BOLETÍN DE PRENSA

# El 94% aprueba la gestión de Bukele en medio del rescate en Haití

*Casi nueve de cada diez salvadoreños se sienten orgullosos de tenerlo como presidente, y ocho de cada diez están preocupados por el riesgo que corre el personal enviado a la operación.*

**San Salvador, 27 de octubre de 2026.** El 94% de los salvadoreños aprueba la gestión del presidente Nayib Bukele, según la encuesta nacional de CID Gallup realizada del 24 al 27 de octubre. La medición se hizo días después del secuestro de cuatro técnicos de aviación de la Fuerza Armada en Haití, ocurrido el 18 de octubre, y del inicio de la operación militar ordenada por el presidente para rescatarlos.

El respaldo va acompañado de orgullo ya que el 91% de los salvadoreños se sienten muy orgullosos de tener a Bukele como presidente. La operación de rescate también tiene amplio apoyo: el 86% está de acuerdo con realizarla y el 73% considera que la respuesta del Gobierno mejora la imagen de El Salvador ante otros países.

Sin embargo, también está la preocupación por quienes participan en el rescate. Al 82% le preocupa el riesgo que enfrenta el personal salvadoreño. Aun así, la mitad (51%) tiene mucha confianza en que los cuatro salvadoreños serán rescatados con vida, y dos de cada tres (68%) apoyan aumentar o mantener el personal del país en la misión internacional en Haití.

| Indicador | Total |
|---|---|
| Aprueba la gestión del presidente | **94%** |
| Le preocupa el riesgo del personal salvadoreño | **82%** |
| Se siente orgulloso de tener a Bukele como presidente | **91%** |
| Está de acuerdo con la operación de rescate | **86%** |
| Cree que la respuesta del Gobierno mejora la imagen del país | **73%** |

*Fuente: CID Gallup, encuesta nacional El Salvador, octubre 2026.*

**Ficha técnica.** Encuesta telefónica nacional, realizada del 24 al 27 de octubre de 2026 con una muestra de 600 entrevistas, representativa de la población adulta de El Salvador. Margen de error de ±4 puntos porcentuales, con un nivel de confianza de 95%.

CID Gallup es una firma latinoamericana de investigación de mercados y opinión pública, con operaciones en Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Perú.