



Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S. A.
- CID Gallup Latinoamérica –

OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL

HONDURAS OP #90

Mayo -2015



**Embargada su publicación hasta el 19 de mayo del
2015 las 04:30 horas**

**Prohibida su reproducción total o parcial sin
la autorización escrita de CID Latinoamérica**

FICHA TÉCNICA OP NO. 90

Fecha trabajo campo:	4 al 10 de mayo, 2015.
Tipo de entrevista:	Una por hogar, personal o telefónica.
Número entrevistas:	1,230
Error muestral:	± 2.82 puntos en resultados totales- (95% nivel de confianza).
Informante:	Adulto hondureño residente en el país en hogar particular.
Tipo de muestra:	Aleatoria, representativa de la población nacional de 18 años y más de edad.
Área geográfica:	Todo el país, excepto Islas de la Bahía y Gracias a Dios.
a/ Síntesis metodológica se incluye en el Anexo.	

Estudio de Opinión Pública
HONDURAS NO. 90
Mayo, 2015

I. PRESENTACIÓN

En los primeros días del mes de mayo, 2015, se llevó a cabo la Encuesta de Opinión Pública No.90 –Honduras– que se presenta en este documento que forma parte del programa regional de estudios de opinión pública que CID Gallup Latinoamérica inició en Centro América en 1979 y específicamente en Honduras en marzo de 1983. Al igual que en los trabajos previos, este estudio ofrece información sobre las opiniones de personas adultas hondureñas las cuales se han estado obteniendo en forma continua y sistemática desde hace 32 años. Es por ello que se cuenta con tendencias sobre diversos temas, en especial aquellos que se relacionan con el quehacer político y las gestiones presidenciales.



El estudio presente, incluye módulos sobre el quehacer del gobierno actual, la situación nacional y perspectivas, tendencias históricas y las opiniones que se relacionan con la seguridad ciudadana y las condiciones económicas familiares.

El haber realizado 90 de estos estudios implica que este programa de investigación se ha convertido en un recurso histórico para el pueblo de Honduras. Desde un inicio, la primicia de la divulgación de este programa ha sido del diario LA PRENSA y Televisión, S.A., ambos de cobertura nacional. Estas entidades tienen el derecho exclusivo de su divulgación inicial, así como del tratamiento que le den a los temas. Durante todos estos años así ha sido la práctica, que se ha caracterizado por una atención fidedigna y ética de los resultados que se presentan.

La recolección de datos de la OP No.90 se llevó a cabo entre el 04 y el 10 de mayo de 2015, cuando se entrevistó a 1,230 adultos de 18 años y más de edad—una persona por hogar—, que estuvieran residiendo en hogares particulares distribuidos en todo el territorio nacional, con excepción del departamento de Islas de la Bahía y Gracias a Dios. El margen de error del estudio es de ± 2.82 en los resultados totales, con un nivel de confianza del 95%. La muestra tiene un diseño polietápico, que se inicia con la selección de una aldea por medio del muestreo sistemático aleatorio y prosigue en forma sistemática hasta llegar al barrio, al hogar y al adulto. CID Latinoamérica reitera su agradecimiento a la ciudadanía hondureña por todo el apoyo que le ha brindado en estos años. Además, agradece a las instituciones nacionales e internacionales que patrocinan este programa.

OP Honduras No. 90
Cuadro resumen de datos socio demográficos
Porcentajes n= 1,230 a) c) d)

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
<u>Edad en años cumplidos</u>	<u>100</u>	<u>Género</u>	<u>100</u>
18 a 24	25	Masculino	49
25 a 29	13	Femenino	51
30 a 39	23		
40 a 49	15	<u>Región c)</u>	<u>100</u>
50y más	24	Tegucigalpa	15
		San Pedro Sula	9
<u>Trabajo</u>	<u>100</u>	Norte	22
Público	5	Sur	9
Privado	14	Occidental	10
Cuenta propia	27	Litoral Atlántico	9
No trabaja	54	Nor. Oriente	6
		Centro Occidental	10
<u>Nivel educativo</u>	<u>100</u>	Centro Oriental	9
Ninguno	5		
Primaria	49		
Secundaria	39		
Superior	7		
Otro/ninguno			

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 1, 2

a) La n =1,230 es la misma en todos los gráficos y cuadros de este informe, de lo contrario se indica.

b) US\$1.00= L21.65

c) Región ponderada.

d) Sumas totales pueden ser igual a “99”ó “101” debido a redondeo en decimales.

II. ÍNDICE GENERAL

I. PRESENTACIÓN.....	3
II. ÍNDICE GENERAL.....	5
III. ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	7
IV. VISIÓN GLOBAL.....	8
V. HALLAZGOS PRINCIPALES	9
A. EL ENTORNO POLÍTICO	9
B. LA ADMINISTRACIÓN PRESIDENCIAL DE J. O. HERNÁNDEZ	9
C. LAS ALCALDÍAS.....	9
D. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN NACIONAL	9
E. TEMAS COYUNTURALES.....	10
VI. ENTORNO POLÍTICO E INSTITUCIONAL.....	11
A. <i>PREFERENCIA DE PARTIDO POLÍTICO</i>	11
B. <i>PARTIDARIAS: 2009-2015</i>	12
C. <i>LAS PERSONALIDADES PÚBLICAS</i>	13
1. <i>General</i>	13
2. <i>Reelección presidencial</i>	14
VII. LA ADMINISTRACIÓN PRESIDENCIAL DE JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ	15
A. GENERAL	15
1. <i>El desempeño del Presidente Hernández</i>	15
2. <i>Tendencias evaluación del presidente Hernández</i>	16
3. <i>Presidencias 1989 – 2015 –periodo similar</i>	17
4. <i>Aprobación de los labores</i>	18
VIII. LAS ALCALDÍAS DE SAN PEDRO SULA Y TEGUCIGALPA	19
A. SAN PEDRO SULA	19
B. TEGUCIGALPA.....	20
IX. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN NACIONAL	21
A. LA SITUACIÓN DE HONDURAS.....	21
1. <i>Opinión del rumbo del país</i>	21
2. <i>La situación económica nacional</i>	22
3. <i>Los problemas del país</i>	23



4.	<i>El crimen y la violencia</i>	24
5.	<i>Tendencia del crimen y la violencia</i>	25
6.	<i>Medidas de protección contra el hampa</i>	26
7.	<i>Acciones si fuera víctima de robos y asaltos</i>	27
8.	<i>Propietarios de armas de fuego</i>	27
9.	<i>El Policía en el barrio</i>	29
B.	MANERA DE CONTROLAR LA DELINCUENCIA	30
C.	PREOCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA FAMILIA	31
1.	<i>El alto costo de la vida</i>	32
2.	<i>Tendencias 2002 – 2015</i>	33
3.	<i>El futuro económico de la familia</i>	34
X.	TEMAS COYUNTURALES	35
A.	LA REELECCION PRESIDENCIAL.....	35
1.	<i>General</i>	35
B.	SUPERVISIÓN DE LOS MEDIOS.....	36
C.	LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS.....	37
1.	<i>Conocimiento</i>	37
2.	<i>Relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Cuba</i>	38
D.	HONESTIDAD EN LA VIDA COTIDIANA	39
I.	METODOLOGÍA	40
i.	<i>Recolección de información</i>	40

III. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico #1: Preferencias de partido político.....	11
Gráfico #2: Preferencias de partido político: 2009-2015.....	12
Gráfico #3: Opinión sobre la reelección presidencial.....	14
Gráfico #4: Evaluación general de la gestión presidencial	15
Gráfico #5: Tendencias en evaluación del presidente Hernández – Mayo 2014 a la fecha.	16
Gráfico #6: Aprobación de gestión de Hernández	18
Gráfico #7: Evaluación de gestión de Armando Calidonio como Alcalde de San Pedro Sula.	19
Gráfico #8: Evaluación de gestión de “Tito” Asfura como alcalde de Tegucigalpa.	20
Gráfico #9: Opinión del rumbo del país.....	21
Gráfico#10: La situación económica nacional.....	22
Gráfico #11: Proporción de hogares que han sido víctimas de robo o asalto en últimos cuatro meses.-2006-2015	24
Gráfico #12: Opinión tendencias del crimen en Honduras.	25
Grafico #13: Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales	26
Grafico #14: Relación con Policía después de un crimen.....	27
Grafico #15: Tenencia y uso de arma de fuego.....	28
Gráfico #16: Hogares con policía en el barrio y evaluación.....	29
Grafico #17: Percepción ciudadana sobre la manera de combatir la criminalidad.....	30
Gráfico#18: El costo de la vida en últimos cuatro meses Porcentajes	32
Gráfico #19: Opinión sobre la situación económica de la familia hoy en comparación con el año pasado-	33
Gráfico #20: Finanzas en los próximos 12 meses.....	34
Gráfico #21 Cumbre de las Américas.	37
Gráfico #22 Principales beneficiados del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre EEU y Cuba	38
Gráfico #23 Comportamiento al recibir más dinero en su vuelto de lo que debería	39

IV. VISIÓN GLOBAL

La población hondureña cuenta con una serie de problemas que están afectando la calidad de vida en el presente y deja pocas esperanzas para el futuro. La ausencia de fuentes de trabajo y la difícil situación económica del país, están obstaculizando el progreso nacional y personal. Dentro de este clima, se encuentra que el costo de la vida que se percibe cada día más alto y las opiniones sobre el rumbo del país son negativas.

Lo anterior no impide que el Presidente Juan Orlando Hernández como persona y como mandatario tenga aceptación y sea bien evaluado en su gestión. Pareciera que los programas de “ayudas a los más necesitados: techos, latas de zinc, pisos de cemento, bolsones de alimentos, entre otros, estén surtiendo efecto en especial entre los grupos más vulnerables económicamente. Sin embargo, los grupos medios resienten la “ausencia” de programas que les ayude a sobre llevar la situación y como indicaron algunos a *“evitar que su familia se desintegre por emigración hacia los Estados Unidos e incluso la muerte en esa ruta que les espere lleve a una vida mejor. Merecen una mejor vida en el lugar que los vio nacer.*

La vida política muestra un profundo debate sobre la reelección presidencial. La derogación constitucional que prohíbe a los expresidentes aspirar de nuevo a la silla presidencial, aunque mantiene desacuerdo entre los entrevistados, puede generar interés porque existen grupos que le apoyan tales como los nacionalistas.

