

# CID Gallup, S.A.

(Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S. A.)



Estudio de Opinión Pública

**GUATEMALA #85**

-Febrero, 2019-

## I. PRESENTACIÓN

---

Entre el 24 de enero y 4 de febrero del 2019 se desarrolló la etapa de recolecta de información del estudio de Opinión Pública que se realizó en Guatemala. Es la número 85 de la serie que se inicia en la década de los años ochenta del siglo pasado, previo a los acuerdos de paz en el país.

Para este estudio se entrevistó un total de 1,815 ciudadanos de 18 años y más que residen en hogares particulares. Para ello, se utilizó una muestra aleatoria y representativa de la población adulta que habita en el territorio nacional y posteriormente, se procesó la información recolectada, base de este informe que tiene en sus resultados totales un margen de error de  $\pm 2.30$  puntos (nivel de confianza 95%).

Al igual que en el resto de los estudios de la serie, se procura conocer las opiniones de la ciudadanía sobre el acontecer nacional y el ejercicio del presidente Jimmy Morales. Además, se estudian las expectativas económicas y políticas de los ciudadanos, además de continuar con la medición de preferencias electorales con miras a las próximas elecciones presidenciales.

Estos estudios están disponibles en cada uno de los países de la región centroamericana, República Dominicana y Perú, bajo el sistema de suscripciones e informes similares a este. Toda organización o persona que lo desee y los interesados pueden contactar la empresa a [info@cidgallup.com](mailto:info@cidgallup.com) para esos propósitos.

*Debido a las fechas de recolección de los datos, todo efecto o cambio en la opinión pública que fueron causados por eventos posteriores a último día de recolección y previos a la divulgación no son evaluados en esta investigación.*



## II. TABLA DE CONTENIDOS

I.	Presentación.....	2
II.	Tabla de contenidos .....	3
III.	Visión global .....	5
IV.	La situación actual del país.....	7
	A. El rumbo del país .....	7
	B. Los problemas del país .....	8
	1. Principal problema del país.....	8
	2. Las preocupaciones en el hogar.....	9
	C. La situación económica de la familia con respecto al año pasado .....	10
	D. El incremento en el costo de la vida.....	11
	E. Corrupción en el país.....	12
	F. La seguridad en el país .....	13
	1. Las víctimas de asalto.....	13
	2. Tendencia de incremento en el crimen .....	14
	G. La salida de la CICIG del país .....	15
V.	Gobierno Actual y situación política .....	16
	H. Evaluación de labores administración Jimmy Morales .....	16
	1. Evaluación actual .....	16
	2. Tendencia de evaluación presidente Morales – 2016-2018.....	17
	3. Aprobación Presidencial .....	18
	4. Evaluación de administraciones en periodos similares .....	19
	I. Lo que es bueno para el pueblo .....	20
	J. Acciones del Presidente J. Morales .....	21
	K. labor del gobierno en crisis del volcán de fuego.....	22
	L. Interés en los asuntos políticos del país.....	23
	M. Imagen figuras políticas.....	24
	N. Tendencia política .....	25
	O. Preferencia partidaria.....	26
	P. Elecciones Presidenciales .....	27



VI. Temas generales.....	28
A. Calentamiento global .....	28
B. Aborto en Guatemala .....	29
C. Felicidad y relaciones personales.....	30
VII. Metodología .....	31
A. Población de estudio .....	31
B. Selección de la muestra y características.....	31
C. Las entrevistas y supervisión .....	32
D. Los entrevistadores y supervisores .....	32
E. Fechas y horarios de recolección .....	33
F. Información recolectada. ....	33
G. Procesamiento de datos.....	33



### III. VISIÓN GLOBAL

---

Para entender el entorno político de Guatemala lo primero que hay que entender es que realmente no hay partidos políticos en el país. Bueno, por honor de la verdad hay que decir que hay organizaciones que se llaman así pero, como revela esta encuesta, un 83 por ciento de la población no prefiere a ninguno. Entre los que tienen seguidores, el que tiene más, la Unión Nacional de la Esperanza UNE, goza del apoyo del 7 por ciento de la población. La UNE llevó Alvaro Colom al poder para el período 2008-2012 y ahora su ex esposa, Sandra Torres, es la candidata de su partido.

Vienen elecciones el 16 de junio y compiten 17 candidatos incluyendo Torres, que lidera la intención de voto con 17 por ciento, diez puntos por encima de su partido político. Le sigue Thelma Aldana con 10 puntos con un partido político que se hace conocer como “Semilla.” Torres y Aldana son los únicos que tienen apoyo en doubles dígitos en la actualidad. Todos tienen nombres de partidos políticos, pero si logra alguno surgir del desconocimiento a la presidencia de la república como lo hizo el actual presidente de la República, Jimmy Morales será porque se hacen conocer personalmente -- los nombres de los partidos provocan indiferencia entre el electorado.

La falta de partidos políticos, como normalmente existen en democracias maduras, crean una situación de desconocimiento de lo que realmente son los candidatos presidenciales y lo que pudieran representar. Esta falta de organización, combinado con un desempeño presidencial histórico relativamente mediocre, lleva a la población a ver todo lo que es la lucha política como algo de indiferencia. El desempleo, el alto costo de la vida, la inseguridad, se combinan para provocar preocupación en los hogares y no creen que el presidente actual o alguno en el futuro va a ayudar a resolver estos asuntos que les afligen.

Cuando esto se combina con un bombardeo en los medios de la corrupción que ha prevalecido en los altos estratos del gobierno y en el sector privado, no extraña que hay marchas frecuentes en la capital pidiendo el cambio.

Lo interesante es que la mayoría no favorece la decisión del Presidente Morales, un primer mandatario desaprobado por el grupo más grande de sus coterráneos, de pedir la salida de la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala CICIG, un ente de las Naciones Unidas, del territorio nacional. Es como que ya no quieren más escándalos, problemas y acusaciones. Están cansados de estos, tanto como de los políticos.

¿Podrá alguno de estos candidatos inyectar un aire fresco y alguna esperanza entre los votantes? En cuatro meses se sabrá.

La próxima encuesta de esta serie de la CID/Gallup se realizará en mayo antes de las elecciones.





## Interpretación de los datos

*(Tamaño de muestra se mantiene en 1,815 casos en todos los cuadros y gráficos a menos que se indique lo contrario)*

Nota:

Resultados pueden dar "99" o "101" por efecto de redondeo.

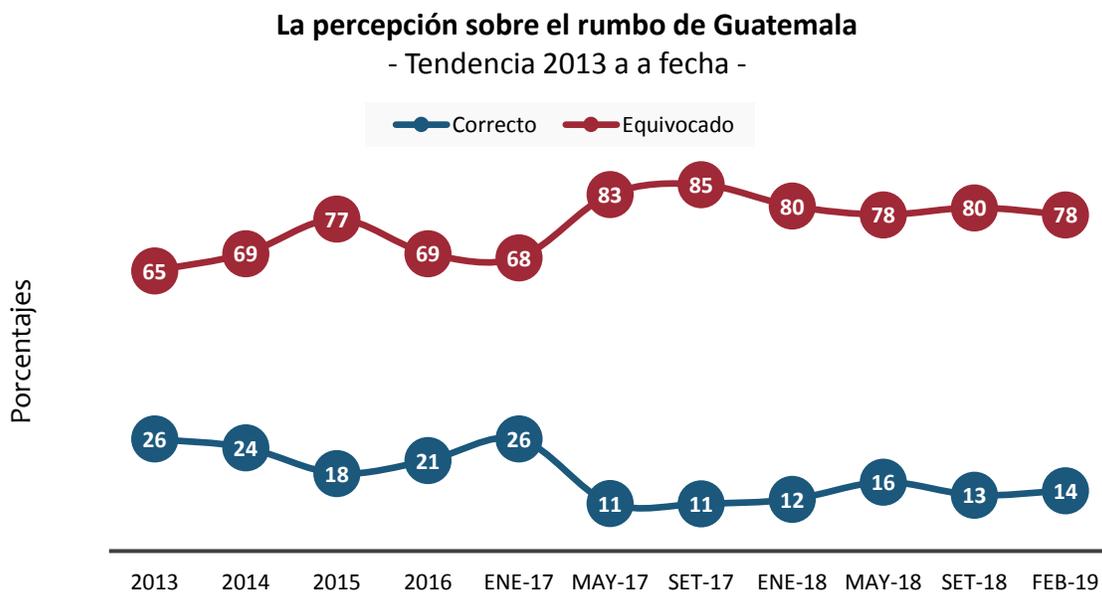


## IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

### A. EL RUMBO DEL PAÍS

*Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Guatemala, ¿Cómo cree que va el país?*

Los ciudadanos están pesimistas por el camino que ha tomado el país. Este sentimiento es generalizado, y con cuatro de cinco opinando de esta forma, en especial residentes en Guatemala Metropolitano, mayores de 30 años y personas con estudios superiores. Además, las críticas se incrementan considerablemente entre aquellos que han visto desmejorar la situación económica en sus hogares y consideran el costo de la vida se ha incrementado mucho en los últimos meses.



Fuente: Anexo 6, Cuadros estadísticos y estudios anteriores.  
\*Se excluyen las opiniones NS/NR.



