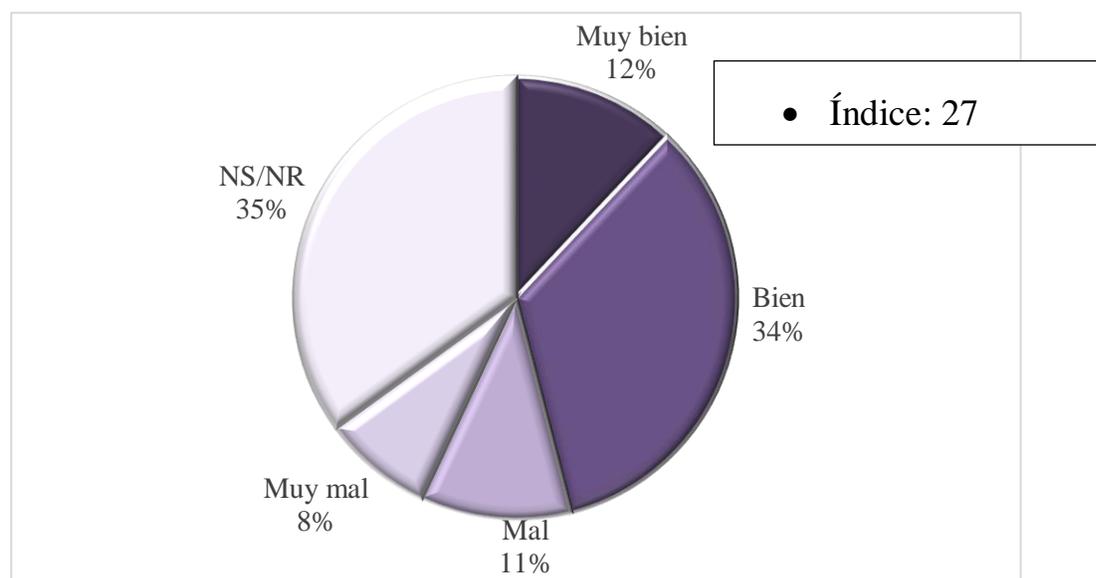
1. Evaluación presidencial

Pregunta: “¿Qué opinión tiene Ud. de la manera en que desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela? “Tomando todo en cuenta, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la labor del Presidente Varela?”

Hay más opinión positiva que negativa del desempeño de Juan Carlos Varela en la presidencia de la República. Los panameñistas y los que viven en el interior tienen mayor probabilidad de opinar positivamente de la gestión de Varela.

Los más negativos son los que se declaran seguidores del Partido Cambio Democrático.

