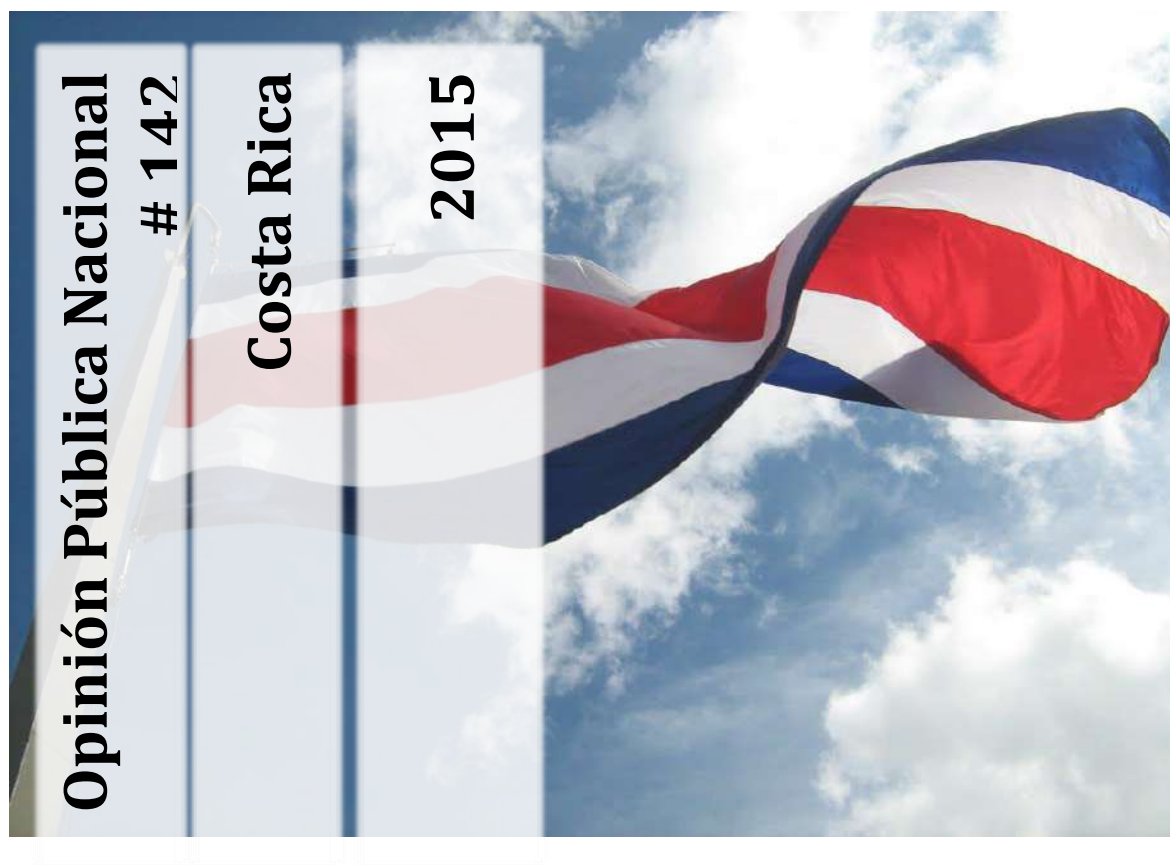


# Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo CID Gallup Latinoamérica



Embargada su publicación hasta las 19:00 horas del  
18 de mayo, 2015.

Para cobertura de los resultados, los derechos exclusivos en la primicia de divulgación corresponden al noticiero REPARETEL, a los periódicos Diario Extra y La República, por lo que la información que se publique posteriormente debe hacer referencia a la encuesta y medios involucrados.



## FICHA TÉCNICA



---

<b>Fecha trabajo campo:</b>	Del 5 al 11 de mayo del 2015.
<b>Tipo entrevista:</b>	Una por hogar, personal o telefónica.
<b>Número entrevistas:</b>	1,204
<b>Error muestral:</b>	±2, 8 puntos en los resultados totales (95% nivel confianza).
<b>Informante:</b>	Adulto costarricense residente en el país en hogar particular.
<b>Tipo de muestra:</b>	Aleatoria. Ponderada de acuerdo a las Regiones del país.
<b>Área geográfica:</b>	Todo el país.

---



# PRESENTACIÓN

El estudio de Opinión Pública de Costa Rica No 142, se llevó a cabo entre el 5 y el 11 de mayo del 2015 y forma parte del Programa de Opinión Pública que desde 1979, CID Gallup desarrolla en la región centroamericana y República Dominicana. En esta oportunidad en total se llegó a 1.204 hogares para realizar entrevistas de forma personal o telefónica, haciendo únicamente una por hogar (ver en siguiente página resumen de muestra).

Como es usual, en este trabajo se estudian las expectativas económicas y políticas de las personas. Además, se incluyen entre otros temas generales de la serie, el rumbo del país, la seguridad y las expectativas futuras de la familia. Por ello, el estudio muestra el clima que se vive entre la población costarricense después de ocho meses de gobierno de Luis Guillermo Solís y se analiza su gestión presidencial en este período.

La selección de los informantes es parte de un diseño muestral aleatorio y los resultados totales poseen un margen de error de  $\pm 2.8$  puntos (nivel de confianza 95%). Informes similares a este -de cada uno de los países de la región centroamericana y República Dominicana- están disponibles a toda organización que lo desee, bajo el sistema de suscripciones anuales y se llevan a cabo en forma cuatrimestral, excepto en periodos de campañas presidenciales cuando su frecuencia es mayor. Los interesados pueden contactar la empresa a [info@cidgallup.com](mailto:info@cidgallup.com) para esos efectos.

Esta serie de encuestas se lleva a cabo como un aporte a los pueblos de los países, para evidenciar su voz frente a quienes los gobiernan y entre la población en sí. Por ello, la divulgación de los resultados es fundamental.



# CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

n = 1,204<sup>a</sup>

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
<b><u>Edad</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>Sexo</u></b>	<b><u>100</u></b>
18 a 24 años	18	Masculino	50
25 a 34 años	22	Femenino	50
35 a 44 años	18		
45 a 54 años	19	<b><u>Partido político prefiere</u></b>	<b><u>100</u></b>
55 y más años	23	Liberación Nacional (PLN)	25
		Acción Ciudadana (PAC)	9
<b><u>Educación</u></b> <sup>b/</sup>	<b><u>100</u></b>	Unidad Social Cristiana (PUSC)	8
Primaria /ninguna	30	Frente Amplio (FA)	4
Secundaria	47	Otro	2
Superior	23	Ninguno/Indeciso/NR	51
<b><u>Regiones</u></b>	<b><u>100</u></b>		
Aglomeración Metropolitana	55		
Resto del país	45		

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 1, 2, 28

a/ La n =1,204, en todos los gráficos y cuadros de este informe, de lo contrario se indica.

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” o “101” debido a redondeo en decimales.



# ÍNDICE GENERAL

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA.</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS</b>	<b>6</b>
<b>I. VISIÓN GLOBAL</b>	<b>8</b>
<b>II. HALLAZGOS RELEVANTES</b>	<b>9</b>
<b>A. ENTORNO ACTUAL COSTARRICENSE</b>	<b>10</b>
<b>B. TEMAS POLÍTICOS</b>	<b>10</b>
<b>C. EL GOBIERNO DE LUIS G. SOLÍS Y OTROS TEMAS POLITICOS.</b>	<b>11</b>
<b>D. TEMAS SOBRE SEGURIDAD Y POLICIA</b>	<b>11</b>
<b>E. OTROS TEMAS</b>	<b>12</b>
<b>III. EL ENTORNO ACTUAL COSTARRICENSE</b>	<b>13</b>
<b>A. EL ENTORNO ACTUAL COSTARRICENSE.</b>	<b>14</b>
1. Principal noticia del país.	14
2. El principal problema del país.	15
3. La preocupación principal de la familia	16
<b>B. EL RUMBO DEL PAÍS Y SU SITUACIÓN ECONÓMICA.</b>	<b>17</b>
1. El rumbo del país.	17
2. Situación económica futura del país	18
3. Situación económica de las familias comparada con el año pasado.	19
4. Situación económica futura.	20
5. El costo de la vida.	21
6. Víctima de delincuencia.	22
<b>IV. TEMAS POLITICOS</b>	<b>23</b>
1. Preferencia de partido político.	24
2. Tendencias de las preferencias de partido político del 2007 a la fecha.	25
<b>A. IMAGEN DE PERSONALIDADES EVALUADAS</b>	<b>26</b>
1. Ámbito público	26
2. Imagen de ex presidentes	27
<b>V. EL GOBIERNO DE LUIS G. SOLÍS.</b>	<b>28</b>
<b>A. LUIS G. SOLÍS COMO PERSONA.</b>	<b>29</b>
1. Las opiniones favorables del ciudadano Luis Guillermo Solís	29



2.	Las labores presidenciales.	30
3.	Tendencias en la evaluación del presidente Luis G. Solís Rivera	31
4.	La opinión sobre la gestión presidencial.	32
5.	Evaluación presidencias previas (1979-2015)	33
6.	Ministros del gobierno destacados	34
7.	Principales aciertos y desaciertos del gobierno	35
8.	Cumplimiento de las promesas de campaña	36
<b>VI.</b>	<b>TEMAS DE SEGURIDAD Y POLICÍA.</b>	<b>37</b>
1.	Presencia policial	38
2.	El control de la delincuencia	39
3.	Medidas de protección contra el hampa	40
4.	Propietarios de armas de fuego	41
5.	Victimas del crimen y la violencia	42
<b>VII.</b>	<b>OTROS TEMAS</b>	<b>43</b>
<b>A.</b>	<b>EL CONTROL DE LOS MEDIOS</b>	<b>44</b>
<b>B.</b>	<b>LA HONESTIDAD EN LA VIDA COTIDIANA</b>	<b>45</b>
<b>C.</b>	<b>LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS</b>	<b>46</b>
1.	El más beneficiado.	46
2.	Las relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos	47
<b>D.</b>	<b>TEMAS RELIGIOSOS</b>	<b>48</b>
1.	Asistencia a servicios religiosos durante la Semana Santa	48
2.	Prácticas de la Semana Santa	49
<b>VIII.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>50</b>
	Población de estudio	51
	Selección de la muestra y características	51
	Recolección de la información u supervisión	52
	Los entrevistadores	52
	Los supervisores	52
	Fechas y horarios de recolección	52
	Supervisión de la información	53
	Procesamiento de datos	53
	Margen de error y nivel de confianza utilizado	53



# ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

<i>Gráfico#01: Noticias de mayor impacto en el país .....</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico #02: Percepción sobre el rumbo de Costa Rica 1998 a la fecha.....</i>	<i>17</i>
<i>Grafico #03: Expectativas económicas del país a futuro.....</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico #04: Situación económica de las familias en comparación con el año pasado - 2006-2015-.....</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico #05: Expectativas sobre la situación económica familiar -2006-2015-.....</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico #06: Porcentaje que opina el costo de la vida ha subido “mucho” en los últimos cuatro meses.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico #07: Porcentajes de hogares donde alguien ha sido víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses .....</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico #08: Preferencia partidaria -Porcentajes.....</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico #09: Tendencias en preferencias de partidos políticos 2005 a la fecha .....</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico #10: Imagen de personalidades evaluadas .....</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico #11: Imagen de los ex presidentes .....</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico #12: Opinión de Luis Guillermo Solís a nivel personal -Porcentajes- .....</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico #13: Opinión sobre la forma que desempeña sus labores como Presidente Luis Guillermo Solís.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico #14: Tendencias en evaluación del Presidente Solís – Mayo 2014 a la fecha.....</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico #15: Aprobación de la gestión presidencial de Luis Guillermo Solís.....</i>	<i>32</i>
<i>Cuadro #03: Opinión sobre la gestión presidencial de Luis. G. Solís, Chinchilla Pacheco, Rodríguez, Figueres, Calderón, Arias, Monge y Carazo, en similares períodos de su administración. ....</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico #16: Opinión sobre los mejores ministros de gobierno.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico #17: Principales aciertos y desaciertos del gobierno .....</i>	<i>35</i>
<i>Gráfico #18: Nivel de cumplimiento de las promesas de campaña de L. G. Solís .....</i>	<i>36</i>
<i>Gráfico #19: Hogares con policía en los barrios y evaluación .....</i>	<i>38</i>



<i>Grafico #20: Percepción ciudadana sobre la manera de combatir la criminalidad .....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico #21: Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales.....</i>	<i>40</i>
<i>Grafico #22: Porcentaje de personas que tienen y han utilizado arma de fuego .....</i>	<i>41</i>
<i>Grafico #23: Relación con policías después de un crimen.....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico #24: Comportamiento al recibir más dinero en su vuelto de lo que debería.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico #25: Seguimiento y opiniones sobre la cumbre de las Américas.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico #26: Principales beneficiados del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y los EEUU.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico #27: Asistencia a los servicios religiosos de Semana Santa .....</i>	<i>48</i>
<i>Grafico #28: Prácticas en semana santa .....</i>	<i>49</i>





## I. VISIÓN GLOBAL

Un año ha pasado desde que Luis Guillermo Solís asumió la Presidencia de la República, las altas expectativas de cambio que se tenían al inicio de su mandato se han disipado. Actualmente existe un desencanto ciudadano generalizado ya que los indicadores que ayudan a medir las expectativas tanto a nivel nacional como de los hogares, reflejan en sí mismos gran consternación con el estado del país, el desempleo preocupa, inquieta el costo de vida y no se percibe que a futuro mejoren estas situaciones.