**B. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS**

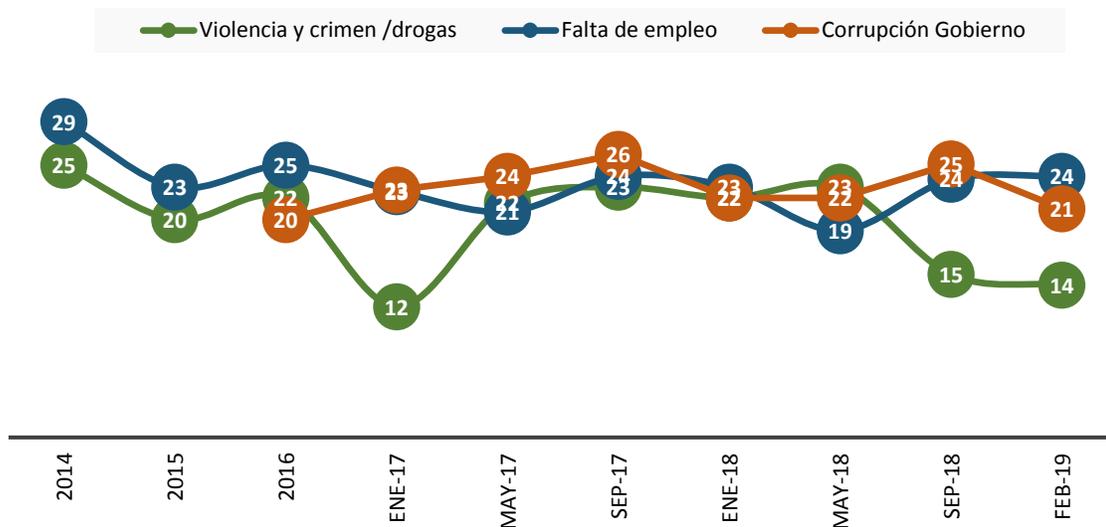
**1. Principal problema del país**

*Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?*

La falta de trabajo y la corrupción en el gobierno son los problemas que más personas consideran los principales en el país. El desempleo tiende a ser más citado por residentes en la capital, hombres menores de 30 años de edad o de nivel socioeconómico medio.

La corrupción en el gobierno es un problema que señalan más los residentes en Guatemala Metropolitano, aquellos que leen periódicos y la mayor parte de quienes cursaron al menos un año de estudios universitarios.

**Principales problemas del país del 2014 a la fecha**



Fuente: Anexo 13, cuadro estadístico y estudios anteriores.

\*\*Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

La delincuencia y el crimen, junto con el consumo y tráfico de drogas, continúa afectando al país. Lo anterior se percibe más un problema urbano, citado en especial por mujeres que se preocupan por la seguridad de sus seres queridos. La falta de infraestructura, como caminos y carreteras o servicios públicos (agua y salud) también son mencionados. Esto especialmente en las áreas rurales.



## 2. Las preocupaciones en el hogar

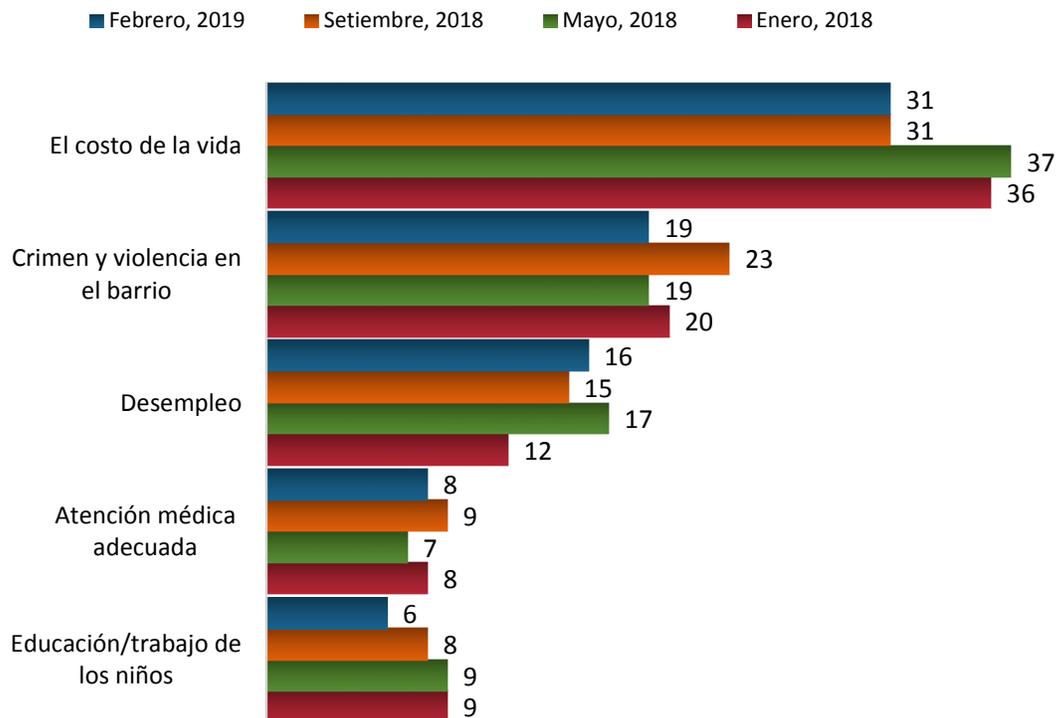
*Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?*

La necesidad de mayores ingresos para cubrir los gastos del hogar es el problema que a más familias afecta en estos momentos. Además, si a ello se le agrega que un gran número de casas vive al menos una persona en busca de empleo, las penurias financieras afectan bastantes ciudadanos.

El crimen en las colonias es también una preocupación. Esto principalmente en la capital y cabeceras departamentales, donde en casi una de cada tres casas vive al menos una persona que ha sido víctima de la delincuencia.

### Principales preocupaciones en el hogar

-De Enero 2018 a la fecha -  
principales menciones



Fuente: Anexo 7, cuadros estadísticos.

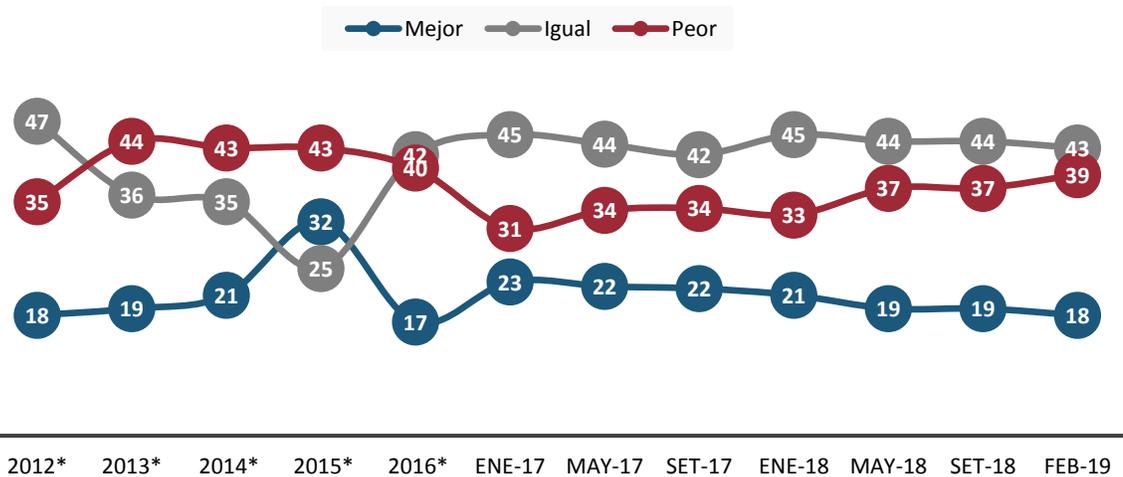


**C. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA CON RESPECTO AL AÑO PASADO**

*Pregunta: ¿Cómo considera usted que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?*

Las finanzas a lo interno del hogar se están estabilizando, lo que no necesariamente significa están bien, sino que las necesidades económicas se mantienen y ya no pueden empeorar. Además, aún un grupo relevante considera sus condiciones están empeorando, siendo estos más críticos de las labores del gobierno y el rumbo que ha tomado el país, además de estar teniendo problemas financieros en su hogar por el incremento que se ha dado en el costo de la vida.