Gráfico #15:
Opinión sobre el desempeño del Presidente Varela
-Porcentajes-

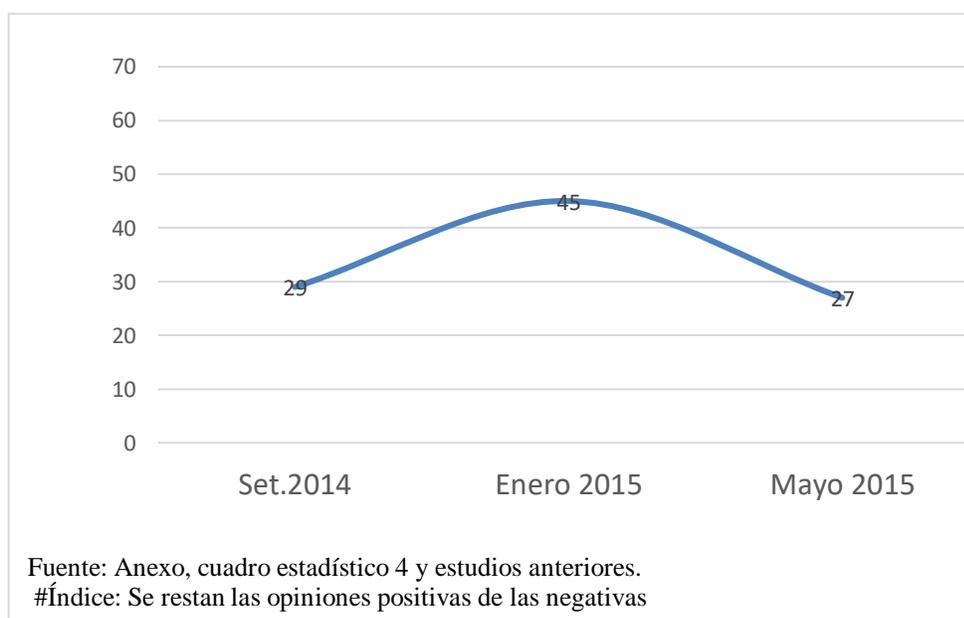


Fuente: Anexo, Cuadro 4 * Se restan % negativos de positivos

2. Tendencia en evaluación de gestión de Varela

Durante el segundo semestre de 2014 mejoró la evaluación de parte de los gobernados del desempeño de Juan Carlos Varela como presidente. En los primeros meses de 2015 se revirtió la tendencia y ahora está donde estaba al comenzar su gestión presidencial.

Gráfico #16:
Tendencias en evaluación de gestión presidencial de Juan Carlos Varela– Septiembre 2014 a la fecha.
-Índice-#



3. La gestión de Varela y presidentes previos

Después de un mismo período de tiempo en el poder (aproximadamente), el presidente mejor evaluado ha sido Ricardo Martinelli. Empatados en segundo lugar está el actual primer mandatario Juan Carlos Varela y Guillermo Endara. Se dice aproximadamente porque Endara tenía solo cinco meses en el poder en 1990 y en varias administraciones comenzó la gestión en septiembre y no en julio como es ahora.

Cuadro #4:
Presidentes en primera evaluación de sus respectivas administraciones:
Endara, Pérez-Balladares, Moscoso, Torrijos, Martinelli y Varela

- Porcentajes -

Evaluación	Presidencia – Administración.					
	Endara Mayo 1990	Pérez Mayo 1995	Moscoso Mayo 2000	Torrijos Mayo 2005	Martinelli Junio 2010	Varela Mayo 2015
<u>Total</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Muy bien/bien	40	27	31	26	48	46
NS/NR	47	56	42	47	37	35
Muy mal/mal	13	17	27	27	15	19
<u>Índice ^(a)</u>	<u>27</u>	<u>10</u>	<u>4</u>	<u>(1)b</u>	<u>33</u>	<u>27</u>

Fuente: Anexo, cuadro7, estudios de opinión pública de CID/Gallup anteriores.

a) Índice: resultados positivos (muy bien y bien) menos calificaciones negativas (mal y muy mal).

b) Paréntesis indica saldo negativo.



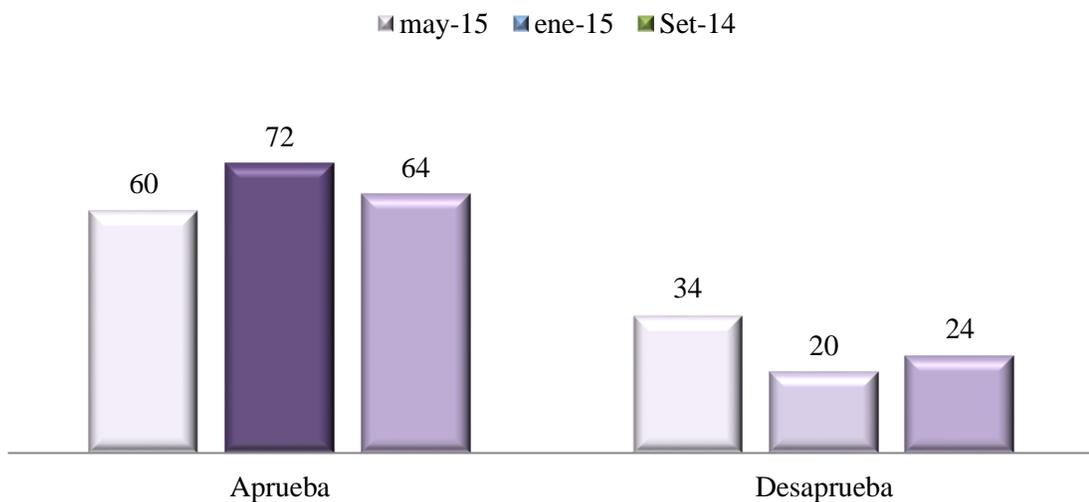
4. Aprobación gestión presidencial

Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que desempeñan sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

El desempeño presidencial de Juan Carlos Varela es calificado en forma positiva por la ciudadanía. Y se observa como hay relativamente poca insatisfacción al respecto. Cuestionan la labor, pero en general aprueban la forma en que está llevando a cabo los destinos del país.

