

EL EJEMPLO DE CID/GALLUP

Publicado en cidgallup.com el 05 de marzo, 2022

Comenzó sus operaciones en una casa de adobe 25 metros al este del ICE de Heredia en marzo de 1977. Sin capital, sin clientes, con dos o tres escritorios, una funcionaria y una línea telefónica se inicia este ejemplo de emprendedurismo. Con gran sacrificio se compró una máquina de escribir Smith Corona Electric por \$2 mil pagaderos a plazos.



El primer cliente fue el Centro de Orientación Familiar COF que pagó para realizar entre sus beneficiarios una evaluación del trabajo que realizaba. Poco a poco y con gran esfuerzo de sus fundadores se comenzaron a realizar otras ventas. Solo los que han fundado una empresa pueden conocer del nivel de sacrificio, de esfuerzo y de tenacidad que se requiere para crear

una institución de la nada.

En 1979-1980 colapsó la economía de Costa Rica – los dueños respondieron a ese reto abriendo operaciones en Nicaragua y Panamá. En el país al norte los fabricantes de Alka Seltzer querían conocer como afectaba el cambio de gobierno (Somoza a Ortega) en el consumo de su producto. En el país al sur otra multinacional quería obtener datos sobre el consumo de sus productos.

Durante toda esta época difícil (en los primeros cinco años desaparecen 70 por ciento de las empresas fundadas) hubo un proceso de aprendizaje y de crecimiento. Se llegó a un acuerdo con la Gallup, marca internacional de máximo prestigio en el campo de la opinión pública, y se comenzaron a publicar encuestas en el diario La Nación a finales de 1979. Ya la empresa tenía dos funcionarios tiempo completo y comenzó a tener cierta fama por las publicaciones de datos políticos de las encuestas.

Para procesar la información recaudada en las encuestas CID/Gallup compraba los servicios de la United Fruit Company (NUMAR) que poseía una computadora grande cerca del Hotel Europa en San José. Primero se pasaban los datos perforando tarjetas – una por cuestionario – y luego se pasaban a la máquina grande. Para una encuesta de 1200 se ocupaba 8 a 10 horas de procesamiento para confeccionar cuadros estadísticos.

Comenzando en 1983 la compañía fue contratada para realizar encuestas en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras sobre las opiniones de las contras que operaban en Nicaragua en una guerra librada contra el gobierno de Daniel Ortega. Ganó cierta fama cuando trascendieron algunos datos en medios internacionales.

Los fundadores todavía recuerdan con satisfacción haber visto el titular de un periódico hondureño en 1989 – “TRANSNACIONAL TICA PREDICE VICTORIA DE CALLEJAS” – la idea que pudiera existir una empresa multinacional de capital costarricense fue exhilarante.

Hoy CID/Gallup tiene oficinas propias en ocho países – los seis centroamericanos más la República Dominicana y Perú—y operaciones en 15. Ha llegado a tener contratado hasta 620 personas, pero permanentes tiene 84. La realización de encuestas de opinión pública es siempre una actividad, pero ahora el enfoque es la prestación de servicios de consultoría estratégica para organismos y corporaciones internacionales.

Es una historia positiva y para los jóvenes que están considerando poner un emprendimiento el mensaje es “sí se puede.”

Carlos Denton

cdenton@cidgallup.com