**Situación económica de la familia en comparación con el año pasado**  
-Del 2012 a la fecha-



Fuente: Anexo 7, cuadro estadístico y estudios anteriores. \*Promedio anual



**D. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA**

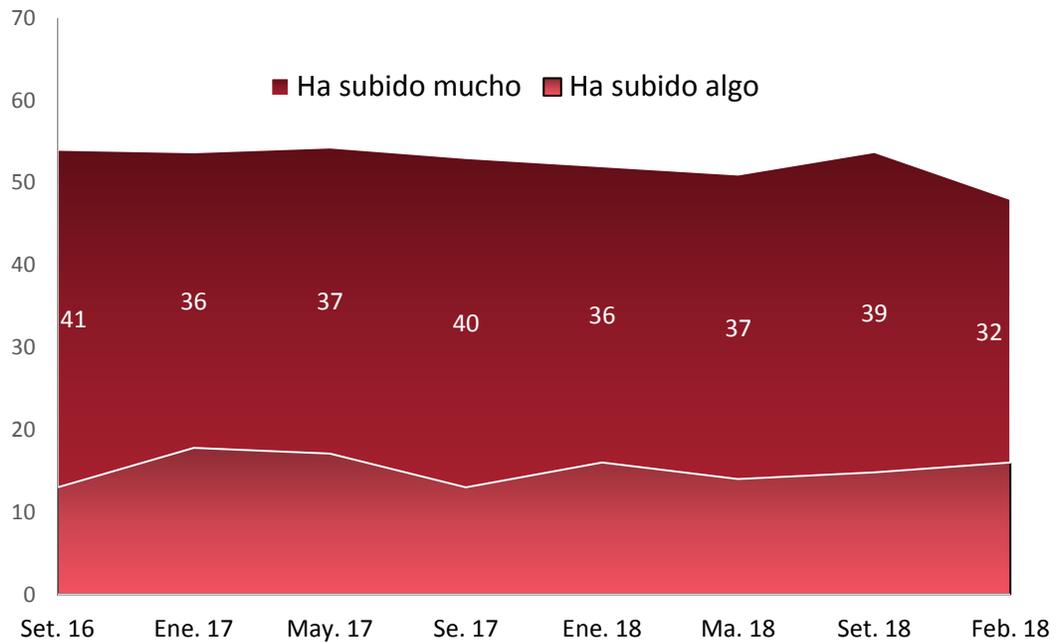
*Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de vida?*

Este costo de la vida ha subido mucho en estos últimos meses según lo perciben los ciudadanos. Este sentimiento es proporcionalmente mayor en Guatemala Metropolitana, así como entre mayores de 30 años de edad y un nivel socioeconómico medio o bajo. Además, el incremento en los precios tiende a ser más citado por las amas de casa, responsables de la economía familiar.

**El incremento en el costo de vida**

**- Setiembre 2016 a la fecha**

-Porcentaje indica ha subido mucho o algo, n=1,214-



Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos.



**E. CORRUPCIÓN EN EL PAÍS**

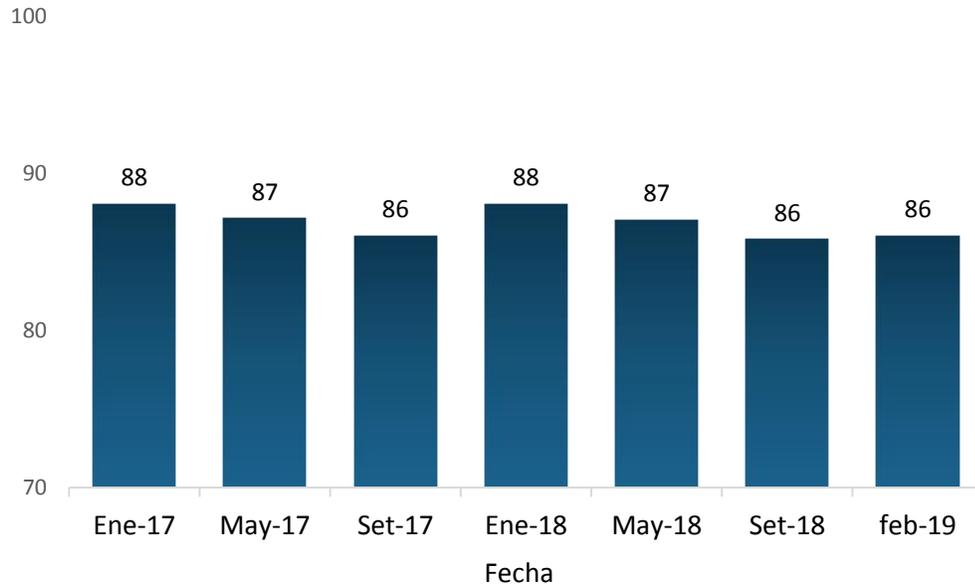
*Pregunta: ¿Cuánta corrupción tenemos en nuestro país, si es que tenemos?*

Los ciudadanos no tienen duda o polémica sobre el tema, en Guatemala hay consenso que hay mucha corrupción. Al igual que en lecturas anteriores, alrededor de nueve de cada diez personas así lo indican, incrementándose entre jóvenes y residentes en la capital.

Esta percepción además está afectando el sentimiento de la población hacia los políticos. Dificultándoles a estos su capacidad de atracción de votos y de obtener la confianza para la creación de las nuevas agrupaciones con miras a las próximas elecciones.

**Percepción de corrupción en el país  
-2017 a la fecha**

-Porcentaje indica "Mucha" corrupción, n=606-



Fuente: Anexo 13, cuadros estadísticos.



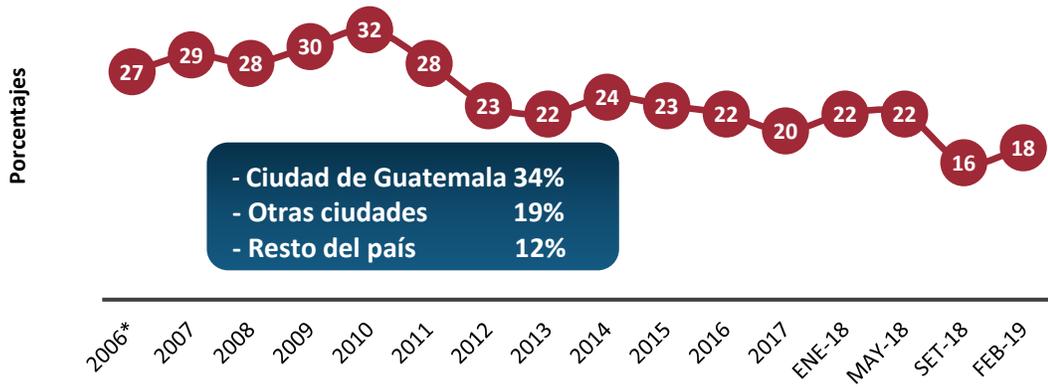
**F. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS**

**1. Las víctimas de asalto**

*Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o asalto?*

En aproximadamente una quinta parte de los hogares en el país vive al menos una persona que ha sido víctima de la delincuencia en los últimos cuatro meses. La incidencia tiende a ser mayor en la capital, además de afectar más a hogares de nivel socioeconómico medio y alto. Esto además es el detonante del sentimiento de inseguridad que se vive en el país y el porque se señala el crimen como uno de los principales problemas actualmente.

**Porcentaje de hogares donde alguien ha sido víctima de la delincuencia en últimos cuatro meses - 2006 a la fecha**



Fuente: Anexo 14, cuadros estadísticos y estudios anteriores. \*\*Para los años 2006 al 2017 se graficó un promedio de las menciones para cada año.



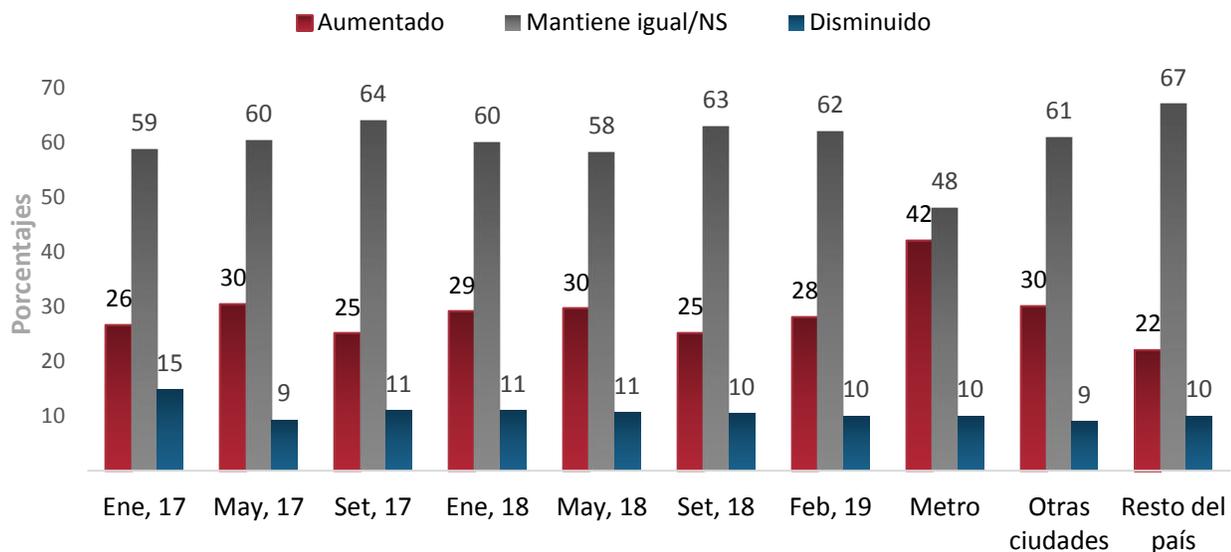
## 2. Tendencia de incremento en el crimen

*Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿considera usted que el crimen y la delincuencia en su comunidad ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual?*

El crimen en el país está aumentando, según lo señala una tercera parte de la población. Esta en especial residente en hogares víctima de los maleantes o de la capital. Además, poco más de la mitad considera no ha habido cambios ya que la delincuencia es muy alta y las autoridades han sido incapaces de luchar contra ella.

### Percepción de tendencia de actos delictivos el país según residencia y año 2017 a la fecha

-Porcentajes, n=1,214-



Fuente: Anexo 14, cuadros estadísticos y estudios anteriores.