Es un grupo minoritario que no evalúa bien al Presidente, y entre estos se destacan sus opositores políticos.

Gráfico #17
Aprobación gestión presidencial
-Porcentajes-



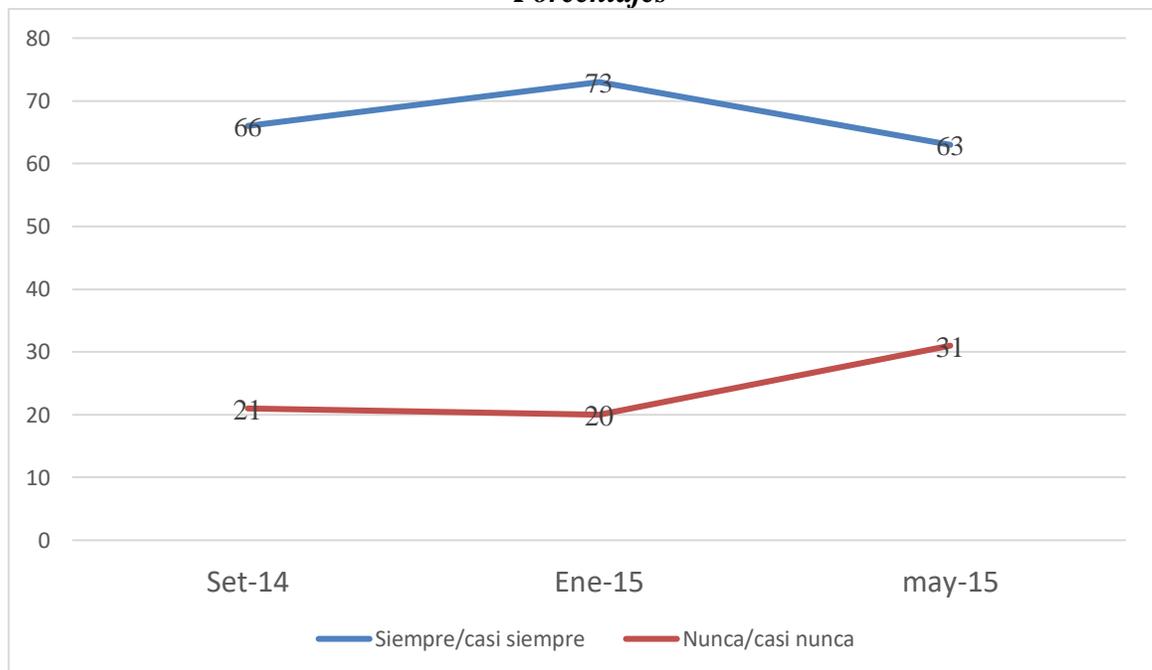
Fuente: Anexo, cuadro 4
*Se excluyen opiniones Ns/Nr

5. Lo mejor para el pueblo

Pregunta: “¿Con cuánta frecuencia cree usted que Juan Carlos Varela hace lo que es mejor para el pueblo?”

Este indicador mide la confianza en un líder presidencial. Mientras que la gran mayoría, como en este caso, cree que Juan Carlos Varela siempre o casi siempre hace lo que es bueno para el pueblo, este tiene la confianza de los gobernados. Los panameñistas, los perredistas y los “independientes” en su mayoría confían en Juan Carlos Varela; donde menos confianza se registra es entre los que profesan ser seguidores de Cambio Democrático.

Gráfico #18:
Varela hace lo que es bueno para el pueblo
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, Cuadro 5

V. OTROS TEMAS

A. LA LIBERTAD DE PRENSA

¿Cree usted que el gobierno debería supervisar a la prensa de nuestro país para asegurar que no salgan noticias incorrectas o malas? ¿Cómo considera usted que los medios de comunicación nacionales comunican noticias sobre el gobierno?:

La Sociedad Interamericana de Prensa SIP tendrá inquietudes cuando se entera de los datos presentados sobre este tema. Está claro que al pueblo panameño no se le ha inculcado la importancia de una prensa libre e independiente de controles gubernamentales.

Más educado el adulto panameño, menos apoya la idea de controles a los medios, pero incluso entre los que han recibido una educación superior la mitad cree que el gobierno sí debería estar ejerciendo control sobre los medios.