A nivel político, los criterios son desfavorables en todos los aspectos. Los desaciertos presidenciales que se perciben en temas como la libertad de prensa, el pobre manejo político sobre la fracción legislativa y la falta de cumplimiento de las promesas de campaña, le restan popularidad al Presidente. La legitimidad ha decaído significativamente; hoy incluso las opiniones favorables sobre Luis Guillermo Solís como persona han decaído considerablemente, además existe poca confianza en el cumplimiento de las promesas de campaña y pocos logros se perciben. A esto se agrega la pésima evaluación que se le otorga a su gestión presidencial, ubicándolo como el mandatario peor evaluado tras un año de gobierno en los últimos treinta y ocho años.

Dentro de este clima de malestar generalizado un aspecto rescatable es que la proporción de hogares donde algún integrante ha sido víctima de los criminales mantiene cifras aceptables, sin embargo, esto es un logro que se arrastra de la administración anterior. En otros temas y en lo referente a la policía, la percepción es que su trabajo es satisfactorio en la prevención y control de la violencia y criminalidad. Esta sensación de seguridad produce que relativamente aún sea baja la tenencia y el uso de las armas de fuego entre los ciudadanos comunes.



## **II. HALLAZGOS RELEVANTES**

**OP # 142**  
**Costa Rica • 2015**



## **A. ENTORNO ACTUAL COSTARRICENSE**

- La actividad del Volcán Turrialba ha sido la noticia de mayor impacto para los entrevistados, no solo por las amenazas de erupción que producen inquietud entre los ciudadanos, sino también por el desplazamiento de las cenizas a varios lugares en diferentes ciudades.
- Es generalizada la percepción de que el rumbo del país es el incorrecto, así lo han citado el ochenta por ciento de entrevistados (80%).
- Los temas económicos inquietan a los hogares, la falta de empleo y el alto costo de la canasta básica son las principales preocupaciones familiares.
- Se registra un incremento significativo en las opiniones negativas sobre el futuro económico de la nación, casi la mitad de la muestra (48%) indica que el entorno macroeconómico estará peor el próximo año de cómo lo está ahora.
- Bajas expectativas se perciben en las finanzas familiares, ya que sólo uno de cada cinco considera que sus condiciones económicas en el hogar mejoraron con respecto al año pasado. La mayor parte considera que estas se mantienen igual (48%).
- Se mantiene estable la tendencia en la proporción de hogares donde alguien ha sido víctima de asaltos, siendo de las cifras más bajas registradas en los últimos ocho años.

## **B. TEMAS POLÍTICOS**

- El PLN es la agrupación política con mayor proporción de seguidores, una quinta parte de los consultados le apoyan. El PAC que hace doce meses era la agrupación preferida por un mayor número de ciudadanos, ha visto caer abruptamente su capital político y comparte el segundo lugar en este aspecto junto con el PUSC.
- Las figuras con mejor impresión personal entre los participantes del estudio son los diputados Ottón Solís y Álvarez Desanti.
- Luis Alberto Monge, Abel Pacheco y Oscar Arias figuran como los expresidentes mejor evaluados a nivel personal dentro del estudio.



## **C. EL GOBIERNO DE LUIS G. SOLÍS Y OTROS TEMAS POLITICOS**

- Ha decrecido considerablemente la imagen personal del Presidente Luis Guillermo Solís, actualmente son menos quienes le perciben positivo (44%).
- Existe mayor probabilidad de encontrar un participante que opine negativo que positivo sobre el desempeño presidencial. De hecho, el índice de aprobación del desempeño es negativo y en términos comparativos es el más bajo registrado por un presidente tras un año de gobierno.
- Al indagar la aprobación o no de la gestión presidencial sin respuestas medias (ni bien, ni mal), el cincuenta y seis por ciento (56%) de los encuestados la reprueba.
- Para más de la mitad de los entrevistados el gobierno ha carecido de buenos ministros, ya que no mencionan el nombre de algún funcionario que haya destacado en el puesto.
- Para tres de cada cuatro informantes el gobierno no ha tenido logros.
- Los principales fracasos del gobierno se relacionan con la falta de manejo político y la inexperiencia en el manejo de los asuntos públicos.
- El nivel de cumplimiento de las promesas mencionadas en campaña por el presidente Solís es bajo, de hecho siete de cada diez entrevistados menciona que es “poco” o “nada” lo que ha cumplido de su discurso electoral.

## **D. TEMAS SOBRE SEGURIDAD Y POLICIA**

- La mayoría de hogares en el país cuentan con presencia policial en sus barrios (53%) y según una proporción considerable de participantes el trabajo que realizan las fuerzas de seguridad es aceptable. Las calificaciones conferidas a la atención de la violencia y el crimen son principalmente positivas.
- Al hablar del trato hacia la delincuencia, dos terceras partes (66%) de los informantes prefieren la mano dura a la amiga en el combate a la criminalidad.
- Los tatuajes y el pelo largo pueden ser causa de estigmatización social, ya que una gran mayoría (55%) menciona que este aspecto puede ser muestra de estar al frente de un posible delincuente. En otros temas, uno de cada cinco ciudadanos opondrían resistencia a un robo a mano armada (17%).



- De las personas que declaran poseer una arma de fuego la mitad de ellas afirma haber la utilizado al menos en una ocasión.
- La mayoría de consultados (84%) llamaría a la policía en caso de sufrir un robo o asalto.

## **E. OTROS TEMAS**

- Se percibe una gran vocación democrática en el país, siete de cada diez se oponen a los controles del gobierno sobre los medios de comunicación.
- Siete de cada diez devolvería el dinero de más que reciba en un vuelto, esto sin importar variable demográfica.
- Para un tercio de los participantes la Cumbre de las Américas causó gran atención y las percepciones muestran como principales ganadores del foro al pueblo cubano y su Presidente Raúl Castro.
- El 40% de los encuestados asistieron a los servicios religiosos de Semana Santa, siendo la misa y las procesiones las actividades a las cuales más personas se acercaron. La época en que se celebra la muerte y resurrección del profeta de los católicos sirve para elaborar comidas tradicionales como el arroz con leche y las mieles de coco, chiverre, piña.



### **III. EL ENTORNO ACTUAL COSTARRICENSE**

**OP # 142**  
**Costa Rica • 2015**



## A. EL ENTORNO ACTUAL COSTARRICENSE

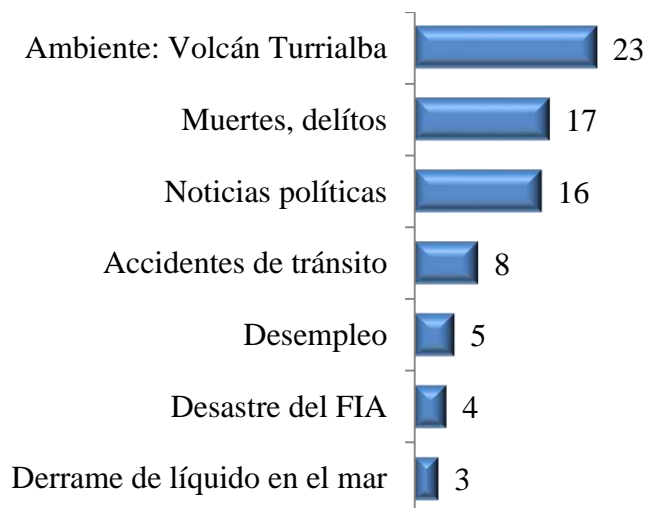
### 1. Principal noticia del país

*Pregunta: “¿Cuál es la noticia nacional que más le impactó en el último mes?”*

La actividad del Volcán Turrialba causa revuelo entre la población, esta es la noticia de mayor impacto para los entrevistados, no solo por las amenazas de erupción que producen inquietud entre los ciudadanos, sino también por el desplazamiento de las cenizas a en diferentes ciudades.

Otras de las noticias con mayor penetración publicitaria son las referencias delictivas y aquellas relacionadas a los temas políticos, producto de los desaciertos gubernamentales, en temas como la designación de ministros y los inconvenientes con el Festival Internacional de las Artes.

**Gráfico#1**  
*Noticias de mayor impacto en el país*  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 2

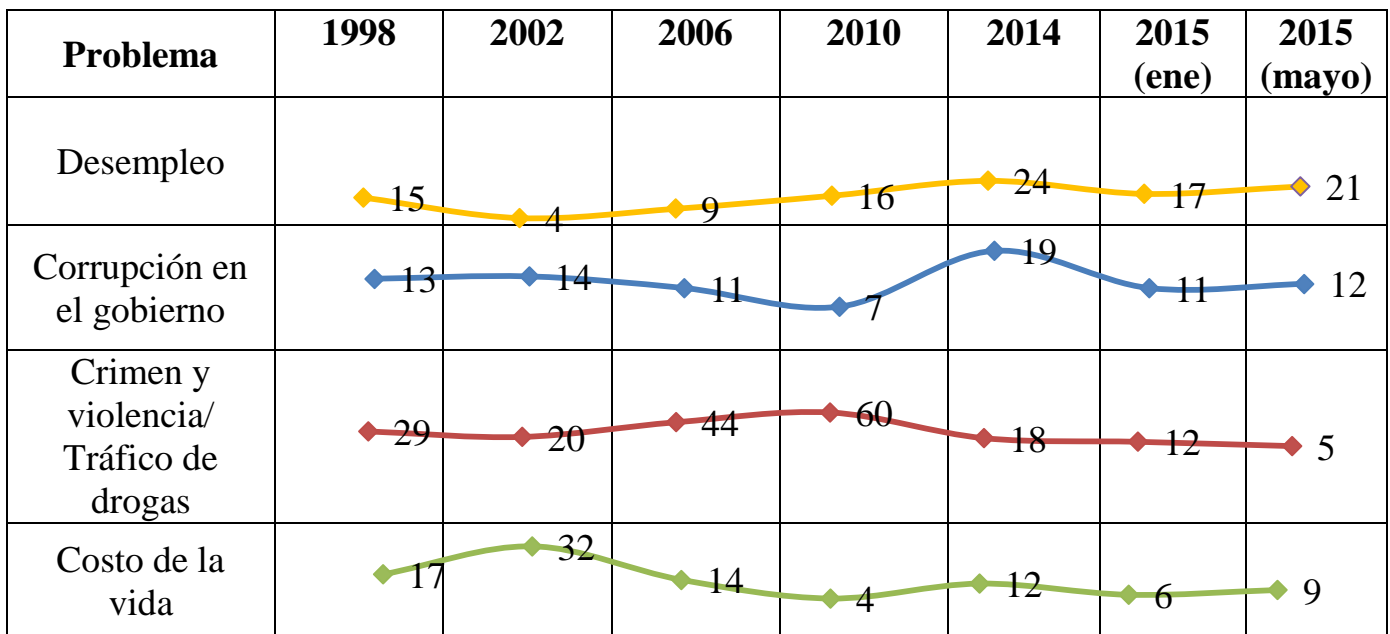


## 2. El principal problema del país

Pregunta: “¿Cuál considera usted es el principal problema de nuestro país”?

Un clima de malestar “estructural” perciben los encuestados, si bien citan temas específicos, un grupo mayoritario señala que es el conjunto de situaciones –desempleo, costo de la vida, criminalidad...- lo que les inquieta. Así lo han mencionado cuatro de cada diez entrevistados y este sentimiento de incomodidad “estructural” lo indican con mayor frecuencia los residentes fuera de las aglomeraciones metropolitanas y quienes simpatizan con el PLN.

**Cuadro #1:**  
**El principal problema del país. Menciones más frecuentes**  
**1998- Mayo 2015\***  
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 21 y estudios anteriores. \*Para los años 1998 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año (mención espontánea).





### 3. La preocupación principal de la familia

*Pregunta: “¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?”*

Las preocupaciones económicas son latentes en los hogares. La falta de trabajo que asegure los ingresos necesarios para tener calidad de vida y el encarecimiento de los productos de consumo son los desvelos principales para las familias. Si el informante reside fuera de la Aglomeración Metropolitana y tiene bajo nivel de escolaridad, es más probable que haya citado estas situaciones como sus principales preocupaciones.