En otros temas, el pertenecer al Partido Nacional y contar con estudios universitarios pareciera ser un peldaño para disfrutar y aspirar a una mejor calidad de vida, donde independiente de quien se es, hay poco interés en los asuntos internacionales, como lo muestra la poca recordación de la recién pasada Cumbre de las Américas que se llevó a cabo en Panamá.

A más de tres años que le restan estar en el Gobierno, el Presidente Hernández se vislumbra puede tener un gobierno que sea aceptado y apoyado por la ciudadanía, aunque para algunos lo que está desarrollando es una gestión “populista”, pero al final, la mayoría del pueblo siente que esas medidas le están trayendo beneficios.

V. HALLAZGOS PRINCIPALES

A. EL ENTORNO POLÍTICO

1. El partido Nacional se destaca como el que recibe mayor proporción de seguidores (36%) y quienes le siguen a dicha agrupación son Partido el Liberal con un 19% y LIBRE con 9%
2. Las preferencias partidarias se mantienen estables desde el 2009.
3. Juan Orlando Hernández – Presidente de la República –es la figura pública con más opiniones favorables. En lejanos lugares están Salvador Nasralla, Mauricio Villeda y “Mel” Zelaya.

B. LA ADMINISTRACIÓN PRESIDENCIAL DE J. O. HERNÁNDEZ

4. La gestión presidencial de J. Orlando Hernández es positiva y resulta un saldo favorable de 24 puntos. Al consultar sobre la aprobación ciudadana sin posiciones medias (ni bien, ni mal) un 57% le da el beneplácito.
5. Se registra un ascenso en la satisfacción de la ciudadanía con respecto a la valoración que dan a su presidente.
6. Carlos Flores, es el Primer mandatario con calificaciones superiores en igual lapso de gobierno a partir del año 1987

C. LAS ALCALDÍAS

7. Armando Calidonio, Alcalde de San Pedro Sula, desempeña su labor “mal” y “muy” mal, según la mayoría. Lo contrario sucede con Tito Asfura en Tegucigalpa.

D. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN NACIONAL

8. El rumbo del país va por el camino equivocado según dos terceras partes de los encuestados.
9. En la actualidad las condiciones económicas del país están peor que el año pasado y se vislumbra una mejoría para el futuro
10. Se mantiene el desempleo (45%) como el principal reto que enfrenta el país.
11. Hay una tendencia decreciente en el número de hogares donde alguno de sus miembros ha sido víctima de delito (20%)
12. Pocos cambios se han dado en el país en la incidencia de actos delictivos: 50% cree que es igual que hace cuatro meses.

13. Entre quienes tienen acceso a cajero automático, el 82% indica que toma medidas para protegerse contra asaltos.
14. Los tatuajes, el tipo de ropa, piercing... pueden generar la idea que se puede estar frente a una posible delincuente.
15. Si se es víctima de un robo o asalto la mayoría (69%) recurriría a las autoridades judiciales. Entre el grupo que no lo haría, la razón principal es la poca creencia que perciben de las fuerzas de seguridad.
16. La tenencia de un arma de fuego en el hogar es casi nula y entre quienes la tienen, la mayoría no la ha utilizado.
17. Proporciones similares a 50% indican tener y no tener resguardo policial en su barrio o comunidad. Una mayoría de entrevistados mencionan que las autoridades ayudan a prevenir el crimen (62%) y la atención a la violencia doméstica (51%).
18. La “mano dura” se percibe como la mejor forma de prevenir la violencia.
19. El costo de las necesidades básicas es la principal preocupación de las familias.
20. A la vez los precios de los artículos de primera necesidad han subido “mucho” o “algo” según el 68% de la población adulta.
21. Grupos similares indican que la situación económica familiar está “igual” o “peor” que el año anterior.
22. Aumenta la proporción de informantes que manifiestan que su condición económica será similar o empeorará el año próximo año.

E. TEMAS COYUNTURALES

23. Se mantiene el desacuerdo en la aprobación de la reelección presidencial (49%), siendo los nacionalistas quienes más apoyarían la reforma constitucional.
24. Los medios de comunicación informan la realidad de las actividades del gobierno así lo menciona el 49%, sin embargo creen que si debería de haber controles, posición más frecuente en personas con estudios primarios.
25. La Cumbre de las Américas celebrada en Panamá, pasó desapercibida para el 79% de la población y no queda claro quien se benefició de ella.
26. Hay poca claridad sobre el principal beneficiado con la apertura de las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Cuba.
27. Si el cajero le devuelve una cantidad mayor a la correcta, cuatro de cada cinco participantes devolverían el dinero.

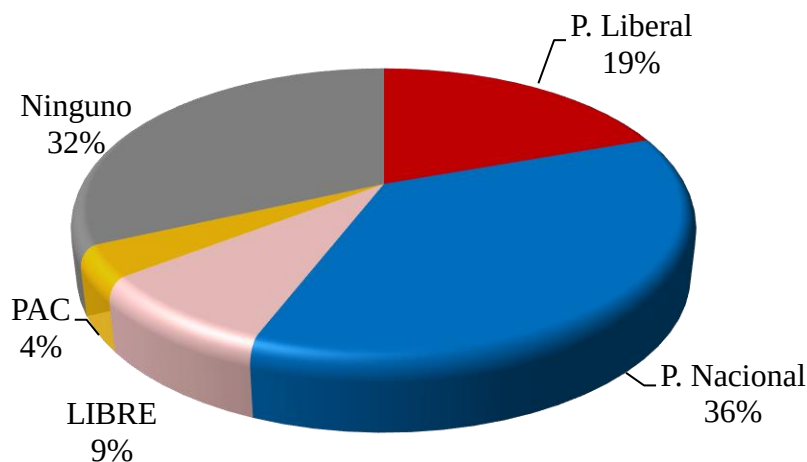
VI. ENTORNO POLÍTICO E INSTITUCIONAL

A. PREFERENCIA DE PARTIDO POLÍTICO

Pregunta: ¿A cuál partido político favorece o pertenece usted?

El Partido Nacional (PN) que actualmente está en el poder, recibe el mayor porcentaje de seguidores y le sigue con distancia significativa el Partido Liberal (PL). La fortaleza del PN se concentra en las otras ciudades, ciudadanos de 40 años o más y aquellos con estudios primarios. El Liberal tiene su mayoría en las “otras ciudades” y en personas con estudios primarios. El partido Libre, refleja un perfil similar en todas las variables sociodemográficas.

Gráfico #1:
Preferencias de partido político.
-Porcentajes-

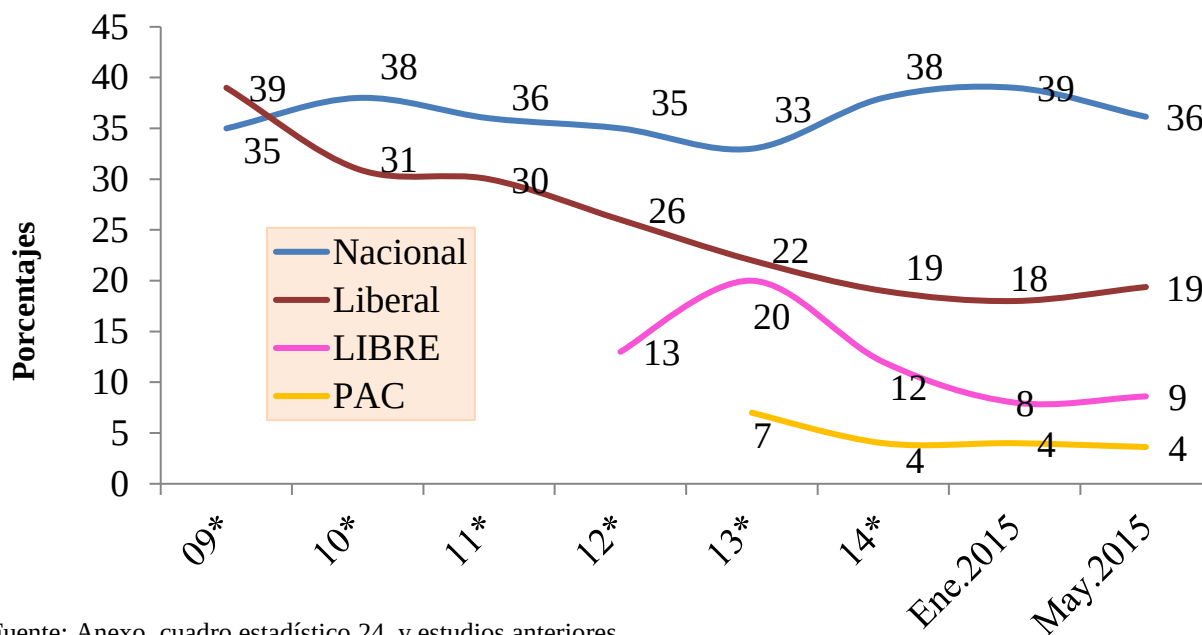


Fuente: Anexo cuadro estadístico 24

B. PARTIDARIAS: 2009-2015

El posicionamiento de los partidos registraba una tendencia que se mantenía estable en el trienio del 2009 al 2012, hasta que surgió una tercera agrupación LIBRE. Este partido se presenta como un movimiento liberal que sigue al depuesto Presidente Manuel Zelaya y que posteriormente lanza la candidatura de su esposa la Sra. Xiomara de Zelaya.

Gráfico #2:
Preferencias de
partido político: 2009-2015
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 24 y estudios anteriores
* Promedio anual

C. LAS PERSONALIDADES PÚBLICAS

1. General

Pregunta: “Vamos a estar preguntando en esta encuesta sobre distintas figuras políticas de nuestro país ¿Cuál es la opinión que tiene usted de....?”

En mayo del 2015, el Presidente Juan Orlando Hernández, se posiciona como la figura política que recibe el mayor aprecio de la ciudadanía como persona. Con proporciones lejanas, se ubica Salvador Nasralla –ex candidato presidencial por el Partido Anticorrupción. Le siguen Mauricio Villeda del PL y Mel Zelaya.

