

CID Gallup, S.A.

Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A.



Estudio de Opinión Pública **HONDURAS #102**

-Mayo, 2019-

Prohibida la divulgación del material en este documento antes de las 05.00 del 22 de mayo de 2019. La primicia de la divulgación es de LA PRENSA y el Canal Cinco.

Honduras

I. PRESENTACIÓN

Entre el 06 y el 14 de mayo de 2019, se llevó a cabo la Encuesta de Opinión Pública #102 - Honduras que forma parte del programa regional de estudios de opinión pública que CID Gallup inició en Centro América en 1979 y específicamente en Honduras en marzo de 1983.

Sus resultados se presentan en este documento. Al igual que en los trabajos previos, se ofrece información sobre la problemática nacional, la vida en familia de los habitantes, sus opiniones de los desafíos y de sus líderes.

El haber realizado 102 de estos estudios durante 36 años, implica que este programa de investigación se ha convertido en un recurso histórico para el pueblo de Honduras. Desde su inicio, la primicia de la divulgación la han tenido el diario LA PRENSA y de Televicentro, S.A., ambos medios de cobertura nacional. Durante todos estos años el trato del material ha sido responsabilidad de los comunicadores de esos medios y su divulgación, se ha caracterizado por una atención fidedigna y ética de la información aquí expuesta que reflejan el sentir del pueblo hondureño en el periodo de investigación.

Para la OP No.102 se entrevistó a 1237 adultos de 18 años y más de edad –una persona por hogar– que estuvieran residiendo en casas particulares distribuidos en todo el territorio nacional, con excepción del departamento de Islas de la Bahía. El margen de error del estudio es de ± 2.81 en sus resultados totales, con un nivel de confianza del 95%. La muestra tiene un diseño polietápico, que se inicia con la selección de una aldea por medio del muestreo sistemático aleatorio y prosigue en forma sistemática hasta llegar al barrio, al hogar y al adulto residente.

CID/Gallup reitera su agradecimiento a la ciudadanía hondureña por todo el apoyo que le ha brindado y especialmente a los que tomaron el tiempo para contestar esta encuesta, así como a los medios de comunicación que la comparten con sus seguidores y que desde un inicio confiaron y comprendieron la importancia de este tipo de retroalimentación. Además, agradece a las instituciones nacionales e internacionales que patrocinan y han patrocinado este programa a través de los años y de sus ciento dos ediciones.



II. ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	Presentación	2
II.	Índice de contenidos.....	3
III.	Visión global.....	5
IV.	La situación actual del país	7
A.	EL RUMBO DEL PAÍS.....	7
B.	LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR	8
C.	LOS PROBLEMAS DEL PAÍS.....	9
D.	SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA EN COMPARACIÓN CON AÑO PASADO.....	10
E.	EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA	11
F.	PERSPECTIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR	12
G.	LA SEGURIDAD EN EL PAÍS.....	13
H.	TENDENCIA DE INCREMENTO EN EL CRIMEN.....	14
V.	El gobierno actual	15
A.	EVALUACIÓN DE LABORES - ADMINISTRACIÓN JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ.....	15
1.	Evaluación - mayo 2019.....	15
2.	Tendencia de evaluación mayo, 2014-2019.....	16
3.	Confianza que el presidente Juan Orlando Hernández resuelva	17
4.	Probabilidad que el presidente Juan Orlando Hernández ayude a resolver preocupación. 18	
B.	EVALUACIÓN DE ADMINISTRACIONES EN PERÍODOS SIMILARES.....	19
C.	EVALUACIÓN DE LABORES DE ALCALDE – SAN PEDRO SULA Y TEGUCIGALPA.....	20



VI.	LA SITUACIÓN POLÍTICA.....	21
A.	IMAGEN FIGURAS PÚBLICAS.....	21
B.	LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS	22
C.	LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS	23
VII.	TEMAS GENERALES	24
A.	PASTILLA DEL DÍA SIGUIENTE	24
B.	EMIGRACION DE HONDUREÑOS	25
C.	IGUALDAD DE GÉNERO	26
D.	PRIVATIZACIÓN EN HONDURAS.....	28
VIII.	Metodología.....	30



III. VISIÓN GLOBAL

Existen una serie de desafíos percibidos por la población que repercuten en su perspectiva hacia las figuras públicas, los partidos políticos y la situación general del país. El aumento del costo de la vida, la situación económica de las familias hondureñas agravada con respecto al 2018, el crecimiento del crimen, el aumento de víctimas del hampa y el desempleo son algunos de los principales problemas señalados por las personas encuestadas.

Por lo que las personas -- y especialmente en los últimos años-- las familias han decidido huir en busca de mejores oportunidades para sus hijos. Quizás no en una “caravana” si no de forma “privada” con un coyote conocido por su responsabilidad.

Hay una ambivalencia en el país, en parte creada por los problemas económicos anteriormente mencionados y por otra parte un sentido de que sería mejor emigrar de una vez y olvidarse del todo de los desafíos que existen. La mitad de los entrevistados manifiestan que emigrarían si tuvieran los recursos para hacerlo y donde quieren ir en su mayoría es a los Estados Unidos. Los que más quieren emigrar son los con niveles educativos más elevados. Esto es cierto en muchos países; los mejores y los más hábiles son quienes tienen la energía y las deseos para dejar el país que los vio nacer.

El presidente Juan Orlando Hernández ha sido poco querido como persona, pero ahora los ciudadanos tampoco están conformes con su capacidad para dirigir los destinos de la nación. Es uno de los mandatarios “peor” evaluados desde que el país regresó a la democracia en la década de 1980. Su partido político, el Nacional, sigue siendo el mayoritario, con un 31 por ciento del apoyo del pueblo. Cuando se suma el apoyo al Liberal y a LIBRE no alcanzan el caudal de los oficialistas azules.

No hay optimismo en Honduras; la mayoría de las personas no creen que la situación económica de sus familias mejorará en el año próximo y consideran que el país, como un todo, va por un mal rumbo.

Con respecto a las recurrentes protestas desatadas en las calles de la nación, la mayoría reporta que comparten las preocupaciones de los protestantes. Es más, creen que los adinerados del país probablemente obtuvieron su fortuna haciendo algo ilegal por lo menos en parte. No creen que la empresa privada en sí es mala; más bien la mencionan que con ellas crece la riqueza en el país. Tampoco quieren que se nacionalizan. No obstante lo anterior, los individuos involucrados en las actividades empresariales no están tan bien vistos.

En cuanto a la participación de la mujer en la actividad económica existe opiniones encontradas. Por un lado, consideran que la mujer tiene igual capacidad que el hombre para ocupar puestos y trabajar. Por el otro, piensan que los patronos van a dar los puestos de dirección a los hombres y los administrativos a las mujeres. Además, se percibe que la mujer tiene que sufrir mucho más que el hombre para participar en la fuerza laboral.

La próxima encuesta de esta serie se realizará a nivel nacional en Honduras en septiembre de este mismo año.





Interpretación de los datos

La n =1237 se mantiene en todos los cuadros y gráficos. Caso contrario se indica.



IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

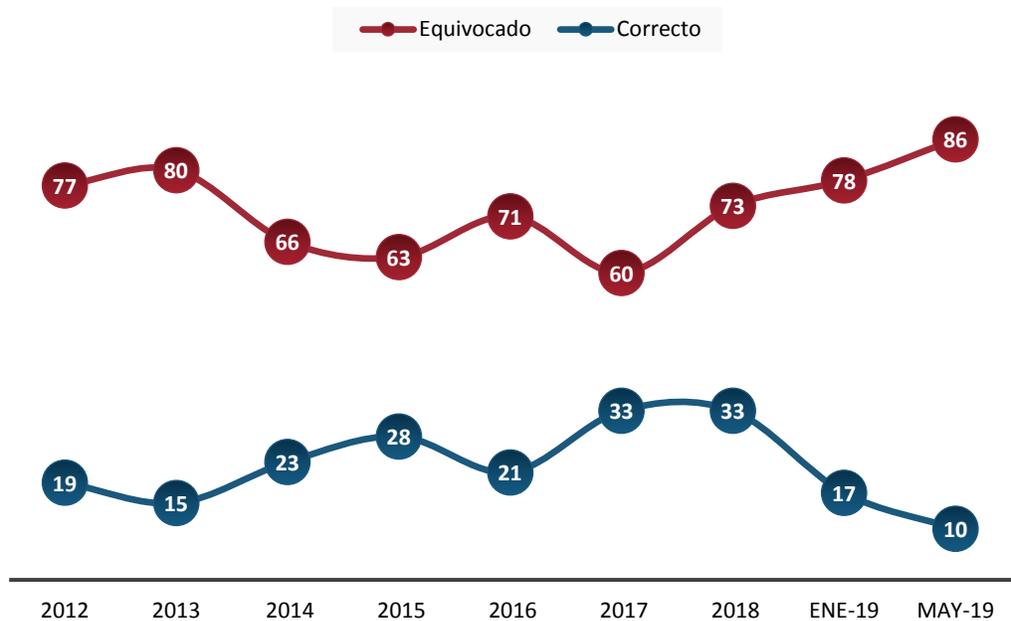
A. EL RUMBO DEL PAÍS

Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Honduras, ¿Cómo cree que va el país?

El pesimismo reina en el país, sentimiento generalizado en prácticamente la totalidad de la población. Como se puede observar en el gráfico a continuación, el aumento de las personas que consideran que el país va por el rumbo equivocado es 8 puntos porcentuales, mientras decrece el apoyo de los optimistas en 7 puntos, con respecto a enero de 2019. Son aquellas personas que afirmaron que sus familias se encuentran en una mejor situación económica quienes tienen una mejor percepción sobre el camino que está tomando Honduras.

Esta inclinación se produce con una serie de opiniones negativas que se verán en el resto del informe.

Opinión sobre el rumbo del país - 2012-2019
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 y estudios anteriores. Se excluyen opiniones NS/NR



B. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

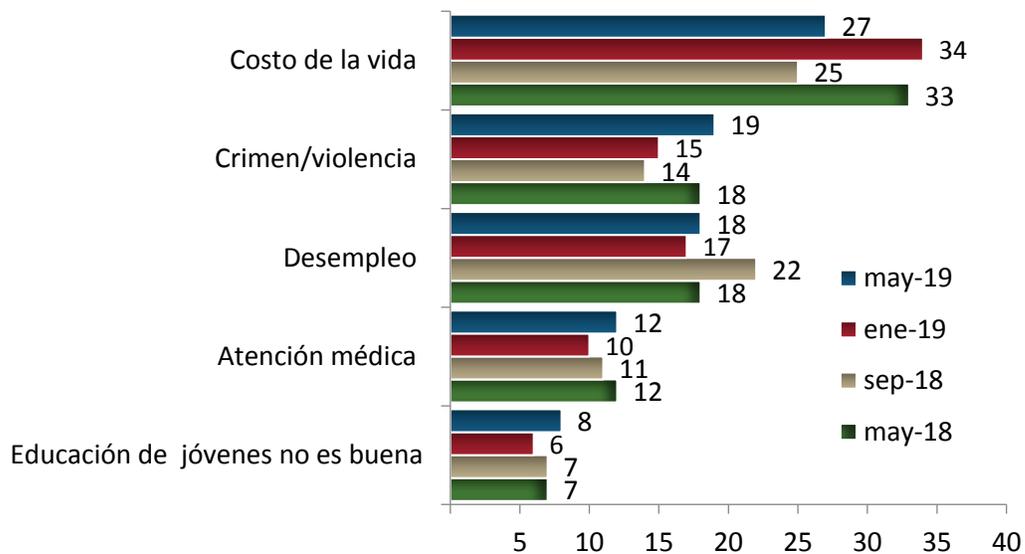
Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?

En el seno del hogar de las familias de los informantes, son dos temas económicos - costo de vida y desempleo- que componen casi la mitad de las preocupaciones. El alto costo de la vida lo sienten más las mujeres y las personas de 40 años y más de edad, éstos últimos también afirman que el desempleo es una de sus principales preocupaciones, apoyados por aquellos que tienen menor nivel educativo.

Es en Tegucigalpa donde, el crimen y la violencia surge como una limitación a una vida de mayor calidad.

Principal preocupación de la familia

-Porcentajes principales menciones-



Fuente: Anexo 6 cuadro estadístico.



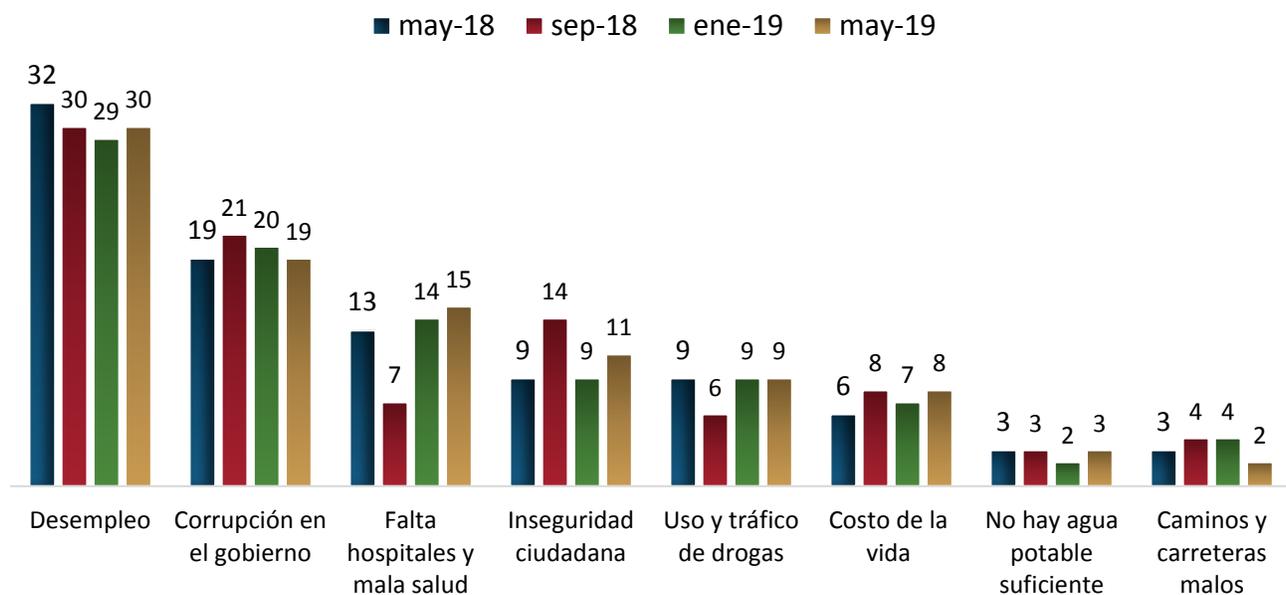
C. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?

El problema principal de un país normalmente es diferente a lo que es la preocupación de la familia. El desempleo es el desafío que se cita con más frecuencia. Similar a otros países, la falta de empleo es una situación que preocupa más a personas con una educación secundaria o menor.

El segundo problema de importancia que destacan los ciudadanos es la corrupción en el gobierno. Esta es una afirmación más popular entre aquellos con un nivel de educación alta. Como tercer lugar, lo ocupa la falta de hospitales y una atención médica adecuada, la cual se ha duplicado en menciones desde septiembre de 2018.

Principal problema del país - 2018-2019
-Porcentaje principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 9.