Cuadro 5
Opinión si estado debería controlar los medios
Porcentajes

Opinión	Total	Nivel Educativo		
		Primaria o menos	Secundaria	Superior
Total	100	100	100	100
Sí, debería de haber controles	59	67	61	50
No debería de haber controles	32	20	30	43
NS/NR	9	13	9	7

Fuente: Anexo, Cuadro 17

Los medios panameños SI comunican la realidad sobre el gobierno: 46%

B. LA CUMBRE

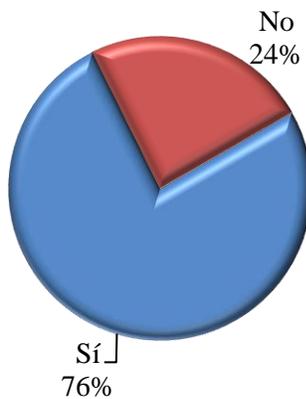
Hablemos un poco sobre la recién Cumbre de las Américas que se llevó a cabo en nuestro país- ¿Siguió usted las noticias sobre esa Cumbre o se dio cuenta de ella? Leer: Y ¿quién cree que se benefició más de esa cumbre?

Los datos revelan que la gran mayoría del pueblo panameño siguió con interés a la Cumbre de las Américas recién celebrado en su país. Hubo menos residentes del interior que lo siguieron, pero aun en este sector geográfico la mayoría prestó atención.

Los principales beneficiados de la Cumbre son “todos los pueblos de América” y “el pueblo panameño” según los resultados.

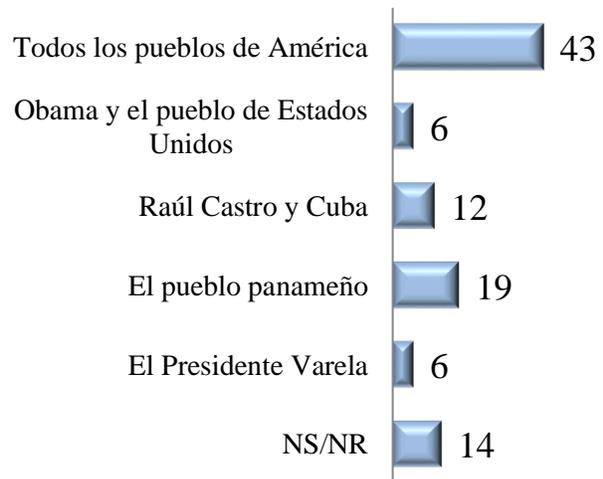
Gráfico #19
Cumbre de las Américas.

Seguimiento de las noticias de la pasada Cumbre de las Américas – Porcentajes-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 18

Principales beneficiados de la cumbre – Porcentajes-

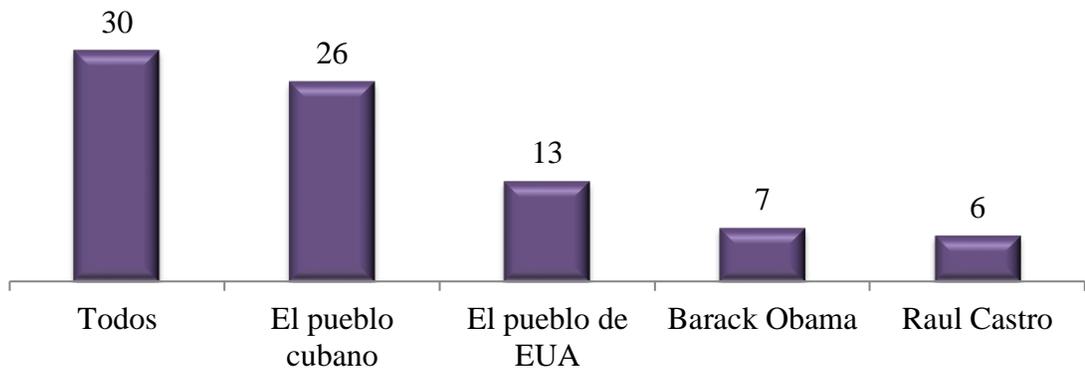


C.LAS RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE EUA Y CUBA

Como usted tal vez recuerda, los Estados Unidos y Cuba han iniciado relaciones diplomáticas. ¿A quién cree usted que beneficia más este restablecimiento de relaciones?

Están dispersas las respuestas a esta pregunta. El pueblo cubano se ve más favorecido que el estadounidense por la reapertura de relaciones diplomáticas entre los dos países. Es interesante notar que solo un dos por ciento del total manifestó que a ninguno le favorecía esta reapertura entre Cuba y Estados Unidos.