Cuadro #1:
Evaluación de personalidades públicas
-Porcentajes-

Personalidad evaluada	Opinión							Intensi- dad#
	Favorable			Desfavorable			NR/ NS	
	<u>Total</u>	<u>Muy</u>	<u>Algo</u>	<u>Total</u>	<u>Muy</u>	<u>Algo</u>		
Juan Orlando Hernández	64	14	50	30	8	22	6	6
Salvador Nasralla	54	16	38	25	9	16	21	7
Mauricio Villeda	44	8	36	25	5	20	31	3
Manuel “Mel” Zelaya	42	8	35	44	13	31	14	(5)
Xiomara de Zelaya	37	9	28	45	12	33	18	(3)
Ricardo Álvarez	34	5	29	33	10	23	33	(5)
Oscar Álvarez	28	5	23	35	11	24	37	(6)
Jorge Arturo Reina	18	2	16	24	6	18	58	(4)
Mauricio Oliva	16	2	14	25	8	17	58	(6)
Marco Antonio Andino	14	2	12	16	5	11	70	(3)
Enrique “Quique” Ortiz	14	2	12	16	5	11	70	(3)

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 7a, 15, 16, 18, 20, 23, 24

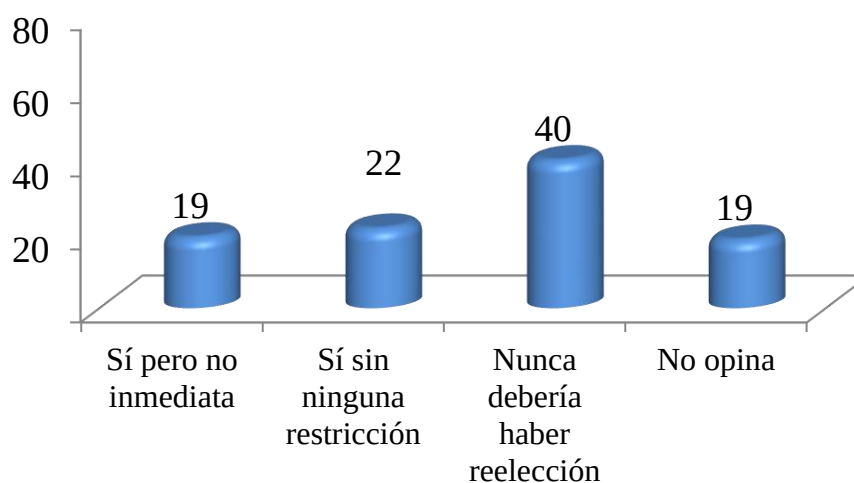
#El cálculo de intensidad se hace toma al restar las opiniones “muy favorables” de las “muy desfavorable.” Cifras entre paréntesis significa saldo negativo

2. Reelección presidencial

Pregunta: Algunos hondureños aprueban la reelección presidencial, pero no la reelección inmediata, otros dicen que un presidente debería poder repetir todas las veces que quiere. Otros no creen que un presidente debería poder repetir nunca en el poder. ¿Cuál opinión es más cercana a la suya o no sabe lo suficiente para contestar?

Recientemente se aprobó una ley que permite la reelección presidencial cuya prohibición venía desde hace varias décadas, esta iniciativa da la opción de volver a disputarse la banda de primer mandatario a Callejas, Flores, Zelaya, Maduro, Lobo y Hernández. Los adultos hondureños no manifiestan tener simpatía ni acuerdo en que haya cambio constitucional, ya que en proporciones similares apoyan y rechazan la reelección. Los nacionalistas tienen a una mayor aceptación de este cambio.

Gráfico #3
Opinión sobre la reelección presidencial
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 20

VII. LA ADMINISTRACIÓN PRESIDENCIAL DE JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ

A. GENERAL

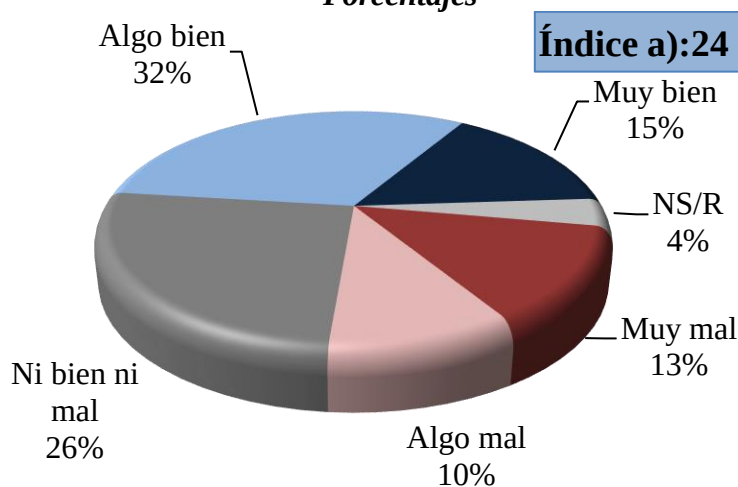
1. El desempeño del Presidente Hernández

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted sobre la forma en que desempeña sus labores como presidente Juan Orlando Hernández?

A seis meses de estar al frente del poder ejecutivo, Juan O. Hernández resulta bien evaluado en su gestión presidencial. Hay varias opiniones que motivan esta posición y entre ellas se destacan el agradecimiento por la asistencia a la población más necesitada con “eco fogones, bolsas solidarias, cambios de techos, cementar los pisos, filtros de agua- estas ayudas se han dado más en áreas rurales. A la vez, ha habido inauguraciones de obras como parques en pequeñas colonias y dádivas a los niños y madres de familia, el programa “wifi del pueblo” que da acceso a internet en los parques de las ciudades más importantes. Otro punto positivo ha sido el hacer obligatorio el pago del 50 del ciento de las prestaciones.

Las evaluaciones negativas, se concentran más en las clases medias, que manifestaron su disgusto por las alzas en canasta básica y congelación de salarios.

Gráfico #4:
Evaluación general de la gestión presidencial
-Porcentajes-



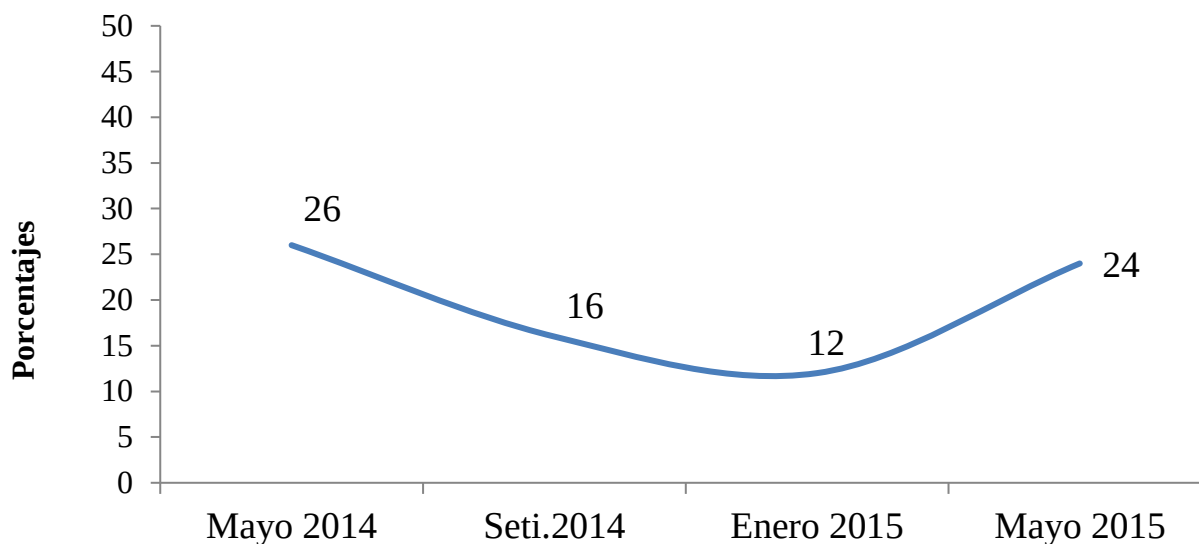
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7 a) Índice: Opiniones negativas se

2. Tendencias evaluación del presidente Hernández

Hernández repunta en el posicionamiento favorable que se registraba en descenso después de su primera medición en este programa de estudios. Los programas de ayuda que se citaron, han sido muy bien aceptados por la población y eso ha hecho que se revalore la calificación hacia su gestión.

A la fecha de la etapa de recolección de datos no había salido a la luz, una serie de actos de supuesta corrupción en el gobierno.

Gráfico #5:
Tendencias en evaluación del presidente Hernández – Mayo 2014 a la fecha.
-Índice-#



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7 y estudios anteriores. #Se restan las opiniones positivas de las negativas

3. Presidencias 1989 – 2015 –periodo similar

En un lapso de gobierno similar, y desde 1987 a la fecha, Juan O. Hernández es el presidente que ha sido mejor valorado en su gestión al frente del gobierno central. En este periodo han llegado a la presidencia, cuatro representantes nacionalistas e igual cantidad liberales. Llama la atención como los gobiernos liberales – excepto Reina- han recibido mejores calificaciones que los nacionalistas y en este periodo, Carlos Flores registra la evaluación más destacada.

Cuadro #4:
Evaluación de Presidentes hondureños después de
aproximadamente 12 meses en el poder
-1987 a 2015-

Desempeño de labores	Primer Mandatario – Año mes							
	Hernández Mayo 15	Lobo Junio 11	Zelaya Mayo 07	Maduro Mayo 03	Flores Mayo 99	Reina (+) Mayo 95	Callejas Mayo 91	Azcona(+) Abril 87
Muy bien	15	6	5	6	14	2	9	16
Bien	32	26	39	33	38	16	23	22
Ni bien ni mal/NS/NR	30	33	35	29	37	44	36	50
Mal	10	23	12	22	8	28	17	8
Muy mal	13	10	21	8	3	10	15	4
Índice^(a)	<u>24</u>	<u>(1)</u>	<u>23</u>	<u>9</u>	<u>41</u>	<u>(20)</u>	<u>=</u>	<u>26</u>

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7 y estudios de opinión pública de CID Latinoamérica anteriores.

Ni bien/ni mal: incluye también “No sabe/no responde.

a) Índice: resultados positivos (muy bien y bien) menos calificaciones negativas (mal y muy mal).

b) Números en paréntesis indican saldo negativo.