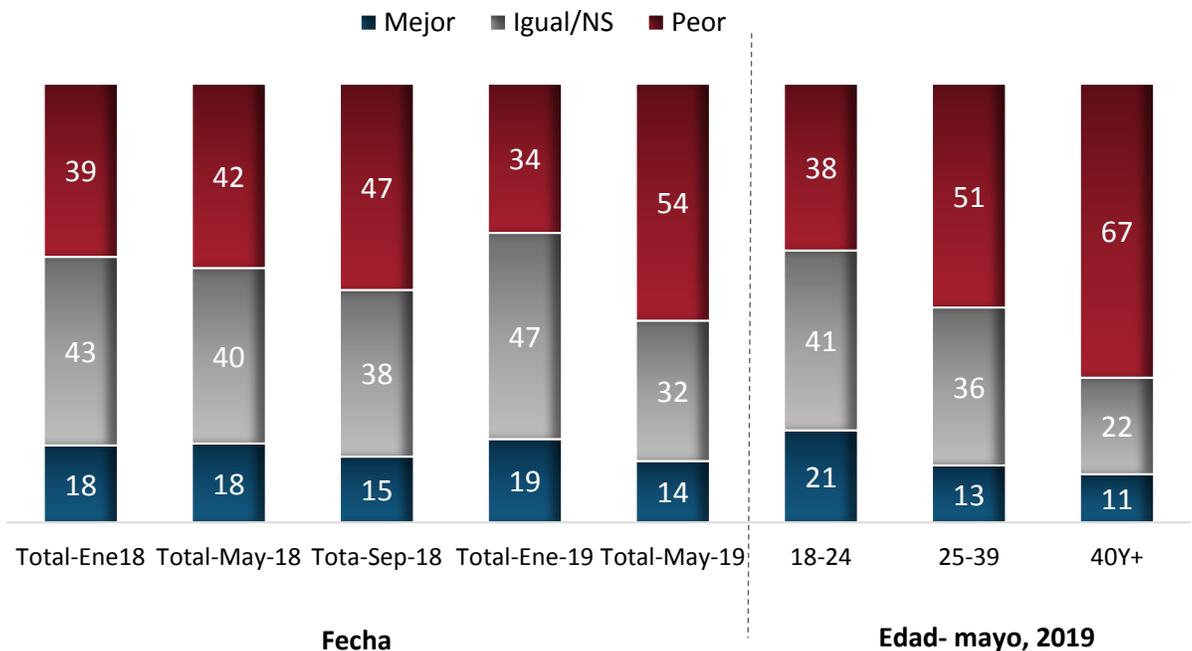
D. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA EN COMPARACIÓN CON AÑO PASADO

Pregunta: Y ¿Cómo considera usted que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?

Más de la mitad de la población informante reporta que la situación económica de sus familias está peor ahora en comparación con el 2018. Las personas de 40 años y más y los seguidores del partido político LIBRE tienen mayor probabilidad de opinar negativamente. En segundo lugar están quienes dicen que la familia está económicamente “igual” – puede ser “igual de bien o igual de mal” –

Existe una gran diferencia entre las personas que poseen un alto nivel educativo, pues muy pocas afirmaron que su situación era mejor con respecto al 2018. No así, con aquellas en nivel secundaria o primaria. Aunque el sentimiento generalizado es una peor situación.

Situación económica de la familia respecto al año pasado, según grupos de edad
Ene-18 -May-19
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 8.

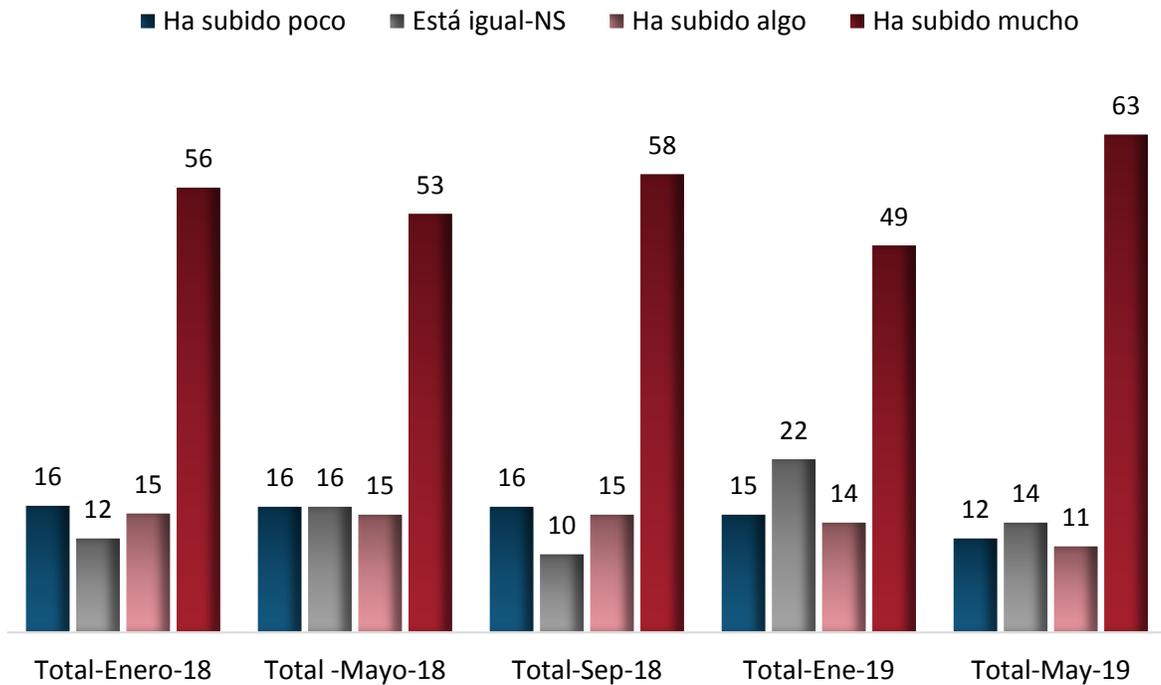


E. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida?

El valor de los artículos de la canasta básica ha subido “mucho” en los últimos cuatro meses – es el sentimiento que manifiesta dos terceras partes de la población entrevistada. Si los recursos están escasos y además cada vez compran menos, esto pudiera explicar por qué más ciudadanos reportan que el país va por rumbo equivocado. Las mujeres o las personas de 40 años y más de edad tienen mayor probabilidad de manifestar su posición sobre los incrementos en el costo de la vida.

**El incremento en el costo de la vida-
Enero 2018 - Mayo 2019**
-Porcentaje-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 9.



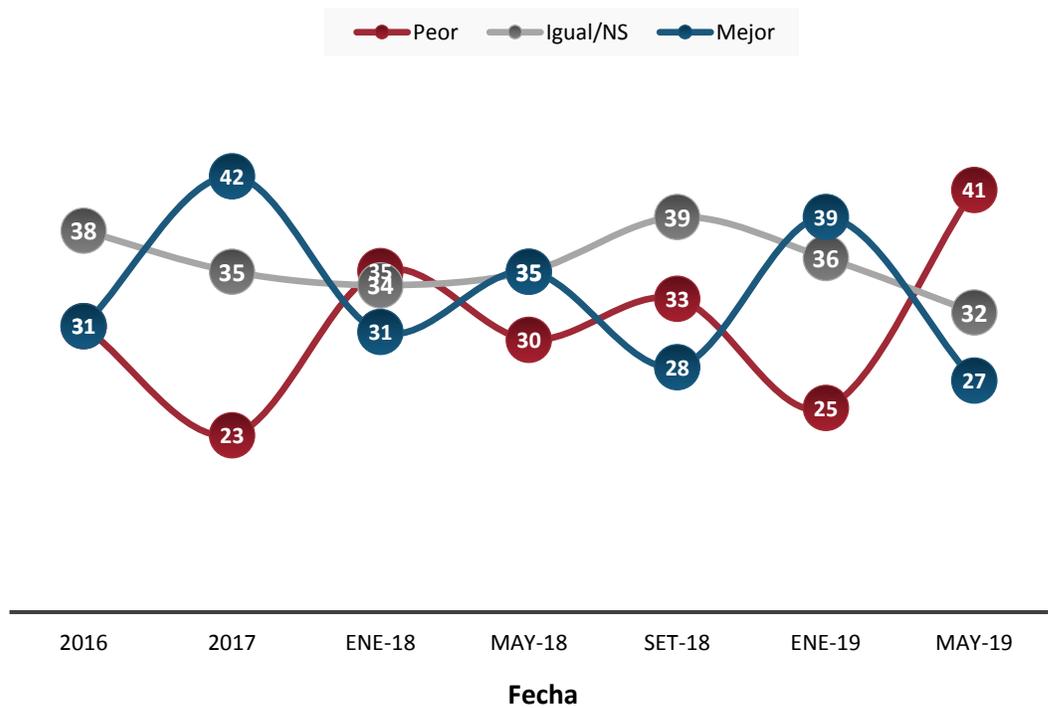
F. PERSPECTIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR

Pregunta: ¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?