**Cuadro #02:**  
*Principal preocupación del hogar*  
*-Porcentajes, principales menciones-*

Problema	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (ene)	2015 (mayo)
Costo de canasta básica	38	35	34	32	40	37	30
Crimen/violencia en barrio	21	17	15	12	11	12	7
Desempleo hogar	8	11	14	14	10	12	20
El futuro incierto de hijos	14	15	14	19	13	11	10
Educación deficiente	6	7	7	7	5	6	5

Fuente: Anexo cuadro 21a y estudios anteriores. \*Para los años 2010 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año (mención espontánea).



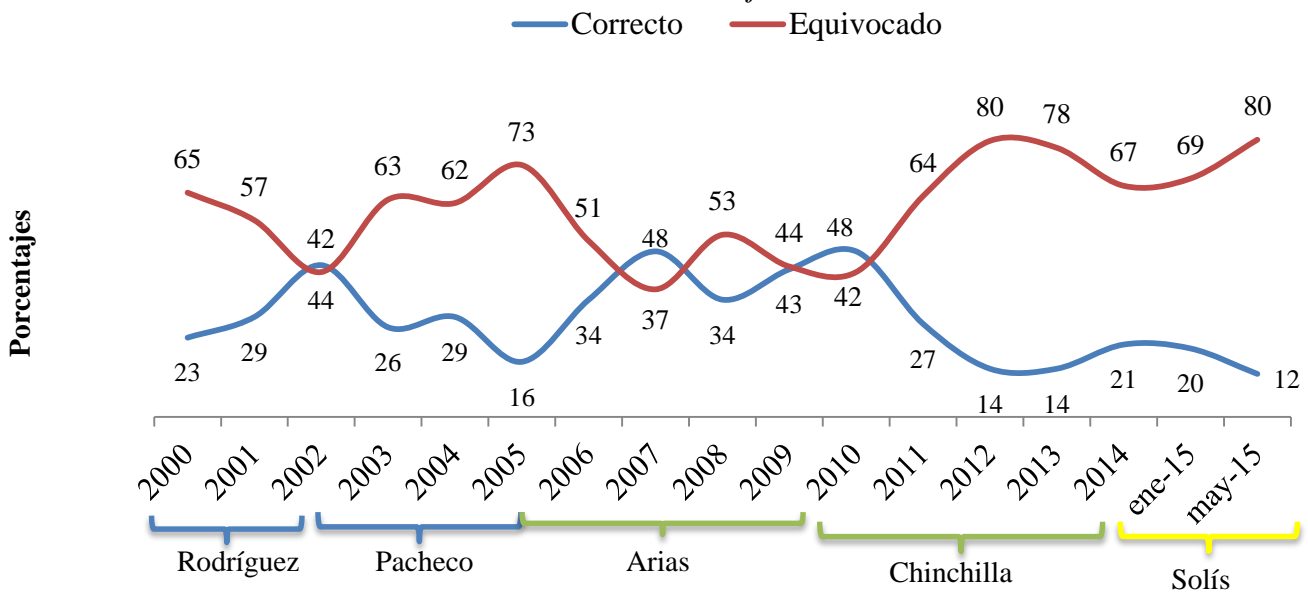
## B. EL RUMBO DEL PAÍS Y SU SITUACIÓN ECONÓMICA

### 1. El rumbo del país

*Pregunta: Cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Costa Rica, ¿Cómo cree que va el país?*

Durante el cuatrienio 2006 al 2010 el clima de pesimismo sobre el rumbo de la nación se mantenía cercano al cincuenta por ciento de la muestra, e incluso la optimista sobre el estado de cosas nacionales en varios puntos llegó a ser mayor a la proporción de pesimistas. En el último quinquenio el sentimiento de bienestar se ha dejado de lado y actualmente la mayoría de entrevistados piensan negativo sobre la dirección en que va el país, esto sin importar variable demográfica.

**Gráfico #02:**  
**Percepción sobre el rumbo de Costa Rica**  
**1998 a la fecha**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo cuadro 3 y estudios anteriores. \*Se excluyen las opiniones Ns/Nr

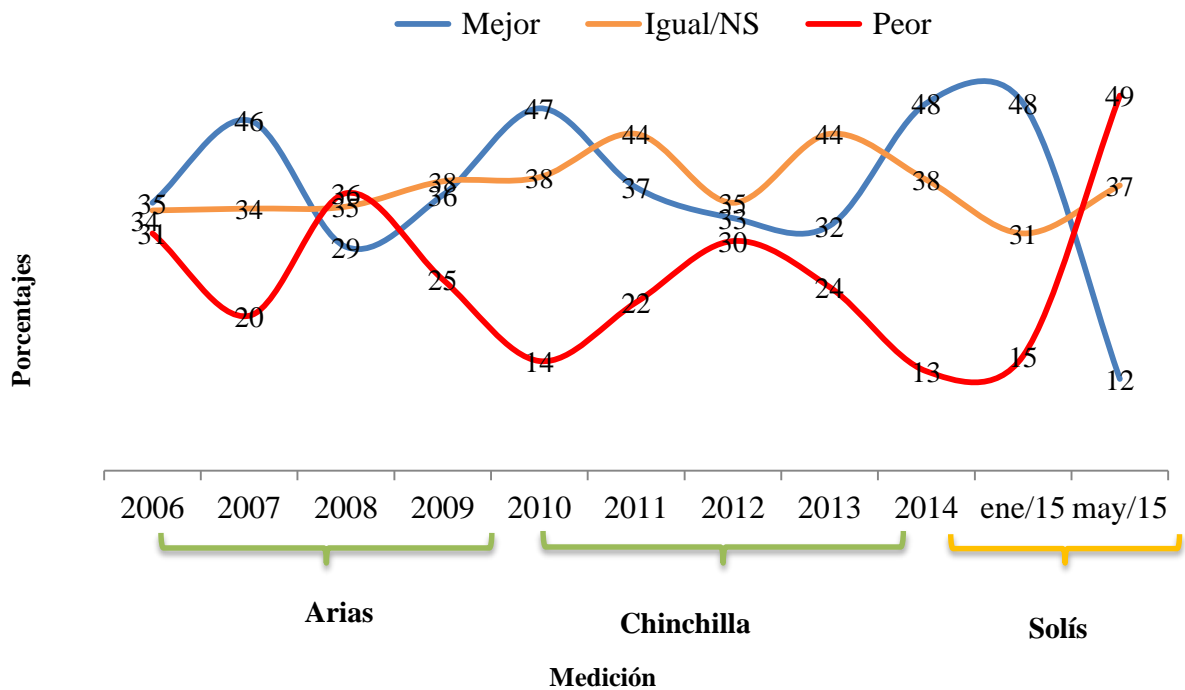


## 2. Situación económica futura del país

*Pregunta: “¿Cómo considera que estará la situación económica del país dentro de 12 meses en comparación con la situación actual?”*

La tendencia sobre las expectativas económicas del país ha sufrido fluctuaciones con el pasar del tiempo, el año anterior lo común era encontrar un informante esperanzado en un cambio para bien sobre el entorno macroeconómico del futuro. Hoy se percibe escepticismo sobre las finanzas nacionales para los próximos doce meses, siendo generalizado el sentimiento de que las condiciones económicas estarán peor el próximo año.

**Grafico #03:**  
*Expectativas económicas del país a futuro*  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo cuadros estadísticos 3 y estudios anteriores.

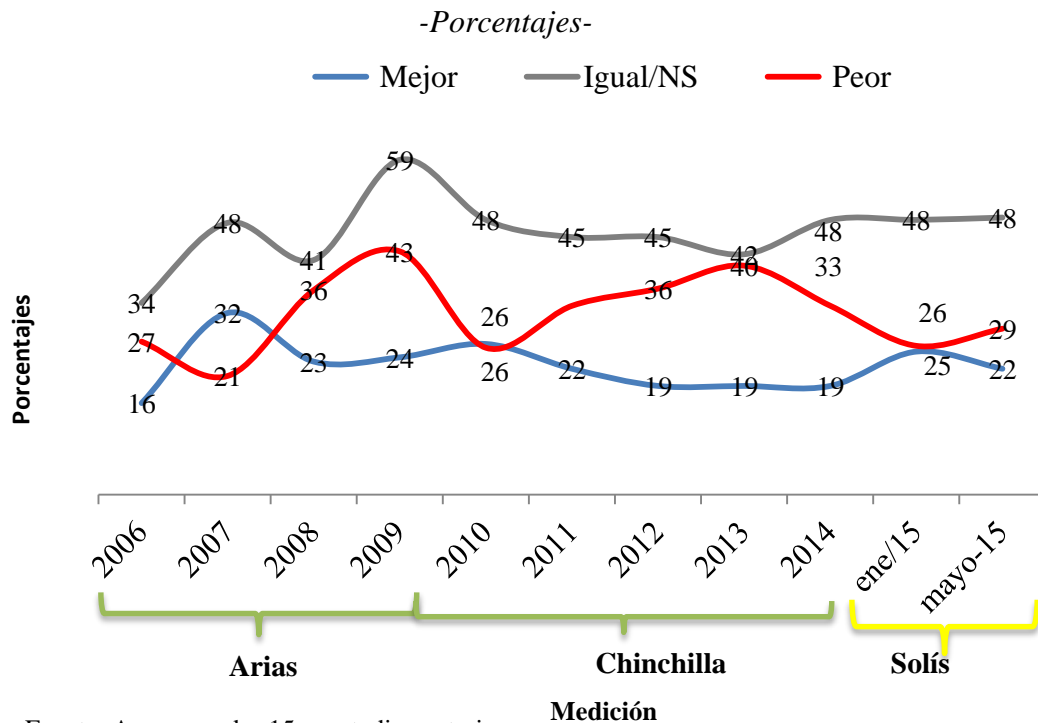


### 3. Situación económica de las familias comparada con el año pasado

*Pregunta: “¿Cómo considera usted que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?”*

Las perspectivas económicas de los informantes muestran un entorno microeconómico con pocas variaciones, aunque las opiniones varían considerablemente con respecto al partido político a la preferencia del entrevistado. Mientras los seguidores de la oposición política aseguran tener un estado de deterioro creciente, los simpatizantes del oficialismo son optimistas sobre el estado actual de las finanzas del hogar.

**Gráfico #04:**  
*Situación económica de las familias en comparación con el año pasado -2006-2015-*



Fuente: Anexo cuadro 15 y estudios anteriores.

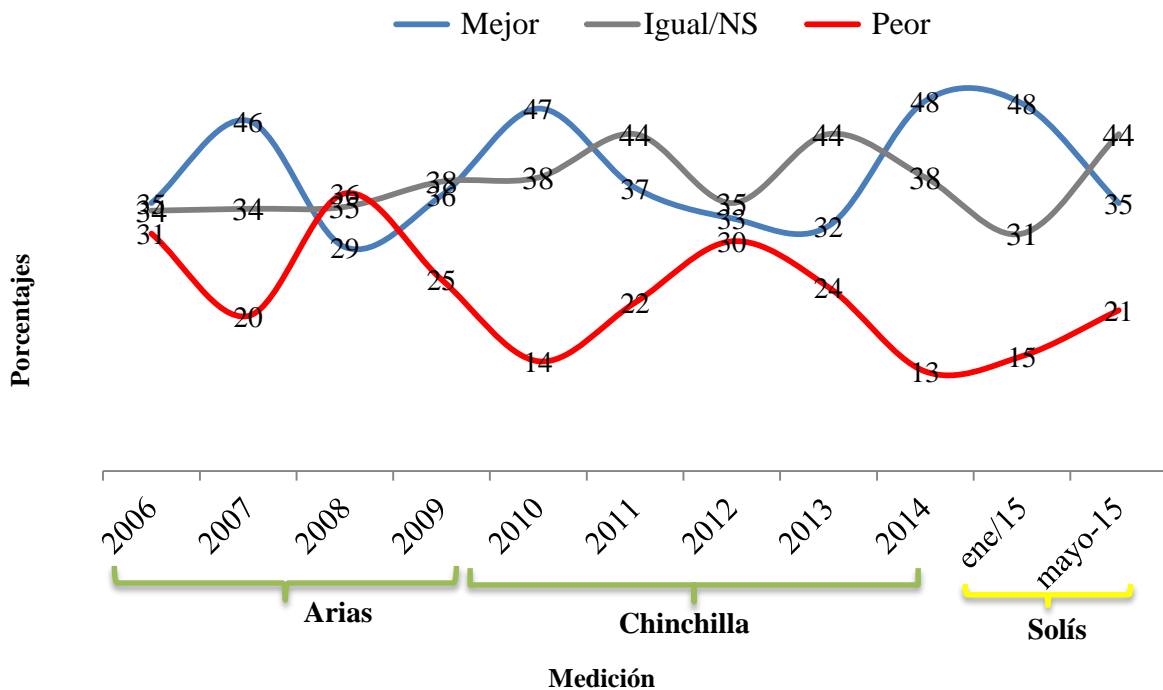


#### 4. Situación económica futura

*Pregunta: “¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?”*

La tendencia de la opinión pública el año anterior auguraba un futuro económico esperanzador para las familias, casi la mitad de la muestra en aquel entonces se mostraba positiva en este aspecto. Tal sentimiento ha decrecido considerablemente y son más aquellos cuyo criterio se muestra conservador. Sí el encuestado es seguidor del PAC muestra mayor positivismo económico para el próximo año, en contraposición de los seguidores de otros partidos políticos cuyo desanimo es palpable.