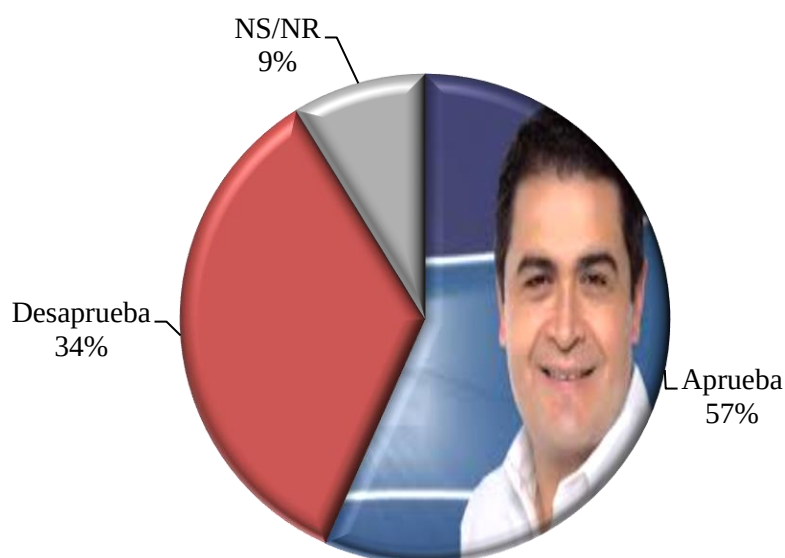
c) Rojo indica gobiernos liberales y azul nacionalistas.

4. Aprobación de los labores

Pregunta: “¿Aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña como presidente Juan Orlando Hernández?”

Y consecuente con la opinión previa, la ciudadanía aprueba la gestión del Pres. Hernández, la cual aglutina el apoyo de hondureños de diferentes preferencias políticas.

Gráfico #6:
Aprobación de gestión de Hernández
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7.

VIII. LAS ALCALDIAS DE SAN PEDRO SULA Y TEGUCIGALPA

A. SAN PEDRO SULA

“¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que desempeña sus labores como alcalde de nuestra ciudad Armando Calidonio?”

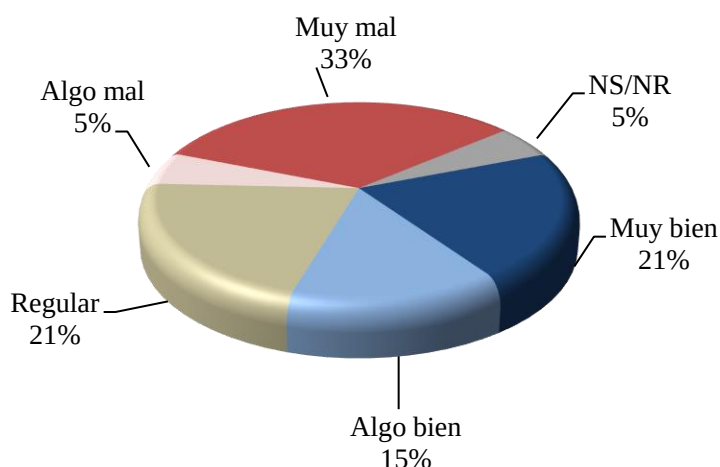
Las labores que está desarrollando el alcalde Armando Calidonio en San Pedro Sula, están presentando deterioro y en cuatro meses de la última medición se refleja una disminución en las apreciaciones positivas, lo que lo coloca en una posición negativa.

Gráfico #7:

Evaluación de gestión de Armando Calidonio como Alcalde de San Pedro Sula.

-Porcentajes, n=76**

+Índice: -2**



Fuente: Anexo cuadro estadístico 21

**Se resta % desfavorable a favorable

**n= para los habitantes de San Pedro, Sula

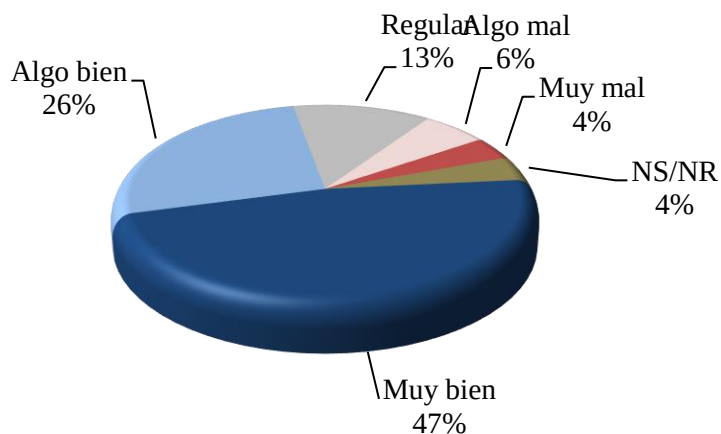
B. TEGUCIGALPA

“¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que desempeña sus labores como alcalde de nuestra ciudad ‘Tito’ Asfura?”

La situación es muy diferente en la ciudad capital donde su líder al frente del ayuntamiento, según sus conciudadanos, está ejerciendo su puesto en forma satisfactoria

Gráfico #8:
Evaluación de gestión de “Tito” Asfura como alcalde de Tegucigalpa.
-Porcentajes, n=152*-

****Índice: 57**



Fuente: Anexo cuadro estadístico 22

*n=para los habitantes de Tegucigalpa

**Se restan las opiniones favorables de las desfavorables

IX. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN NACIONAL

A. LA SITUACIÓN DE HONDURAS

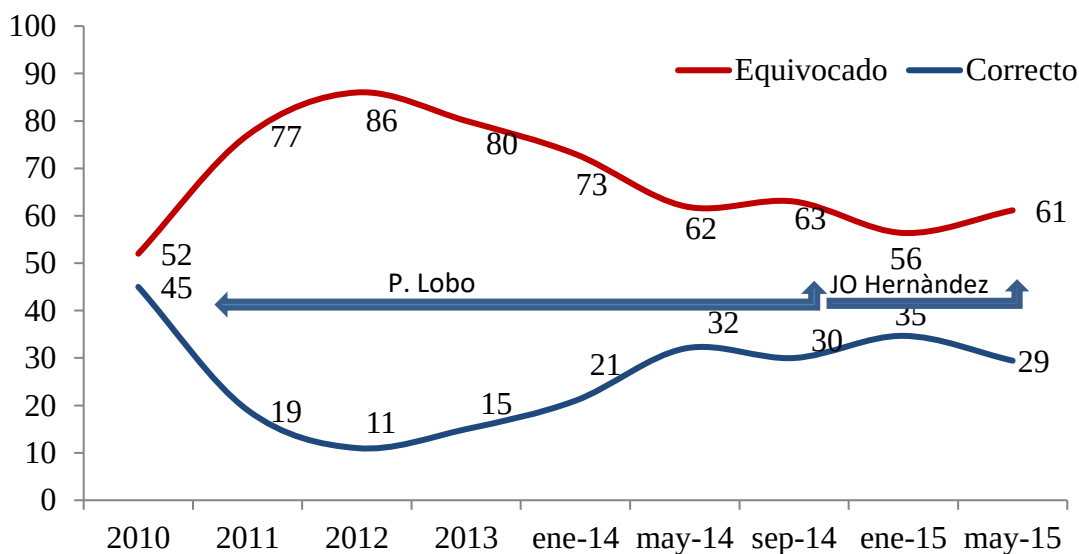
1. Opinión del rumbo del país

“En su opinión, ¿Está nuestro país caminando en un rumbo correcto o en uno equivocado?”

Dentro de ese clima de optimismo en que hay una evaluación favorable sobre la gestión presidencial, el rumbo del país mantiene un nivel negativo con una tendencia al ascenso y regresa a las cifras en que finaliza la gestión de Porfirio Lobo.

El optimismo es mayor en la población del resto del país, hombres, la ciudadanía con una condición económica mejor que antes y seguidores del partido Nacional.

Gráfico#9:
Opinión del rumbo del país
-Porcentajes- 2010-2015



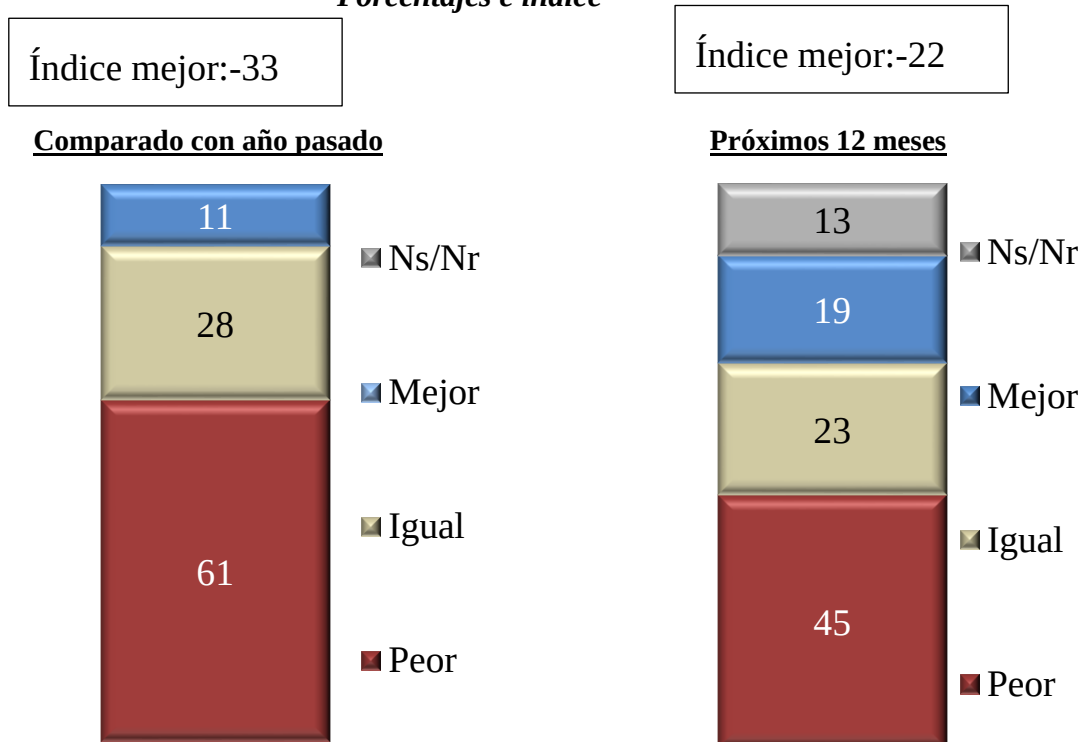
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 y estudios anteriores. Se excluyen opiniones NS/NR

2. La situación económica nacional

¿Cómo considera usted que está la situación económica hoy del país en comparación con el año pasado? ¿Cómo considera que estará la situación económica del país dentro de 12 meses?

El futuro nacional se vislumbra, menos mal que en la actualidad pero con cierto aire esperanzador en el campo económico. Las características sociodemográficas de la población informante no son variables que influyen en la valoración que dan a las condiciones económicas del país.

Gráfico#10:
La situación económica nacional.
-Porcentajes e índice*-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 6

*: Se resta % de negativos a positivos.