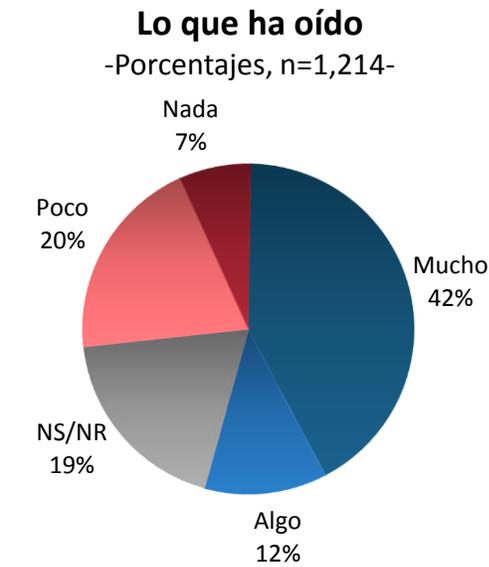
**G. LA SALIDA DE LA CICIG DEL PAÍS**

*Pregunta: ¿Cuánto ha oído usted del presidente Jimmy Morales ordenando personal de la CICIG a irse de Guatemala?; ¿Aprueba o desaprueba usted la decisión del Presidente Morales de ordenar la salida de Guatemala de personal de la CICIG?*

Las discusiones entre el presidente Jimmy Morales y personal de la CICIG han sido tema por varias semanas en el país. En estos momentos poco más de la mitad de los ciudadanos, en especial capitalinos con estudios universitarios, dicen saber mucho o algo de la orden de salida del país a los funcionarios y con ello se está en desacuerdo. El rechazo a la salida de la organización del país tiende a ser mayor entre quienes consideran la corrupción es uno de los principales problemas y tienen poca confianza en el mandatario al realizar sus labores.

**La orden de salida a funcionarios de CICIG por Jimmy Morales**

– Porcentajes –



Fuente: Anexo 17 cuadros estadísticos.



Fuente: Anexo 17 cuadros estadísticos.



## V. GOBIERNO ACTUAL Y SITUACIÓN POLÍTICA

### A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN JIMMY MORALES

#### 1. Evaluación actual

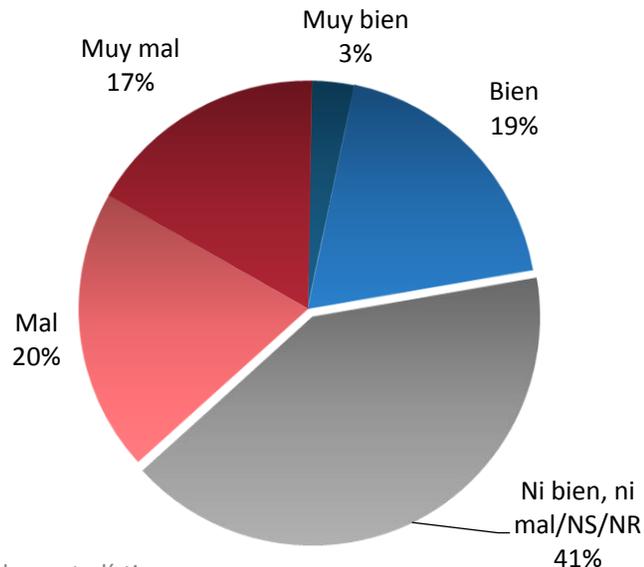
*Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que lleva a cabo sus labores como presidente Jimmy Morales?*

A nivel general, la población no está contenta con la manera que lleva a cabo sus labores como presidente Jimmy Morales. Los críticos hacia él están relacionados principalmente con el mal desempeño en el área económica, así como la percepción de corrupción que existe en su administración.

No obstante lo anterior, aún hay personas que avalan la gestión del presidente. Esta calificación positiva tiende a ser mayor fuera de la capital y entre quienes cuentan con pocos estudios o han visto mejorar las finanzas en sus hogares.

### Evaluación de labores del Presidente Jimmy Morales

-Porcentajes, n=1,214-



Fuente: Anexo 6 cuadros estadísticos.

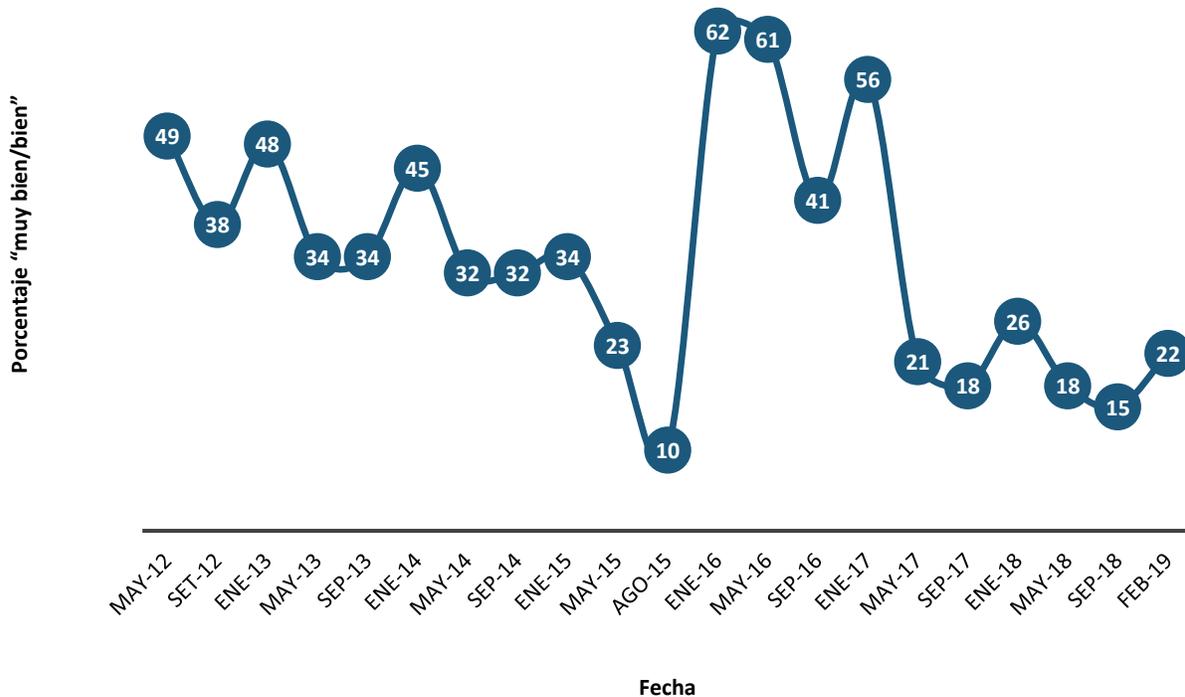


## 2. Tendencia de evaluación presidente Morales – 2016-2018

*Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente Jimmy Morales?*

El gráfico a continuación expone las tendencias en las opiniones favorables hacia la gestión de Jimmy Morales como presidente del país. El descenso que se observaba a lo largo del 2018 se detiene y se da un leve repunte en esta ocasión. Sin embargo, se observa siempre en niveles bajos y muy inferiores al 62% de respuestas positivas que tuvo en enero hace tres años.

**Evaluación de labor presidencial**  
**Porcentajes "muy bien" y "bien"**  
(Mayo 2012 a la fecha)



Fuente: Anexo 6, cuadro estadístico y estudios anteriores.  
\*Se excluyen opiniones NS/NR



### 3. Aprobación Presidencial

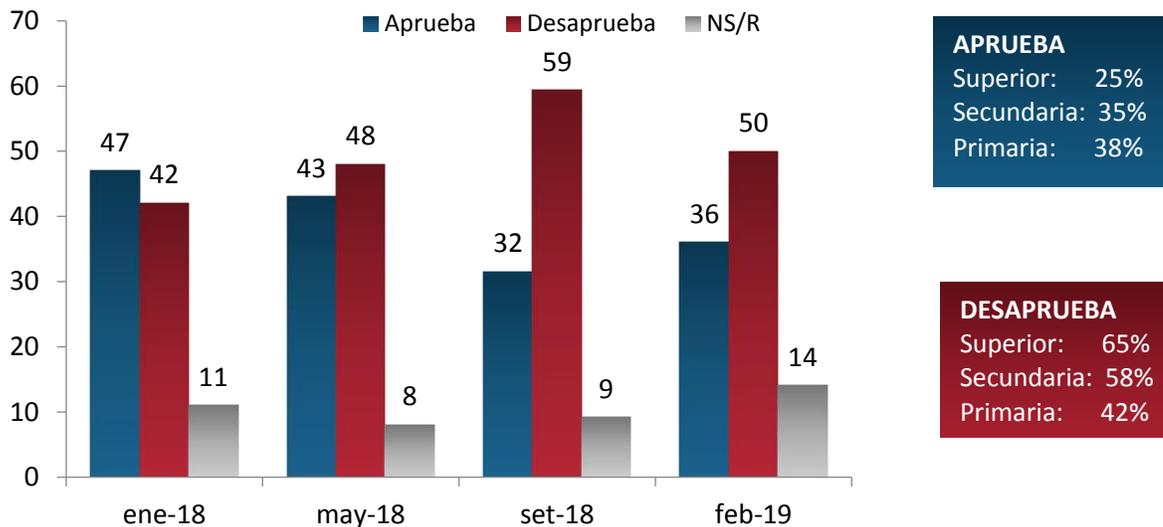
*Pregunta: En concreto, ¿aprueba o desaprueba la labor presidencial de Jimmy Morales?*

El gobierno de Jimmy Morales es desaprobado por la mayor parte de la población, esto cuando no se les permite a los entrevistados la opción de “ni bien, ni mal”. Las evaluaciones negativas, como antes se expresó, tienden a ser proporcionalmente más entre capitalinos, jóvenes y aquellos que han visto desmejorar las finanzas de su hogar en el último año.