En la actualidad hay más que ciudadanos que manifiestan que la situación económica de sus familias estará “peor” en el año venidero. Es la primera vez en tres años donde el pesimismo es tan fuerte en el país.

El optimismo en 2017 puede verse influenciado con la llegada de las elecciones de ese año. El pueblo esperaba cambio con las votaciones, pero en medio período entre ese año y el 2021 reina el pesimismo.

**Situación de las finanzas familiares en los próximos 12 meses
-2016 - enero 2019
-Porcentajes-**



Fuente: Anexo cuadro estadístico 10



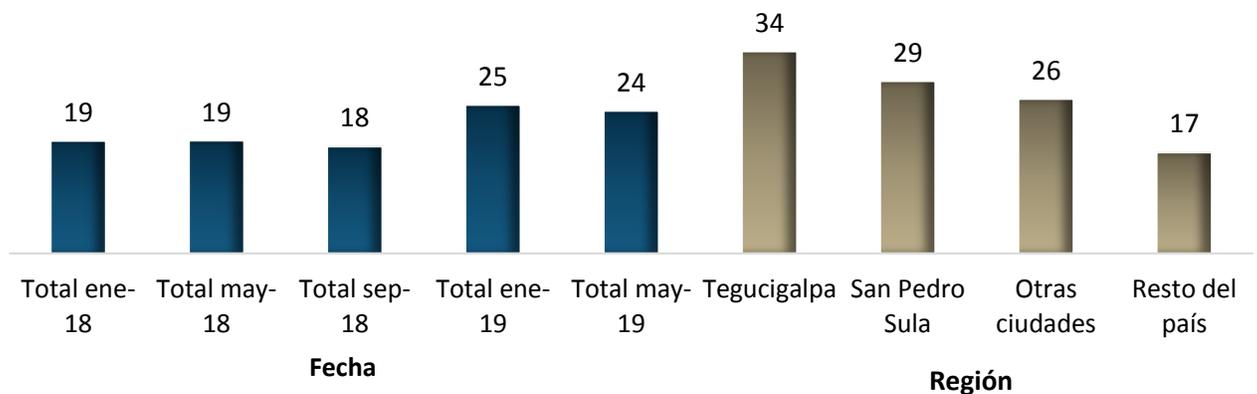
G. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

Pregunta: ¿Ha sido usted o alguien de su familia que vive en el mismo hogar víctima de un robo o un asalto en los últimos cuatro meses?

En uno de cada cinco hogares reside alguna persona que ha sido víctima del hampa en el último año. Es mucho más frecuente la victimización en Tegucigalpa y San Pedro en comparación con las zonas rurales. Los más educados y más jóvenes son los que tienen mayor probabilidad de convertirse en víctimas.

Hogares donde alguien en el hogar ha sido víctima de la delincuencia en los últimos cuatro meses según región y edad.

-Porcentajes-



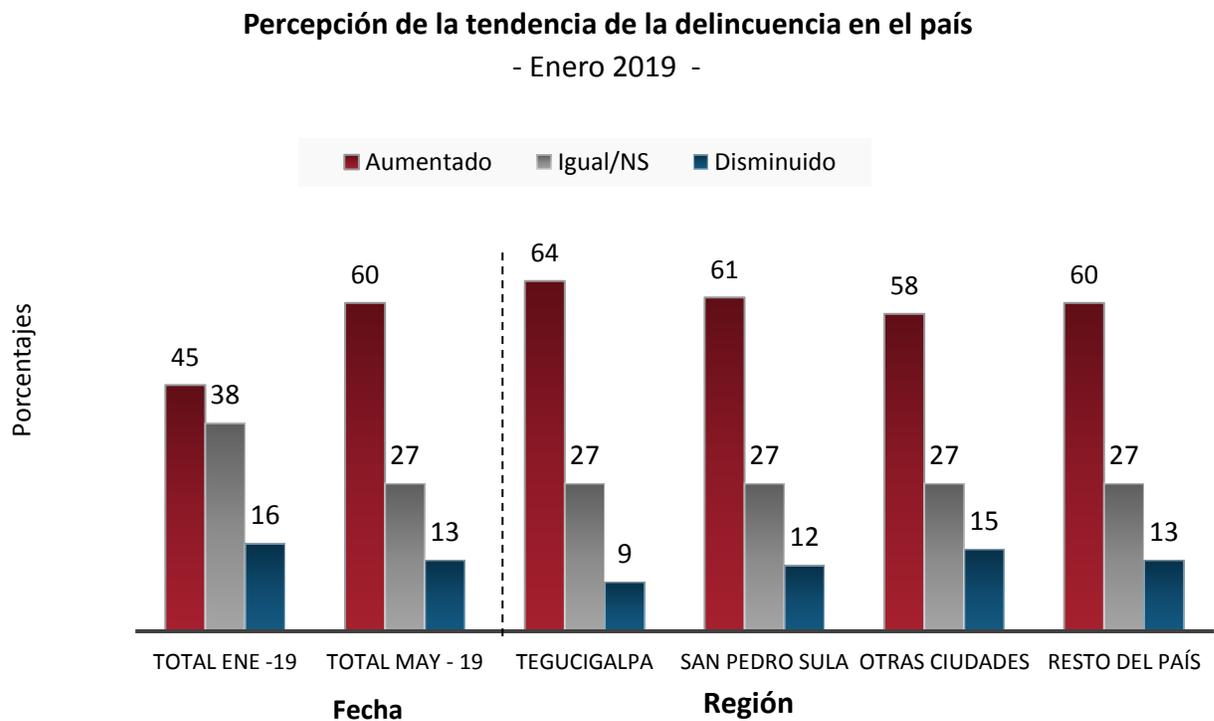
Fuente: Anexo cuadros estadístico 10



H. TENDENCIA DE INCREMENTO EN EL CRIMEN

Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿considera usted que el crimen y la delincuencia en su comunidad ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual?

Consecuente con el dato de la cantidad de víctimas que hay en el país, existe la percepción generalizada que la delincuencia en el país crece –tres de cada cinco entrevistados, así lo manifiestan–. Las mujeres, quienes además son parte de los grupos vulnerables de la sociedad, y las personas con educación superior tienen mayor probabilidad de reportar el crecimiento en la delincuencia en comparación con el resto de los entrevistados.



Fuente: Anexo 11, cuadros estadísticas y estudios anteriores.