3. Los problemas del país

“En su opinión, ¿Cuál es el principal problema que enfrenta Honduras?”

La falta de fuentes de trabajo que permita a la población económicamente productiva tener acceso a recursos financieros en especie, es la limitación principal que enfrenta la ciudadanía. Incluso pareciera que se está constituyendo en la causa principal económica y absorbe el alto costo de vida. Este obstáculo supera a cualquier otro que esté afectando negativamente al país y deja en un lejano lugar al clima de violencia y crimen que impactó la nación en años previos.

El uso y tráfico de drogas y la supuesta corrupción en el Gobierno, son dos problemas que también destacan.

Cuadro #5:
Principales problemas del país: 2012-2015
(Primera mención)
-Porcentajes-

Problemas más mencionados	Medición									
	2015		2014*			2013 -				2012
	May	Ene	Set.	Mayo	Enero	Oct	Set	Mayo	Enero	Set
Desempleo	45	42	33	31	23	22	18	27	15	31
Crimen, violencia/narcotráfico	13	18	28	22	21	36	32	26	5	22
Alto costo de la vida	8	8	8	6	14	7	10	7	33	27
Uso y tráfico de drogas	11	6	3	7	5	3	6	4	9	12
Corrupción en el gobierno	10	12	13	9	21	11	11	15	14	9
Falta de hospitales, salud	6	5	5	3	2	3	2	3	1	1
Otro/ Falta de vivienda, emigración, desintegración familiar, malas carreteras:	7	9	9	13	14	10	13	3	5	8

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18 y estudios anteriores. * Promedio anual

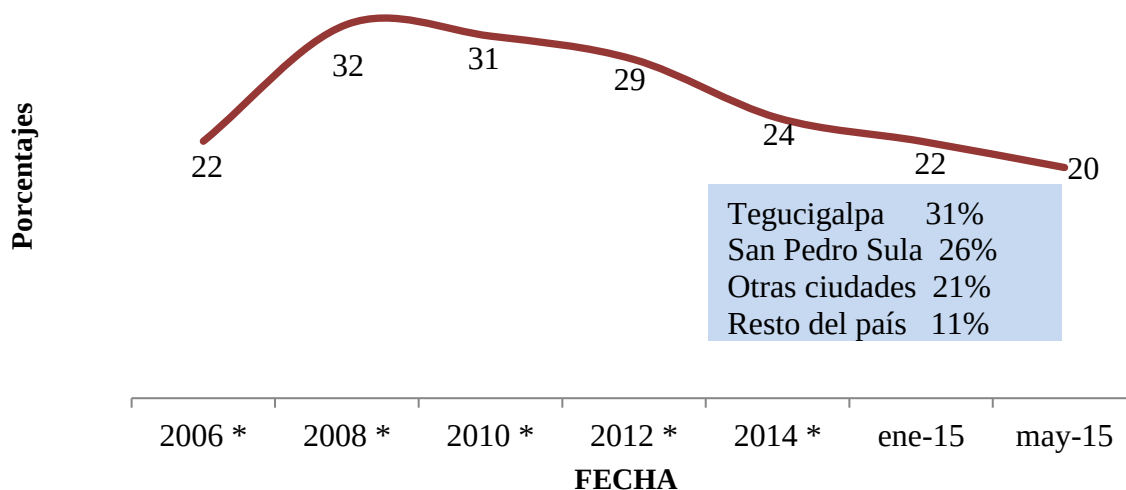
4. El crimen y la violencia

a. Hogares víctimas de robos o asaltos

“En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o alguien que vive en este hogar con usted víctima de un robo o asalto?”

La proporción de hogares donde ha habido al menos una víctima de los delincuentes en los últimos cuatro meses se ha mantenido estable y con una tendencia al descenso. Es en Tegucigalpa donde se presentaron más casos delictivos, y las personas más perjudicadas son aquellas con estudios superiores, grupo en el cual un 41% ha tenido que enfrentar esta situación.

Gráfico #11:
Proporción de hogares que han sido víctimas de robo o asalto en últimos cuatro meses.-2006-2015
-Porcentajes, opiniones afirmativas-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8 y estudios anteriores

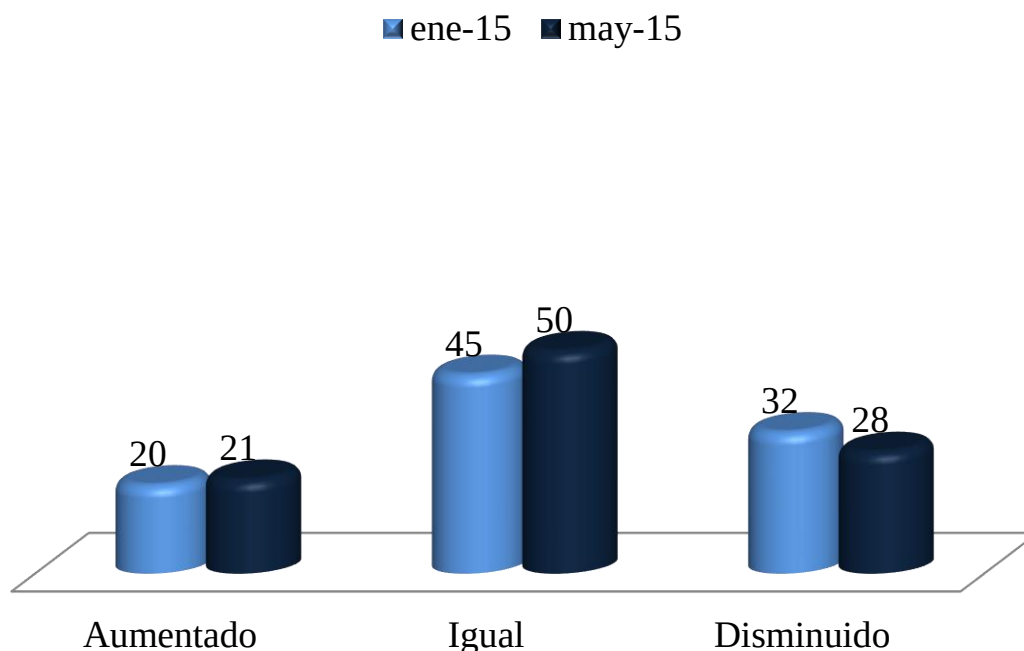
* Promedio anual

5. Tendencia del crimen y la violencia

“Durante los últimos cuatro meses ¿considera usted que el crimen y la violencia en su comunidad ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual?”

Está la percepción – o sentimiento- que el ambiente de inseguridad ciudadana ha permanecido igual en los cuatro meses previos a la encuesta, está aumentando con el beneficio de una disminución el crimen lo cual se sustenta en parte por el descenso en hogares víctimas.

Gráfico #12:
Opinión tendencias del crimen en Honduras.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 16 *Se excluyen opiniones NS/NR

Fuente: Anexo cuadro estadístico 16

6. Medidas de protección contra el hampa

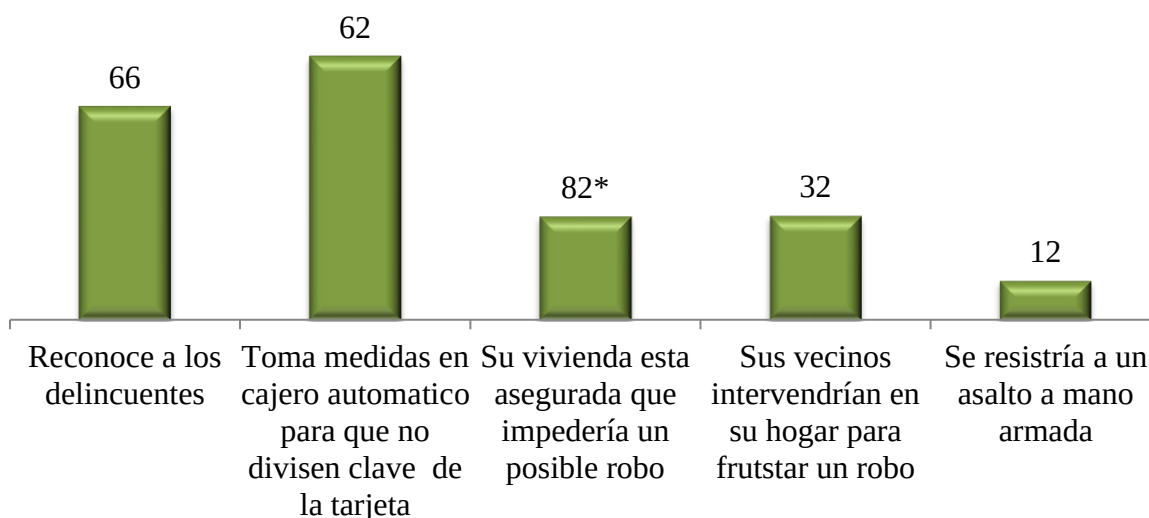
Pregunta: Para evitar que le roben sus pertenencias, ¿resistiría el asalto de un delincuente armado? “¿Tiene usted la capacidad de reconocer-suponer - un delincuente por sus tatuajes, manera de vestir y hablar, corte de cabello? Cuándo usted saca dinero del cajero automático ¿Toma usted medidas para que nadie vea la contraseña que usted marca; Pregunta: Si usted dejara su casa sola y se metieran los delincuentes, ¿cree usted que algún vecino intervendría para frustrar el robo? ¿Cree usted que su vivienda es segura de manejar que difícilmente sería víctima de un robo?

El tatuaje, el uso de piercing, pantalones bajos, ropa descuidada, ente otros, pareciera que se están considerando indicadores de supuestos delincuentes o miembros de “maras, pandillas” y esta es la medida que más sigue la población hondureña para protección contra la delincuencia- a la vez entre el total que posee una tarjeta para usar en cajero automático hay atención para para evitar asaltos-. También hay menos cuidado con el aseguramiento de la vivienda contra robos y sí

Por otra parte, se observa que hay poca confianza o sentido de solidaridad entre los vecinos y no esperan que haya apoyo en una situación conflictiva. Hay temor a resistir un hurto, pues se teme que sea motivo para que los maten.

Grafico #13

Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales
Porcentajes



Fuente: anexo, cuadro estadístico 9-10

7. Acciones si fuera víctima de robos y asaltos

Pregunta: Si usted o alguien en su familia fuera víctima de un crimen, ¿qué haría? Solo las víctimas que no reportarían el hecho a la policía Me doy cuenta que usted dice que no llamaría a la policía. ¿Cuál es la razón principal para actuar así?