#### Total aprobación presidencial

- Enero 2018 a la fecha

- Porcentajes, n=606-



Fuente: Anexo 17, cuadros estadísticos.



#### 4. Evaluación de administraciones en periodos similares

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera que lleva a cabo sus labores como presidente Jimmy Morales? - (Mandatario del Momento)

El cuadro a continuación expone las calificaciones de los seis previos presidentes y el actual en similares períodos de sus respectivas administraciones. Álvaro Arzú y Ramiro de León Carpio, quienes a estas alturas en 1999 y 1995 contaban con índices de 35 y 34 puntos respectivamente, son los mejor calificados. Por el contrario, fue Alfonso Portillo el que más críticas recibía y por ello un índice negativo de 47 puntos.

#### Evaluación de presidentes en periodos similares de su administración

– 1994 a la fecha–

– Porcentajes e índices a) b), n=1,214 –

Opinión	Presidente						
							
	Jimmy Morales	Otto Pérez	Álvaro Colom	Oscar Berger	Alfonso Portillo	Álvaro Arzú+	Ramiro de León Carpio
<i>Fecha</i>	<u>2/19</u>	<u>1/15</u>	<u>3/11</u>	<u>3/07</u>	<u>3/03</u>	<u>3/99</u>	<u>1/95</u>
<b>Total</b>							
Muy bien	3	9	2	2	1	7	9
Bien	19	25	17	18	9	39	32
Ni bien/ni mal/NS	41	31	50	52	35	33	42
Mal	20	14	22	22	29	8	4
Muy mal	17	19	6	6	27	3	3
<b>Índice b/</b>	<b>(15)</b>	<b>2</b>	<b>(9)</b>	<b>(8)</b>	<b>(47)</b>	<b>35</b>	<b>34</b>

Fuente: Anexo 6, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

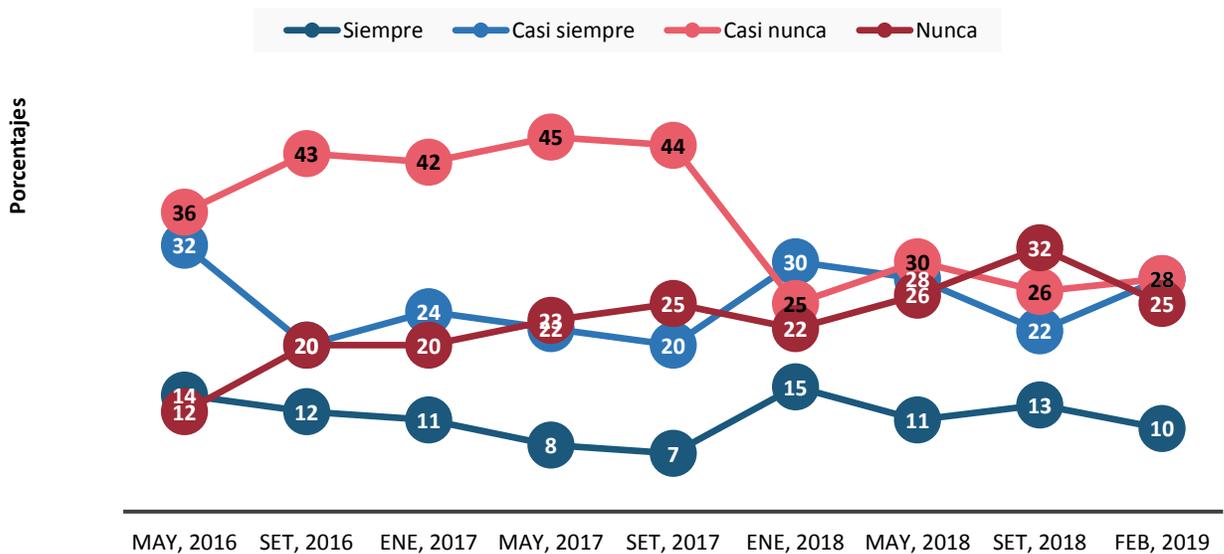


**B. LO QUE ES BUENO PARA EL PUEBLO**

*Pregunta: ¿Cuánto cree usted Jimmy Morales, con sus acciones, hace lo que es bueno para el pueblo guatemalteco?*

Jimmy Morales ha perdido la confianza del pueblo y en la mayor parte de los casos la gente no considera el mandatario, con sus acciones, busca hacer lo que es bueno para los ciudadanos. Los críticos más fuertes se encuentran especialmente entre quienes consideran la corrupción es el principal problema del país, así como entre aquellos que mencionan se avanza por el rumbo equivocado.

**Percepción cuanto busca con sus acciones el Presidente Morales para hacer lo que es bueno para el país**  
-2016 a la fecha-  
-Porcentajes, n=1,209-



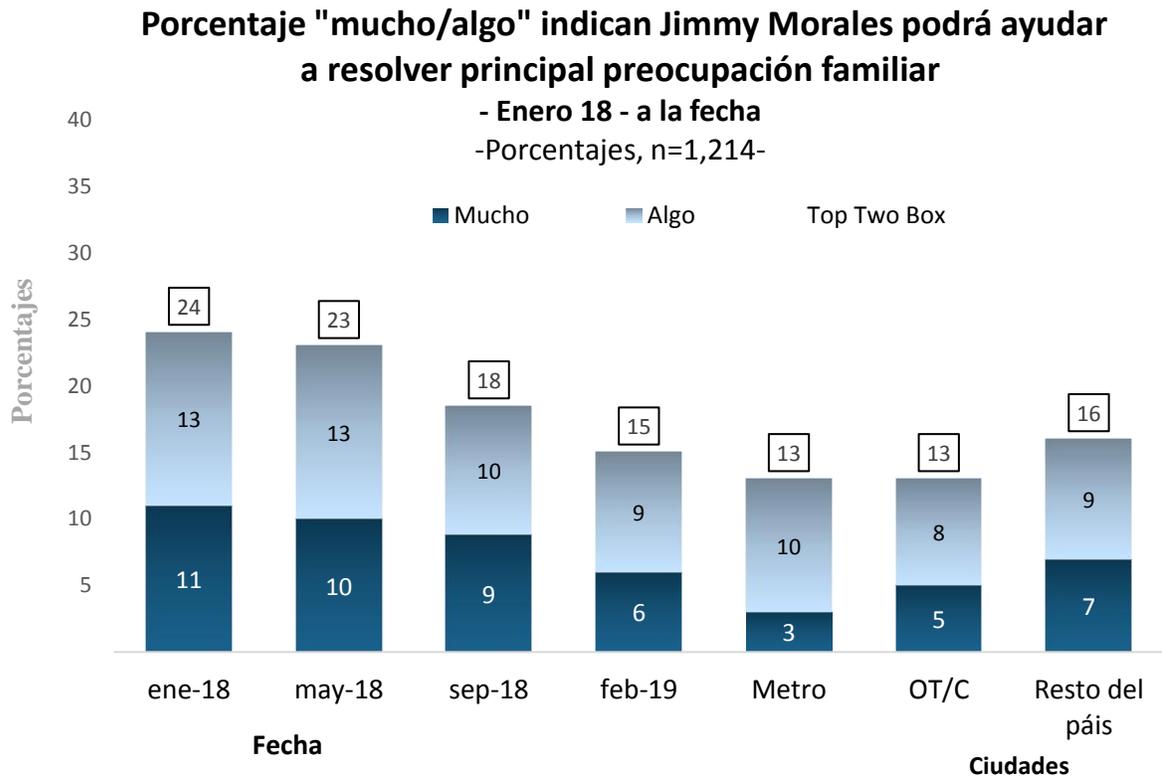
Fuente: anexo 8, cuadros estadísticos.  
\*Se excluyen opiniones NS/NR



**C. ACCIONES DEL PRESIDENTE J. MORALES**

*Pregunta: ¿Cuán probable cree usted que Jimmy Morales podrá ayudarle a resolver la preocupación principal que tiene su familia?*

Conforme avanza la administración Morales, menor es la expectativa de la capacidad que se percibe tiene el mandatario para solucionar los problemas que enfrentan las familias en el país. La probabilidad de solución decrece entre quienes tienen problemas económicos para hacer frente al costo de vida o están en búsqueda de empleo.



Fuente: Anexo 7, cuadros estadísticas.