**Gráfico #05:**  
*Expectativas sobre la situación económica familiar*  
*-2006-2015-*  
*-Porcentajes-*



Fuente: Anexo cuadros estadísticos 16 y estudios anteriores.



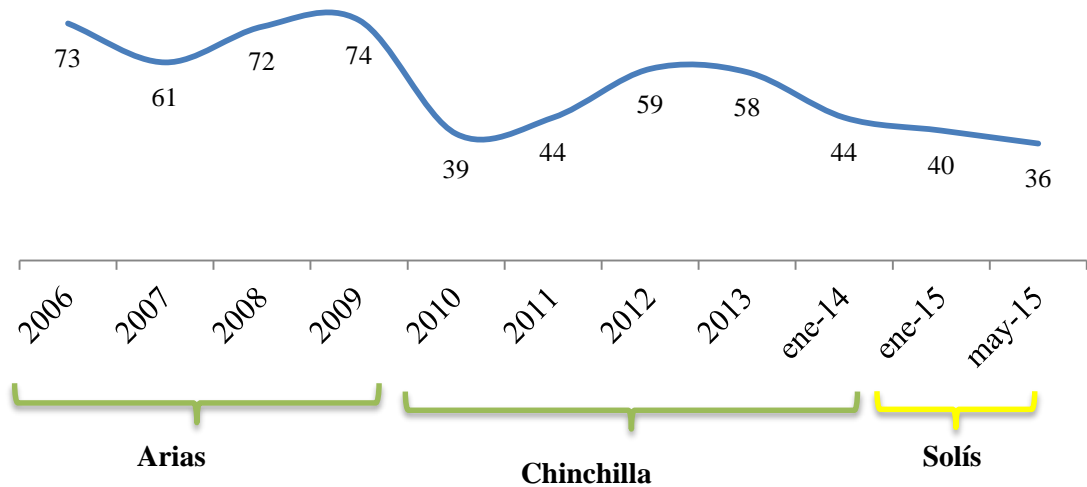
## 5. El costo de la vida

*Pregunta: “En comparación con hace cuatro meses: ¿Cómo considera usted que está el costo de la vida?”*

Dentro del clima de malestar generalizado, la percepción sobre el aumento desmedido del costo de la vida ha disminuido, aunque es una mayoría de entrevistados la que percibe algún nivel de encarecimiento de los precios de los productos (54%, opiniones “mucho” y “algo”). A menor nivel académico y mayor edad del consultado la percepción sobre el encarecimiento de los productos de consumo aumenta.

**Gráfico #06:**  
**Porcentaje que opina el costo de la vida ha subido “mucho” en los últimos cuatro meses**  
-Porcentajes-

Está igual...20% Subido poco...25% Algo...18% Mucho...36%



Fuente: Anexo cuadros estadísticos 21 y estudios anteriores

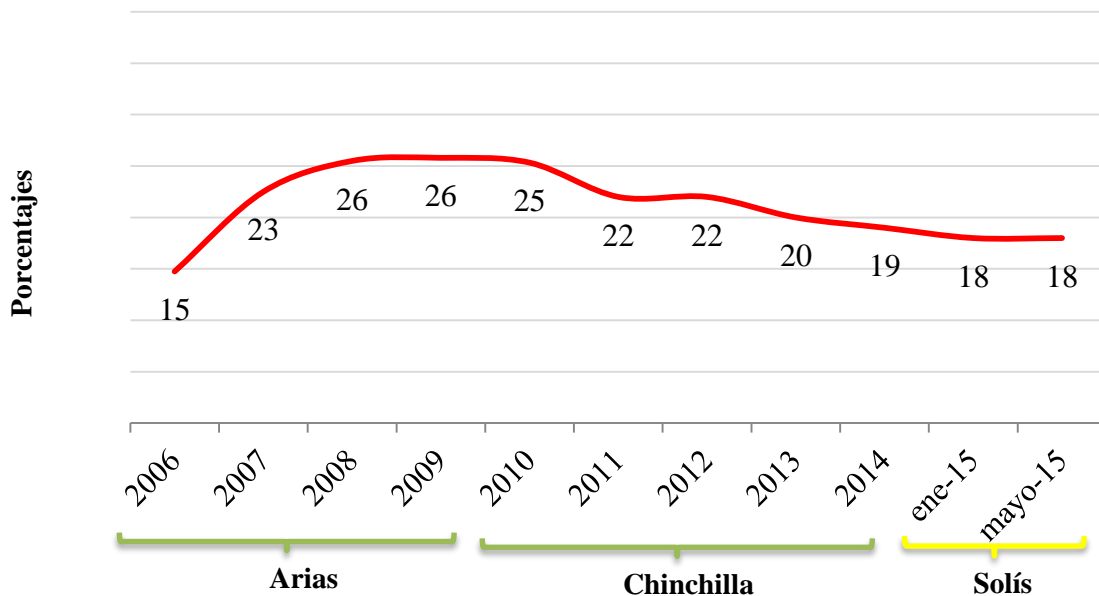


## 6. Víctima de delincuencia

*Pregunta: “En los últimos cuatro meses: ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar, víctima de un robo o asalto?”*

La proporción de hogares donde un miembro ha sido víctima de la delincuencia muestra un comportamiento estable durante los últimos tres años, siendo las cifras más bajas registradas desde el 2006, cuando se registraron números relativamente menores. Y siguen siendo los hogares de las zonas metropolitanas –donde se concentra la riqueza- los que más han sufrido de asaltos.

**Gráfico #07:**  
**Porcentajes de hogares donde alguien ha sido víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses**  
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 4 y estadísticas estudios anteriores.



## **IV. TEMAS POLITICOS**

**OP # 142**  
**Costa Rica • Mayo, 2015**



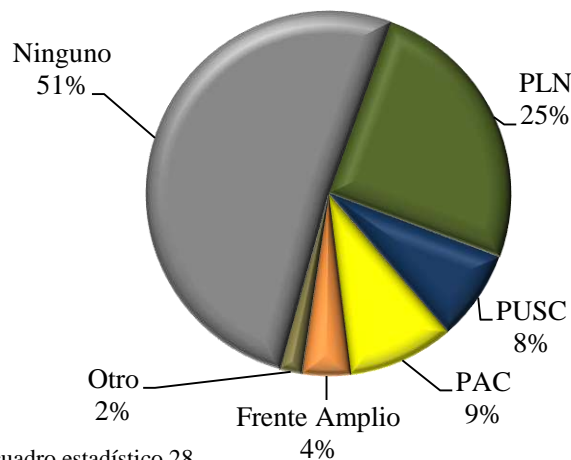


## 1. Preferencia de partido político

*Pregunta: “¿Cuál es su partido político preferido o con cuál partido simpatiza usted?”*

El tradicional Partido Liberación Nacional (PLN) es la agrupación política con mayor proporción de seguidores, una quinta parte de los encuestados le respaldan y su capital político es mayor conforme aumenta la edad y disminuye el nivel académico del informante. Actualmente la simpatía a favor del Partido Acción Ciudadana (PAC) es similar a la registrada por la Unidad Social Cristiana (PUSC), aunque al oficialismo es seguido especialmente por los residentes de las zonas metropolitanas y aquellos con al menos un año de estudios universitarios. Mientras que los socialcristiano se caracterizan por ser adultos de cuarenta años o más.

**Gráfico #08:  
Preferencia partidaria  
-Porcentajes.**



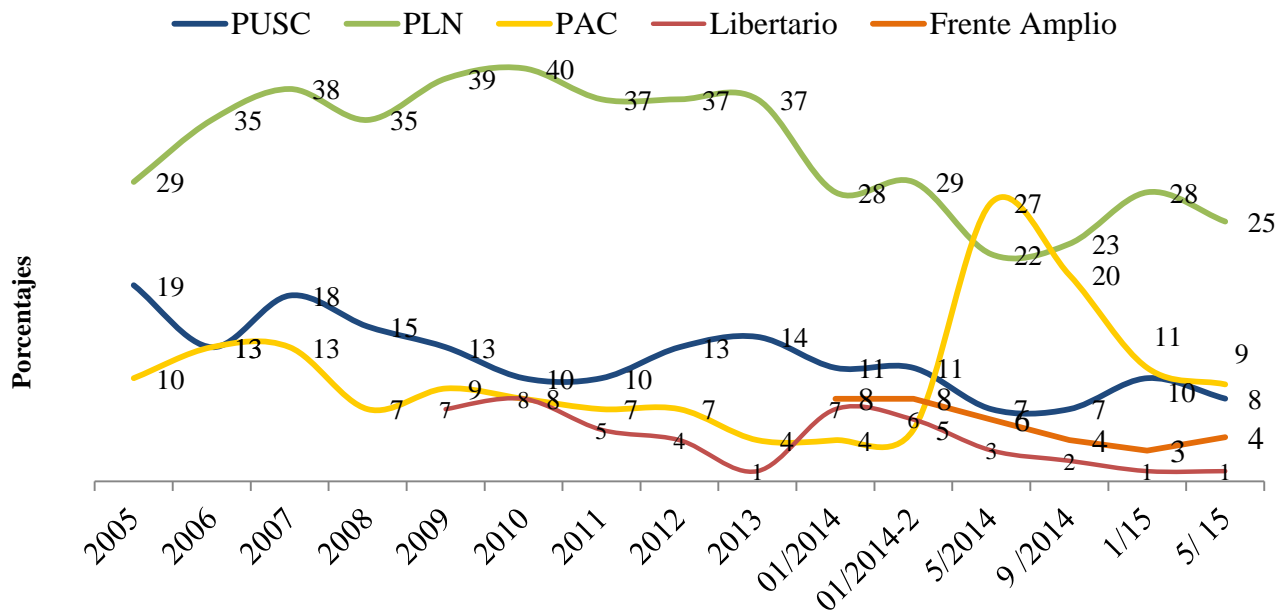
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 28



## 2. Tendencias de las preferencias de partido político del 2007 a la fecha

Hace doce meses el PAC registraba un crecimiento exponencial de seguidores, esto produjo no solo que se convirtiera en la agrupación con mayor cantidad simpatizantes, sino que también consolidó su victoria en las elecciones presidenciales. Desde entonces su posicionamiento entre el electorado ha disminuido y se ubica muy por debajo del PLN cuya proporción de seguidores le hace ser la primer fuerza política del país.

**Gráfico #09:**  
**Tendencias en preferencias de partidos políticos**  
**2005 a la fecha**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo cuadro 28 y estudios anteriores \*\* \*Para los años 2005 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año



# A. IMAGEN DE PERSONALIDADES EVALUADAS

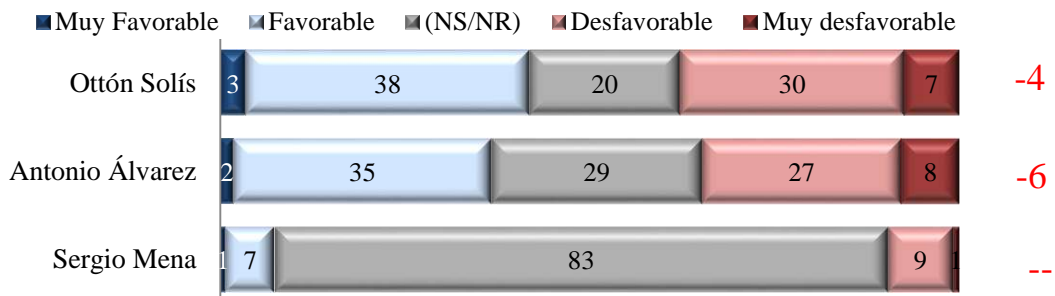
## 1. Ámbito público

Pregunta: “¿Qué opinión tiene usted de...?”

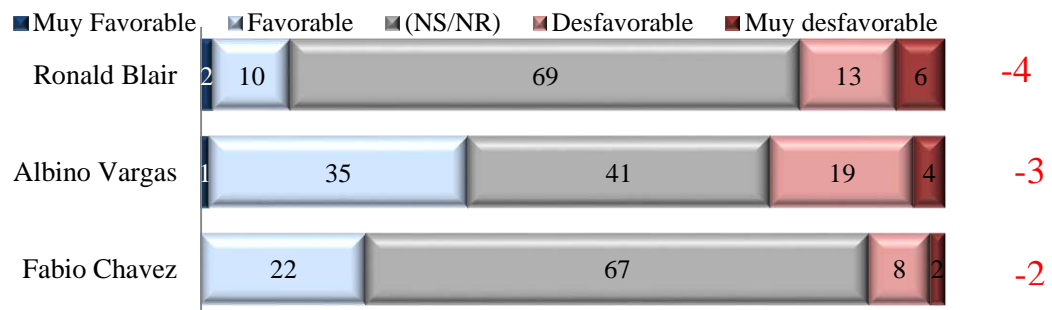
Las opiniones positivas sobre Ottón Solís y Álvarez Desanti alcanzan proporciones similares de la muestra, ya que dos de cada cinco consultados les perciben positivamente. Dentro de los líderes sindicales, Albino Vargas es quien más polariza las opiniones.