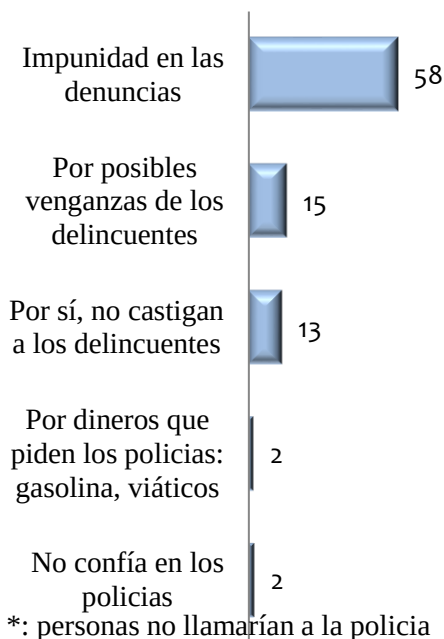
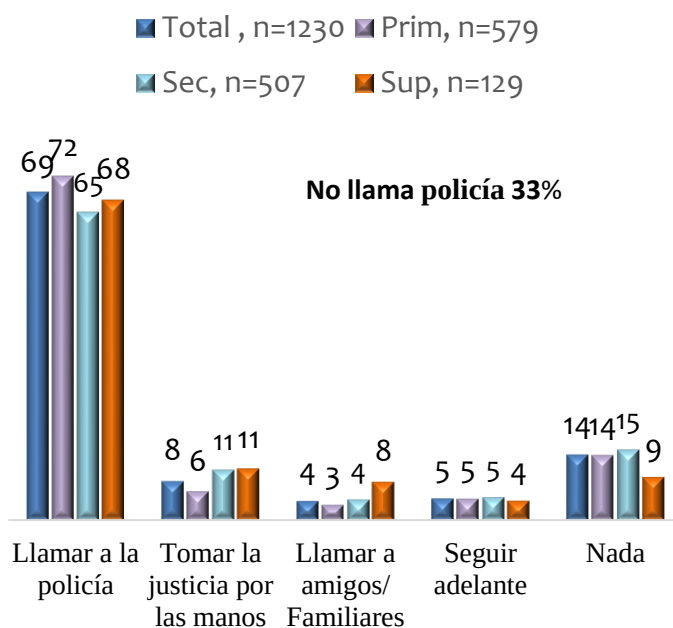
Alrededor de una tercera parte de la población adulta hondureña se abstiene de recurrir a las autoridades policiales si es atacada por una criminal y ese comportamiento es similar en todos los estratos educativos. –

Esa conducta obedece a una desconfianza en la institución policial por su falta de acción, supuesta corrupción y temor a represalias de los delincuentes. Este temor en realidad generalizado en la región centroamericana, lo cual deja al descubierto a las familias por la aprensión ante las entidades que tienen el deber y se esperan que velen por la paz, tranquilidad y su seguridad.

Grafico #14
Relación con Policía después de un crimen
Porcentajes

Comportamiento ante el crimen según nivel educativo -Porcentajes-

Criterios para no llamar a la policía- n=381*



Fuente: anexo cuadro estadístico 11

8. Propietarios de armas de fuego

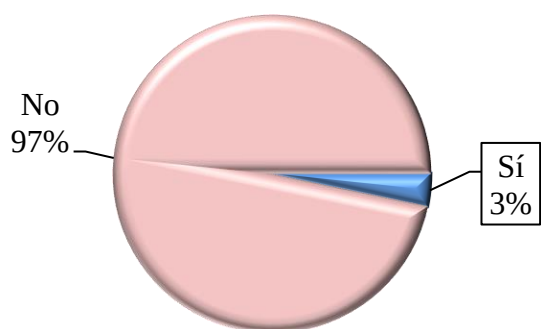
Pregunta: ¿Es usted dueño de arma de fuego? Si afirmativo ¿Ha usado el arma de fuego?

El tener un arma en el hogar, parece que no es un recurso para protegerse contra al hampa: robos, asalto y es una minoría que manifestó poseer el artículo y menos de la mitad han hecho uso de él.

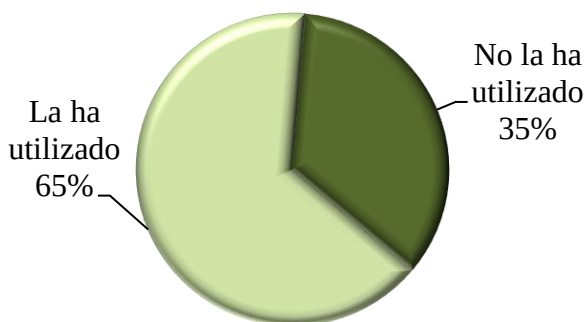
Grafico #15
Tenencia y uso de arma de fuego
Porcentajes

Porcentaje de personas que tienen arma de fuego

Porcentaje de personas que han usado el arma de fuego que poseen -n=40*-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 8-9



n: para las personas que poseen armas de fuego

9. El Policía en el barrio

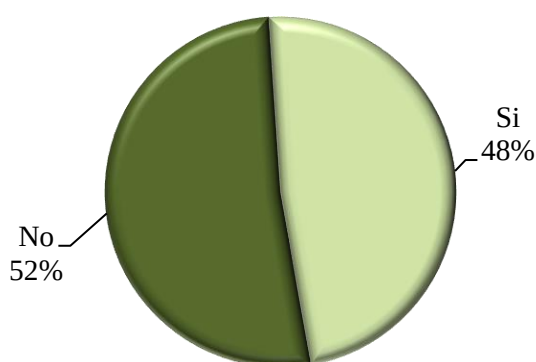
Pregunta: ¿Tiene usted policía en el barrio? En general, ¿cómo califica usted el trabajo de la Policía en los siguientes aspectos? Prevención del crimen. Atención a violencia doméstica. Lucha contra pandillas. Programas de seguridad comunitaria.

En proporciones similares hay y no presencia de la policía en el barrio donde residen los informantes y hay mayor asistencia en comunidades –barrio o colonia- de Tegucigalpa y San Pedro Sula. También se observa que la población con estudios secundarios y superior tiende más a responder que si cuenta con servicio policial.

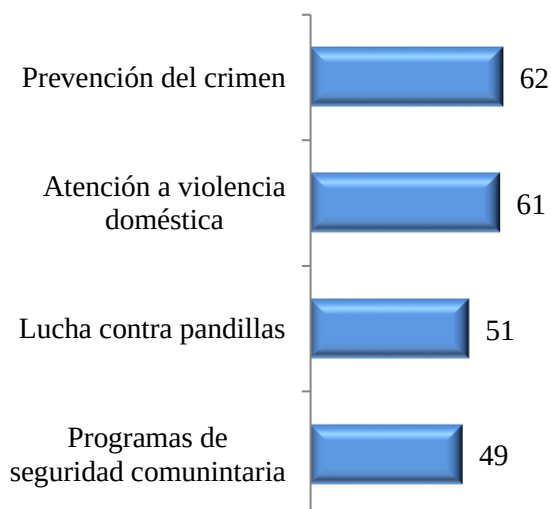
Los programas de la policía en términos general se valoran como buenos o muy buenos en especial la prevención contra el crimen.

Gráfico #16
Hogares con policía en el barrio y evaluación.

Porcentaje de hogares que afirman tener policía en su barrio



Evaluación del trabajo policial en diferentes aspectos –Porcentajes y respuestas “algo bien” y “muy bien”



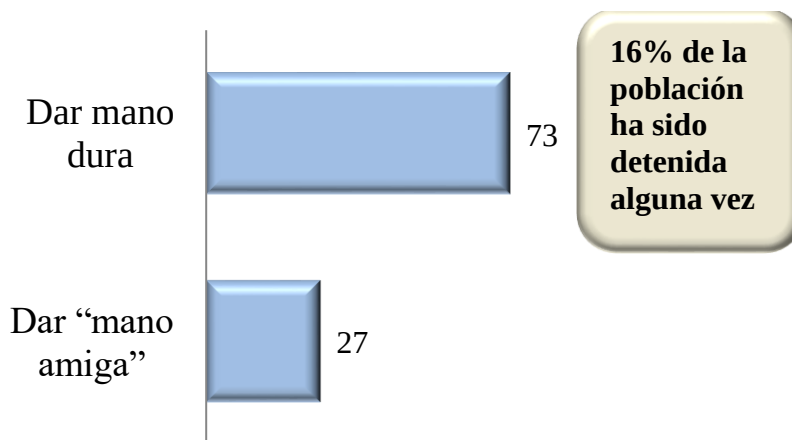
Fuente: anexo, cuadro estadístico 11-12

B. MANERA DE CONTROLAR LA DELINCUENCIA

Pregunta: Algunos dicen que la forma de controlar la delincuencia es con mano dura de parte de la autoridad. Otros dicen que hay que darle al delincuente una “mano amiga” para permitirle recapacitar y cambiar. Otros no saben. ¿Usted qué opina?

Es en San Pedro Sula donde se ha registrado el mayor porcentaje de detenciones por parte de la policía y lo contrario en “el resto del país”. Son los ciudadanos con estudios secundarios y superiores, en condiciones económicas iguales o peores al año pasado, seguidores de LIBRE los más tajantes con el trato a la delincuencia, ya que afirman en mayoría creer necesario aplicar la mano dura ante los criminales.

Grafico #17
Percepción ciudadana sobre la manera de combatir la criminalidad
-Porcentajes-



Fuente: anexos, cuadro estadístico 13, 14

C. PREOCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA FAMILIA

“¿Cuál es la preocupación principal que tiene usted y su familia que viven en este hogar con usted?”

En país enfrenta a un serio problema económico- ausencia de fuentes de empleo- y eso repercute en las familias, quienes se quejan de la dificultad de cubrir las necesidades básicas para el hogar – *“el dinero no alcanza; cada día todo cuesta más; el presidente le da a solo unas personas muy pobres, pero a nosotros que estamos en el medio no nos da nada; todo sube; el pisto ya no vale....”* Son algunas de las quejas en especial de las mujeres que sufren más en carne viva el ir al mercado, a hacer compras, a pagar recibos, producto de que los ingresos son cada día menores.