V. EL GOBIERNO ACTUAL

A. EVALUACIÓN DE LABORES - ADMINISTRACIÓN JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ

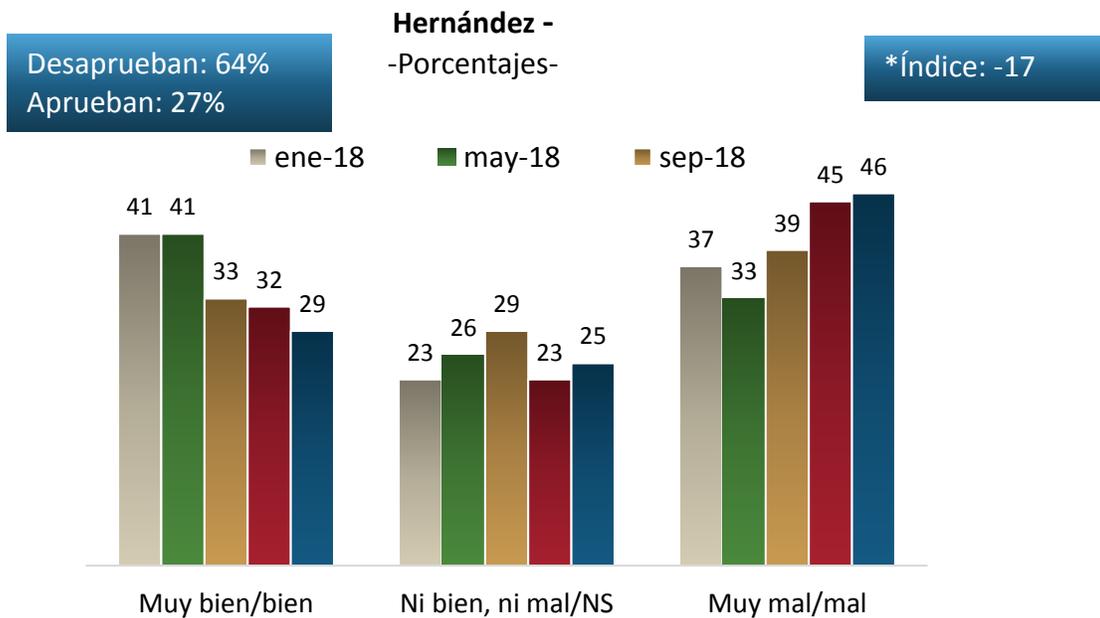
1. Evaluación - mayo 2019

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Orlando Hernández desempeña sus labores como presidente? ¿Aprueba o desaprueba la presidencia de Juan Orlando Hernández?

Juan Orlando Hernández desempeña “mal” o “muy mal” sus labores como presidente, según la manifestación del grupo mayoritario de informantes. Además, conforme aumenta el conocimiento e información de las personas mayor tendencia a opinar desfavorablemente sobre el desempeño del mandatario. Relevante es también mencionar que los seguidores de LIBRE son los más negativos en sus opiniones sobre la gestión del presidencial.

Los nacionalistas, correligionarios del presidente, y quienes reportan que la situación económica está mejor ahora que en el año pasado, son quienes tienen mayor probabilidad de opinar favorablemente del desempeño de Hernández.

Evaluación de labores del presidente Juan Orlando



Fuente: Anexo cuadro estadístico 7 y 9 estudios anteriores

*Se restan las opiniones negativas de las positivas. .



2. Tendencia de evaluación mayo, 2014-2019

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Orlando Hernández desempeña sus labores como presidente?

A partir de septiembre de 2017, antes de las elecciones de ese año, comenzó a caer las opiniones del desempeño del presidente Hernández. Desde ese entonces ha disminuido 47 puntos en el índice de la CID/Gallup. No fue bien muy bien evaluado en su primer período en la presidencia, pero se mantuvo en puntos positivos. Ahora, desde septiembre de 2018 se estabiliza en puntos negativos.

**Tendencia en la evaluación de labores Pres. Hernández
2014-2019**
-Índice*-



*Se restan las opiniones positivas de las negativas

Fuente: Anexo cuadro estadístico 7 y estudios anteriores.

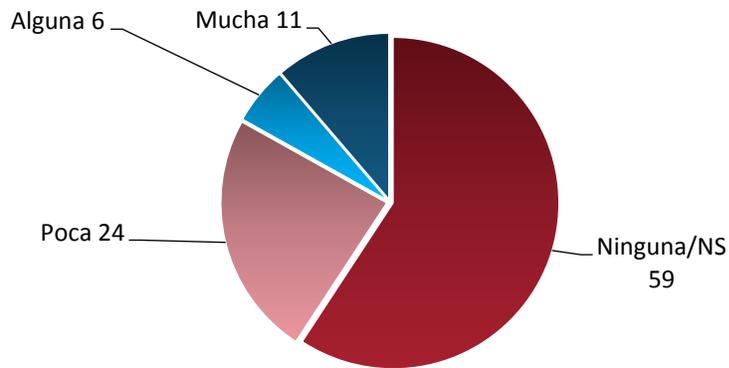


3. Confianza que el presidente Juan Orlando Hernández resuelva

Pregunta: Y cuánta confianza tienen que el presidente Hernández ayude a resolver su preocupación?

Al mismo tiempo que tienen una mala percepción sobre el desempeño del presidente, los hombres también poseen una tendencia pesimista sobre las capacidades de Hernández para resolver su preocupación. Opinión ampliamente compartida con aquellos que poseen niveles de educación superior y con los que consideran que la situación económica de sus familias está peor.

Confianza Juan Orlando Hernández resuelva
-Porcentajes-



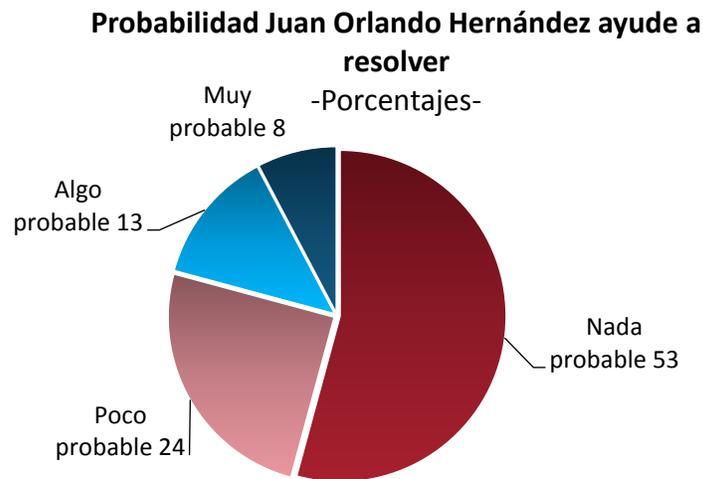
Fuente: Anexo 6, cuadro estadístico.



4. Probabilidad que el presidente Juan Orlando Hernández ayude a resolver preocupación

Pregunta: ¿Qué tan probable es que el gobierno de Juan Orlando Hernández ayude a su familia a resolver la preocupación que usted me citó?

Las mujeres, por su parte, son ligeramente más optimistas que los hombres en cuanto a las posibles soluciones que el gobierno puede implementar. No obstante, en su mayoría, opinan que es nada probable que el gobierno pueda ayudarles. Criterio respaldado por aquellas personas con inclinación al partido Nacional.



Fuente: Anexo 7, cuadro estadístico.



B. EVALUACIÓN DE ADMINISTRACIONES EN PERÍODOS SIMILARES

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Orlando Hernández desempeña sus labores como presidente -Mandatario en mismo período de gobierno-?

El presidente con una evaluación más baja después de un período similar en el puesto ha sido Carlos Roberto Reina (+). Le sigue en ese sentido el presidente actual, Juan Orlando Hernández. El mejor evaluado después de este período ha sido Carlos Roberto Flores, seguido en segundo lugar—José Azcona Hoyo.