**Gráfico #10:**  
*Imagen de personalidades evaluadas*  
*-Porcentajes e índice de intensidad-*

### Imagen de personalidades públicas



### Imagen de líderes sindicales



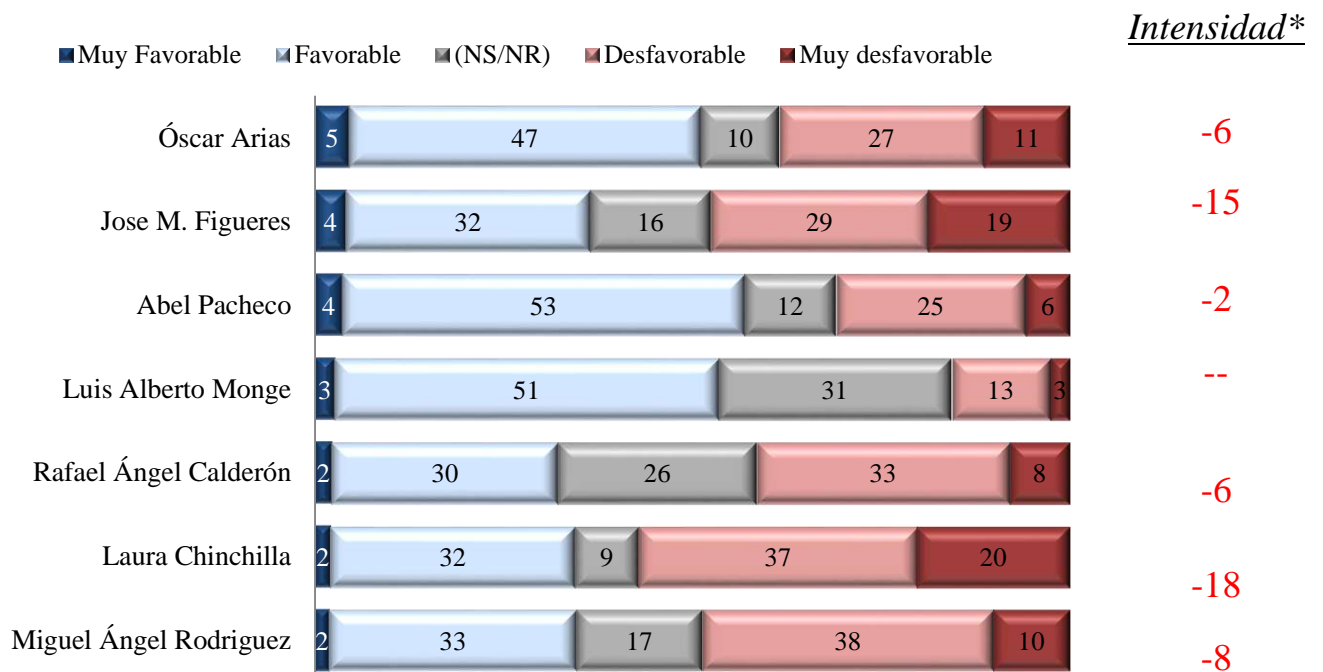
Fuente: Anexos, cuadro estadísticos 12, 13, 14, 23, 27\* Se restan las opiniones "Muy desfavorable" de las "Muy favorables"



## 2. Imagen de ex presidentes

Abel Pacheco, Luis Alberto Monge y Oscar Arias son los ex presidentes que gozan de mejor respaldo ciudadano. Más de la mitad de los informantes en cada caso tienen criterios favorables sobre ellos, aunque es el ex presidente Monge el que mejor intensidad registra. Los demás ex gobernantes son evaluados de manera negativa, siendo Laura Chinchilla la que más rechazo personal genera.

**Gráfico #11:**  
**Imagen de los ex presidentes**  
**-Porcentajes e índice de intensidad-**



Fuente: Anexos, cuadros estadísticos 13, 14, 23, 24, 29

\* Se restan las opiniones "Muy desfavorable" de las "Muy favorable"



## **V. EL GOBIERNO DE LUIS G. SOLÍS**

**OP # 142**  
**Costa Rica • Mayo, 2014**



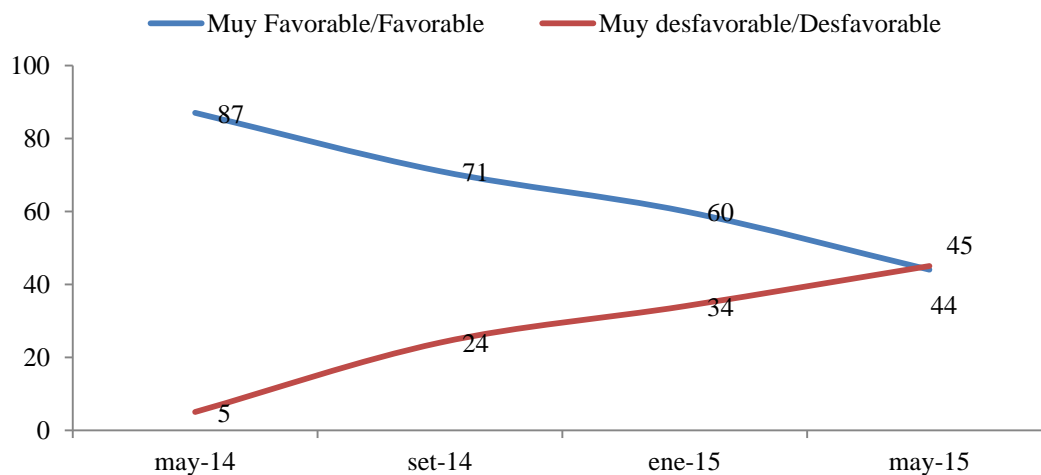
## A. LUIS G. SOLÍS COMO PERSONA

### 1. Las opiniones favorables del ciudadano Luis Guillermo Solís

Pregunta: “¿Qué opinión tiene usted de Luis Guillermo Solís?”

Luis Guillermo Solís asumía su mandato presidencial con un amplio respaldo popular, hace doce meses la mayoría de entrevistados opinaban favorable sobre su persona. Desde entonces y conforme ha transcurrido su gobierno y los errores han sido señalados por la opinión pública, las opiniones negativas sobre su persona han crecido significativamente. Los afines al PLN han dejado atrás el buen concepto sobre el ciudadano Solís Rivera y son los que expresan ahora principalmente criterios desfavorables. Son los copartidarios del presidente quienes mejor concepto personal tienen del gobernante.

**Gráfico #12:**  
**Opinión de Luis Guillermo Solís a nivel personal**  
**-Porcentajes-**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 23. No se incluyen opiniones Ns/Nr

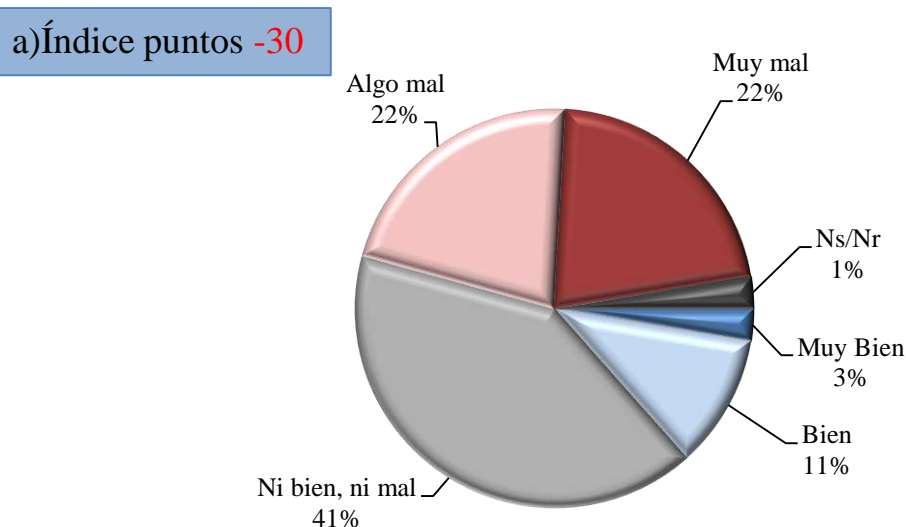


## 2. Las labores presidenciales

*Pregunta: “¿Cuál es su opinión de la manera que se desempeña Luis Guillermo Solís como presidente de Costa Rica? ¿Diría que ha desempeñado sus labores muy bien, algo bien, ni bien ni mal, algo mal o muy mal?”*

Han sido varios los desaciertos del gobierno que se han percibido en los últimos meses, los aparentes ofrecimientos de embajadas a funcionarios públicos, la percepción negativa sobre la gestión del ex ministro de la presidencia Melvin Jiménez y más reciente el poco afortunado manejo del Festival Internacional de las Artes, son situaciones que influyen en la percepción negativa sobre el desempeño presidencial. Actualmente son dos grupos los que sobresalen en la evaluación del gobernante, quienes no toman postura y los que opinan de manera negativa. Si el informante es joven de 18 a 24 años y seguidor del Frente Amplio es probable que se ubique en una posición media (ni bien, ni mal), mientras que los habitantes de la zona metropolitana y los seguidores del PLN son los que más rechazo manifiestan sobre las labores presidenciales.

**Gráfico #13:**  
**Opinión sobre la forma que desempeña sus labores**  
**como Presidente Luis Guillermo Solís**  
**-Porcentajes e Índice-**



Fuente; anexo, cuadro estadístico 3

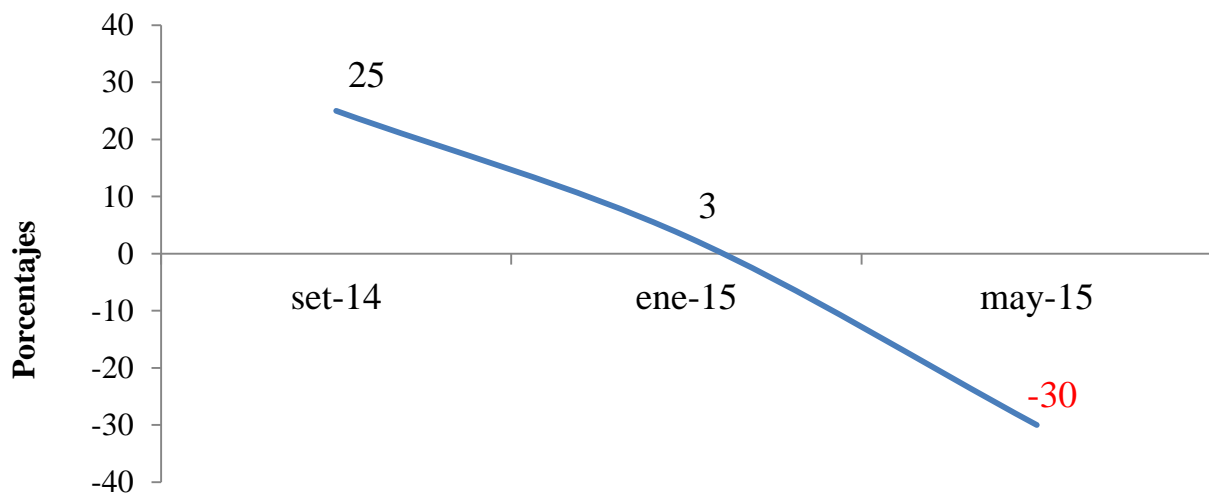
a) Índice: se restan opiniones negativas de las positivas



### 3. Tendencias en la evaluación del Presidente Luis G. Solís Rivera

El índice de aprobación sobre las labores presidenciales se registra en números negativos. La salida de funcionarios claves del gobierno producto de sus desaciertos, las iniciativas de ley que se perciben impopulares como los impuestos y la restricciones a los medios de comunicación, además del poco manejo político sobre la fracción oficialista en el congreso, según un grupo mayoritario de encuestados han restado credibilidad al gobernante.