Cuadro #6:
Preocupación principal familiar,
según lugar de residencia –
-Porcentajes, principales menciones-

Opinión	Total	Lugar de residencia			
		Tegu.	SPS	Ot/ciudades	Resto
<u>Total</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
El costo de cubrir las necesidades básicas/no alcanza el dinero	48	51	47	45	51
El jefe del hogar u otro, no tiene trabajo/empleo	13	10	12	13	13
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/colonia donde vive	9	14	13	9	4
No hay atención médica adecuada para nosotros	7	5	4	6	10
El futuro de los niños habrá oportunidad de empleo para ellos?	5	5	3	4	5
Falta de agua potable	5	5	4	4	6
La educación que reciben jóvenes no es buena	3	2	5	5	2
Vivienda en mal estado	4	3	5	3	4

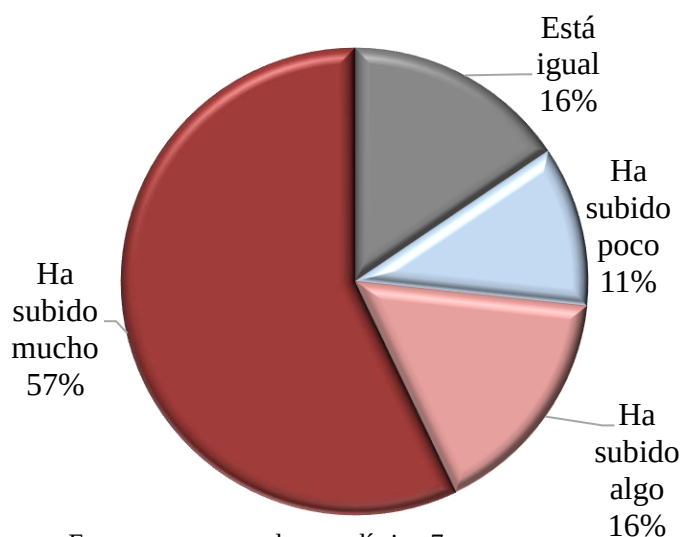
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 21

1. El alto costo de la vida

“En comparación con hace cuatro meses ¿Cómo considera usted que está el costo de vida?” “¿Y cómo está la situación económica de su familia en relación al año pasado?”

El dinero no alcanza para cubrir los gastos básicos de alimentación, vestido, techo y vivienda y una de las razones es que el costo de todos esos artículos se ha incrementado en los últimos cuatro meses. Es visible como a mayor educación de la ciudadanía hay una tendencia a disfrutar de una mejor condición financiera. De nuevo se comprueba como el factor educación puede ser influyente en mejorar la calidad de vida en el campo económico.

Gráfico#18:
El costo de la vida en últimos cuatro meses
Porcentajes



Fuente: anexo, cuadro estadístico 7

Cuadro #7:
Situación económica familiar comparada con el año pasado según educación del informantes
Porcentajes

Opinión	Total	Educación del Informante		
		Primaria	Secundaria	Superior
Total	100	100	100	100
Mejor	18	15	21	21
Igual	42	40	44	45
Peor	40	45	35	34

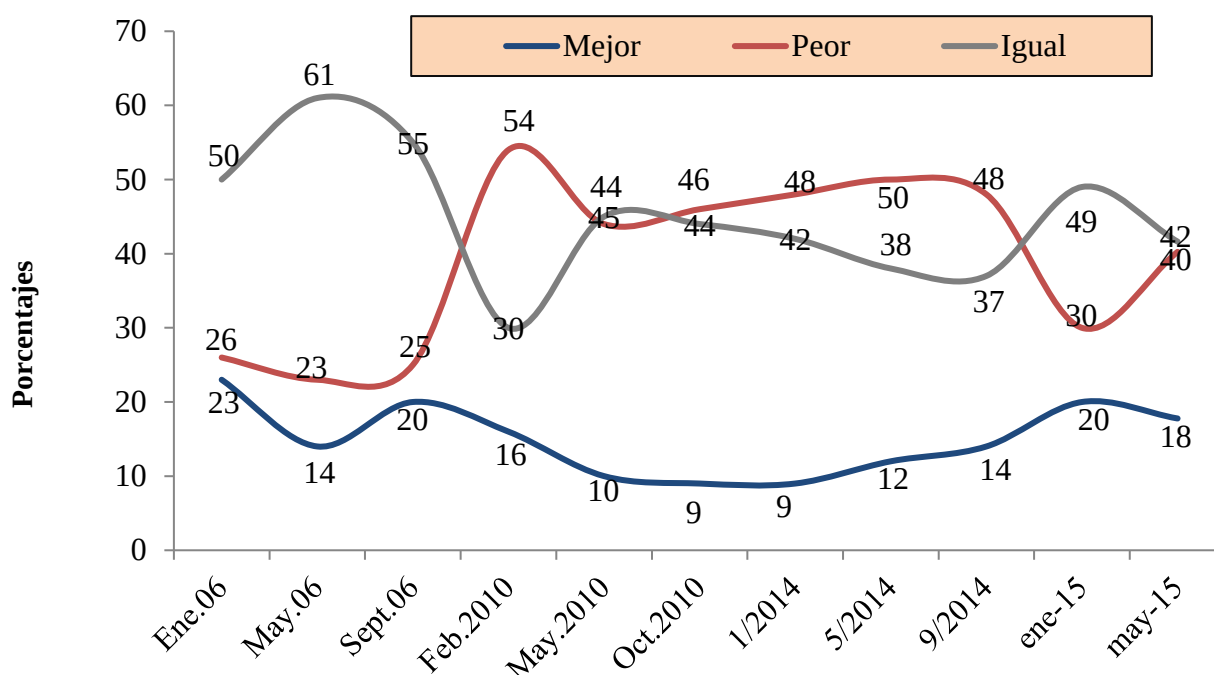
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8. *Se excluyen

2. Tendencias 2002 – 2015

Pregunta: “¿Cómo está la situación económica de su familia en comparación con el año pasado?”

Después del periodo de fiestas navideñas, todavía la población estaba viviendo la alegría y la bonanza de estos meses, y al menos consideraba que “*era lo mismo; todo está igual en la economía familiar*”. Cuatro meses después, ya están sufriendo de nuevo y enfrentando dificultados en el área financiera.

Gráfico #19:
Opinión sobre la situación económica de la familia hoy
en comparación con el año pasado-
Tendencias 2006-2015
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7 y estudios anteriores

Nota: Diferencia a "100" corresponde a "NS/NR"

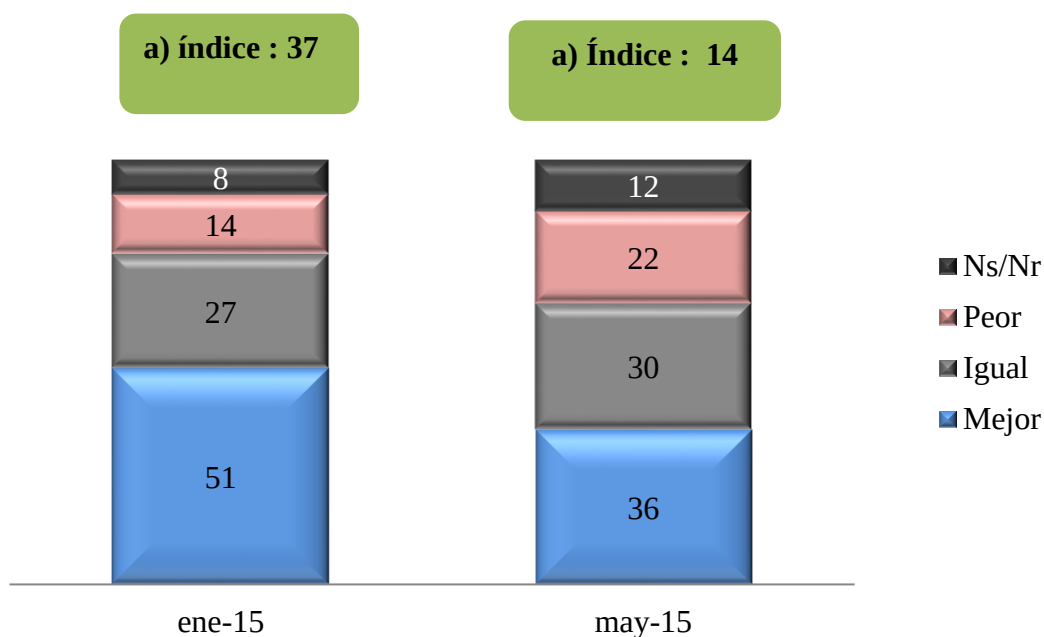
3. El futuro económico de la familia

“¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos doce meses?”

El optimismo de enero, se desvanece cuando se vislumbra el próximo año. Ahora la mayoría de la población adulta cree será igual o peor y menos creen que habrá mejoría.

Los años de estudios formales, son una variable que establece diferencias de perspectivas: a mayor educación se visualizan los próximos 12 meses de manera favorable, así piensan también hombres, y personas menores de 40 años de edad.

Gráfico #20:
Finanzas en los próximos 12 meses.
-Porcentajes e índice*-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8

a) Índice: Resultados negativos se restan de los positivos

X. TEMAS COYUNTURALES

A. LA REELECCION PRESIDENCIAL

1. General

“¿Cuán de acuerdo está usted con la reelección presidencial en nuestro país?”

Recientemente se acordó un cambio constitucional que permite a los expresidentes de la república volver a postularse a esa posición y al respecto están divididos los informantes con una tendencia de aumento al desacuerdo.

Son los nacionalistas los más anuentes a aprobar y estar de acuerdo con esa medida, que para algunos fue una de las causas que motivó la caída de “Mel” Zelaya. La oposición es mayor entre los seguidores de LIBRE y entre quienes manifestaron no tener preferencia partidaria o seguir a partidos minoritarios.

Cuadro #8:
Opinión de reelección presidencial según partido político preferido.
-Porcentajes-

Opinión	Total					Total Enero 15
		Liberal	Nacional	LIBRE	Ng	
n=	1230	247	447	105	431	1204
Total	100	100	100	100	100	100
Muy de acuerdo	29	26	44	26	18	21
Algo de acuerdo	15	16	16	13	13	23
Algo en desacuerdo	5	3	6	3	7	12
Muy en desacuerdo	44	49	27	56	54	37
NS/NR	7	6	8	1	8	8
Índice	-15	-23	17	-30	-36	-16

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 . Índice se restan opiniones “muy en desacuerdo” de las “muy de acuerdo” Números en rojo significan saldo negativo

B. SUPERVISIÓN DE LOS MEDIOS

Pregunta: Pensando en los medios de comunicación, ¿cree usted que el gobierno debería supervisar a la prensa de nuestro país para asegurar que no salgan noticias incorrectas o malas? ¿Cómo considera usted que los medios de comunicación nacionales comunican noticias sobre el gobierno?