Evaluación de gestión de presidentes en similares períodos de su administración – Porcentajes e índices a) b) -1987-2019

Opinión									
	Hernández	Hernández	Lobo	Zelaya	Maduro	Flores	Reina (+)	Callejas	Azcona (+)
	Mayo 19	Mayo 15	Jun 11	May 07	May 03	May 99	May 95	Ene 91	Abr 87
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Muy bien	10	15	6	5	6	14	2	9	16
Bien	19	32	26	39	33	38	16	23	22
Ni bien/ni mal/NS	25	30	33	35	29	37	44	36	50
Mal	11	10	23	12	22	8	28	17	8
Muy mal	35	13	10	21	8	3	10	15	4
Índice b/	(17)	24	(1)	23	9	41	(20)	=	26

Fuente: Anexo cuadro estadístico 7 y estudios anteriores. **Color rojo: liberales – Azul: nacionalistas**

Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

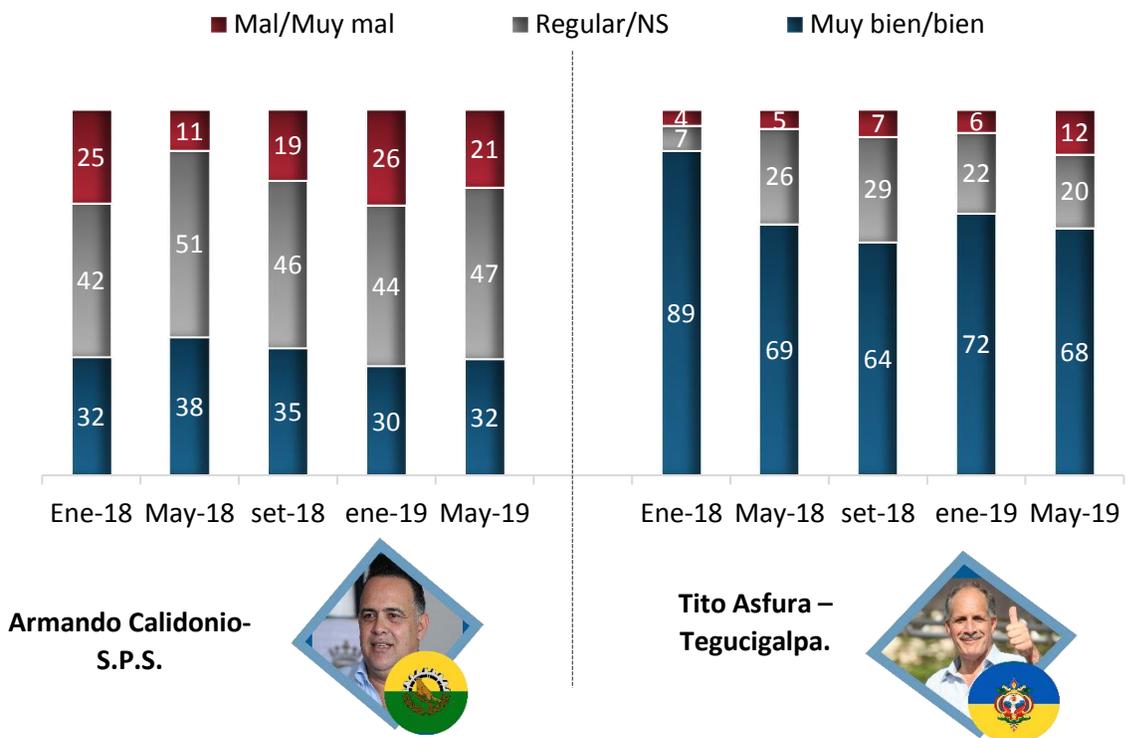


C. EVALUACIÓN DE LABORES DE ALCALDE – SAN PEDRO SULA Y TEGUCIGALPA.

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que desempeña sus labores como alcalde de nuestra ciudad Armando Calidonio/Tito Asfura?

Uno de cada tres sampedranos opina que Armando Calidonio realiza sus labores bien o muy bien como alcalde de su ciudad. Ha sido un dato constante durante todo el segundo período de su gestión. A la vez, Tito Asfura, alcalde de la ciudad capital, es evaluado positivamente por dos terceras partes de los residentes.

**El desempeño como alcalde de
Armando Calidonio y Tito Asfura
-Porcentajes-**



Fuente: Anexo cuadro estadístico 10-11 y estudios anteriores . Solo en cada San Pedro Y Tegucigalpa.

VI. LA SITUACIÓN POLÍTICA

A. IMAGEN FIGURAS PÚBLICAS

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de figura pública)? Y quisiera que me dijera si tiene opinión favorable o desfavorable de cada uno.

“Tito” Asfura es la figura política con más opiniones favorables en este estudio. Sin embargo, está registrando su posición más baja desde hace un año. En segundo lugar en cuanto a opiniones favorables está el ex presidente Carlos Flores. Por otro lado, la figura con más opiniones negativas es Juan Orlando Hernández, seguido en ese sentido por Roberto Micheletti.

Opinión de figuras públicas: 2015-2019

Porcentajes

Personaje Evaluado	% Favorable enero 15 a Set 17															
	May 2019				2018			2017			2016			2015		
	Fav.	Desf.	Índice*	Ene.19	Set	May	Ene	Set	May	Ene	Set.	May	Ene	Set	May	Ene
Nasry “Tito” Asfura	50	19	31	57	51	53	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Carlos Flores	45	25	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Salvador Nasralla	45	40	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Manuel “Mel” Zelaya	42	46	-4	44	43	34	40	--	--	--	47	41	37	41	42	38
Ricardo Maduro	42	35	7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Porfirio Lobo	38	49	-11	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Juan O. Hernández	36	58	-22	47	45	48	44	61	60	55	52	54	45	46	64	65
Leonardo Callejas	35	44	-9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Luis Zelaya	28	47	-19	48	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Jorge Cálix	27	23	4	26	21	19	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Darío Banegas	28	21	7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ricardo Álvarez	26	46	-20	26	22	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Roberto Micheletti	24	52	-28	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Mauricio Oliva	21	42	-21	33	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Raúl Valladares	17	23	-6	22	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Oscar Melara	10	19	-9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Anexo cuadros estadísticos 13, 14, 15, 16, 17– Informes anteriores



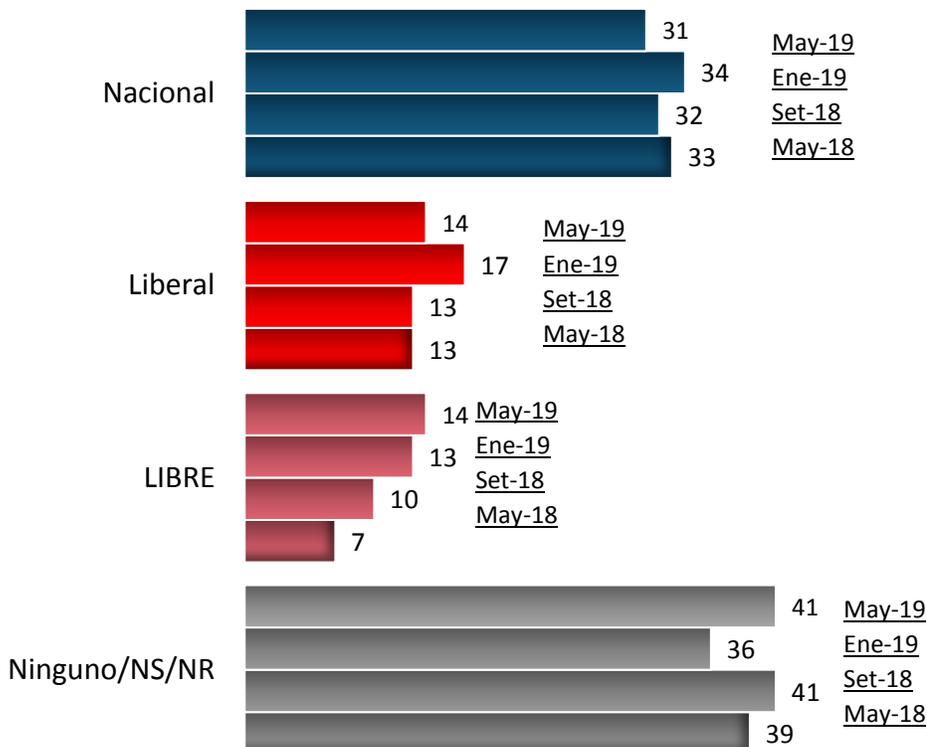
B. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo o a cuál partido pertenece usted?