**Gráfico #14:**  
**Tendencias en evaluación del Presidente Solís**  
– Mayo 2014 a la fecha -  
\*-Índice-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 3 y estudios anteriores.  
\*Se restan las opiniones positivas de las negativas



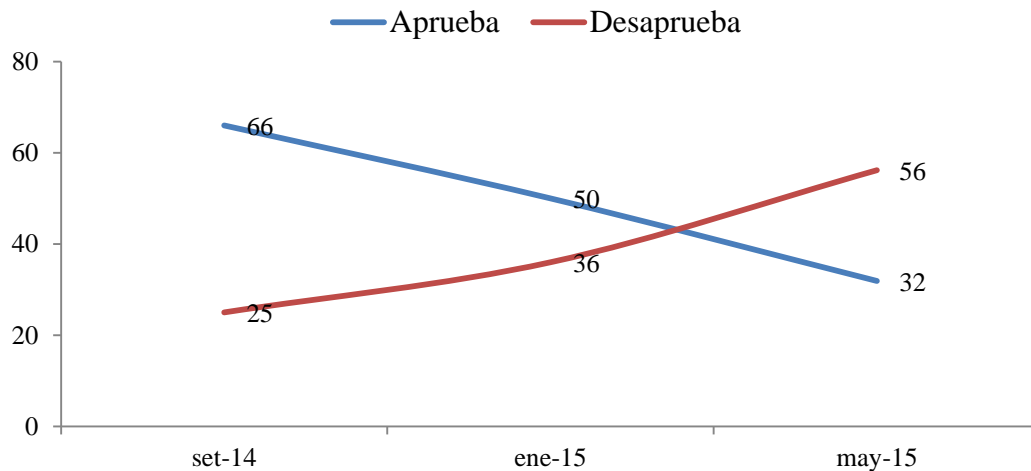


#### 4. La opinión sobre la gestión presidencial

*Pregunta: “¿Aprueba o desaprueba la gestión presidencial de Luis Guillermo Solís?”*

Al consultar sin tomar en cuenta las opiniones medias (ni bien/ni mal), la aprobación o no de la gestión presidencial, se muestra un crecimiento de quienes rechazan las labores de Luis Guillermo Solís. Más de la mitad de la muestra desaprueba el trabajo realizado, siendo los entrevistados que residen en las zonas urbanas y quienes poseen estudios de secundaria los que más desaprueban las funciones del “primer ciudadano”. El grupo que aprueba la gestión es un tercio de los consultados, especialmente los copartidarios del señor presidente.

**Gráfico #15:**  
**Aprobación de la gestión**  
**presidencial de Luis Guillermo Solís**  
**- Porcentaje-**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 3. No se incluyen opiniones Ns/Nr



## 5. Evaluación presidencias previas (1979-2015)

*Pregunta: “¿Diría que ha desempeñado sus labores muy bien, algo bien, ni bien ni mal, algo mal o muy mal?”*

Treinta y ocho años han pasado desde que la CID Gallup Latinoamérica evalúa las gestiones presidenciales, analizando desde entonces diez gobiernos de la República. Al indagar las calificaciones presidenciales tras un año al frente del gobierno, el señor Solís Rivera es quien se encuentra peor posicionado, con el índice de aprobación más bajo que se registra. Las dos administraciones del Dr. Arias Sánchez y la de Luis Alberto Monge, son las mejor evaluadas tras doce meses de gobierno.

**Cuadro #03:**  
**Opinión sobre la gestión presidencial de Luis. G. Solís, Chinchilla Pacheco, Rodríguez, Figueres, Calderón, Arias, Monge y Carazo,**  
**en similares períodos de su administración.**  
– Porcentajes e índices a) b) –

Opinión	Presidente									
	Solís 05/15	Chinchilla 05/11	Arias 04/07	Pacheco 03/03	Rodríguez 03/99	Figueres 03/95	Calderón 03/91	Arias 05/87	Monge 03/83	Carazo+ 05/79
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Muy Bien/B	14	41	59	46	22	22	27	64	53	17
Ni bien/ mal	41	36	28	32	46	46	45	30	39	47
Muy mal/ M	44	23	13	22	32	37	28	6	8	36
<b>Índice</b> <sup>a/b/</sup>	<b>(30)</b>	<b>18</b>	<b>46</b>	<b>24</b>	<b>(10)</b>	<b>(19)</b>	<b>(1)</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>(19)</b>

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 3 y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99”ó “101” por efectos de redondeo. Diferencia a 100 opiniones ns/nr

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números entre paréntesis y rojo indican un balance desfavorable.

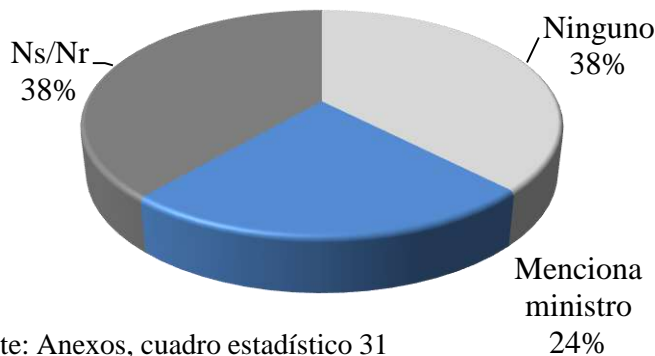


## 6. Ministros del gobierno destacados

*Pregunta: ¿Quién considera usted es el mejor ministro este gobierno? Y el menos bueno?*

Se registran dos grandes grupos al conocer la percepción sobre los ministros más destacados, aquellos que no responden y los que afirman que ninguno ha sido referente en su cargo. La percepción de que ninguno ha sobresalido se da entre dos de cada cinco consultados, siendo un criterio de mayor referencia por los habitantes de las regiones metropolitanas y los partidarios del PLN. Dentro del grupo que menciona algún nombre, mencionan a la ministra de Educación y el de Seguridad como figuras que han hecho lo suyo.

**Gráfico #16**  
**Opinión sobre los mejores ministros de gobierno**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexos, cuadro estadístico 31

### Ministros mencionados:

1. Educación: 7%;
2. Seguridad: 5%;
3. MOPT: 2%;
4. Salud: 2%;
5. Hacienda: 1%
6. Justicia: 1%



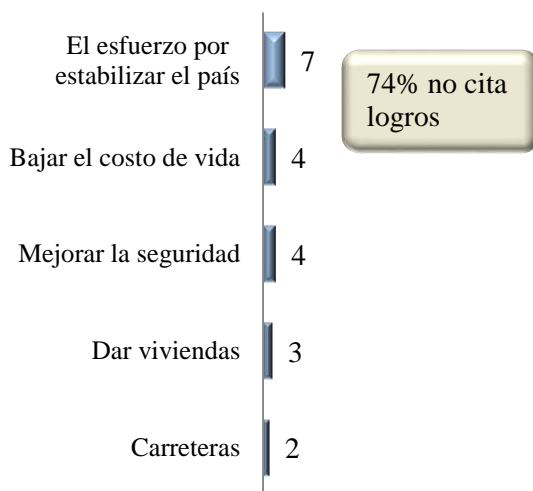
## 7. Principales aciertos y desaciertos del gobierno

*Pregunta: Y después de un año de gobierno, ¿cuál considera que es el principal fracaso- si lo hay- del Presidente Solís? ¿Cuál es el principal logro del gobierno?*

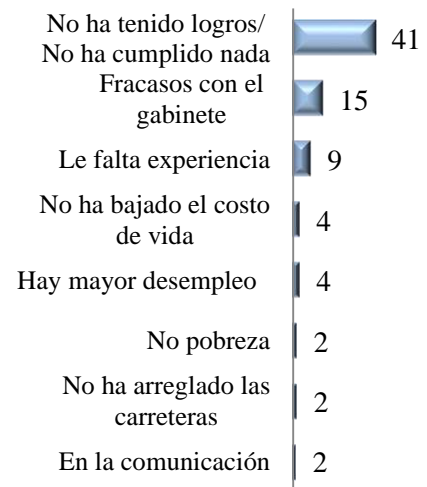
Para el 74% de los entrevistados el gobierno no ha tenido ningún logro, principalmente porque no se percibe cumplimiento con las promesas de campaña, las personas que rodean su gabinete no son las mejores y aunado a eso la inexperiencia política, les ha cobrado factura en el manejo de los asuntos nacionales.

**Gráfico #17**  
**Principales aciertos y desaciertos del gobierno**  
**-Porcentajes, principales menciones-**

Principales logros	Principales desaciertos
--------------------	-------------------------



Fuente: anexo, cuadro estadístico 25



Fuente: anexo, cuadro estadístico 30

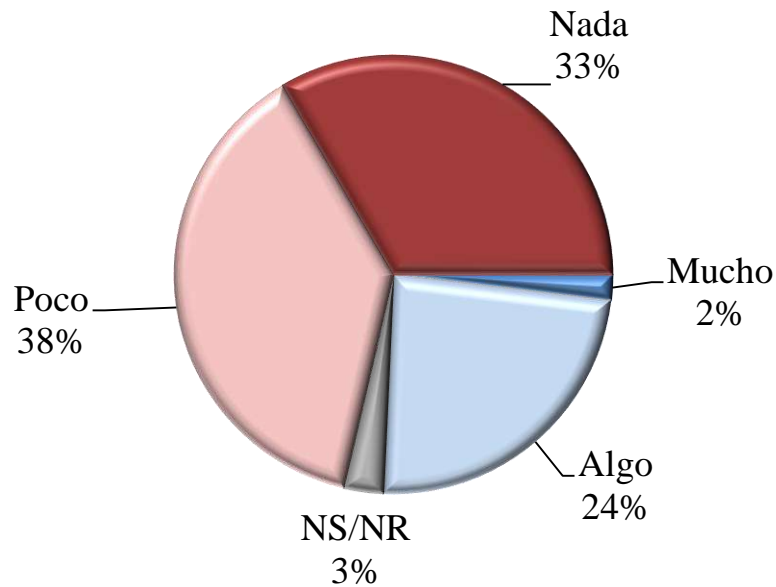


## 8. Cumplimiento de las promesas de campaña

*Pregunta: En general ¿diría usted que el Presidente Solís está cumpliendo mucho, algo poco o nada con sus promesas de campaña?*

Como el estudio ha registrado, es poca la legitimidad que goza actualmente el Presidente Solís entre la opinión pública. Aunado a ello, los informantes perciben un escaso cumplimiento de las propuestas mencionadas en la campaña política. La no ratificación de las propuestas en contra del maltrato animal, el Estado Laico, el reconocimiento de los derechos de las personas LGTB son algunas de las iniciativas que recuerdan los informantes como faltantes de la campaña política. Esta percepción la respaldan incluso los afines al PAC.

**Gráfico #18**  
*Nivel de cumplimiento de las promesas de campaña de L. G. Solís*  
**-Porcentajes-**



Fuente; anexo, cuadro estadístico 15



## **VI. TEMAS DE SEGURIDAD Y POLICÍA**

**OP # 142**  
**Costa Rica • Mayo, 2014**



## 1. Presencia policial

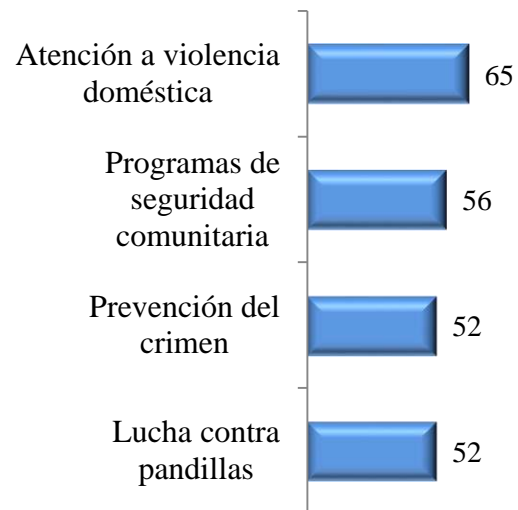
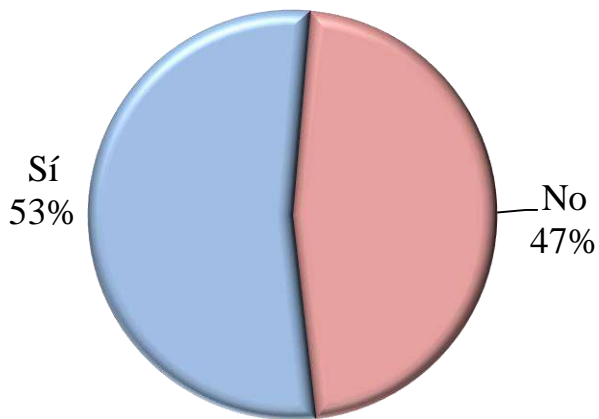
*Pregunta: ¿Tiene usted policía en el barrio? En general, ¿cómo califica usted el trabajo de la Policía en los siguientes aspectos? Prevención del crimen. Atención a violencia doméstica. Lucha contra pandillas. Programas de seguridad comunitaria.*

La presencia policial en los barrios es frecuente para un grupo mayoritario de hogares encuestados, esto sin importar ubicación geográfica. Además, el trabajo policial es percibido de manera positiva por los diferentes informantes. Existe mayor probabilidad de encontrar un participante que opine positivo que negativo sobre las diferentes labores policiales, siendo la atención a la violencia doméstica y los programas de atención comunitario los trabajos más destacados, esto sin importar cohorte poblacional.

**Gráfico #19**  
**Hogares con policía en los barrios y evaluación**  
**-Porcentajes-**

*Porcentaje de hogares que afirman tener policía en sus barrios*

*Evaluación del trabajo policial en diferentes aspectos –Porcentajes, opiniones “muy” y “algo” bien.*



Fuente: anexo, cuadro estadístico 8 y 9

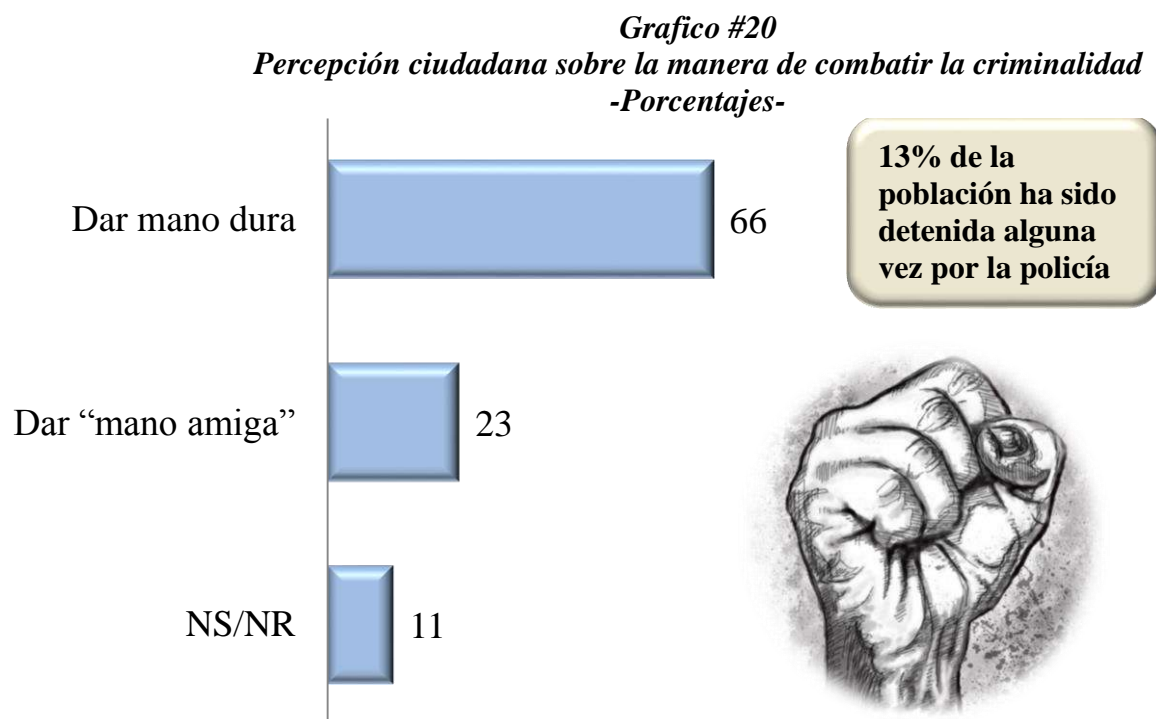


## 2. El control de la delincuencia

*Pregunta: Algunos dicen que la forma de controlar la delincuencia es con mano dura de parte de la autoridad. ¿Usted qué opina?; ¿Ha sido detenido(a) por la Policía en alguna ocasión?*

Dos tercios de los entrevistados (66%) prefieren la mano dura que la “amiga” para combatir la delincuencia en el país. Es interesante destacar como aquellos residentes de las zonas urbanas y quienes tienen menor edad son los menos condescendientes con el trato hacia los criminales.

Por su parte, entre quienes por alguna circunstancia han sido detenidos por la policía alguna vez, existe la opinión de que fueron tratados de manera correcta.



Fuente: anexos, cuadro estadístico 10,11





### 3. Medidas de protección contra el hampa

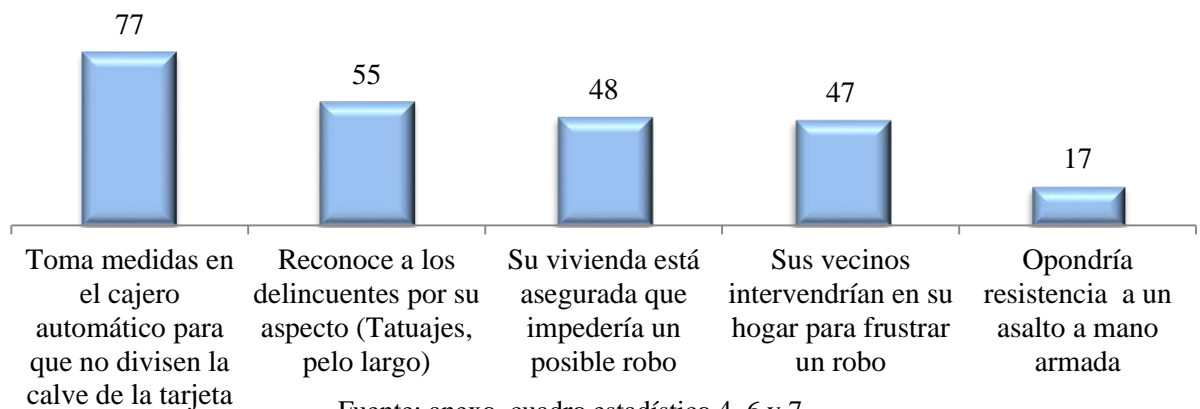
*Pregunta: Para evitar que le roben sus pertenencias, ¿resistiría el asalto de un delincuente armado? “¿Tiene usted la capacidad de reconocer-suponer - un delincuente por sus tatuajes, manera de vestir y hablar, corte de cabello? Cuando usted saca dinero del cajero automático ¿toma usted medidas para que nadie vea la contraseña que usted marca?”*

*Pregunta: Si usted dejara su casa sola y se metieran los delincuentes, ¿cree usted que algún vecino intervendría para frustrar el robo? ¿Cree usted que su vivienda es segura de **manear** que difícilmente sería víctima de un robo?*

Consultados los costarricenses por algunas medidas de seguridad o actitudes hacia su protección, un 77% asegura tomar previsiones en el cajero automático para que otros no observen sus datos personales. Casi la mitad de los entrevistados indican tomar medidas de seguridad para proteger su vivienda y la misma cantidad menciona tener confianza en la intervención de sus vecinos ante el acecho de los maleantes en sus hogares.

Es relevante destacar como los tatuajes o el pelo largo en una persona puede ser causa de estigmatización social, ya que para poco más de la mitad de la muestra señala que este aspecto puede ser indicio de estar al frente de un posible delincuente.

**Gráfico #21**  
**Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales**  
**-Porcentajes-**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 4, 6 y 7

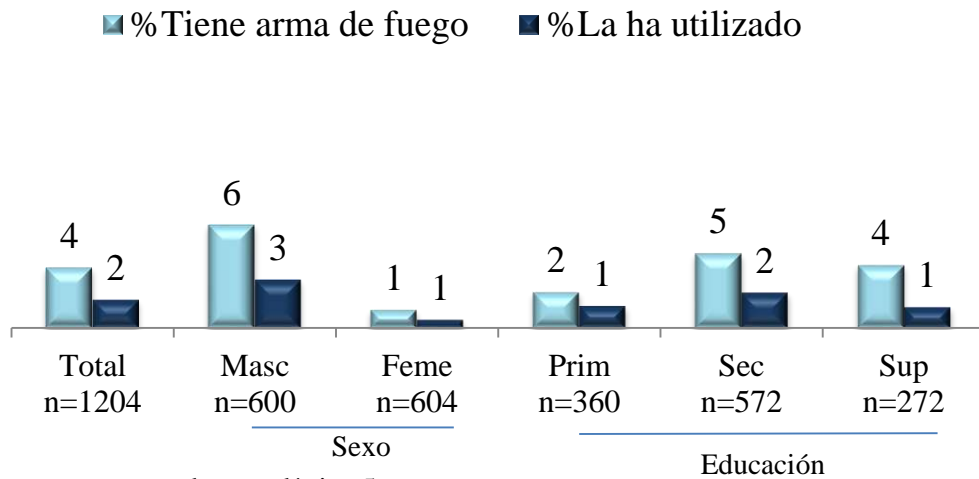


#### 4. Propietarios de armas de fuego

*Pregunta: ¿Es usted dueño de arma de fuego? Si afirmativo ¿Ha usado el arma de fuego?*

Del porcentaje de ciudadanos que declaran tener arma de fuego, la mitad reporta haberla utilizado. De ahí la sensibilidad del tema de una población armada.

**Grafico #22**  
**Porcentaje de personas que tienen y han utilizado arma de fuego**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 5



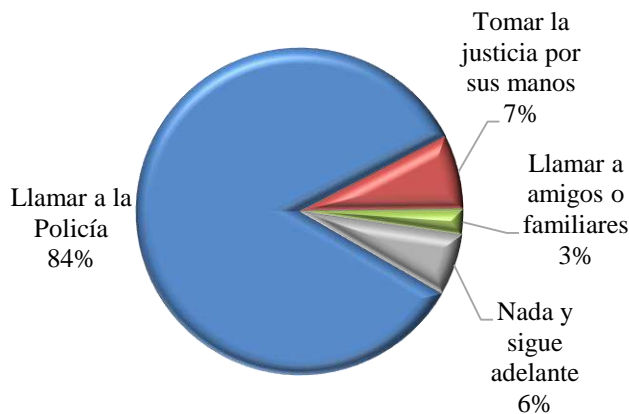
## 5. Víctimas del crimen y la violencia

*Pregunta: Si usted o alguien en su familia fuera víctima de un crimen, ¿qué haría? Solo las víctimas que no reportarían el hecho a la policía: Me doy cuenta que usted dice que no llamaría a la policía. ¿Cuál es la razón principal para actuar así?*

Según se ha registrado, los entrevistados muestran mucha confianza a favor de las fuerzas policiales en el país, lo que motiva a la mayoría a llamar a la policía al presenciar un asalto o crimen. Dentro del grupo que deciden no llamar a la policía, el criterio más referido para no hacerlo es la impunidad en el procesamiento de los delincuentes.

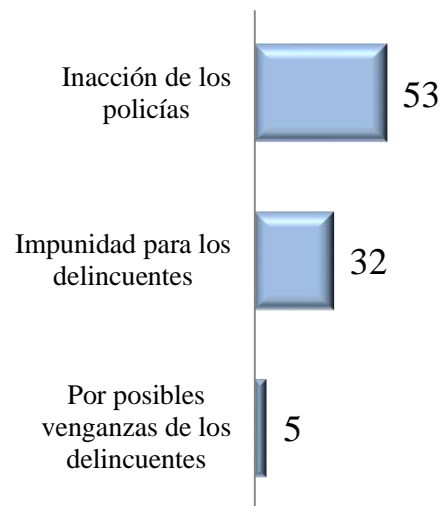
**Grafico #23**  
**Relación ciudadanía/policía**  
**-Porcentajes.**

*Comportamiento ante el crimen según nivel educativo*  
*-Porcentajes-*



Fuente: anexo, cuadro estadístico 7

*Criterios para no llamar a la policía*  
*n=178\*, principales menciones*



n\* para quienes no llamarían a la policía



## **VII. OTROS TEMAS**

**OP # 142**  
**Costa Rica • Mayo, 2014**



## A. EL CONTROL DE LOS MEDIOS

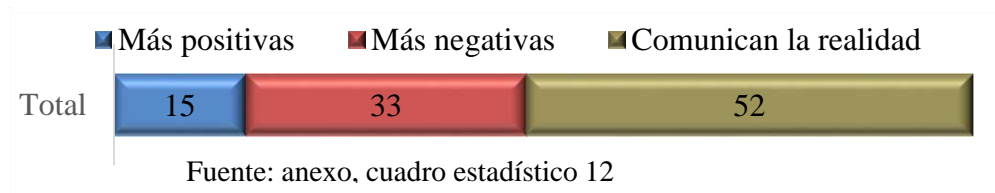
*Pregunta: Pensando en los medios de comunicación, ¿cree usted que el gobierno debería supervisar a la prensa de nuestro país para asegurar que no salgan noticias incorrectas o malas? ¿Cómo considera usted que los medios de comunicación nacionales comunican noticias sobre el gobierno?*

En el país se percibe gran vocación por la libertad de prensa, la mayoría de participantes se oponen al control gubernamental sobre los medios de prensa, esto es una opinión generalizada entre la población entrevistada, pero citada con mayor vehemencia por aquellos con niveles económicos y educativos altos. Los controles no deben ser, puesto que las informaciones que presentan los noticieros sobre el gobierno representan hechos objetivos, según la mayoría de participantes.