Gráfico #20
Opinión sobre la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, Cuadro 18

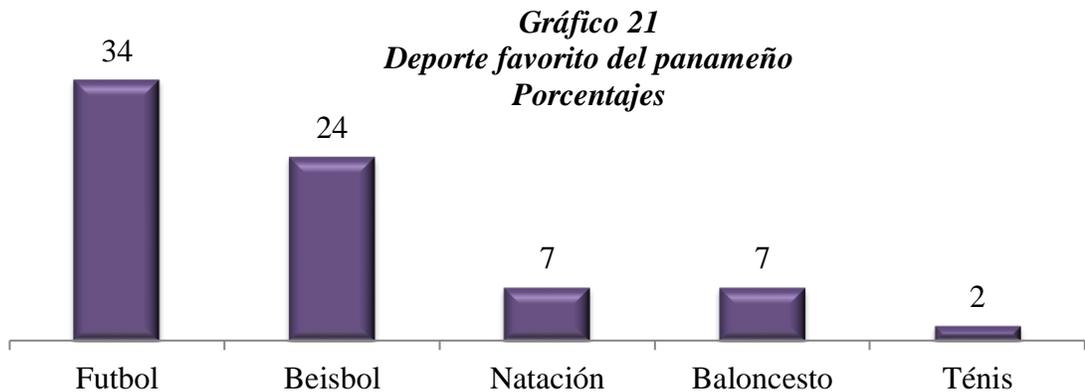
D. LOS DEPORTES

Deporte preferido

¿Cuál es su deporte preferido, aunque no lo practique?

El fútbol es ahora el deporte preferido de más panameños que el béisbol. Esto ha sido un cambio importante en los últimos diez años. Es más probable que los hombres tengan un deporte favorito que las mujeres y el fútbol es especialmente el favorito del sexo masculino.

Más educado el panameño, es más probable que se incline por el fútbol, mientras que el béisbol lo siguen más quienes cuentan con o menos años de estudios formales.



Fuente. Anexo Cuadro 8

VI METODOLOGÍA

A. MUESTRA

La Encuesta de Opinión Pública #84 se llevó a cabo entre el 5 y 11 de mayo del 2015. Se entrevistaron 1202 personas que constituyen una muestra aleatoria representativa de la población panameña de 18 años y más, residentes en todo el territorio nacional.

B. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. El cuestionario

La recolección de los datos se hizo usando tablets y con un cuestionario pre-estructurado, el cual contaba con preguntas de opción cerrada y abierta. Previo a su administración en el campo se probó con los encuestadores con el fin de capacitarlos en su uso. Los objetivos del estudio son diversos e incluyen la evaluación de la gestión de Juan Carlos Varela como presidente y otros temas de interés nacional.

2. Método de recolección de información y diseño de muestra.

Se llevó a cabo la entrevista personal “cara a cara” o por la vía telefónica. Como marco muestral se utilizó el Censo de Panamá 2010 y la distribución física política del país: provincia, distrito, corregimiento y lugar poblado, así como el directorio telefónico, donde se seleccionaron páginas en forma aleatoria.

La muestra de entrevistas personales se obtuvo en forma polietápica. En una primera etapa se seleccionaron las unidades primarias de muestreo (UPM), que son los lugares poblados, utilizando probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Seguidamente se escogieron los segmentos dentro de estas unidades y en cada segmento se realizaron las entrevistas correspondientes. Las personas fueron entrevistadas una por hogar entre las 13:00 y 21:00 horas de lunes a viernes y de las 09 a 18 horas los sábados y domingo. Ellas fueron seleccionadas por medio de una cuota por sexo y edad, correspondiente a cada segmento de la muestra. Así se obtiene una muestra representativa de la población nacional por sexo, edad y lugar de residencia.

3. Procesamiento de Datos

Las entrevistas se procesaron en el paquete estadístico SPSS, versión 12 para Windows para obtener los cuadros estadísticos anexos a este informe. Estos últimos exponen el resultado de la información que se recopiló y se utilizan para preparar el análisis de los datos.

Para propósitos de análisis se utilizan como variables de control del entrevistado: región de residencia, género, edad, nivel educativo, situación familiar comparada con el año pasado y partido de preferencia.

Debido a las fechas de recolección de los datos, todo efecto o cambio en la opinión pública causada por eventos posteriores a último día de recolección y previos a la divulgación no son evaluados en esta investigación.