El Partido Nacional se sitúa en primer lugar de preferencia. Entre los partidos Liberal y LIBRE sumados llegan a 27 por ciento, aún por debajo de la agrupación oficial. El grupo más grande de ciudadanos no tiene ninguna predilección partidaria. Se puede discernir que hay un enfriamiento hacia los partidos políticos. Hace 20 años aproximadamente, un 80 por ciento de los adultos eran “azules” o “cheles.” Esa penetración partidista política ya no está presente.

Preferencia de partidos políticos- Ene-Ene 2019

-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 7.



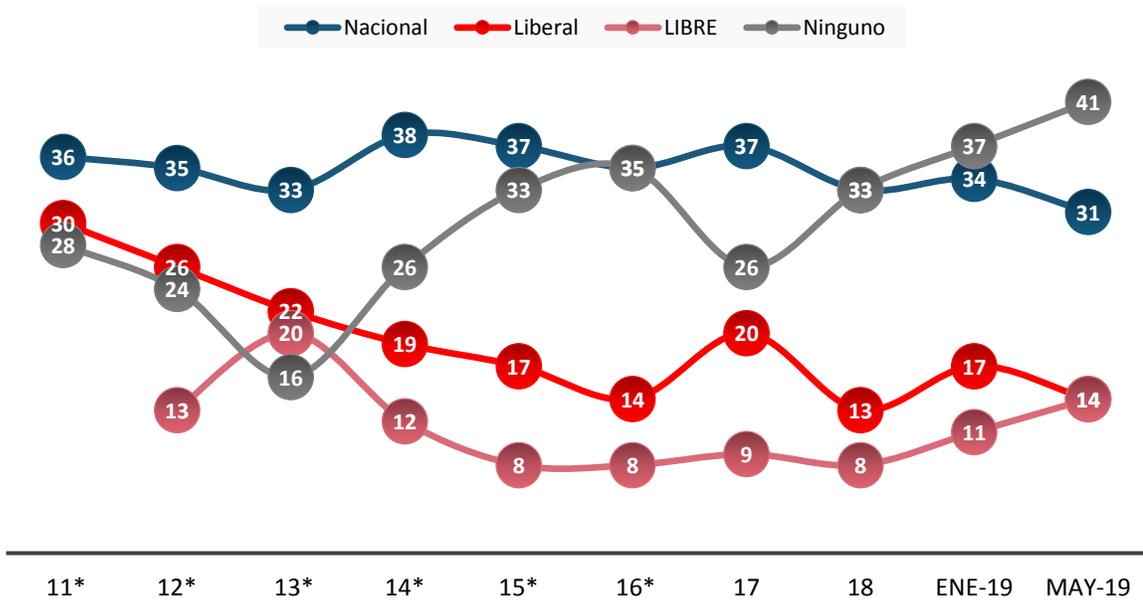
C. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

El Partido Nacional se mantiene como el preferido del grupo más grande de los ciudadanos desde 2009, cuando se dividió el Partido Liberal en dos partes. Surgió LIBRE que fue fundado por el ex presidente Manuel Zelaya. Cuando surgió la elección de 2017, creció brevemente el Liberal y ello fue un camino para asegurar la victoria de Juan Manuel Hernandez.

No obstante, una vez más, se puede confirmar el descontento de la ciudadanía con su asociación partidaria. El 41 por ciento de las personas afirma no tener preferencia por ningún partido político. Este desencanto en la política puede verse afectado por la poca solución que se percibe ante los problemas ciudadanos.

Tendencia en las preferencias partidarias- 2011-2019
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7 y estudios anteriores

* Promedio anual

Se incluye al partido Alianza a partir de Sept.17



VII. TEMAS GENERALES

A. PASTILLA DEL DÍA SIGUIENTE

Pregunta: ¿Está usted de acuerdo que en nuestro país se pueda recetar la pastilla anticonceptiva del día siguiente?

Están divididos los ciudadanos con respecto a la pastilla anticonceptiva del día siguiente. Quienes más favorecen el uso de esta producto son las mujeres, así como personas on una educación secundaria.

Los que afirmaron no saber al respecto tenían un menor nivel educativo en comparación con el resto de los informantes.

Opinión del uso de la pastilla del día siguiente, según educación

Porcentajes

	Total	Nivel educativo		
		Primaria	Secundaria	Superior
Si	47	45	52	48
No	44	43	42	49
NS/NR	9	2	5	3

Fuente: Anexo 18, cuadro estadístico.

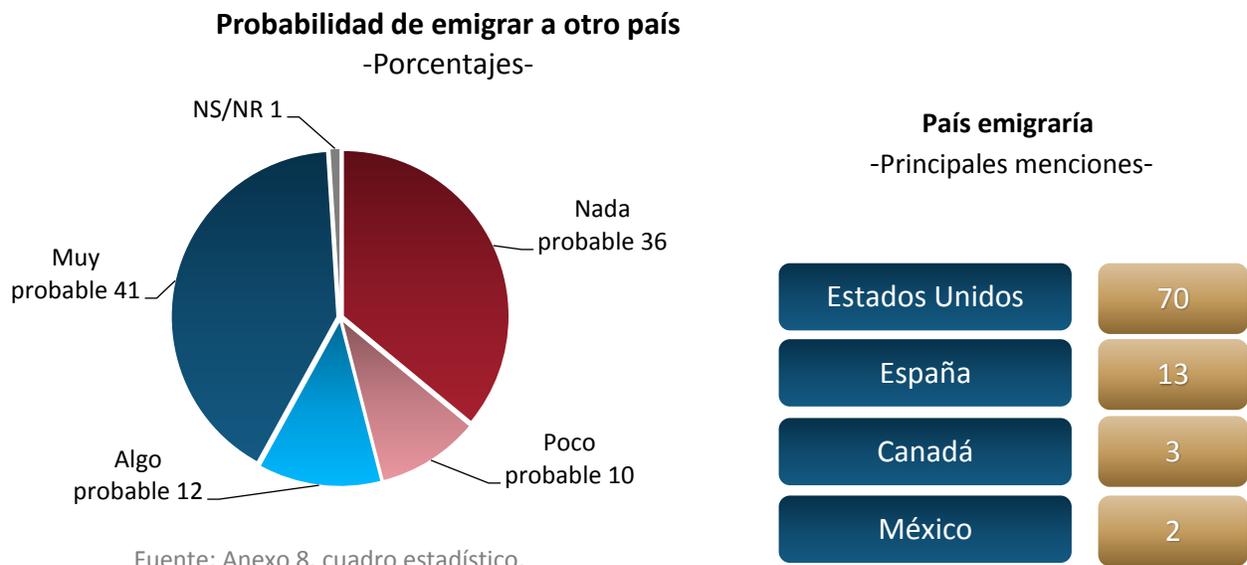


B. EMIGRACIÓN DE HONDUREÑOS

*Pregunta: ¿Si tuviera los recursos que tan probable es que emigraría a otro país usted personalmente?
¿A cuál país emigraría si pudiera?*

La mitad de la población informante manifiesta que emigraría del país si tuviera los recursos para hacerlo. La gran mayoría, dijo que era “muy probable” que lo hiciera. A mayor el nivel educativo del ciudadano, más grande es la posibilidad de elegir irse de Honduras si tuvieran la oportunidad. Esto confirma los datos de otros países, que no son los menos formados o con menos recursos económicos quienes desean salir del país, lo contrario sucede: han recibido una mejor educación y otras oportunidades y todos esos esfuerzos se va a desarrollar en otros países.