**Cuadro # 4**  
**Opinión el control del gobierno sobre los medios**  
**-Porcentajes-**

Opinión	Total	Nivel Educativo		
		Primaria o menos	Secundaria	Superior
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Sí, debería de haber controles	25	36	24	12
No debería de haber controles	72	60	73	84
NS/NR	3	4	2	4
	n= 1204	360	572	272

**Enfoque informativo de las noticias que presentan los medios sobre el gobierno**  
**-Porcentajes-**



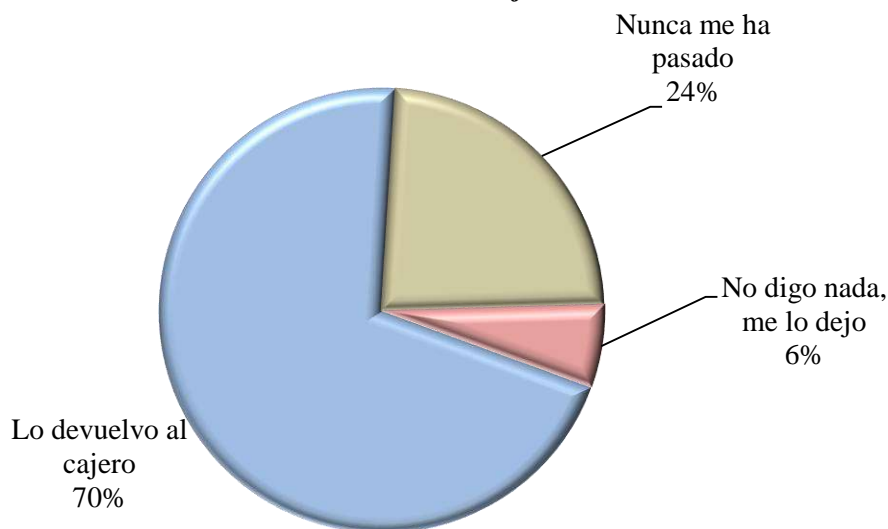


## B. LA HONESTIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

*Pregunta: Cuando usted recibe un vuelto en una tienda, restaurante u otro establecimiento y se da cuenta que le han dado demasiado vuelto ¿qué hace usted?*

Siete de cada diez consultados actuarían de forma honesta al recibir más dinero de lo debido en su vuelto, ya que devolverían el excedente. Si el entrevistado es mujer y tiene al menos un año de estudios superiores es más probable que regresen el dinero. Las otras variables demográficas no reflejan variaciones con el comportamiento general.

**Gráfico #24**  
**Comportamiento al recibir más dinero en su vuelto de lo que debería**  
**-Porcentajes-**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 11



## C. LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

### 1. El más beneficiado

*Pregunta: Hablemos un poco sobre la reciente Cumbre de las Américas que se llevó a cabo en Panamá- Siguió usted las noticias sobre esa Cumbre o se dio cuenta de ella?; : Y quien cree que se benefició más de esa cumbre?*

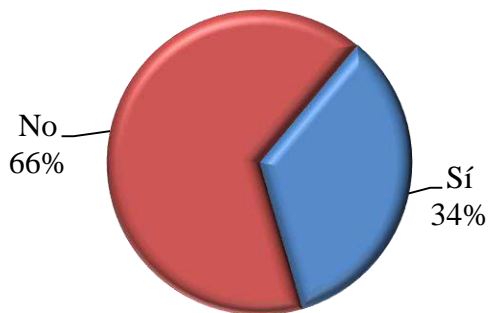
Un tercio de los consultados dieron seguimiento a la Cumbre de las Américas realizada en Panamá el mes anterior y quienes mostraron mayor atención fueron los residentes de las zonas metropolitanas, los hombres y los que tienen al menos un año de estudios superiores. Según el grupo que estuvo atento a las informaciones de la Cumbre, el principal beneficiado fue Raúl Castro y su pueblo, aunque también hubo quienes señalaron que fueron todos los pueblos del continente los favorecidos.

**Gráfico #25**

#### *Seguimiento y opiniones sobre la cumbre de las Américas*

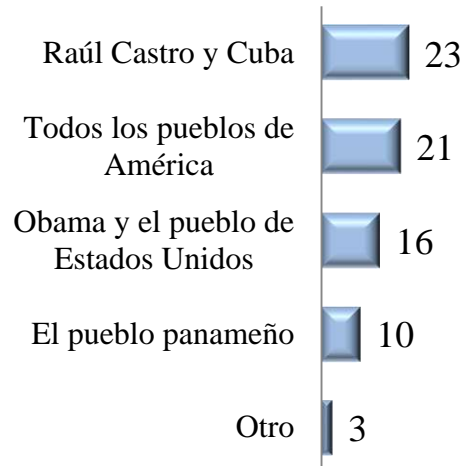
##### **-Porcentajes-**

*Porcentaje de informantes que siguieron las noticias de la cumbre de las Américas*



Fuente: anexo, cuadro estadístico 29, 30

*Principales beneficiados de la cumbre – Porcentajes, principales menciones-*



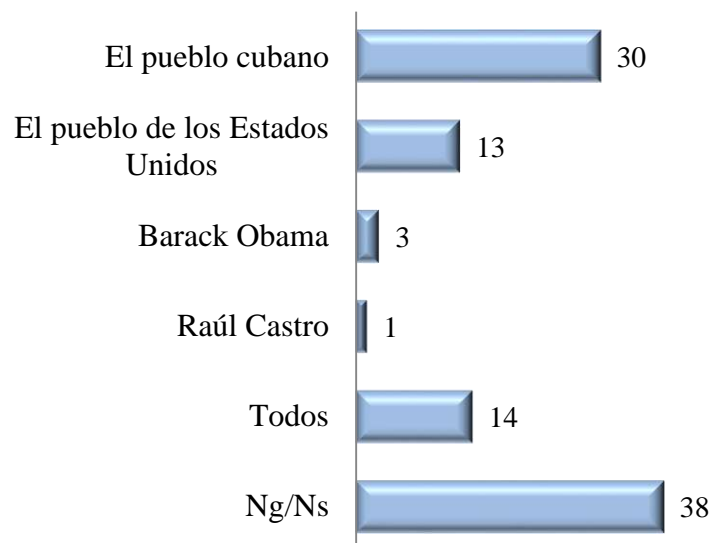


## 2. Las relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos

*Pregunta: Como usted sabe a raíz de la Cumbre de presidentes, los Estados Unidos y Cuba han reiniciado relaciones comerciales. ¿A quién cree usted que beneficia más este restablecimiento de relaciones?*

La histórica decisión de los mandatarios de Cuba y Los Estados Unidos de poner fin a una historia de hostilidades, y especialmente el reinicio de las relaciones comerciales, benefician principalmente al pueblo cubano. Esta es una percepción que comparten principalmente los de cuarenta años y más y quienes cuentan con estudios superiores.

**Gráfico #26**  
**Principales beneficiados del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y los EEUU**  
**-Porcentajes-**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 30





## D. TEMAS RELIGIOSOS

### 1. Asistencia a servicios religiosos durante la Semana Santa

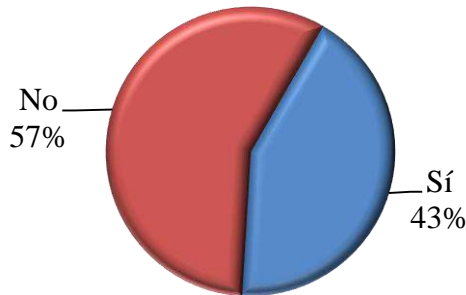
*Pregunta: ¿Asistió usted a algún servicio religioso en la Semana Santa de abril pasado?  
¿A qué tipo de servicios asistió?; De lo que usted vio en su comunidad: siente que en esta Semana Santa, y en relación a las anteriores...*

Cuatro de cada diez consultados indica haber asistido a algún servicio religioso durante la denomina “Semana Mayor”.

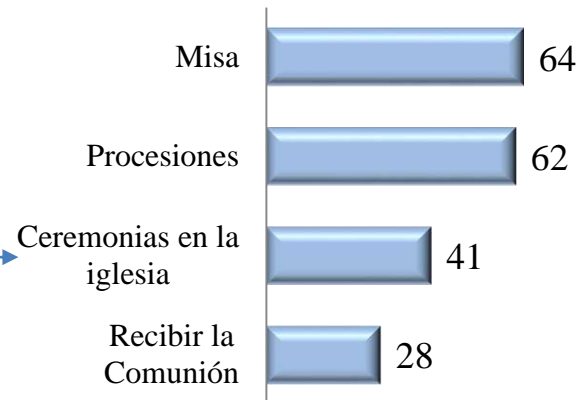
El cambio generacional afecta la presencia en las actividades, producto de que los más jóvenes son quienes menos asisten, situación contraria ocurre con los adultos mayores de 40 años, cuya devoción por las actividades es mayor.

**Gráfico #27**  
**Asistencia a los servicios religiosos de Semana Santa**  
**-Porcentajes-**

*Porcentaje de personas que asistió a servicios religiosos en Semana Santa*



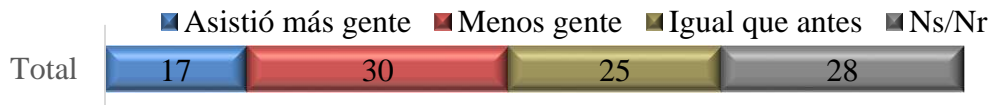
*Servicios religiosos a los que asistió –Porcentajes, n=512\*-*



Fuente: anexo, cuadro estadístico 16,17, 18

n= para las personas que asistieron a servicios religiosos

**Percepción sobre la afluencia de personas a los actos de Semana Santa -%-**





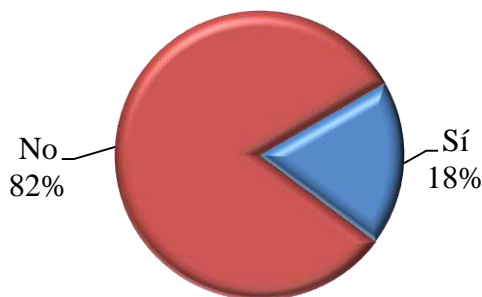
## 2. Prácticas de la Semana Santa

*Pregunta; ¿Usted guardó ayuno en algún día o días de la Semana Santa?; ¿Cuáles días?; ¿Que tipo de comidas típicas de esa época consumió usted, además de los atunes, pescado?.*

Dos de cada cinco consultados guardaron ayuno durante la Semana Santa, en especial el día viernes, siendo una práctica que realizaron con mayor frecuencia las mujeres. Un elemento tradicional que se da en la época, es la elaboración de comidas diferentes a las cotidianas, como por ejemplo el arroz con leche, las jaleas o “mieles” chiverre, de mango, coco o diferentes frutas.

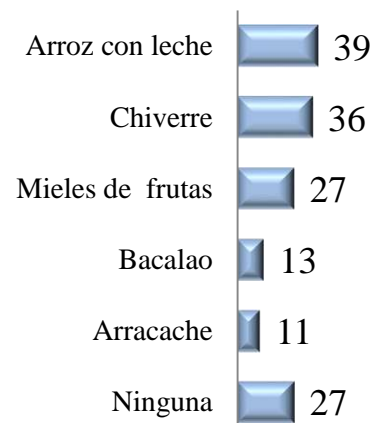
**Grafico #28**  
**Prácticas en Semana Santa**  
**-Porcentaje-**

*Porcentaje de personas que guardaron ayuno en Semana Santa*



Fuente: anexo, cuadro estadístico 18,19,20

*Tipo de comidas que degusto en la Semana Mayor*



n= para las personas que guardaron ayuno



## **VIII. METODOLOGÍA**

**OP # 142**  
**Costa Rica • Mayo, 2015**



A continuación se describe el diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

### **Población de estudio**

Consiste en todas las personas mayores de 18 años de Costa Rica que aparecen en el padrón electoral durante las fechas de recolección de campo de la investigación.

### **Selección de la muestra y características**

Se realizaron 1204 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Costa Rica (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.

Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del último padrón electoral organizada por el Tribunal Supremo de Elecciones.

En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Costa Rica en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.

En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, tomando como base el último directorio telefónico residencial de Costa Rica. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple. Después de allí, los números telefónicos a contactar, se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida. Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo a las regiones del país.



## **Recolección de la información u supervisión**

El cuestionario utilizado por CID/Gallup usa tablets programados en DOOBLO para la recolección de los datos de las encuestas como estas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y costarricenses que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

## **Los entrevistadores**

Los encargados de recopilar la información en el campo, son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior.

## **Los supervisores**

Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información.

## **Fechas y horarios de recolección**

Las entrevistas se realizaron entre el 5 y al 11 de mayo, 2015, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares. Ello para incrementar las probabilidades de cada uno de ser seleccionado en el estudio. Para esto, las entrevistas en la Aglomeración Metropolitana o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.



## **Supervisión de la información**

Todos los cuestionarios fueron revisados mediante una crítica manual de la información. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación.

## **Procesamiento de datos**

Al usar DOOBLO en tablets, la información recolectada es automáticamente pasada a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

## **Margen de error y nivel de confianza utilizado**

Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de  $\pm 2.83$  puntos como máximo.

Lo anterior refleja que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que si se hubiera entrevistado a todos los adultos costarricenses, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.