Si bien es cierto que los medios de comunicación generan informaciones que responden a la realidad y que son positivos sobre el gobierno, se espera que las entidades gubernamentales ejerzan cierto control sobre qué comunican a la población. Nuevamente, el nivel educativo crea diferencias: a mayores estudios es más frecuente el rechazo a que se ejerza algún control y se atente contra la libertad de expresión de los medios.

Cuadro #9
Opinión si estado debería controlar los medios y enfoque informativos sobre preguntas del gobierno

Porcentajes

Opinión	Total	Nivel Educativo		
		Primaria o menos	Secundaria	Superior
Total	100	100	100	100
Sí, debería de haber controles	77	81	75	53
No debería de haber controles	21	16	23	46
NS/NR	2	3	1	1
n=	1230	670	476	84

Comunican realidad 49%

Positivo 22%

Negativo 29%

Anexo Cuadro 22

C. LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

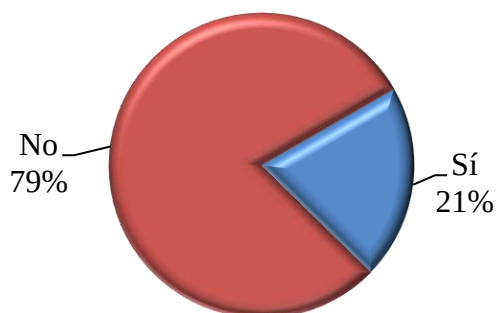
1. Conocimiento

Pregunta: Hablemos un poco sobre la recién Cumbre de las Américas que se llevó a cabo en Panamá- Siguió usted las noticias sobre esa Cumbre o se dio cuenta de ella?; : Y quien cree que se benefició más de esa cumbre?

El despliegue que tuvo la Cumbre de las Américas en los países de la región parece que fue una actividad que provocó poco interés entre la población adulta hondureña y por ende los beneficios que resultan de esa actividad no son destacados. La reunión generó gran interés por la asistencia de la totalidad de mandatarios de la región y por el acercamiento del Presidente B. Obama y R. Castro

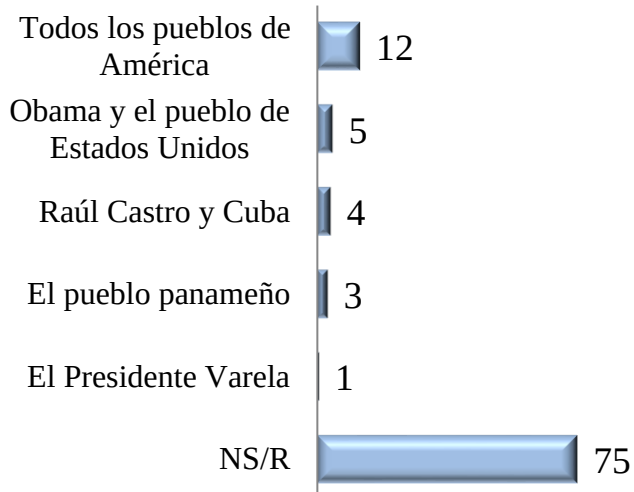
Gráfico #21
Cumbre de las Américas.

Seguimiento de las noticias de la pasada Cumbre de las Américas – Porcentajes-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 19

Principales beneficiados de la cumbre –Porcentajes, principales menciones-



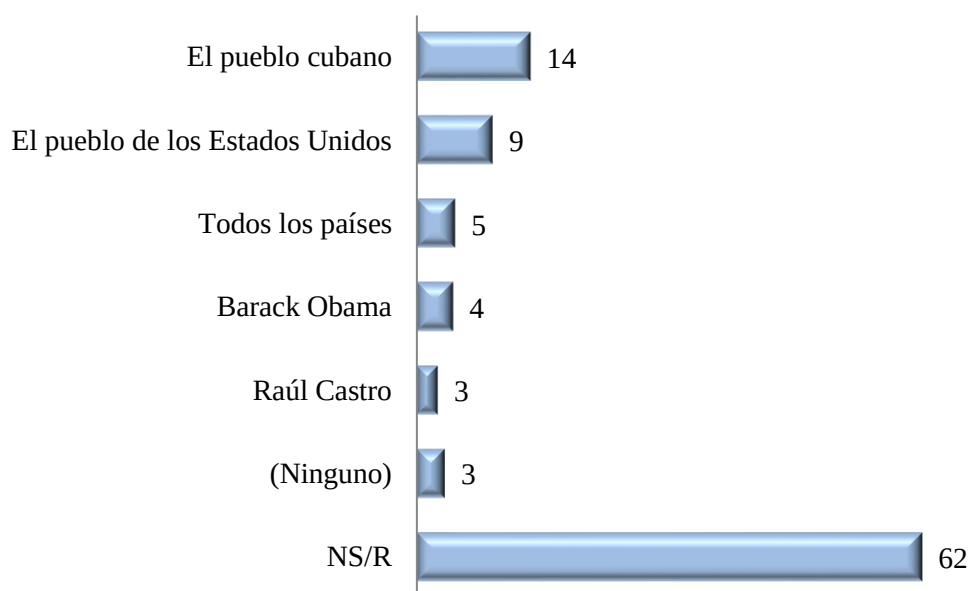
2. Relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Cuba

La reapertura de las relaciones diplomáticas y los beneficios que se suscitan, no están muy definidos para la ciudadanía hondureña. Dentro de este clima de no respuesta, sobresale que el pueblo cubano y de los Estados Unidos se verán beneficiados con esta relación, que estuvo truncada por alrededor de cincuenta años y que tanto rechazo provocaba en el resto de los países.

Gráfico #22

Principales beneficiados del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre EEU y Cuba

-Porcentajes, principales menciones-



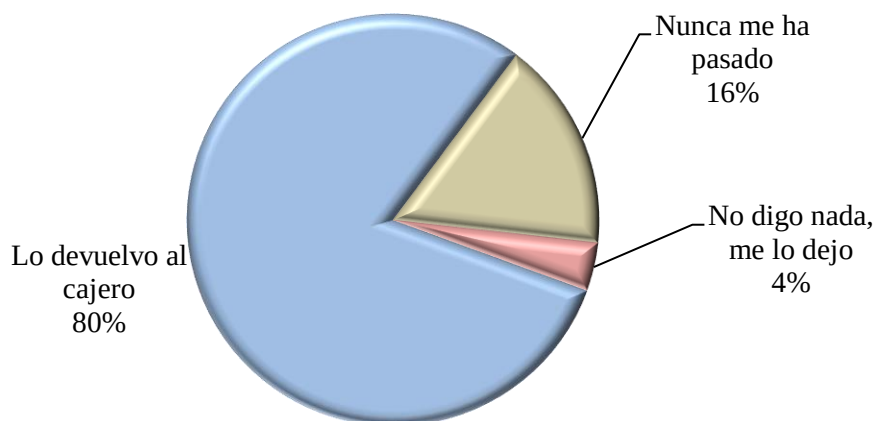
Fuente: anexo, cuadro estadístico 19

D. HONESTIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

Pregunta: Cuando usted recibe un vuelto en una tienda, restaurante u otro establecimiento y se da cuenta que le han dado demasiado vuelto ¿qué hace usted?

El pueblo muestra un comportamiento de honradez cuando están frente a una situación en que se le entrega más dinero de vuelto cuando va de compras y es una minoría que indica que “*me lo deja*”. Las diferencias según variables como educación, condición económica familiar y edad son mínimas.

Gráfico #23
Comportamiento al recibir más dinero en su vuelto de lo que debería
-Porcentajes-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 14

I. METODOLOGÍA

La Encuesta de Opinión Pública No. 90 se llevó a cabo entre el 4 y 10 de mayo, 2015. Las 1230 personas entrevistadas, todas con cédulas de identidad vigentes o en proceso, constituyen una muestra aleatoria representativa de la población hondureña de 18 años y más, residente en hogares distribuidos en todo el territorio nacional. Esta muestra se pondera en las diferentes regiones geográficas en las que se divide el país para propósitos de este estudio, de forma que brinde representación según peso poblacional de esas áreas.

i. Recolección de información

1. El cuestionario

La recolecta de la información se hizo utilizando un cuestionario estructurado, que contaba con preguntas de opción cerradas y abiertas. Éste se probó previo a su administración, lo cual fue además un medio para capacitar a los entrevistadores. En esta oportunidad, además de dar un seguimiento a la cuestión política y las preguntas básicas de tendencias socioeconómicas y políticas, se trataron otros temas de interés.

Se administró la encuesta por medio de la entrevista personal y telefónica. Debido a la antigüedad del último censo (2011), se utilizó como marco muestral los datos del padrón electoral de 2013 del Tribunal Supremo Electoral de Honduras y la distribución física política del país: departamento, municipio, aldea o barrio, así como el último directorio telefónico, de dónde se seleccionaron hojas al azar y dentro de ellas, se escogieron aleatoriamente los teléfonos a llamar.

La muestra de entrevistas personales se obtuvo en forma polietápica. En una primera etapa se seleccionaron las unidades primarias de muestreo (UPM), que son los sectores electorales utilizando como punto de referencia el centro de votación, mediante la probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Seguidamente se seleccionaron los segmentos dentro de estas unidades y en cada segmento se realizaron las entrevistas correspondientes. Las personas fueron entrevistadas una por hogar entre las 10:00 y 21:00 horas, fueron seleccionadas por medio de la técnica del último cumpleaños y se complementa con una cuota por sexo y edad en cada

segmento de la muestra, de esta manera se obtiene representatividad de la población nacional por sexo, edad y lugar de residencia.

Las entrevistas se procesaron en el paquete estadístico SPSS, versión 18.0 para Windows para obtener los cuadros estadísticos anexos a este informe. Estos últimos exponen el resultado de la

Información que se recopiló y se utilizan para hacer el análisis de los datos.

Para propósitos de la interpretación de los datos se utilizan como variables de control en el entrevistado: región de residencia, género, edad, nivel educativo, situación familiar comparada con el año pasado y partido de preferencia. Y su análisis, así como su procesamiento, se lleva a cabo en la sede de la Corporación de CID Latinoamérica en San José, Costa Rica.

Se contó con enumeradores quienes se capacitaron en el uso del cuestionario específico y realizaron pruebas antes de iniciar el proceso de recolección de datos. La validación fue de un mínimo del 33%, con el propósito de garantizar que la información recolectada es fiel a lo expuesto por el informante, así como que el ciudadano indicado por la muestra del estudio.

Ro/oma