Los Estados Unidos, es el destino predilecto de los hondureños que anhelan vivir en otro país: ahí tienen familiares y conocidos y perciben más viable su salida.



C. IGUALDAD DE GÉNERO

Pregunta: Pregunta: En igualdad de condiciones, ¿Quién tiene más oportunidades de crecer en su trabajo?

¿Cree usted que las mujeres que trabajan fuera de su hogar deben sacrificar más aspectos de su vida que los hombres para poder triunfar?

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? : Las mujeres son tan capaces como los hombres para ocupar puestos de trabajo de todo tipo.

Generalmente en los lugares de trabajo, contratan a mujeres para puestos de “apoyo” y servicios administrativos y a los hombres a puestos de dirección. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo?

Algunos dicen que las mujeres casadas que salen de sus hogares para trabajar tienen mayor posibilidad de ser infieles que las que se dedican al hogar.

Cuando contratan a trabajadores en muchos casos prefieren hombres sobre mujeres aunque no lo digan. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo?

En este estudio, se incluyó un módulo sobre la situación de la mujer en el lugar del trabajo y en varias posiciones en la vida económica y la sociedad. Es evidente como la mujer se considera en todos los aspectos, con capacidad e iguales deberes y derechos que el hombre.

Las personas afirmaron que la mujer es tan capaz como el hombre para desempeñar cargos en las unidades de trabajo. Sin embargo, hubo un acuerdo que la mujer tenía que sacrificar más que el hombre para unirse a la fuerza laboral; la gran mayoría cree que es así.

No obstante, a pesar de que se afirma capacidades iguales con respecto a los hombres, existe una contradicción con respecto a los criterios de contratación, ya que la mayoría afirmó estar muy o algo de acuerdo cuando contratan, al hombre lo llevan para dirigir mientras que a la mujer la ponen a trabajar en asuntos secundarios administrativos.

Hubo un grupo minoritario –28 por ciento– que opina que la mujer que trabaja fuera del hogar tiene mayor probabilidad de ser infiel si es que está casada.

Están divididos sobre las preferencias de los patronos; es decir que prefieren hombres más que mujeres y viceversa.



Opinión con respecto a temas relacionados con la igualdad de género
(Porcentajes)

Pregunta	Porcentaje	Pregunta	Porcentaje
Más oportunidades de crecer en su trabajo	<u>100</u>	Las mujeres que trabajan deben sacrificar más aspectos de su vida que los hombres	<u>100</u>
Hombre	19	No	39
Mujer	17	Sí	59
Ambos	63	NS/NR	2
NS/NR	1		
Las mujeres son tan capaces como los hombres	<u>100</u>	Contratan a mujeres para puestos servicios administrativos y a los hombres a puestos de dirección	<u>100</u>
Nada de acuerdo	6	Nada de acuerdo	22
Poco de acuerdo	8	Poco de acuerdo	19
Algo de acuerdo	16	Algo de acuerdo	20
Muy de acuerdo	70	Muy de acuerdo	37
NS/NR	--	NS/NR	2
Fuerza laboral influye en la fidelidad de la mujer	<u>100</u>	Trabajadores en muchos casos prefieren hombres sobre mujeres	<u>100</u>
Más probabilidad de ser infieles	27	Nada de acuerdo	35
No influye el trabajar en la fidelidad	64	Poco de acuerdo	23
NS/NR	8	Algo de acuerdo	16
		Muy de acuerdo	24
		NS/NR	2

Fuente: anexo 12- 18 cuadros estadísticos.



D. PRIVATIZACIÓN EN HONDURAS

Pregunta: Comparte usted las preocupaciones expresadas por los que participaron en las protestas o no las comparte?

Sería mejor para Honduras si todas las empresas grandes fueran nacionalizadas y administradas por el gobierno?

Los ricos de nuestro país en su mayoría han obtenido sus dineros haciendo algo ilegal

La empresa privada es la que crea riqueza y empleos en el país?

En esta oportunidad se incluyó el tema de los empresarios y los que se oponen a al sector privado. Dentro de este contexto, se preguntó sobre las protestas que suscitan con alguna frecuencia en las calles, más de la mitad de los informantes manifiesta que comparte las preocupaciones de quienes protestaron en las calles, igualmente, un porcentaje similar cree que los ricos obtuvieron su dinero por medios de actos ilegales.

Pero la gran mayoría se opone a la nacionalización de las empresas grandes operando en el país y casi 60 por ciento dice que es el sector productivo –privado – es el creador de la riqueza.

Entonces hay un contraste interesante: por una parte, tienen dudas con respecto a los adinerados nacionales y comparten las preocupaciones de los que participan en protestas. Por el otro lado no quieren que se cierran las empresas grandes o que se les quite a sus dueños y creen que estas son las que crean la riqueza que hay en Honduras.



Opinión con respecto a temas relacionados privatización
(Porcentajes)

Pregunta	Porcentaje	Pregunta	Porcentaje
Comparte preocupaciones expresadas por los que participaron en las protestas	<u>100</u>	Mejor nacionalizar las empresas grandes de Honduras	<u>100</u>
Comparte preocupaciones	58	Nada de acuerdo	46
No comparte preocupaciones	39	Poco de acuerdo	15
NS/NR	3	Algo de acuerdo	12
		Muy de acuerdo	23
		NS/NR	3
Los ricos de nuestro país en su mayoría han obtenido sus dineros haciendo algo ilegal	<u>100</u>	La empresa privada es la que crea riqueza y empleos en el país	<u>100</u>
Nada de acuerdo	32	Nada de acuerdo	18
Poco de acuerdo	16	Poco de acuerdo	18
Algo de acuerdo	13	Algo de acuerdo	20
Muy de acuerdo	32	Muy de acuerdo	40
NS/NR	6	NS/NR	3

Fuente: anexo 19 cuadros estadísticos.



VIII. METODOLOGÍA

A continuación se sintetiza el diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

Población de estudio

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Honduras, durante las fechas de recolección de campo de la investigación y que residen en hogares privados.

Selección de la muestra y características

- Se realizaron 1237 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Honduras-ver cuadro con características de la muestra-. Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar- una por hogar-. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Honduras en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.
- Después de allí, los números telefónicos a contactar, se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y ponderan de acuerdo a las regiones del país.



Características de la muestra
-Porcentajes, n= 1237 - a-b

Característica	%	Característica	%
<u>Edad</u>	<u>100</u>	<u>Regiones</u>	<u>100</u>
18 a 24 años	24	Tegucigalpa	15
25 a 39 años	35	San Pedro Sula	9
40 y más	41	OT/C	35
		Resto	41
<u>Educación</u>	<u>100</u>		
Primaria/ninguna	67	<u>Sexo</u>	<u>100</u>
Secundaria	25	Masculino	50
Superior	8	Femenino	<u>50</u>

a/ La n es 1237 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1.

Recolección de la información y supervisión

- El cuestionario utilizado por CID/Gallup se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión, con las cuales se hizo un análisis de contenido para definir las categorías de codificación. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y hondureños que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.



Los entrevistadores

- Los encargados de recopilar la información en el campo, son personas con confidencialidad de palabra, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior.

Los supervisores

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación secundaria completa o universitaria. Poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información.

Fechas y horarios de recolección

- Las entrevistas se realizaron entre el 06 y el 14 de mayo de 2019, en horarios que buscaran ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares. Ello para incrementar las probabilidades de cada uno de ser seleccionado en el estudio. Para esto, las entrevistas telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 12:00 horas y hasta las 20:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de las áreas urbanas, el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

Supervisión de la información

- Todas las entrevistas fueron revisados mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.



Procesamiento de datos

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

-

Margen de error y nivel de confianza utilizado

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.81 puntos como máximo.

Lo anterior refleja que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que si se hubiera entrevistado a todos los adultos costarricenses, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado