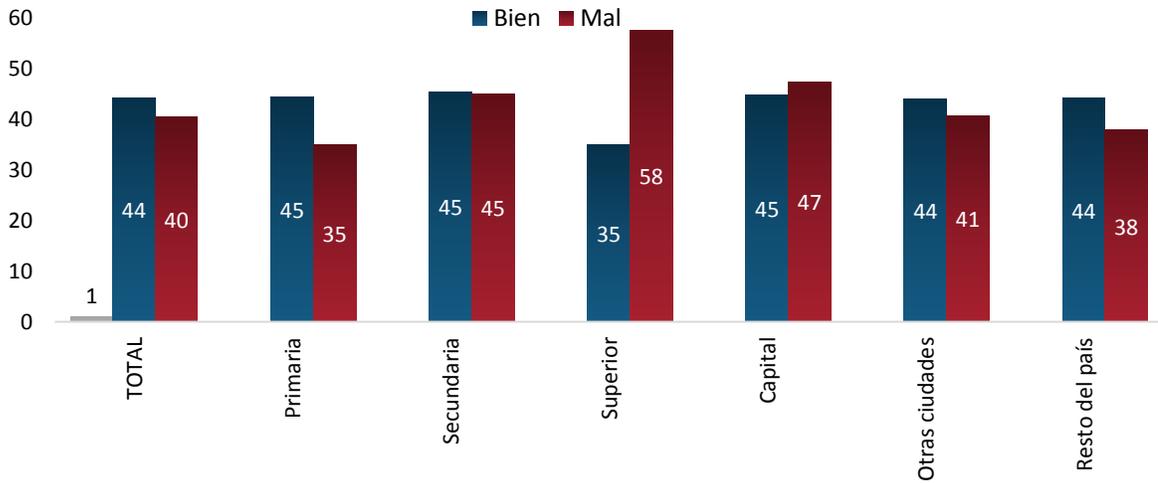
**D. LABOR DEL GOBIERNO EN CRISIS DEL VOLCÁN DE FUEGO**

*Pregunta: Cree usted que el gobierno del Presidente Morales respondió a la crisis del Volcán de Fuego?*

El manejo por parte del gobierno de la crisis, causada por las erupciones del Volcán de Fuego tiene dividida a la población. Esto porque porcentajes similares se reparten entre calificar positivamente las acciones realizadas y quienes las descalifican. Los primeros, como es de esperar, tienden a ser más optimistas con Jimmy Morales y percibir que él busca con sus acciones realizar lo que es bueno para el país. Por el contrario, los críticos se encuentran proporcionalmente más entre aquellos que mencionan el mandatario está realizando una mala labor a nivel general (no solo durante la crisis) o que la corrupción es un problema serio en el país.

**Respuesta Presidente Morales a crisis del Volcán de Fuego**

- Porcentajes, n=1,209-



Fuente: anexo 6, cuadros estadísticos.

Nota: diferencia a 100 puntos equivale a NS/NR.



**E. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS**

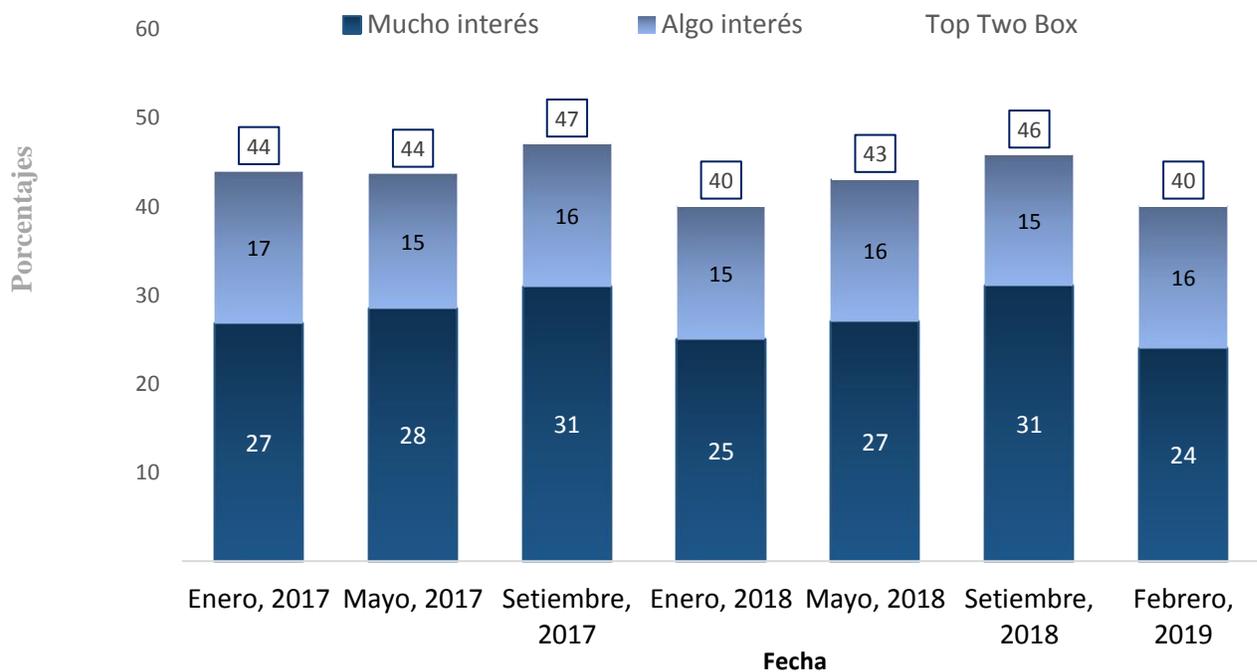
*Pregunta: ¿Cuánto le interesan a usted en los asuntos políticos de nuestro país?*

Faltan menos de seis meses para las elecciones presidenciales y aún el interés en los asuntos políticos no está presente en la población. La apatía hacia la política se incrementa proporcionalmente entre aquellos con un bajo nivel educativo, dicen no seguir las noticias tres o más veces por semana y, quienes aún no saben por quién votarían en las próximas elecciones.

Dado este desinterés en lo que sucede en la política nacional, es que nace en gran medida el rechazo a los partidos políticos y candidatos. Además, de la desaprobación a la gestión presidencial.

**Interés en los asuntos políticos de nuestro país**

-Porcentajes "mucho" o "algo"



Fuente: Anexo 5, cuadros estadísticas y estudios anteriores.



## F. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

*Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? ¿Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable?*

Jimmy Morales, como persona, es la figura evaluada con mayor número de opiniones favorables. Esto principalmente por su alto nivel de penetración de nombre (95%). Sin embargo, también es el único que tiene un índice negativo (se restan opiniones desfavorables de favorables) entre las personalidades evaluadas. Le sigue Sandra Torres, también conocida a nivel nacional y con una imagen bastante positiva fuera de Guatemala Metropolitano, más las críticas hacia su persona en la Capital y entre aquellos con estudios universitarios es significativa.

Thelma Aldana, Ivan Velázquez y Zury Ríos reciben la opinión favorable de tres de cada diez personas. La ex fiscal general ha visto decrecer su nivel de popularidad desde setiembre del 2017, cuando la mitad de los adultos en el país se expresaban positivamente de ella. Velázquez, por su parte, también ha disminuido en opiniones favorables dado el incremento en el desconocimiento de su persona que se ha dado en la población en los últimos meses.

### Imagen de las personalidades evaluadas.

– Porcentajes e índices <sup>a) b)</sup> –

Personaje evaluado	Febrero, 2019			Set. 2018	Mayo 2018	Ene 2018	Set 2017	Mayo 2017 <sup>c)</sup>
	Fav.	Desf.	Índice	Favorable				
Jimmy Morales	42	43	(1)	39	46	54	41	53
Sandra Torres	41	38	3	37	37	35	39	36
Thelma Aldana	29	19	10	37	40	41	51	43
Iván Velázquez	29	14	15	37	31	35	48	23
Zury Ríos	29	13	16	30	36	36	-	-
Alejandro Giammattei	28	13	15	27	30	32	-	-
Roberto Arzú	22	14	8	-	-	-	-	-
Nineth Montenegro	18	14	4	22	24	23	-	-
Edwin Escobar	16	13	3	11	10	7	-	-
Juan Gutiérrez	14	8	6	16	17	16	-	-
Ernesto Bran	9	4	5	18	15	11	-	-

Fuente: Anexo 9 a 13, cuadros estadísticos y estudios anteriores. Resultados pueden sumar “99” o “101” por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable. c) Porcentaje de opiniones positivas

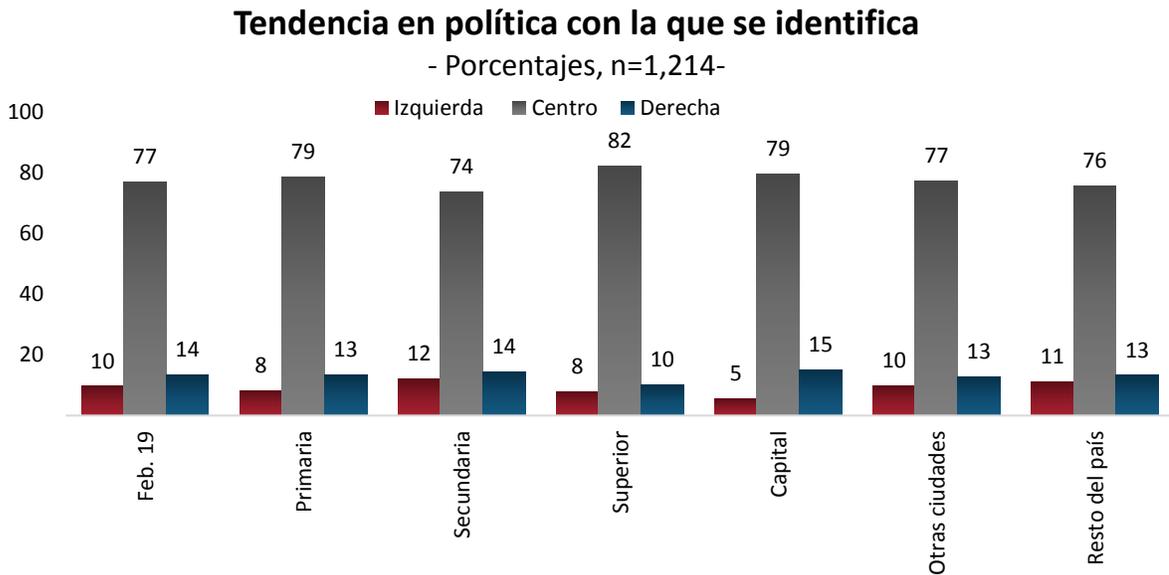


**G. TENDENCIA POLÍTICA**

*Pregunta: Usted se siente una persona de tendencia política?*

Las ideologías o tendencias de “izquierda” o “derecha” que hace unos años eran bastante definidas aquí en el país son casi nulas.

Hoy la mayoría de las personas se definen de “centro” o “sin tendencia”. Esto independiente de su nivel educativo o lugar de habitación, incluso del candidato que apoye a la presidencia. Esta forma de autodefinirse impacta además las afiliaciones políticas y mensajes de los partidos, ya que para el electorado es hoy más relevante el/la líder y su promesa económica en comparación con una manera de gobernar basada en una ideología.



Fuente: anexo 21, cuadros estadísticos.



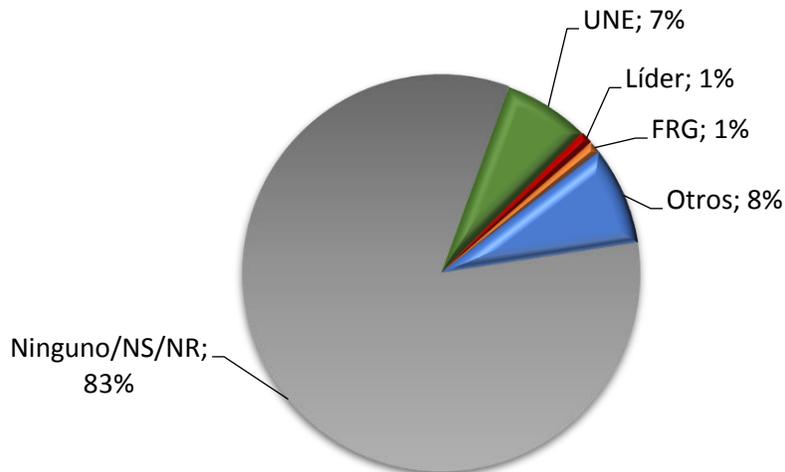
## H. PREFERENCIA PARTIDARIA

*Pregunta: ¿Cuál es su partido político preferido?*

Existe apatía hacia los partidos políticos la gran mayoría menciona no seguir una u otra agrupación. Esto incide en el desinterés por el tema e incluso en las críticas hacia los distintos líderes actuales. Entre los pocos que muestran preferencias, la Unión Nacional de la Esperanza (UNE) es quien mayor número de seguidores tiene. Estos especialmente entre aquellos con bajo nivel de estudios residentes fuera de la capital. El resto de los partidos, como el FRG, Todos o Visión con Valores reciben muy pocas menciones. Esto refleja de que quien sea su representante será responsable de atraer los votos, sin el respaldo de una estructura que de soporte.

### Preferencia partidaria

– Porcentajes, n=1,376–



Otros incluye: PAN, PP, GANA, TODOS, Unionistas.

*Fuente: Anexo 8, cuadro estadístico.*

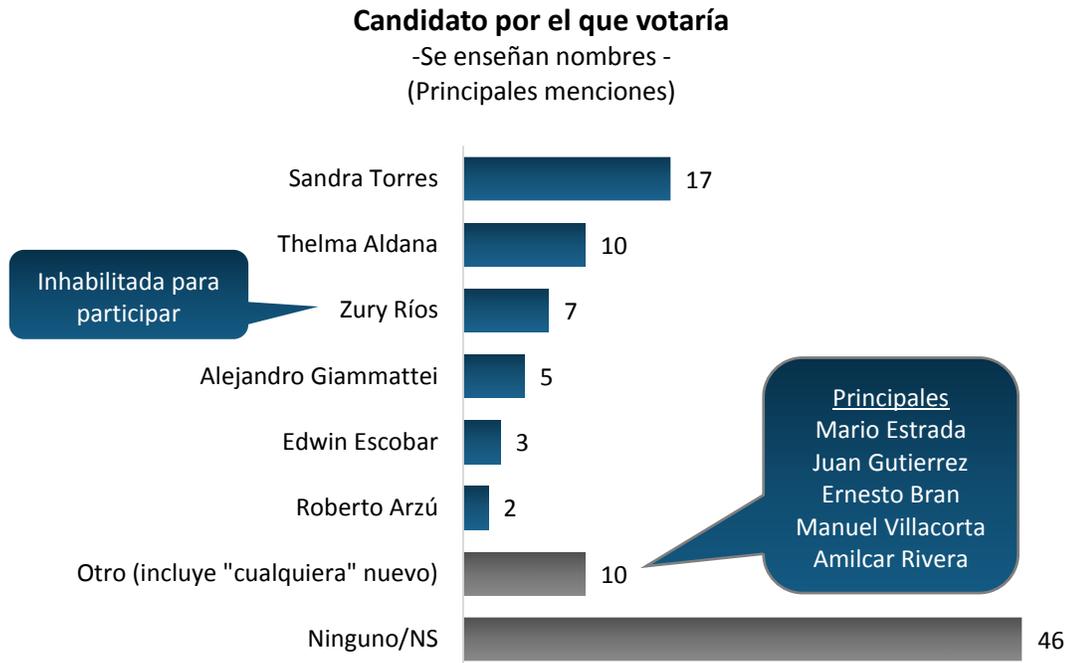


## I. ELECCIONES PRESIDENCIALES

*Pregunta: Si las elecciones fueran hoy ... ¿por quién votaría?*

Faltan aproximadamente seis meses para las elecciones presidenciales y los aspirantes al máximo puesto del poder ejecutivo ya se empiezan a definir. Al día de hoy Sandra Torres, representante de UNE, es quien mayor respaldo tiene. Este es proporcionalmente mayor fuera de la capital, así como entre mujeres o quienes tienen un bajo nivel educativo.

Le siguen Thelma Aldana, con respaldo principalmente en la Ciudad Capital y cabeceras departamentales. Aldana disputa el voto urbano con Alejandro Giammattei, además que a nivel general ambos tienden a atraer proporcionalmente más a personas con estudios medios o superiores o, críticos del gobierno actual.



Fuente: anexo 5a, cuadro estadístico

Zury Ríos, inhabilitada durante el proceso de recolección de datos de este estudio, también era una contendiente importante. Esto en especial en la capital o quienes tienen estudios universitarios.

El resto de los candidatos, o posibles aspirantes, tienen el apoyo del cinco por ciento o menos de lo votantes. Entre estos destacan Edwin Escobar y Roberto Arzú. Todos estos en las zonas urbanas o quienes cuentan con un nivel educativo medio o alto.



## VI. TEMAS GENERALES

### A. CALENTAMIENTO GLOBAL

*Pregunta: Ahora hablemos del calentamiento global. ¿Cuánto conoce o ha escuchado de este tema usted?; ¿Cree usted que la actividad de los seres humanos está contribuyendo al proceso de calentamiento global?; ¿En algún momento de su vida ha sembrado usted personalmente un árbol?; En el hogar donde usted vive, ¿guardan los desechos reciclables separados del resto de la basura?; Algunos políticos dicen que los países como el nuestro tienen que tomar medidas en contra del calentamiento global, aunque se sacrifique el crecimiento económico. Otros dicen que la prioridad ahora es la economía y por más importante que sea el medio-ambiente, ahorita el enfoque tiene que ser el crecimiento de nuestra economía. Otros no saben. ¿Usted qué opina?; ¿Cree usted que El Salvador debería de hacer esfuerzos para limitar el calentamiento global o es este principalmente una responsabilidad de los países ricos?*

El calentamiento global, aunque muy mencionado en los medios, aún no es tema común en la población. Hoy aproximadamente tres de cada diez personas dicen saber algo del tema, es especial aquellos con estudios universitarios o residentes en la capital menores de 24 años de edad. Además, es interesante anotar que quienes dicen haber escuchado consideran los seres humanos han contribuido al proceso de calentamiento y Guatemala, como país, debería hacer esfuerzos para mitigar el problema.

#### Opinión con respecto a temas relacionados con el calentamiento global. (Porcentajes)

Pregunta	%	Pregunta	%
<b>Ha escuchado del calentamiento global, n=1,209</b>	<b><u>100</u></b>	<b>Opinión: prioridad economía o calentamiento global, n=1,209</b>	<b><u>100</u></b>
Mucho	13	Lucha contra calentamiento global sobre la economía	52
Algo	19	Economía debe ser la prioridad	30
Poco	36	NS/NR	18
Nada/NS	32		
<b>Separan productos reciclables de resto basura, n=1,214</b>	<b><u>100</u></b>	<b>Contribuyen los humanos al calentamiento global, n=1,007</b>	<b><u>100</u></b>
Sí	35	Sí	77
No	65	No/NS	23
<b>Actitud de Costa Rica, frente a calentamiento Global, n=1,214</b>	<b><u>100</u></b>	<b>Ha sembrado un árbol en algún momento de la vida, n=1,209</b>	<b><u>100</u></b>
El país debe hacer esfuerzo	75	Sí	78
Responsable países ricos	12	No	22
NS/NR	13		

Fuente: anexo 14-16, cuadros estadísticos.



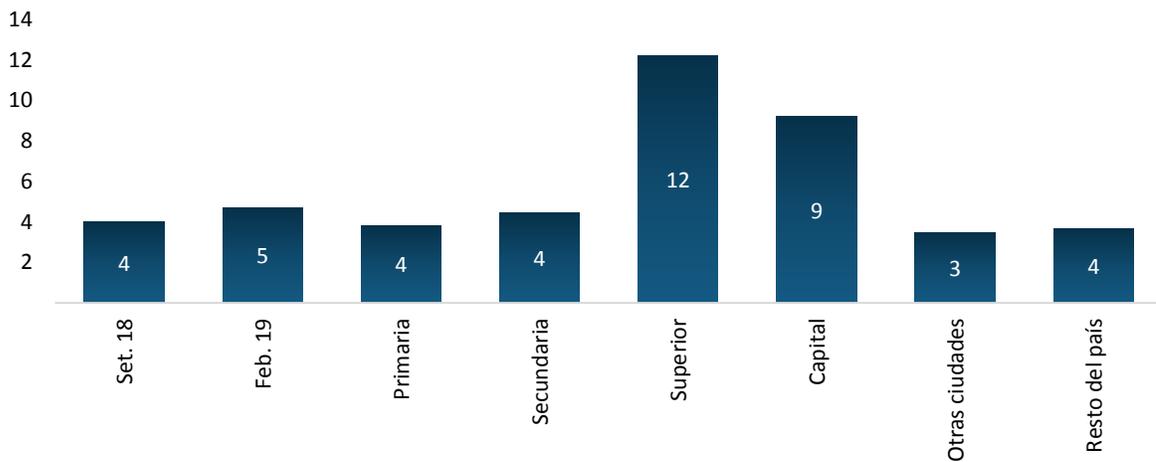
**B. ABORTO EN GUATEMALA**

*Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está usted con el aborto?*

Los ciudadanos están en contra del aborto, acción que se refleja en que solo una de cada veinte personas aprueba la acción. Aquellos que aprueban la muerte provocada del feto tienden a encontrarse más entre quienes han aprobado al menos un año de estudios universitarios, residen en Guatemala Metropolitano o son menores de 24 años de edad, independientemente de si es hombre o mujer la persona que opina.

**Opinión de acuerdo con el aborto**

- Porcentajes, n=1,214-



Fuente: anexo 21, cuadros estadísticos.



### C. FELICIDAD Y RELACIONES PERSONALES

*Pregunta: Pensemos en usted, en general, ¿se siente que es feliz en su vida?; ¿Tiene usted una amiga o amigo en quien pueda confiar sus alegrías, penas o necesidades?; En la navidad pasada, ¿recibió usted regalos de sus amigos?; La navidad pasada, ¿considera usted que mejor que la navidad del año antepasado?*

El guatemalteco es una persona feliz, sentimiento que comparten dos de cada tres que se describen muy felices, siendo estos en especial los menores de 40 años con estudios medios o superiores y un nivel económico medio o superior, reflejando que “aunque el dinero no compra la felicidad, sí ayuda al quitar algunas preocupaciones.” Además, tres de cada cinco personas dicen tener una persona en quién confiar sus preocupaciones, siendo esta principalmente un familiar para aquellos de 30 o más años y, un amigo para los menores de esa edad.

Con respecto a la navidad anterior, la mitad dice haber recibido algún presente de parte de sus familiares (especialmente los menores de 24 años de edad). Además, la mayoría espera pasar más tiempo compartiendo en el 2019 con sus seres cercanos en comparación a los momentos que tuvieron el año anterior.

#### Opinión con respecto a temas relacionados con la felicidad, la amistad y los regalos en navidad. (Porcentajes)

Pregunta	%	Pregunta	%
<b><i>Forma en la que se siente, n=1,815</i></b>	<b><u>100</u></b>	<b><i>Tiene amigo/a en el que pueda confiar alegrías/penas, n=1,209</i></b>	<b><u>100</u></b>
Muy feliz	68	Sí, es familiar	35
Algo feliz	18	Sí, no es familiar	26
Poco feliz	11	No tiene	39
Nada feliz	2		
NS/NR	2		
<b><i>Tiempo que tendrá con Amigos/familiares en 2019, n=1,214</i></b>	<b><u>100</u></b>	<b><i>Recibió regalos en Navidad recién pasada, n=1,209</i></b>	
Más que en el 2018	74	Sí, de amigos	34
Menos que en el 2018	20	Sí, de familiares	50
NS/NR	7		

Fuente: anexo 5, 18, 19. \* Porcentajes 99/101 pueden deberse a redondeo.



## VII. METODOLOGÍA

Una síntesis del diseño muestral utilizado, así como el procedimiento que se siguió para la selección de la muestra y desarrollo del estudio, se presenta a continuación.

### A. POBLACIÓN DE ESTUDIO

Todas las personas de 18 años y más – ciudadanos- de Guatemala, que residen en hogares particulares, durante las fechas de recolecta de la información. El marco muestral fueron las proyecciones de población al 2018 del INE- -Instituto Nacional de Estadística.

### B. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

Se administraron 1,815 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Guatemala - Cuadro características de la muestra-.

Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, y las entrevistas se hicieron una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.

Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección de conglomerados de viviendas en los estratos definidos aleatoriamente. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los puntos muestrales -aldeas-

#### *Características de la muestra*

-Porcentajes, n= 1,815 - a-b

Característica	%	Característica	%
<b>Edad</b>	<b>100</b>	<b>Sexo</b>	<b>100</b>
18 a 24 años	28	Masculino	48
25 a 39 años	38	Femenino	52
40 y más	34		
		<b>Regiones</b>	<b>100</b>
<b>Educación</b>	<b>100</b>	Metro	20
Primaria/ninguna	54	Otras Ciudades	25
Secundaria	39	Resto	55
Superior	7		

a/ La n es 1,815 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos.



En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Guatemala en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.

En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.

Después de allí, los números telefónicos a contactar se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.

Este método se emplea en especial por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo a las regiones del país.

### **C. LAS ENTREVISTAS Y SUPERVISIÓN**

CID/Gallup administró un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” -respuestas posibles ya están establecidas- y preguntas “abiertas” -el entrevistado puede brindar cualquier respuesta-, y se registró la opinión y la información se registró en tableta programada ese fin. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con ciudadanos guatemaltecos y seguimiento de los sucesos en los últimos cuatro meses. También se obtienen en estudios cualitativos propiedad de la empresa. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así seguir las tendencias respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo. Este último esfuerzo es más frecuente en aquellas secciones que analizan las posiciones del ejercicio presidencial y sobre la educación.

### **D. LOS ENTREVISTADORES Y SUPERVISORES**

Los responsables de recopilar la información en el campo y en el “call center” son personas con facilidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para este estudio. Algunos de e incluso cuentan con estudios universitarios.

Los supervisores, poseen experiencia en estudios de investigación de mercados y opinión pública, cuentan con educación universitaria y poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información, así como en el uso del equipo que se utiliza.



#### **E. FECHAS Y HORARIOS DE RECOLECCIÓN**

Entre el 24 de enero y 4 de febrero del 2019, se administraron las entrevistas en las casas. Con el fin de encontrar la mayor representación de ciudadanos, en áreas urbanas se trabajó de lunes a viernes, desde las 10 am y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de estas áreas, el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

#### **F. INFORMACIÓN RECOLECTADA.**

Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, las que fueron seleccionadas al azar, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS. En las entrevistas telefónicas, se revisó la residencia -para asegurar que estuvieran en las áreas geográficas de estudio.

Además, se utilizó una “Hoja de otros” donde se solicita información adicional para tener una mejor seguridad de la veracidad de la entrevista: lugar de residencia, hora entrevista, entrega de la “Boleta de gracias”, visita o llamada para supervisar el trabajo. Esto indica que hay una “segunda supervisión” desde las oficinas, además de las que ha hecho el supervisor de “campo”.

#### **G. PROCESAMIENTO DE DATOS**

Al usar “Tablets”, la información que se registra automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos. Caso de duda – características del informante, residencia- se eliminan todas aquellas que administró el entrevistador cuestionado.

Además, hay una etapa de supervisión “in situ” y posterior por la vía telefónica. Se comprueba ciertas respuestas, así como datos socio demográficos, visitas o llamadas de supervisores. El objetivo es asegurar por diversos medios que la persona que se entrevistó era la indicada según los parámetros del estudio.



#### **H. MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA**

Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de  $\pm 2.83$  puntos como máximo.

Lo anterior refleja que, para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos guatemaltecos, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.

